

网上中国

好物多 到货快 年味浓 消费旺

这个春节，去网上办年货

海外网 李雪钦

“我在外地工作，还没回老家，线上订购的年货就已送到家门口”；

“往年都是大包小包提上门，今年直接在网上下单，买了年货礼包给亲友”；

“听说现在流行智能产品这样的‘数字年货’，我给爸妈下单了扫地机器人，可以智能换水、自动洗拖布，希望春节派上用场”……

春节临近，喜庆热闹的过年气氛洋溢在网络空间，众多网友点赞称好。由商务部、工信部、国家市场监督管理总局等指导的“2023全国网上年货节”正火热进行，丰富多彩、具有地方特色的网络促销活动上线，人们动动手指就能备齐年货。

“兔元素”火了

“兔年要到了，我特别喜欢小兔子，最近在网上买了好几件带有‘兔元素’的年货。”北京市民张女士说。

电商平台的数据印证了“兔元素”成为年货消费热点，兔年“拜年服饰”成为热门搜索词，兔耳朵帽子、兔子毛衣、兔子黄金等包含兔元素的商品备受消费者青睐。

许多老字号企业线上推出造型独特的兔年礼盒产品，在年货中加入年轻人喜欢的时尚元素，在颜值、内涵、宣传等方面下功夫。例如，大白兔奶糖与可口可乐联名推出兔年限定礼盒“好事成兔”，故宫博物院与祥禾饽饽铺联名推出带有兔子造型的糕点，知味观兔年年货礼盒采用了兔年花车设计。

随着线上购买年货成为新风尚，不少在外游子选择“轻装返乡”，人未到家，年货已在路上。“我是在拉萨上班的湖南人，最近准备回家过年，想着给家人带点西藏特



商家在“2023北京年货节”通过线上直播推介商品。

新华社记者 鞠焕宗摄

产。刚好看到网上年货节活动，立马在网上商城下单了一些特色肉制品寄回去。”家在湖南省长沙市芙蓉区的王女士说。

据了解，京东年货节专门打造“年货春运”主题会场，基于各地年货消费趋势推出“特色年货地图”“区域特色年货金榜”，让消费者轻松实现全国各地特色年货一站式购齐。

琳琅满目的商品、配送到家的服务，让网上年货节人气满满。根据商务大数据监测，年货礼盒、健康滋补用品、生鲜食品等销售增长较快。本来生活网运营人员介绍，年货买什么、怎么买，反映着人们观念的变化。销售数据显示，水果、粮油、肉禽、水产、休闲食品等年货必选品持续占据热销品类，年轻用户购买力强，所选商品更加凸显出优质、健康等鲜明特点。“将寓意美好的生鲜商品、优质食材赠予亲朋好友，传达健康祝福，在当下很有意义。”

“网上置办年货成为新潮流，可以说是中国数字经济蓬勃发展的缩影，折射出数字化服务给百姓生活带来的切实便利，人们在手机上一点击就能选到自己满意的年货。”

清华大学互联网产业研究院副院长刘大成接受本报采访时说，网上年货节火热背后，离不开供给侧和物流端的强大合力。近年来电商基础设施飞速发展，供需精准匹配，物流体系成熟，让年货物流更加便捷。

年货地方特色足

“‘2023全国网上年货节’是新形势下释放消费活力、增添消费动力的利民惠民行动。”商务部相关负责人表示，各地积极采取措施，促进绿色消费、智能消费、健康消费，打造更多消费新场景。

在广州市，科技感十足的智能无人设备成为当地年货节活动的一大亮点。在海心沙亚运公园、花城广场，市民只需对自动巡游无人零售车招招手，即可现场扫码购物。广州创新实践“线上下单+机器人配送”模式，近100栋写字楼的消费者通过线上小程序下单后，机器人会及时将商品配送。广州还举办一系列新潮有趣的促销活动，比如

“车尾箱集市”主打休闲风，运用抖音、快手等进行直播，打造都市消费新热点。

福建以“万里赴团圆，归家喝福茶”为主题，设立“福茶年货节电商专区”，涵盖获奖名茶、专项扶贫茶叶、特色茶周边、茶食等品类，并策划“多彩中国年”助力活动，通过生活化、场景化、真实化的短视频及创意海报等线上营销，引发人们对于“归家喝福茶”的情感共鸣。

从充满家乡味道的农副产品到来自全球的优质商品，南京市策划的网上年货节品类丰富，让市民在火热的网购中感受浓浓年味。俄罗斯糖果饼干、智利车厘子、阿根廷红虾……南京市商务局组织苏宁易购等电商发挥自身优势，精选来自丝路伙伴国的优质特色商品，让消费者一站尝遍全球美味。

“网上年货节适应了居民消费线上化、品质化的新特点，有助于促进消费，实现多方共赢。”中国人民大学经济学院教授张培丽接受本报采访时说，各地开设特色专场，有助于推广地方商品，打造地方特色品牌；商家、农户等市场主体通过积极参与网上年货节，有助于增加销售收入，提振发展信心；消费者通过多种方式参与网上年货节，方便高效地置备年货。

过个线上文化年

除了“吃穿用”，各类蕴含传统节日特色、体现中华文化内涵的线上活动也丰富多彩，不少网友留言“要过个文化年”。

“线上展现中国古代文化的魅力”“创新展览的呈现方式，让我在外地也能欣赏这样的文化盛宴”“仔仔细细地看了又看，果然都是宝贝”……近期，国家博物馆上新了“和合共生——故宫·国博藏文物联展”虚拟展厅，让网友春节期间足不出户畅游展览。展览依托故宫、国博的丰厚典藏，通过400多件历代文物精品，带网友探寻中国“和合”文化的历史渊源。

“春节是各地广泛开展非遗传承实践活动的重要时间节点，与春节相关的龙舞、狮舞、年画、剪纸、灯会、庙会等国家非遗代表性项目共有200多项。”文旅部非物质文化遗产司副司长李晓松介绍，文旅部策划“文化进万家——视频直播家乡年”活动，将根据除夕、元宵节等时间节点推出“晒团圆年夜饭”“舞动中国龙”“点亮中国灯”等话题讨论、直播活动，同时发动非遗传承人用镜头记录民俗非遗传承活动。

为了让广大读者度过一个书香年、文化年，国家图书馆策划寻味年俗、共读好书、乐享年趣三大类线上线下活动，比如推出“玉兔呈祥书迎春——中国人的新春盛事”活动，通过主题丰富的视频内容和生动有趣的互动话题，讲述中国人延续数千年的新春故事。国家图书馆还将联合全国各级图书馆开展“网络书香·阅见美好”春节传统文化专题阅读推广活动，涵盖电子书、有声书和年画图片等内容。

四川大学文化传播研究中心主任王炎龙接受本报采访时说，过个线上文化年具有积极意义，可以让丰富的文化内容实现最大限度的触达，在春节尤其具有仪式感，实现共情传播，更好满足人们的精神文化需求。互联网平台多方参与、即时互动，让文艺资源、文化活动可视可感可知，更加喜闻乐见、通俗易懂，是公共文化服务在形式上的创新。



古筝机器人献艺

中国科学技术馆近日恢复开馆，因为观众在欣赏古筝机器人的表演。
杜建坡摄(人民图片)

国家文创实验区“云园区”建设启动

本报北京电(记者王昊男)记者从近日在京召开的国家文化产业创新实验区发展论坛上了解到，国家文创实验区“云园区”建设正式启动。“这是文创实验区在文化产业数字化及文化产业服务数字化创新方面迈出的重要一步，我们将建设一个文化产业要素聚集、服务链条路径创新、全流程数字化管理的‘云园区’，构建全方位数字服务体系。”国家文创实验区相关负责人说。

据介绍，“云园区”由国家文创实验区牵头谋划，与德必集团、中国移动北京公司等企业采取“政府引导、市场主导、政策支持、共建共享”的方式携手打造。将通过大数据、物联网、VR、AR等技术以及元宇宙等展现方式，推动“云园区”与实体园区及各类文化场景、服务场景的深度融合，助力文创企业数字化转型，加速推进数字服务与线下服务的协同发展。

国家文创实验区“云园区”将打造一个云服务中心+N个数字服务模块“数字化治理模式”。其中，“一个云服务中心”即以国家文创实验区“云园区”平台为统一官方入口，搭建

一站式服务门户；“N个数字服务模块”包括文化政策服务、文化金融服务、文化版权服务、数字园区推介、创新创业支持、文化人才交流、产业协同发展、文化大数据应用、云网资源及企业权益等模块。“云园区”主要服务政府、园区、企业和白领等四类群体端口，重点聚焦国家文创实验区内文化企业服务。

据介绍，未来，“云园区”将引导百家文化专业服务机构、千个线下文化公共空间、万家社区文化企业在“云端”集聚，推动文化企业要素“云端”汇集、公共政策服务触手可得；线下文化空间一键预约、文化企业协同智能精准、数字文化发展提质增效，探索智慧文创园区建设的新模式，产业集群效应拓展延伸的新方式，公共管理服务的新范式。

据了解，经过8年发展，国家文创实验区通过工业厂房改造利用、传统商业设施升级、有形市场腾退转型等3种方式加快转型升级，已累计培育51家特色文化产业园区，聚集各类文化企业5万余家。近3年，国家文创实验区文化产业收入平均增速达到11.3%。

“多端联动”协同打通接诉即办，“绿色积分打卡”驱动垃圾分类共治，“精细化人口分析”优化群租房治理……大数据、物联网、人工智能等数字科技正赋能基层治理，助力提高办事效率，让百姓生活更舒心。

居民幸福感提升

“处理速度真快，才一会儿工夫，被撞歪的树就被扶正加固了。”家住浙江省杭州市西湖区的孙阿姨在马路边发现一棵被汽车撞歪的梧桐树，热心肠的她随即拿出手机通过“西湖码”线上拍照反映。

这是西湖区用数字化赋能基层社会治理，构筑全域一体化智治的新模式，市民有任何关于行政管理、公共服务等方面的意见建议，都可扫描“西湖码”寻求回应。在杭州，像“西湖码”这样利用数字化服务基层治理的创新还有很多。依托信息化基础设施，通过数据打通，实现矛盾风险提前研判，城市管理从粗放到精细，从单靠人来管向更加数字化、智能化的方向不断转变。

为及时解决群众急难愁盼问题，安徽省铜陵市义安区扎实推进基层小微权力“监督一点通”平台建设，通过海报上栏、传单入户，将平台推广到村、社区，打造群众“指尖上的监督站”。不久前，义安区五松镇居民张女士在小区看到“监督一点通”的宣传单，向平台反映了关于小区感应灯需要修理的诉求。接到投诉后，五松镇纪委及时核实，推动社区对小区感应灯进行仔细检查，及时修理损坏的感应灯。

专家认为，通过数字技术，实现自动化数据采集、可视化指挥调度、便捷化居民服务，提高基层治理的精细化水平，解决基层治理“最后一公里”的难题，可有效提升居民的满意度和幸福感。

基层工作新路径

基层作为落实推进数字政府建设的“最后一公里”，是实现数字赋能、释放数据价值的重要方向。如何推动数字化改革在基层落地，让数字技术更好服务基层，已成为各地政府落实公共服务的重要内容。

“能自动比对，还能一键填入信息，真是既快又准。”在江苏省无锡市梁溪区黄巷街道惠山社区，负责核查相关人口信息的社工朱慧，感受到了区大数据局开发的社区综合业务平台的便利。朱慧说：“以前核查信息得挨个上门或打电话，再进行人工录入，工作量大、耗时长，还容易出现遗漏、更新不及时等问题。现在数字平台整合了养老、救助、残疾人服务等业务系统，有些数据还可以自动更新。”

护稳定、促和谐、惠民生

“数智触角”延伸到基层

海外网 武慧敏

四川省宣汉县探索数字化助力基层治理精细化，推出“宣汉清廉乡村”微信公众号，将涉及村(社区)的财务收支、惠民政策、项目建设等信息同步更新到平台上。“公开村集体家底后，村民对村干部信任多了，基层工作更好开展了。”宣汉县马渡关镇烟灯村党支部书记王睿说。

内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区全面推进城市基层“数字引擎”工程，聚焦社区治理难点和服务群众堵点，建立“网格下单、全员抢单”工作机制，成功建立起“智慧化+网格化”的工作模式，大大提高了基层治理的效率，既为基层干部减负，也激发了群众参与基层治理的积极性。

基层治理上台阶

基层“数”治的范畴不断拓展，已延伸到环境整治、智慧法院、数字党建等方面。比如，浙江省丽水市市区出租车顶灯内安装了车载移动空气监测器，能对市区空气质量进行全方位、全天候

监测。据了解，出租车几乎覆盖了城区机动车道路，可以监测空气质量指数，为丽水市的“绿水青山”提供数字化支持。

浙江省社科院研究员杨建华认为，应将政府数字化转型等项目纳入绩效管理，做好评价和反馈。对基层数字化治理能力的衡量，应该看是否解决了传统治理手段难以有效解决的社会问题特别是社会中的痛点、难点。

除了将基层数字化治理落到实处，让各项治理合法合规也需要关注。国家发改委城市和小城镇改革发展中心学术委员会秘书长、研究员冯奎说，在维护和顾全更广泛的公共利益时，如何通过法律规范以及数字化流程控制更恰当地保护好公民的隐私等权利，也是基层智慧治理能力建设的一个重要方面。

有专家认为，以基层治理问题意识为导向，以信息化提升基层治理水平，不断延伸服务群众的“触角”，将有助于夯实基层社会治理的根基，实现护稳定、促和谐、惠民生等治理目标。



湖北省咸宁市通城县塘湖镇工作人员演示当地治理监控平台。 刘建平摄(人民图片)