

韓國：妻子工作養家的家庭比例增加

(新華社北京1月10日電)在韓國，傳統的單職家庭是指丈夫外出工作，妻子當全職主婦。如今，受多種因素影響，妻子工作養家、丈夫當「家庭主夫」的單職家庭在婚齡不滿6年家庭中的比例逐步上升。

韓國《中央日報》9日援引韓國統計局數據報道，2021年結婚不滿6年的家庭中，妻子工作養家的單職家庭佔比達到16.7%，為2015年以來最高；2015年時這一比例為13.6%，此後逐年上升。

依照《中央日報》說法，這一現象背後的原因是女性勞動參與率上升、職場地位及收入提高、社會對家庭傳統角色分工觀念的轉變等。

一名在京畿道城南市一家中型企業工作的34歲女職員就是家中的「頂梁柱」。在丈夫2020年底失業、當起「家庭主夫」後，她工作養家已經兩年多。「我不認為周圍的人會覺得我們奇怪，」她說，「雖然我的收入不算高，但也夠養家糊口。因為工作，我推遲了做母親的時間。」

《中央日報》說，推遲生育或是妻子工作養家的單職家庭面臨的一大問題。

研究顯示，截至2021年，婚齡不滿6年的單職家庭中56%沒有孩子，而丈夫養家的單職家庭和雙職家庭中未生育的比例分別為36.8%和50.4%。依照《中央日報》解讀，這些數字表明，對妻子承擔養家責任的家庭而言，女性生孩子的可能性更小。

對此，韓國漢陽大學經濟金融專業教授俞惠美(音譯)說：「即使越來越多的女性負責養家，她們依然被迫在育兒方面比男性付出更多。」她建議，為提高生育率，社會應將兒童



看護服務從幼兒拓展至小學階段。(喬穎)

新聞 國際簡訊

調查：約四成德企預測今年業務將萎縮

(新華社北京1月10日電)德國經濟研究所9日發佈的調查結果顯示，約四成德國企業預測今年業務規模將萎縮，原因包括能源成本高昂以及供應鏈緊張。

德國經濟研究所對大約2500家德國企業所作調查顯示，約四成企業預計今年業務規模將萎縮，約三分之一預計將停滯不前，約四分之一預計將有所增長。

從行業來看，德國建築業前景尤其慘澹。受訪的建築業企業中，過半預計今年業務量將下滑，僅15%預計業務量將增加。工業領域前景同樣不容樂觀，39%的受訪企業預計業務將萎縮。

德國經濟研究所說，與去年夏季相比，這

個冬季天然氣短缺風險有所下降，能源價格也有所回落，但仍無法排除能源供應中斷的可能。在下一個冬季來臨前能儲備多少能源，以及今年發生供應中斷的風險有多大目前都不得而知。

作為歐洲最大經濟體，德國多年來嚴重依賴俄羅斯供應天然氣。烏克蘭危機升級以來，歐洲聯盟與美國一道對俄施加多輪制裁，但制裁反噬作用令歐洲國家處境窘迫，能源供應緊張、價格飆升，加重民生負擔。

國際貨幣基金組織預測，德國經濟今年將萎縮0.3%，在七國集團中幅度最大。

(李彥南)



消費電子展閉幕，展示消費技術創新

(國際日報訊)2023年消費電子展(CES)是全球首屈一指的科技展，于周日在拉斯維加斯閉幕。

為期四天的展會吸引了來自170多個國家和地區的3,200多家參展商，以語言翻譯、食物垃圾回收和人工智能(AI)方面的最新創新為特色。

OneThird是一家旨在減少食物浪費的食品科技初創公司，它展示了其鱈梨成熟度檢查技術，該技術使用紅外線結合人工智能來檢查鱈梨，而客戶不會通過「擠壓測試」損壞水果。

減少食物浪費也是Reencle堆肥機的目標，它可以將食物殘渣迅速分解成有營養的植物堆肥。

隨著來自世界各地的代表齊聚拉斯維加斯參加CES，AI語言翻譯設備和軟件尤其受歡迎。

由OneMeta AI開發的Verbum使用「機器學習」和「神經AI」來提高其為商業用戶提供的實時翻譯質量。

人工智能顯然是從高端設備到消費者應用程序的節目明星，例如iNSYNC舞蹈訓練應用程序，它可以實時評估用戶的舞蹈動作。

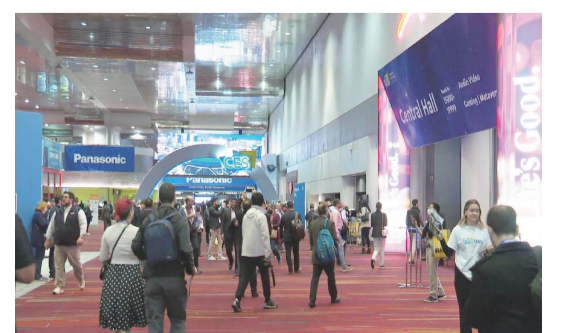
在CES上展出的另一款引人注目的人工智

1. 泰國副總理赴機場迎接中國遊客。1月9日，載有中國遊客的廈門航空MF833航班已落地泰國。泰國副總理兼衛生部長阿努廷、泰國交通部長奇喬布，以及旅游和體育部部長皮帕在曼谷素萬那普國際機場迎接中國遊客。這是1月8日後首批前往泰國的中國遊客。
2. 關於駐韓美軍「薩德」(THADD)反導基地，預計韓國國防部相關計劃最早將於3月內完成，屆時將走完「薩德」在韓正式部署所需程序。
3. 伊朗情報部當地時間1月10日發表聲明稱，近期伊朗情報部在該國德黑蘭、伊斯法罕、亞茲德、西阿塞拜疆等地逮捕了6個隸屬於以色列摩薩德的行動小組，共13名成員。
4. 俄官員表示，俄羅斯與烏克蘭兩國負責人權事務的官員將於1月12日至14日期間在土耳其舉行會晤。
5. 聯合國公布的一份最新研究發現，南極洲上空臭氧層的巨大空洞正在緩慢「愈合」，有望在40年內得到修復。



國際日報臉書網址：
<https://www.facebook.com/InternationalDaily>

能設備是Wehead——一種機器人桌面顯示器，可將視頻通話者虛擬帶入房間。不過，這種高端技術是有代價的，Wehead 硬件和軟件的零售價為1,600美元。



中國初創企業攜創新產品亮相CES

(國際日報拉斯維加斯訊)2023年國際消費電子展(CES)上，眾多中國初創企業的亮相吸引了參觀者的眼球，這些公司推出了將前瞻技術與人們日常生活相結合的各種產品，使中國的創新能力對投資者的吸引力越來越大。

為了鼓勵來自世界各地的小型科技公司加入全球創新舞臺，今年CES的組織者為初創公司設立了一個專門的部分來展示他們的產品。

中國館匯集了200多家中國初創企業，向參觀者展示了領先技術與創新理念相結合的集體創新能力。

「我們發現，全球買家聽到我們的產品是在中國製造或設計時，他們會覺得這很有道理。他們甚至可能認為這是我們的優勢，」北美市場總監王偉克說。

一年一度的CES不僅是科技創新發展的風向標，更是廣大投資者關注的熱點。

在一些老練的投資者看來，中國企業的創新競爭力正在逐步增強，中國市場已成為保障全球供應鏈穩定、推動世界經濟復蘇的關鍵力

量。

「事實上，海外投資者非常看好中國市場。隨着世界發生包括大流行在內的變化，全球供應鏈已經中斷。中斷本身是一件壞事，但它也使世界更加意識到中國的產能對整個全球產業鏈的重要性，」加州氨基資本合夥人李強說。

CES 是世界上最重要的科技展之一。今年的展會于上周四至周日在拉斯維加斯舉行，吸引了來自不同國家和地區的3,200多家參展商，其中包括400多家中國企業。

