



中国外贸首次突破40万亿元关口

连续6年保持货物贸易第一大国地位



本报北京1月13日电(记者聂传清、王俊岭)中国外贸规模再上新台阶。海关总署13日发布数据:2022年我国货物贸易进出口总值42.07万亿元,比2021年增长7.7%,连续6年保持货物贸易第一大国地位。

其中,出口继续保持较高增速,总额为23.97万亿元,同比增长10.5%;进口18.1万亿元,同比增长4.3%。

海关总署新闻发言人吕大良表示,2022年,面对复杂严峻的国内外形势,我国外贸顶住多重超预期因素冲击,在上年高基数基础上实现稳定增长,进出口总值首次突破40万亿元关口,为经济稳健发展作出积极贡献。

从贸易方式看,一般贸易增长快、比重升。2022年,我国一般贸易进出口26.81万亿元,增长11.5%,占进出口总值的63.7%,较上

年提升2.2个百分点。

从贸易伙伴看,我国与东盟经贸往来更加密切,进出口规模达到6.52万亿元,增长15%,东盟继续为我国第一大贸易伙伴。同期,我国对“一带一路”沿线国家进出口增长19.4%,占我国外贸总值的32.9%,提升3.2个百分点;对RCEP其他成员国进出口增长7.5%。

从外贸主体看,民营企业表现不俗。2022年,我国有进出口实绩的外贸企业59.8万家,增加5.6%。民营企业进出口规模所占比重达到50.9%,提升2.3个百分点,年度占比首次超过一半。

从商品种类看,主要产品供需稳、优势足。2022年,我国机电产品进出口20.66万亿元,增长2.5%,占进出口总值的49.1%。其

中,太阳能电池、锂电池和汽车出口分别增长67.8%、86.7%和82.2%。此外,原油、天然气和煤炭等能源产品合计进口3.19万亿元,增长40.9%,占进口总值的17.6%。

2022年,面对复杂严峻的国内外形势,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国统筹推进国内国际两个大局,统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,外贸进出口顶住多重超预期因素的冲击,规模再上新台阶,质量稳步提升。(相关报道见第三版)

压题图片:春节临近,江苏省扬州港的集装箱码头,一辆辆集卡来回穿梭,一艘艘货轮在码头的泊位上有序装卸集装箱,码头生产红红火火。图为近日,扬州港一派繁忙景象。

孟德龙摄(人民视觉)

多措并举促消费 市场活跃渐复苏

——二〇二三年开年市场消费观察

大街小巷人来人往,街边餐饮排队就餐、文旅行业逐步复苏……记者近日在各地一线走访看到,消费进一步回暖,市场活力显现。

夜幕降临,在第24届哈尔滨冰雪大世界园区里,500米超长滑梯前游人排着长队,耳边尖叫声、欢笑声融在一起。“日下晶莹如玉,月光下万紫千红,这里真的太好看,想来很久了,这次终于和朋友来了,要好好玩一番!”来自江西的游客魏梦琪说。

“冰城”哈尔滨迎来冰雪旅游季,见证旅游消费日渐复苏。各类商家、平台抢抓时机推出多样化的促销活动,各地政府因势利导打造特色消费业态和场景。

——街巷人气旺,复苏暖意浓。
挂着兔子灯的杭州西湖游船吸引游客竞相打卡;上海外滩、豫园、南京路等知名商圈出现“大排长龙”现象;广州永庆坊打造非遗主题街区,成为国潮消费新场景……通过营造浓浓的节日氛围和仪式感,各地沉浸式消费体验吸引了大量客流。

上海将在春节等重要节日时点,通过折扣促销、发布新春潮品、举办剧目展览等形式,推出百余场重点活动;浙江2023年将以“浙里来消费”为主线,贯穿全年举办多项主题促消费活动;广东重启潮流夜市、文创集市、主题嘉年华等活动。

——政策“组合拳”,消费提信心。
10日上午,位于杭州南山路的极氪中心店里,不少消费者正在咨询。“上周起,我们店内客流量开始快速提升,销售量同比上升30%。”在极氪杭州城市经理冯敬谦看来,此次杭州城区内的汽车消费补贴对车企来说是一剂“强心针”。

除了汽车消费补贴外,各地一系列促消费政策密集出台,为提振市场主体信心提供有力支撑。天津陆续发放第二期1.15亿元的“津乐购”消费券,涵盖百货零售、餐饮文旅等消费;在本届全国大众冰雪季中,北京将陆续向市民发放不少于3万张冰雪消费券;浙江计划在年货节期间举办250场以上特色促销和招商引资活动,预计发放消费券超16亿元。

——消费年味足,业态齐发力。
位于上海的“中华老字号”新雅粤菜馆针对今年走俏的“围炉消费”新场景,重点推出2023年烧烤礼盒,满足年轻群体对围炉烤肉、烹茶等新消费需求。

今年楼外楼总店的年夜饭包厢订座率达到100%,整体预订率达到八成。”杭州楼外楼实业集团股份有限公司总经理张必正介绍,为适应新消费需求,楼外楼推出包括东坡肉、叫花童子鸡等特色半成品预制菜年货礼盒。

线上“购物车”年味足。年货节期间,淘宝天猫的数据显示,含“兔”商品增长明显,对联、红包、灯笼、中国结等成为春节消费“标配”;拼多多的数据显示,柑橘橙、苹果、车厘子、草莓等水果最为畅销,销量同比增长120%。

中国数实融合50人论坛副秘书长胡轶分析,今年元旦、春节“两节”消费市场呈现加速回暖趋势,特别是文化旅游等服务消费、汽车等大宗商品消费,预计将在“两节”期间迎来较快增长。

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”“多渠道增加城乡居民收入,支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费”……贯彻落实中央经济工作会议要求,各地进一步明确政策、稳定预期,市场主体信心更足。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微认为:“面向未来,我们必须坚定实施扩大内需战略,充分释放被抑制的消费潜力,不断增加多元化的服务供给,加快释放服务消费升级孕育的巨大增长潜力。同时各地要加快打造具有国内外影响力的新商圈、新平台、新场景,以县域消费为抓手促进多层次消费市场协调发展,建设更加强大的国内市场,推动我国经济高质量发展。”

(新华社北京1月13日电 记者张璇、丁乐、杨思琪、周蕊)

中国高铁运营里程达到4.2万公里

本报北京1月13日电(记者严冰)记者13日从国家铁路工作会议上获悉,10年来,铁路网规模质量大幅提升,有力支撑国家重大战略。全国铁路营业里程从2012年的9.8万公里增长到2022年的15.5万公里,其中高铁从0.9万公里增长到4.2万公里,稳居世界第一。

据悉,10年来,“四纵四横”高速铁路主骨架全面建成,“八纵八横”高速铁路主通道和普速干线铁路加快建设,川藏铁路全线开工,重点区域城际铁路快速推进,老少边及脱贫地区铁路建设加力提速,建成世界最大的高速铁路网,基本形成布局合理、覆盖广泛、层次分明、配置高效的铁路网络。

目前,铁路客运周转量、货物发送量、货运周转量以及运输密度均居世界首位。复兴号奔驰在祖国广袤的大地上,实现对31个省区市的全覆盖,超七成旅客选择乘动车组出行。客运服务市场化、便利化、信息化加速推进,基本实现电子客票全覆盖,世界规模最大的铁路互联网售票系统服务超7.2亿注册用户,“一票难求”的现象得到根本性改变。

2022年中国完成国土绿化面积超1亿亩

据新华社北京1月13日电(记者严斌)记者13日召开的全国林业和草原工作视频会议获悉,2022年全年中国完成造林5745万亩、种草改良4821万亩、治理沙石化漠化土地2771万亩,实现了1亿亩的既定目标。2022年,山西、甘肃、内蒙古、湖南、广东、广西、江西等7个省份人工造林均超过100万亩。

据介绍,2022年,中国组织实施林草区域性系统治理项目51个,启动实施第二批国土绿化试点示范项目20个,林草植被总碳储量达114.43亿吨,年碳汇量12.8亿吨,国土绿化工作取得较好成果。

下一步,国家林草局将科学开展大规模国土绿化行动,保证每年1亿亩、林草各一半、新造林不低于2000万亩的目标,合理确定国土绿化空间规模,新增绿化空间力争不低于2亿亩。将坚持数量质量、存量增量并重,盘活存量要注重调整品种结构、优化林分质量,扩大增量要注重科学布局、适地适树。

此外,在林木制建设方面,据悉,2022年,中国林木制管理体系初步形成,全国各级林长近120万名,全年恢复乡镇林业站900余个。

“赶大集,备年货”是北方地区年前民俗之一。春节将至,山东各地的集市热闹非凡。在泰安市东平县州城街道“黄河大集”,刚出炉的州城烧饼、热乎乎的东平粥、络绎不绝的游客、商贩们此起彼伏的叫卖声给这里带来了浓浓的年味。

大集上,66岁的尚福勇吸引着来往游客的目光。只见他端坐在摊前,一双巧手剪刀上下翻飞,伴着利落的“咔嚓”声,手中的红纸逐渐显出图案。不一会儿,“东平古八景”之一——昆岩瀑雪便呈现在游客眼前。红艳艳的剪纸

前山东正积极打造沿黄河文化体验廊道,“黄河大集”成为重要载体。“黄河大集”将融合红色文化、民俗文化、生态文化等,连通重点景区、遗址遗迹、古城古镇古村等节点,汇集“山东手造、山东智造”优质产品。

聊城市高唐县清平镇清平大集位于黄河故道,地处高唐、茌平、临清三县市区交界,是高唐县规模最大的集市。近日,高唐县“黄河大集”充分利用清平大集原有业态,开辟出年货展示区、大戏演出区、民俗展示区、林荫书画展

作为山东省最具代表性的传统美食之一,周村烧饼手工制作技艺入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录、第一批“好品山东”品牌名单。

在曲阜市石门山镇“黄河大集”春节季活动启动仪式现场,“山东手造·曲阜有礼”文旅商品、“儒家味道”曲阜优质农产品、“阜藏天下”曲阜老字号等文化产品琳琅满目。更有书法爱好者现场挥毫泼墨,送春联送福字,充分彰显着孔子故里的独特文化气质。

“桑皮纸起源于汉代,现在已经有上

烟火气氤氲“文化味”

——山东“黄河大集”年味渐浓

在阳光格外喜庆,引发阵阵喝彩。
“尧陵揽胜、昆岩瀑雪、稻蒲荷香、城堤秋水、会河帆影、崂峰云洞、龙山圣井、黄石悬崖,这是东平古八景。剪纸是黄河岸边的‘非遗’,我想以此弘扬东平的历史文化。”尚福勇说。

今年,山东创新推出文化“双创”新名片——“黄河大集”,整合直播带货、惠民演出、文化体验等活动,在全省选取“文化味、乡土味”浓厚的大集,让“黄河大集”与乡村冬春群众性文旅活动相融合,打造成“年货大集”“好品大集”“文化大集”。

山东省文旅厅相关负责人介绍,目

展示区等。
酥脆香甜的糖藕、金黄爽口的清平馓子、劲道有弹性的豆腐皮、口味众多的花生米、栩栩如生的麦秆画……特色家乡好物汇聚成高唐“黄河大集”的热闹与温情,地方风俗浓郁、年味满满。

东阿阿胶、周村烧饼、淄博琉璃、莱阳梨、烟台苹果……记者看到,作为“黄河大集”上的主角,“好品山东”品牌已经成为山东高质量发展的靓丽名片。

走进有近百年历史的周村周村大集,空气中弥漫着阵阵芝麻香气,这来自每张都有3000多粒芝麻的周村烧饼。

千年的历史。”大集上,非遗传承人向游客热情介绍桑皮纸、面塑、绢花等非遗文化。游客还能欣赏到别具风格的地方戏剧,赶集变成了热闹的“文化之旅”。

山东大学社会学教授王忠武认为,“黄河大集”之兴展现了老百姓物质生活富足和消费品位的提升。同时,作为非遗文化民间传承的生动实践,“黄河大集”将促进城乡文化不断融合,为山东特色文化提供展示的平台,进一步扩大“山东手造、山东智造”优质产品知名度和影响力。

(新华社济南1月13日电 记者孙晓辉、袁敬)



海南春来早 节前播种忙

新年伊始,海南各地的田野上已是春耕景象,农民在节前加紧播种,到处都是辛勤劳作的身影。图为1月13日,海南省琼海市博鳌镇北山村农民在采集秧苗准备插秧。

蒙钟德摄(人民视觉)