



# 梅州31家企業携300多件展品 亮相深圳文博會

本報訊(記者朱慶強 通訊員鄭碩光)12月28日至2023年1月2日,第十八屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會(以下簡稱“深圳文博會”)在深圳國際會展中心舉辦。梅州携“客味”“文味”“創味”組團赴參展。

本屆深圳文博會共有來自我市各縣(市、區)的31家企業、300多件展品參展,薈萃了陶瓷工藝、木雕、石雕、漫塑、陶塑、紫砂、青銅製造、版畫、藤具、竹編、植染、花燈等“客味”十足的文創精品,以及智能產品、硅膠制品等“創味”濃鬱的文

創新品。

連日來,梅州展館主辦方組織布展單位克服疫情影響等不利因素,僅用三天時間就圓滿完成梅州館布展工作。據了解,今年梅州展館面積165平方米,以“梅州——致力打造全球客家文化傳播推廣中心”為主題,充

分體現客家元素和梅州特色,集中展現梅州各縣(市、區)的特色非遺項目和文創精品,推廣客家文化和文化旅游產業發展項目,開展交易和招商引資。展館採用現代展示手法,結合客家圍龍屋渾厚的弧綫形造型,濃縮體現客家建築的獨特元素,并點綴具有客家特色的精美燈籠挂件、梅州金柚等元素,充分呈現梅州特色,既富視覺衝擊力,又具藝術感染力。同時,展館入口輪播播放梅州宣傳片、非遺節目等,多角度、全方位展示客家文化的絢麗多姿和深厚底蘊;在展館內部,各縣(市、區)展區相融貫通,如同“客家文創大觀園”,很好地呈現了客家文化的深厚底蘊和傳承創新。

## 客家文化大展魅力

### —梅州文創企業參加深圳文博會側記之一—

29日是第十八屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會(以下簡稱“深圳文博會”)公眾開放日的第一天。梅州館以“梅州——致力打造全球客家文化傳播推廣中心”為主題,零距離展示梅州各縣(市、區)的特色非遺項目和文創精品,客家文化在本屆深圳文博會上大展風采和魅力。

游客伍女士被梅州館精彩的廣東漢劇表演吸引了過來,“之前沒有聽過廣東漢劇,也不知道有這種劇。看了後覺得很新穎,很好看”。同樣被廣東漢劇等梅州非遺表演吸引過來的還有各大媒體的記者,他們或者現場拍攝制作短視頻,或者認真挖掘梅州非遺文化的傳承和創新亮點。

看了這些客家味道濃濃的精彩展示,來自雲浮的游客林女士感嘆道:“以前祇知道梅州的客家文化,沒想到還有那麼漂亮的青花瓷。”不少游客在接受採訪時紛紛表示,看了梅州展館,更想到梅州旅遊,實地感受客家文化的魅力。本報記者 朱慶強 通訊員 鄭碩光

梅州館位於深圳國際會展中心文旅融合·文化消費館(11號館),以“打造全球客家文化傳播推廣中心”的獨特姿態,喜迎八方來賓。展館入口設置有大型LED屏幕,持續播放4K高清梅州宣傳片,非遺故事、文化特色、文旅產業等精彩內容吸引不少客商和游客駐足觀看。在梅州館的舞臺上,廣東漢劇傳承研究院演員還表演了廣東漢劇經典劇目《盤夫》選段,長袖揮灑間,盡情展現廣東漢劇的獨特魅力和客家文化的深厚底蘊(如上圖)。

整個場館散發出濃濃的客家文化味。行走在梅州館,梅州柚、平遠燈籠、客家燈籠等頗具特色的客家元素盡收眼底,客家圍龍屋渾厚的弧綫形造型彰顯大氣。展館內,客家泥塑作品惟妙惟肖,吸引了不少游客駐足觀看;大埔青花瓷讓不少游客愛不釋手,紛紛拿起瓷具拍照。惠州客家人李女士表示:“梅州館這次的布展很精彩,很好地展示了客家的人文和非遺傳承。雖然梅州和惠州的客家文化有一些差別,但是在梅州館感到很親切。”



## 第十八屆深圳文博會 “中國工藝美術文化 創意大賽”評選活動 梅州獲得2金1銀4銅

本報訊(記者朱慶強 通訊員鄭碩光)近日,在第十八屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會“中國工藝美術文化創意大賽”評選活動中,梅州取得2金1銀4銅的好成績。

溫治邦創作的版畫《客鄉古韻》、劉沅聲創作的陶塑《客家大喜》獲金獎,蔣向華創作的木雕《梅州八賢》獲銀獎,楊江文創作的陶瓷《碩果累累》、王增豐創作的漫塑《蘇東坡》、韓浩文創作的木雕《客家婦女》、何法俊創作的創意木刻《精氣神》獲銅獎。

自2022年12月28日文博會開幕以來,梅州館憑借創意奇巧、制作精良、品種豐富、底蘊深厚的客家文創展品,給廣大參展商、采購商和市民游客留下了深刻印象,盡展世界客都的文創活力。

今年梅州館以“梅州——致力打造全球客家文化傳播推廣中心”為主題,集中展現梅州各縣(市、區)的特色非遺項目和文創精品,版畫、木雕、陶塑、青花瓷等客味十足的文創產品引人注目。

以客家文化為素材,以梅州“材料”為載體,講述客家故事,傳播客家文化。此次梅州多項作品入選工藝美術獎的評選并獲得佳績,更加堅定了梅州進行客家文化產品的創作自信。獲獎作者表示將更加用心用情創作更多更好的具有客家元素、獨具梅州特色的文創產品。

同樣受青睞的還有木雕、石雕、漫塑、陶塑、紫砂、青銅製造、版畫、藤具、竹編、植染等“客味”十足的文創精品。創新讓客家傳統工藝煥發新的生機,而青花瓷等梅州產品走得越遠,客家文化也就能傳播得越遠。來自巴基斯坦和哈薩克斯坦的3位采購商非常好奇土樓造型的茶壺,紛紛擺弄起來端詳,并點贊道: Hakka ceramics has produce very beautiful things. We like the things of Hakka ceramics. (譯文:客家陶瓷已經產生了非常美麗的東西。我們喜歡客家陶瓷。)他還告訴記者,會把客家陶瓷介紹回他們國家。

(本報記者 朱慶強 通訊員 鄭碩光)

## 創新讓客家文創產品走得更遠

### —梅州文創企業參加深圳文博會側記之二—



本報訊(記者鄭煒梅)“白釉青花一火成,花從釉裏透分明。可參造化先天妙,無極由來太極生。”這是清代一位詩人對青花之美的描繪。昨日是深圳文博會公眾開放日

的第二天,在文旅融合·文化消費館(11號館)的梅州展館現場,琳琅滿目的大埔陶瓷展品引來不少游客和采購商駐足觀賞和購買(如上圖)。

“因為我們年輕人都聽過周杰倫的歌曲《青花瓷》,所以就進來看了一下,感覺很傳神、很形象,真的是那種天青色的感覺,一種很舒服、很典雅的傳統文化在裏面。”游客樊女士說。做木雕刻的陳先生說,以前以為青花瓷祇有景德鎮有,原來梅州大埔也有青花瓷,當看到實物時,感到很驚訝,而且并不

比景德鎮的差。

據大埔陶瓷展相關負責人鐘雷介紹,此次大埔縣組織了十多家企業共160多件陶瓷產品參展,除了傳統的天青色山水花鳥樣式外,還新增了許多符合年輕人審美和日常需求的日用瓷。這些日用瓷通過傳統手藝結合新潮理念進行創新,精美而不失古韻,令人眼前一亮。“歷年文博會我們都會參展,今年我們的展品會更偏向日用瓷,它們更加迎合年輕人的審美觀,通過傳統手藝結合新潮理念進行創新,打開年輕人的市場。”鐘雷說。

大埔縣是“中國青花瓷之鄉”,素有“南國瓷都”美譽。作為廣東最大的陶瓷出口基地,近年來大埔的陶瓷企業瞄準國內市場,逐漸向客家文化和時尚元素靠攏。這種定位轉變和理念創新,引起了市場的共鳴。在現場,采購商侯先生拿著手機,一邊拍一邊跟遠方的家人視頻,進行現場直播選購,并當場成交了幾套瓷器。“大埔陶瓷不單單有觀賞性的產品,更重要的是他們把陶瓷文化融入了日常生活用品,提高了年輕人對傳統文化的接受度和喜愛度。”侯先生說。

## 無邊光景引來點贊 梅州元素融入灣區

### —梅州文創企業參加深圳文博會側記之四—

(掌上梅州訊)2023年新年第一天,第十八屆深圳文博會迎來公眾開放日的第四天。梅州館成為向外界展示文化產業實力與促進灣區文化交流的重要窗口,梅州主動對接融入粵港澳大灣區,推動文化旅游高質量發展的新成果得到了很好的宣傳和展示。

雞最好吃,在那裏還有柚子,我喜歡在那裏玩。”邊美娟5歲的女兒說道。

梅州擁有豐富的人文歷史、生態旅遊資源,各地充分利用山水田園風光、客家古建築以及客家文化旅游資源,全面踐行“旅游+”“+旅游”,推動旅游版圖由核心景區“一枝獨秀”向全市範圍“百花齊放”轉變,梅州“處處皆景、時時有景”。四川的黃先生對梅州小吃、客家文化、風土民情等都表示贊許,并希望有時間可以到梅州旅遊。

梅州把握機遇、緊扣打好“融灣牌”,在本次文博會上得到了很好的體現。在“粵港澳大灣區館”(12號館),重點展示數字文化、創意設計、文化旅游等創新發展成果,彰顯粵港澳大灣區文化融合與創新發展活力。記者看到,“粵港澳大灣區館”內不乏有梅州元素。館內的廣東展館,大屏幕播放著梅州文旅宣傳片,梅州雁南飛茶田景區的大展版很是顯眼,在廣東省文化和旅游融合發展展示範區、紅色旅遊、粵北生態休閒旅遊高地等板塊均有梅州景點的亮相。

記者看到,館內多處推介了粵北各市將生態資源優勢轉變為生態旅遊優勢。其中河

源、梅州以客家文化為底蘊,深度開發山水休閒、溫泉養生、農業觀光等旅遊產品,打造“客家文化旅游長廊”。

館內還展示了廣東紅色旅遊地圖,上面可以找到梅州的紅色足跡。葉帥故里紅色游綫路、華南教育歷史研學基地歷史文化途徑、梅州市客家文化鄉村振興綫路;梅州市梅縣葉劍英元帥紀念館、大埔縣“八一”起義軍三河壩戰役紀念園分別入選了廣東建黨百年10條紅色旅遊精品綫路和廣東國家級紅色旅遊經典。

近年來,廣東旅遊業一直在持續地變革、創新和高質量發展進程中,產業發展動能持續創新,不斷拓寬旅遊產業廣度和深度。梅州正牢牢把握粵港澳大灣區建設重大機遇,以梅州生態之美、綠色之深、人文之盛等發展優勢,主動對接融入粵港澳大灣區,推動文化旅游高質量發展,努力探索互聯互通、資源共享、客源互送、市場共推的合作局面,為打造粵港澳大灣區最美後花園提供強力支撐。

(本報記者 朱慶強 通訊員 鄭碩光)



(梅州僑聯供稿)