

# 威馬汽車借殼 Apollo 出行上市

## 發逾 158 億元收購作價新股 佔擴大後股本 63%

長和系創辦人李嘉誠和周凱旋曾為主要股東的 Apollo 出行，前稱為「力世紀」及「奧立仕控股」，12日發公告指計劃收購威馬汽車全部股權，作價 158.54 億元（港元，下同），全數透過發行新股支付，將會發行 288.25 億股新股，代價股份相當於佔配股後股本的 63.27%，每股作價 0.55 元，較股份上日收市價溢價 1.15 倍。完成交易後，即是威馬汽車變相借殼 Apollo 出行上市。Apollo 12 日收報 0.233 元，跌 8.627%。

◆ 香港文匯報記者 莊程敏



◆ 威馬 2021 年售出 44,152 輛電動乘用車，按年增長逾一倍。資料圖片

**Apollo** 出行董事長何敬豐 12 日回應稱，收購事項與集團多年來於高端汽車市場銷售及分銷 Apollo 品牌方面累積之經驗及內部專有技術將互惠互利，藉此集團預期將加快進一步發展，推出更全面的產品系列。Apollo 出行當日曾升至最高 0.34 元，升幅達 46%，但隨後急速轉跌，收市報 0.233 元，全日跌 8.6%，市值為 22.4 億元。

國及全球推出一系列豪華智能電動乘用車型，預期經擴大集團的業務將受惠於即時的增長。

但 Apollo 出行補充，公司將被視為上市規則第 14.54 條項下之新上市申請人。經擴大集團須能符合上市規則的基本上市資格規定。公司亦須遵守上市規則第九章所載有關新上市申請人的程序及規定。因此，收購事項亦須經上市委員會批准。

**配售逾 71 億股 籌 35 億**

公司建議進行配售事項，以籌集資金擴充業務。將按每股 0.55 元，向 6 名獨立承配人配售最多 71.23 億股，料淨籌總額約 35.26 億元。

公司指，當中約 20% 用於償還部分臨時融資及其他當時現有借款；約 70% 用於進一步發展其設計、開發、製造及銷售高性能頂級超跑及智能電動乘用車以及提供出行技術解決方案業務；約 10% 用作經擴大集團的一般營運資金用途。

公司指，擬繼續經營 WM Motor Global Investment 的智能電動乘用車業務，鞏固其作為領先出行技術解決方案供應商之一的市場地位並堅持發展其專有的未來出行技術。集團將利用針對性全球營銷及分銷網絡，於中

**威馬年內 5 款新車上市**

根據文件資料，威馬是由吉利前副總裁沈暉創立，2021 年售出 44,152 輛電動乘用車，按年增長逾一倍。威馬除了在今年推出 M7 外，預計將有五款車型投放市場。威馬已獲得百度和騰訊等支持者的投資，百度更計劃將自動駕駛系統整合到威馬中。

資料顯示，長和系創辦人李嘉誠和周凱旋曾為公司的主要股東，但在 2021 年 12 月 15 日，李嘉誠及周凱旋均大幅減持股份，兩人持股量分別由 9.1% 降至 4.93%，及由 7.39% 降至 4.93%，兩者的持股均低於 5% 的必須披露水平。現時李嘉誠和周凱旋僅少量持有可換股債券，若悉數轉換，兩人相當於持有 Apollo 出行的 0.34% 及 0.48% 股權。

## 去年中國新能源車銷量飆近倍

香港文匯報訊（記者張帥北京報導）據中國汽車工業協會 1 月 12 日發布的統計，2022 年中國汽車產銷延續增長態勢，分別完成 2,702.1 萬輛和 2,686.4 萬輛，同比增長 3.4% 和 2.1%，汽車產銷總量連續 14 年穩居全球第一。不過，2022 年 12 月汽車銷量 255.6 萬輛，同比下降 8.4%，環比下滑 18.2%。其中，新能源汽車銷量 81.4 萬輛，同比增 51.8%；全年累計銷量達 688.7 萬輛，同比增 93.4%。

**上月賣車挫逾 8%**

中汽協此前數據顯示，去年 11 月中國汽車銷量 232.8 萬輛，同比下降 7.9%，環比亦下滑 7.1%；去年 1 月至 11 月累計銷量 2,430.2 萬輛，同比增 3.3%。中國汽車工業協會分析，從全年

汽車銷量情況來看，1 月至 2 月開局良好，產銷穩定增長。3 月至 5 月受吉林、上海疫情衝擊，產銷受阻，部分地區汽車產業鏈衝擊，汽車產銷出現斷崖式下降。6 月開始，購置稅優惠落地，廠商促銷疊加去年同期因缺芯問題基數較低，汽車銷量迅速恢復並實現較高的同比增速。

**芯片短缺料緩解**

進入四季度，受疫情衝擊，終端消費市場增長乏力，消費者購車需求釋放受阻，汽車產銷增速回落，與過去兩年相比，產量和批發銷量並未出現往年和預期政策結束應產生的年底翹尾現象。中汽協預測，在芯片供應短缺等問題有望得到較大緩解的情況下，預計 2023 年汽車市場增長 3% 左右。

## 比亞迪力拓印度市場 股價曾飆 9%

香港文匯報訊 比亞迪計劃大舉進軍印度電動汽車市場，比亞迪印度子公司高級副總裁 Sanjay Gopalakrishnan 說，比亞迪希望到 2030 年在印度電動汽車市場的佔有率達到 40%。

彭博社引述 Sanjay Gopalakrishnan 於正在新德里舉行的 2023 年印度車展上表示，比亞迪把自己定位為一家全球技術巨頭，必須志存高

遠，而印度市場是個不錯的選擇，因為人們認識到了對電動汽車的需求，充電基礎設施正在興起。比亞迪在 2007 年進入印度，目前在南部城市金奈的工廠組裝汽車。

**優先推售高端車型**

Gopalakrishnan 表示，比亞迪將在 2023 年最後一個季度推出其第三款電動車型，即海豹豪華轎車。該

公司去年推出了首款電動汽車 Atto 3 SUV，計劃今年銷售 1.5 萬輛。

他說，比亞迪將優先推出價格較高的車型，然後慢慢向大眾市場汽車發展。公司去年在印度售出的 380 萬輛汽車中，有 41% 售價超過 100 萬盧比。未來兩三年，隨着需求增加將探索增加製造設施。隨着增加人手和進行雙班倒，金奈工廠年產能可達 5 萬輛。比亞迪已經在印度的



◆ 比亞迪冀 2030 年在印度電動汽車市場的佔有率達到 40%。

電子和汽車工廠投資 2 億美元。比亞迪股價 12 日一度上漲 9.1%，全日收升 5.25%，報 228.4 港元。

## 前海提供資助冀引百家服務商

香港文匯報訊（記者周曉菁）《前海方案》發布逾一年，深圳前海深港現代服務業合作區管理局 12 日主辦「深港攜手 共贏未來」前海深港現代服務業合作區宣傳推介會，為新冠疫情以來免檢疫通關後首個中國在港大型宣傳推介會。

前海管理局常務副局長黃曉鵬介紹指，前海正推出「前海全球服務商」計劃，積極招引、培育細分領域的全球服務商，擬每年提供 10 億元人民幣產業資金、20 萬平方米優質產業空間，爭取引進 100 家以上服務商，全力打造大灣區現代服務業的發展核心引擎，建設亞太地區重要的生產性服務業中心。

**建設首批「六大集聚區」**

黃曉鵬續指，希望能引入全球前 50、中國前 20 的金融、商貿物流、信息、科技、文化創意、商務、航運、公共服務等 8 大全球服務商，形成優質的全球服務商集群。同

時，會啟動建設首批「六大集聚區」，包括深港國際風投創投、天然氣貿易、融資租賃、跨境電商、涉稅服務業、高端智庫等集聚區。

近期深港口岸有序復常通關，深圳市委常委、前海管理局局長、南山區委書記曾湃在致辭中指，這為深港攜手共創未來，在全球新一輪發展中佔得先機、贏得主動提供有利契機。

前海始終牢記「依託香港、服務中國、面向世界」的初心使命，他透露，2022 年前 11 個月，前海實際使用港資約 49 億美元，佔全深圳港資 55.3%，充分表明前海是港資、外資進入中國市場的首選地。

**曾國衛：為進入搭橋開路**

同場，香港政制及中國事務局局長曾國衛演講稱，前海是大灣區建設中最重要的合作平台之一。多年來，港深政府為香港專業服

務進入前海搭橋開路，例如「港資港法」在前海實施，允許在當地註冊的港資企業，選擇以香港法律訂立民商事合同，更為在前海發展的港人港企帶來更大的便利和機遇。

隨後「為何選擇前海」的圓桌環節，財政局副局長陳浩濂、立法會議員嚴剛、香港創業及私募投資協會中國中國委員會副主席曾曉松，及嘉里建設高級顧問何述勤，從政策、物流、金融、科技等角度，探討前海未來發展的空間和方向。

此外，香港中聯辦經濟部部長徐衡剛，深圳市委大灣區辦（市港澳辦）常務副主任姜力現，前海管理局副局長文嫻；深圳市商務局副局長簡政、香港銀行公會主席、中銀香港總裁孫傑，政制及中國事務局常任秘書長傅小慧、副局長胡健民，立法會議員易志明、黎棟國、陳紹雄、尚海龍、何君堯、周小松、簡慧敏、譚岳衡及邱達根等約 300 名政商界人士出席推介會。



◆ 滙豐香港區行政總裁林慧虹（中）出席亞洲金融論壇「環球視野：統一 ESG 準則，推動可持續發展」的討論。

## 亞洲金融論壇閉幕

香港文匯報訊（記者蔡藝文）一連兩日的亞洲金融論壇 12 日閉幕，全日有超過 20 場不同內容的研討會及工作坊。其中，滙豐香港區行政總裁林慧虹 12 日在出席「環球視野：統一 ESG 準則，推動可持續發展」研討會時，提出三個方向供金融界着手協助企業應對氣候變化、淨零碳排放方面議題挑戰。

林慧虹表示，氣候變化的確帶來巨大的挑戰，大家絕不能坐以待斃，必須坐言起行，而銀行在邁向淨零碳排放的進程中，擔當重要的角色。

**林慧虹籲培訓「綠色」人才**

她以滙豐做法舉例，該行在協助企業融資、將全球不同的項目與投資者連起來，以及為客戶提供專業知識等，這個過程中，該行會致力協助客戶制訂其轉型計劃。

面對當前的挑戰，林慧虹認為金融界可以從三個方向着手。首先，透過公私營合作，營造有利的環境，幫助金融界邁向淨零碳排放。其次，培訓人才鞏固香港作為區域綠色金融樞紐的地位，例

如滙豐，該行除為員工提供各種培訓，並會繼續支持由政府及行業組織策劃、有關豐富香港人才庫的計劃。第三，確保 ESG 準則的透明度和全球的一致性，唯有合適和一致的準則，才能讓投資者分辨真正「綠色」的項目。

**市場關注虛擬資產監管**

另外，有關發展虛擬資產的議題，在今次論壇上受到很大關注，時富金融副行政總裁關廷軒出席論壇時指出，虛擬資產的監管工作是一項十分艱難的任務，近日國際市場上頻繁發生的事故，令大家意識到合法合規的金融機構的重要性。

他表示，今次論壇聚首世界各地的金融業精英，相信能夠透過與創新科技企業之間的交流，加快推動數碼創新業務發展；同時幫助初創企業物色更多投資者，為金融科技業務引進更多資金支持，既有助鞏固香港國際金融中心地位、提升香港金融服務的競爭力，更助力香港實現發展成為國際虛擬資產中心的願景。



◆ 逾 300 名嘉賓出席前海深港現代服務業合作區宣傳推介會。

香港文匯報記者郭永又攝

### 學者：今年中國 GDP 增長有望恢復到 6%



◆ 連平表示，年內人民幣匯率在雙向波動中可能有一定幅度的升值。

香港文匯報訊（記者章蘿蘭上海報導）植信投資研究院 12 日發布 2023 年宏觀經濟展望報告，植信投資首席經濟學家兼研究院院長連平預計，今年中國 GDP 有望恢復到 5% 至 6% 的潛在增長水平，經濟增長目標可能設定為不低於 5%，穩健貨幣政策向鬆調節空間增大，但中國人民銀行會堅持不搞「大水漫灌」以維持物價基本穩定。

連平分析，2023 年經濟增長目標可能設定為不低於 5%，這樣既向潛在增長水平修復，又不至於對政策提出過高要求，同時也能符合遠景目標進度的要求，「尤其是在國際環境極為嚴峻、壓力持續增大的條件下，避免經濟增速過低甚至失速，保持平穩適度的增長是十分必要的。」

**穩健幣策向鬆空間增大**

他認為，今年穩健貨幣政策將繼續加大金融調控力度，保持市場流動性合理充裕，為經濟運行企穩回升提供持續且充足的資金支持。因主要發達國家緊縮性貨幣政策可能趨緩，輸入性通脹壓力逐步減輕，中國物價總體上會相對平穩，穩健貨幣政策向鬆調節空間將會增大。

**樓市料走出低谷**

他又稱，人行將會通過逆回購，MLF、降準等貨幣政策操作適度調節基礎貨幣投放量，但會堅持不搞「大水漫灌」以維持物價基本穩定；並將繼續推動市場利率穩步下行，加大金融調控的精準度，尤其會加大對消費與房地產的信貸支持，房地產市場有望在二季度後半段逐步走出「低谷」。連平又指，年內美元指數料回落，但整體仍將處在相對高位，人民幣匯率在雙向波動中可能有一定幅度的升值。他分析指，隨着中國資本市場開放及人民幣國際化兩大進程的推進，現在 A 股市場走勢越來越與人民幣匯率相關。

**A 股北向資金連續 7 日淨流入**

至於 A 股大盤 12 日走勢平淡，截至收市，滬綜指報 3,163 點，漲 1 點或 0.05%；深成指報 11,465 點，漲 26 點或 0.23%；創業板指報 2,458 點，漲 12 點或 0.51%。兩市共成交 6,815 億元（人民幣，下同），或因近期人民幣兌美元匯率大漲，北向資金淨流入 94 億元。今年以來，除 1 月 3 日首個交易日北向資金淨流出 6 億元外，其他 7 個交易日均錄得淨流入，年內已累計淨買入約 506 億元。電機、航天航空、證券、風電設備等板塊領漲。但大消費板塊疲態，旅遊酒店、釀酒、商業百貨等板塊未能止跌。