

商务部预计2023年汽车消费市场有望总体保持增长势头——

汽车消费券助力扩内需

本报记者 王俊岭



汽车业是国民经济重要的支柱产业，是拉动内需、扩大消费的重要领域之一。近期，天津、沈阳、郑州、济南、三亚、南昌等地陆续出台汽车消费促进政策，其中发放汽车消费券是一种重要方式。业内人士认为，汽车消费券数量较多、金额可观、使用灵活，能有效配合商家开展促销活动，激发居民消费热情。未来，随着中国经济持续回暖以及居民消费需求加速释放，汽车市场有望在拉动内需中发挥更加显著的作用。

政策红包密集释放

中国汽车消费整体态势如何？

中国汽车工业协会近日发布的数据显示，2022年，中国汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%，全年实现小幅增长。中国汽车产销总量已连续14年居全球第一。同时，商务部有关负责人表示，受疫情和前期有关支持政策退出等因素影响，中国汽车消费市场出现一定波动，扩大汽车消费面临一定压力。

对此，不少地方都将汽车消费券作为“政策红包”发放，提振本地汽车消费。

在天津，市政府决定在春节前夕再安排市级财政资金1.15亿元用于发放第二期“津乐购”消费券。其中汽车消费补贴安排资金6000万元，占同期消费券总额的比重超一半。

“汽车消费券共分为四档。购车金额5万元(含)至15万元(不含)的每辆补贴2000元；购车金额15万元(含)至25万元(不含)的每辆补贴4000元；购车金额25万元(含)至35万元(不含)的每辆补贴5000元；购车金额35万元(含)以上的每辆补贴6000元。”天津市商务局局长孙剑楠说，1月11日开始，在指定汽车销售企业购车并开具购车发票，即可通过银联“云闪付”APP指定页面上传相关购车证明

材料，申领政府购车补贴资金，待相关材料审核通过后即可领取。

在河南郑州，“兔年迎春”5000万元汽车消费券于1月5日上午开始正式发放。此次活动将统一发放5000万元汽车消费券，其中燃油车消费券发放7720份、价值3000万元；新能源车消费券发放4200份、价值2000万元。

郑州市商务局二级调研员林继民说，本轮汽车消费券按燃油车和新能源车划分了不同的标准。其中，购置燃油车的消费券分为3000元和5000元两种。裸车开票价在5万元(含)以上至15万元(不含)以下的燃油车，可享受3000元的消费券；裸车开票价15万元(含)以上的燃油车，可享受5000元的消费券。新能源车消费券档位设置与燃油车相同，但每档比燃油车再增加1000元补贴额度。“凡购买5万元以上小型非营运车辆者，包括燃油车、新能源车、皮卡等，都可以申请领取汽车消费券。此举旨在有效提振消费信心，优化广大市民购车体验。”林继民介绍。

中国社科院工业经济研究所研究员周民良在接受本报记者采访时说，“中央经济工作会议明确提出‘要把恢复和扩大消费摆在优先位置’，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景”。汽车作为居民日常消费中最大宗的工业品，产业链长、辐射面广、牵涉就业多、带

动作用强，是提振内需的重要发力点。”周民良说，近期，天津、郑州、沈阳等地陆续发放汽车消费券，是一项十分积极的举措，有利于发挥内需“催化剂”的作用，激发居民消费潜力、加快促进经济回稳向好。

供需两端活力增强

汽车消费券的影响力如何，分处需求和供给两端的消费者和企业最有发言权。

“我买这辆车挺‘香’！政府提供的消费券及各类补贴让我额外省了7500元！”家住山东青岛的陈晓安说，3个月前，她购买了属于自己的第一辆汽车。作为上班族，汽车可以让自己更舒适地通勤，但由于刚工作不久，买车也要精打细算。“青岛市政府依据车价与购买车辆动力类型有不同额度的消费券，有些银行和区政府也提供了配套的同享消费券。买车那会儿，我准时上闹钟在手机抢券，最终圆了买车梦。”她说。

在湖北武汉工作的李峰最近也盘算着换新车的事，汽车消费券是他购车决策的重要考虑因素之一。“我刚工作时买了一辆北京现代牌汽车作为代步工具。如今，随着使用年限的增加，电瓶老化、空调损坏、零部件磨损等问题

日益突出，每年用于维修保养的费用就有上万元。”李峰说，目前新能源车设计新颖且使用成本更低，而且不少地方的汽车消费券对新能源车的支持力度更大，自己打算买一辆新能源车。“我争取赶上这一波，今年就搞定！”

面对消费者的热情，车企积极响应，抢抓汽车消费券带来的商机。

大7座SUV、智行驾驶辅助系统、品牌方100%的购置税补贴、3年3次免费基础保养……2023年1月1日至20日，江铃福特汽车科技(上海)有限公司密集推出一系列全新产品，乘着汽车消费券的东风抢抓市场机遇。

1月13日8时30分开始，赛力斯集团“问界”系列部分车型提供全新的优惠价格，该系列车型还将陆续进行OTA升级(在线升级)，进一步优化车主的智慧出行体验。

赛力斯集团相关业务负责人姜卫告诉本报记者，目前新能源汽车市场正从政策驱动转向消费驱动，市场潜力巨大。其中，汽车消费券在一定程度上可以激发新购和换购客户的购买热情，缩短客户决策时间。不仅如此，汽车消费券在满足消费者购车需求的同时，还能有效辐射汽车售后服务市场，激发持续消费活力。“赛力斯集团将通过流程标准、保障体系、服务产品、数字化服务、极致体验等方面共同升级来建设全新的服务体

系，全面提升客户体验。”姜卫说。

与此同时，广大经销商也嗅到了商机。“我们会充分利用汽车消费券等政策补贴的有利时机，配合厂家促销，最大力度推出优惠促销，提高新车销量。”新疆卓辉汽车销售服务(集团)有限公司总经理向金萍说。

夯实消费回暖基础

从更宏观的视角看，汽车消费券的撬动作用不可小觑。天眼查数据显示，截至2023年1月13日，全国现存企业(状态为存续、在册、正常营业的企业)中，主营业务范围与汽车生产、销售、保养有关的约487.63万家，与上年同期相比增加7.4%。其中，广东、山东、江苏、浙江、河北、河南、四川、安徽等地汽车存量企业数量较多。

周民良表示，目前汽车消费券的发放以政府为主，不少企业、商家也纷纷推出配套促销措施，这有利于形成促进汽车生产和消费的合力。在这一过程中，汽车企业和销售商家尤其要注意，汽车属于耐用工业品，居民买车只是消费周期的起点，售后服务市场空间更加广阔。

“鼓励汽车消费是扩内需、稳增长的重要抓手。因此，汽车消费券的设计和发放也要在精细、科学、公平、合理上下功夫。”周民良说，比如汽车消费券中很大一部分资金来自财政补贴，汽车消费券应该重点面向无车和仅有一辆车的家庭，支持其购车或置换；再如，由于大城市往往往路面交通拥堵，公交地铁发达，汽车消费券应重点向出行需求较大、人口密度较低的中小城市和农村地区倾斜，从而帮助这些地区打通要素流动障碍、释放内生增长动力、夯实消费回暖基础。

对于车市的前景，商务部新闻发言人束珏婷说，中国经济韧性强、潜力大、活力足，随着疫情防控措施不断优化调整，今年经济运行有望总体回升，这为稳定增加汽车消费提供了有力支撑。综合各种因素，预计2023年汽车消费市场有望总体保持增长势头。

束珏婷表示，商务部将会同相关部门多措并举，继续推动稳定和扩大汽车消费。一是抓政策落实，加大汽车消费政策文件落实督导力度，及时推广地方好经验好做法，确保政策落地见效。二是抓措施完善，会同有关方面研究扩大二手车流通、支持新能源汽车消费、促进老旧汽车报废更新等政策措施，着力破解汽车流通的堵点、难点问题，促进汽车梯次消费、循环消费。三是抓环境优化，协同相关部门支持充电设施、停车设施建设和提高汽车消费金融服务水平，持续优化汽车消费环境。四是抓制度健全，加快修订《二手车流通管理办法》《机动车强制报废标准规定》，促进汽车消费市场持续健康发展。

中国人寿：勇担金融央企使命 支持共同富裕

1月13日，中国人寿集团在北京召开工作会议，总结2022年工作。2022年，中国人寿全面强化金融报国、保险为民，服务大局的主动性和创造性进一步提高，出台了《中国人寿支持共同富裕的工作方案》(简称《方案》)等多项政策。《方案》共提出28项重点任务，涉及服务经济高质量发展、支持就业优先和分配制度完善、助力满足人民群众安居需求、支持提高人民群众教育水平和健康保障水平、支持养老保障体系发展、支持提高公共安全治理水平、助力丰富居民精神文化生活、全面助推乡村振兴、优化基础金融服务等。

《方案》将满足人民美好生活需要作为金融工作的出发点和落脚点，深化金融供给侧结构性改革，切实提升对重点领域和薄弱环节的金融服务质效。在支持共同富裕的道路上，中国人寿勇担金融央企使命，通过遍布全国的网络，以保险为经济“减震器”和社会“稳定器”，更好满足人民在就业、教育、社保、医疗、住房、养老等方面金融需求，积极参与中国式现代

化建设，赋能实体经济发展，提升金融服务质量和效率，提供一揽子金融保险服务。

全方位提升服务能力 织密农业农村保障网

实现全体人民共同富裕，守住脱贫攻坚成果、推进乡村振兴是中国人寿工作的重中之重。中国人寿强化涉农风险保障，特别是针对脱贫地区群众需求，持续丰富意外伤害险、定期寿险、健康保险、养老保险等产品供给，为脱贫不稳定户和边缘易致贫户提供综合性风险保障，同时，积极推进农业保险赠品扩面提质，支持健全种粮农户收益保障机制和主产区利益补偿机制，巩固拓展脱贫攻坚成果。2022年，中国人寿通过农业保险为2200多万农户提供保险保障近7700亿元，三大粮食作物完全成本和收入保险累计承保面积4500余万亩，乡村振兴领域存量投资规模890亿元。

为助力乡村振兴，中国人寿还针对农民实际情况不断进行产品创新。比如，为农户市场价格风险提供保障的“鸡蛋+期货”等；为田间劳作人员不确定性和雇佣人员临时性风险提供保障的“农业雇主责任险”；为乡村民宿提供的公众责任险等。

中国人寿还通过保险功能织密民生保障网，切实推进低收入农户保险、农村小额保险等普惠保险，扩大农村地区保险覆盖面，兜底保障民生。为补强农村社会保障体系短板，中国人寿积极探索，在江苏推出“普惠农家”、在浙江衢州推出“乡村振兴保”、在浙江温州推出“共富保”，弥补了当前农村居民意外保障的缺失。

提升经济活力，为推进共同富裕提供动能

中国人寿持续加大对小微企业提供金融支撑力度。中国人寿积极促进创业就业，发展创业贷款业务，加强“首贷”贷拓展和信用贷款投放，强化对中小企业主、个体工商户融资支持，降低居民创业融资成本。同时，增强对吸纳居民就业较多的中小微企业的资金支持力度，发展雇主责任险、意外险、营业中断险、农民工工资支付保证保险等业务，强化对灵活就业和新就业形态劳动者的金融保险服务。

中国人寿针对零售、餐饮等小微企业推出财产损失、营业中断、三者责任保险保障产品等，截至2022年三季度，累计为2.7万家小微企业提供480亿元风险保障；小微企业贷款保证保险支持近1.7万家小微企业获得融资金额38亿元，同比增长117%；通过工资支付保障险，为208万农民工提供工资保障1039亿元。

中国人寿还创新金融保险产品，支持战略性新兴产业、“专精特新”企业，及时响应其资金需求。设立50亿元国寿科创基金，已成功投资多个“专精特新”小微企业。同时，中国人寿还参与投资国家中小企业发展基金，全力支持初期成

长型、“专精特新”小微企业发展。

加强多层次社会保障，为实现共同富裕护航

聚焦人民群众“急难愁盼”问题，中国人寿为养老、医疗提供风险屏障及解决方案，为实现共同富裕护航。

中国人寿探索在风险有效隔离的基础上以适当方式将长期护理责任、风险保障责任和养老金领取安排与老龄照护、养老社区等服务有效衔接。截至2022年底，中国人寿已设立200亿元大养老金，并在天津、苏州、三亚打造两个高品质养老社区，在深圳建成运营普惠型社区养老项目。

《方案》还就丰富老年人保险产品服务给出了方向，即推动健康险与健康管理服务融合发展，更好满足高质量、多元化健康管理服务需求。

中国人寿大力发展第三支柱业务，加快发展纳入个人养老金账户的相关保险产品业务，紧跟政策导向，为人民群众提供多样化、多层次养老金融服务。2022年底，个人养老金和商业养老金相关政策落地以来，中国人寿集团旗下寿险公司实现行业首批开办并在36个地区销售产品，集团成员单位广发银行获得首批开办个人养老金业务资质，集团旗下养老险公司获得商业养老金试点资质并推出多款产品。

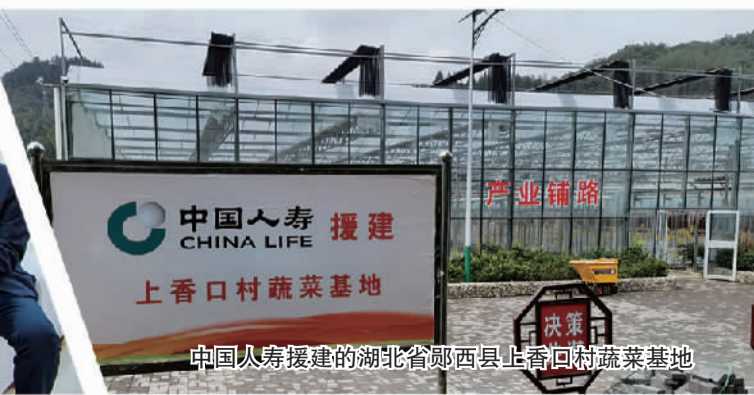
在医疗保险层面，中国人寿继续深化与政府合作，对接医保体系，开展基本医疗保险经办、大病保险、社保补充医疗保险、政策性长期护理保险、城市定制型商业医疗保险等业务，不断提升业务承保能力，积极推广“一站式结算”“异地结算”，便利城乡居民就近就医。

中国人寿始终将自身发展放到人民群众最需要的领域，为促进共同富裕、守护人民美好生活提供金融保险支持。

数据来源：中国人寿集团



中国人寿积极参与城市定制型商业医疗保险业务。图为中国人寿工作人员为客户介绍产品信息。



中国人寿援建的湖北省鄂西县上香口村蔬菜基地。