

通關後首個實體展覽揭幕

逾千粵企代表來港參加三項展覽

中國政府特許在內地發行之報刊

香港商報

一九五二年創刊

2023年1月11日

香港商報
國信早報

聯合印刷發行
印度尼西亞版

【香港商報訊】記者馮煒強報道：香港貿發局主辦的香港玩具展、香港嬰兒用品展，以及與法蘭克福展覽（香港）合辦的香港國際文具及學習用品展，昨起一連4天在香港會展中心舉行，這也是香港與內地恢復通關後的首個大型實體展覽。今次展覽已吸引超過1000位來自廣東省的企業代表參與，場內亦有超過120個廣東省的參展攤位。據悉，貿發局計劃今年舉辦超過30個較大型展覽，未來本港展覽業會更熱鬧。



零售業界對前景感到樂觀

商務及經濟發展局署理局長陳百里昨日出席展覽開幕禮時表示，對香港會展業的復蘇感到樂觀。他續指，分階段、有序通關，能夠令零售業、商界和中小企業健康而穩當地復蘇，對經濟復甦能帶來積極影響。

陳百里表示，國家「十四五」規劃確立和鞏固香港國際金融、貿易和航運中心的地位，其中展覽業是貿易中心之重要一環，特區政府將繼續協助商界，透過展覽接觸國際買家和供應商，開拓新市場。他稱，舉行大規模的會議展覽需要6個月或更長前置時間，預期之後舉辦的大型展覽將會吸引更多內地團或內地客，當局會繼續透過相關支援計劃，吸引來自世界各地的展覽重臨香港。

對於香港已恢復與內地通關，陳百里指，曾與本港零售業界傾談，他們對前景感到樂觀，自從去年9月特區政府實施海外入境「0+3」政策，豁免酒店隔離後，有很多外國客已開始重返香港；相信與內地通關後，更加有助於帶動全球客源持續上升。他認為，最重要的是在前期階段，讓生意模式或客源能循序漸進、健康和穩當地恢復。

貿發局：今年將辦逾30大型展覽

香港貿發局副總裁張淑芬說，香港與內地免檢疫通關第一階段由前天起實施，香港商旅活動正逐步復甦，貿發局已準備就緒，迎來超過250家中國內地展團的展商參與玩具展，當中120家是來自廣東省商務廳的「粵貿全球」計劃的企業，預計逾千名廣東省企業代表來港參加三項展覽。貿發局樂見三項展覽已做好準備，展示一系列設計出色及功能新穎的玩具產品、優質安全的嬰幼兒產品，以及個性化和環保文具，相信將獲得買家注視。

張淑芬透露，貿發局已計劃今年舉辦超過30個較大型展覽，當中3月舉行的國際珠寶展已有2000多家企業報名，當中一半來自海外，大約三分之一為內地參展商；又指4月屬採購展覽旺季，當局已安排舉辦多個展覽，包括創科展等，相信未來展覽業會更熱鬧。

內地參展商冀開拓新客源

為全力捕捉通關後的商機，廣東及汕頭的參展商於玩具

通關後首個展覽

實體展覽。署理商務及經濟發展局局長陳百里出席活動開幕禮（最上圖）。場內洽談活躍。 記者 崔俊良攝

貿發局主辦的香港玩具展、香港嬰兒用品展，以及與法蘭克福展覽（香港）合辦的香港國際文具及學習用品展，昨天起一連四天在香港會展中心舉行，是香港與內地恢復「通關」後首次大型

展首天舉行「粵貿全球：產品推廣及發布會」。來自廣東玩具積木展商指，公司產品多元化，既結合中國特色，又能向海外市場推廣中國科技，包括中國航空母艦山東號模型、殲10戰鬥機模型等，隨着環球經濟好轉，公司會加大拓展海外市場，期望成為繼「LEGO」後，世界第二大的玩具積木公司。

廣東汕頭玩具展商「iM.Master」疫情後回到香港參展，公司銷售總監陳豫中表示，來香港參展對開拓海外客源非常重要，過去兩年多公司銷售策略轉攻內銷，令內地銷售佔比由一成提高到約五成，隨着內地與香港通關，以及公

司與客戶溝通得知，客戶對今年的經濟前景趨樂觀，將重新大力拓展海外市場，並對今次展期的銷售額感樂觀，期望銷售額達1000萬元。

另一位來自汕頭的展商秦女士表示，過往20年，公司一直有來港參加玩具展，但受疫情影響，公司對上兩年均沒有來港及到海外參展，這對整體銷售造成一定影響，然而，對香港今年終能復辦玩具展感到興奮，期待在香港與海外的「老朋友」「老客戶」見面，她預計隨着環球經濟好轉，貿易愈趨頻繁，客戶需求亦會提升，期望公司銷售穩步增長。 (CB)

高鐵準備復運 先通深穗

【香港商報訊】記者馮仁榮報道：香港已與內地恢復免隔離通關，目前已有逾40萬港人預約在春節前過關。昨日，運輸及物流局局長林世雄於電台節目表示，正就高鐵開通做準備，目標是1月15日前復運，並已開始試運行；香港往返深圳及廣州的班次會最先開通，其他跨省及長途班次則會遲些恢復。

昨日是通關後首個工作及上學日，林世雄說，當局會重點監察通關後對平日的影響，會與各交通營運商聯繫，了解過關及上班上學的人流，隨時可商討應對方案。港鐵及跨境巴士公司已加強服務，港鐵加密東鐵班次至每日135班，較疫前每日90班大幅增加，相信可以處理通關及本地交通需求，到農曆新年會按需要再加密班次。機場方面，目前香港往返北京、上海等航點的航班已經增加。

2月初復辦內地旅遊團

通關初期，訪港內地旅客未見顯著增長。對此，旅遊業議會總幹事楊淑芬昨於電台節目表示，這是預料之中，因

今次通關安排來得較突然，加上臨近農曆新年，不少內地民衆已計劃好行程，未必急於來港。她說，與內地旅行社溝通，月內不會有內地團到港，2月初開始恢復辦團，初時每日只有10團，每團約30至40人，以廣東客為主；自由行方面，相信要待2月中才開始復蘇，2月底至3月會有較多人訪港。她又提到，過去三年，香港新增不少景點，包括西九M+博物館、故宮博物館等，因此旅遊業議會年初為導遊提供文化藝術景點培訓，希望內地客來港後有購物以外的體驗。

內地旅行社廣之旅新聞發言人官鍵表示，內地相關部門8日起才開放離境予民衆，親身預約申請赴港澳的旅遊簽證，遞交申請加上審批預計需一周。他指，部分內地民衆對訪港旅遊持觀望態度，除在通關初期理順各方面安排外，亦因香港要求過關人士持48小時內核驗陰性證明，內地當局仍未批准復辦到港澳旅行團。

酒店業主聯會經理陳婉娟說，通關初期至農曆新年前，酒店預訂情況未見明顯改善，她估計是由於通關初期配額

有限，加上內地仍有疫情，旅客未必選擇在此時來港。她認為，有關情況是在業界預期之內，期望稍後配額增加，到下半年酒店入住率可以有較明顯改善，回復至疫前的七至八成。

直通巴士司機不足短期難解決

非專利巴士聯會主席、永東直巴副總經理蔡順基表示，公司每日安排50班跨境直通巴士，分別由觀塘和油麻地前往深圳灣口岸，約每半小時一班，兩直通巴士路線前日有約30%至40%上座率。他預料，兩地政府進一步放寬檢測要求和配額上限後，通關人數會不斷上升，計劃下周起陸續復辦8條跨境長途線的服務，包括前往廣州、佛山、番禺、中山、順德的「大灣區路線」，以及前往台山、肇慶、清遠的「僑鄉線」，接載乘客在農曆新年回鄉探親，預計每日會有2至8班來回。

他又表示，直通巴士冰封三年，司機不足問題短期內難以解決，公司會視乎營運情況再作打算。

總商會：通關是經濟「強心針」

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：香港總商會預期，今年香港經濟增長將按年反彈3.8%，扭轉去年收縮3.3%的情況。總商會總裁梁兆基認為，對商界而言，內地與香港恢復通關無疑是「強心針」；惟觀乎通關初期，香港經濟仍較疲軟，呼籲港府下月公布最新一份財政預算案時，再次派發消費券，不要因財赤問題而錯過發揮刺激消費效應和零售復蘇的時機。

預計香港經濟今年反彈3.8%

總商會認為，今年香港經濟將受惠於通關恢復及去年低基数效應。梁兆基稱，通關勢將帶動零售、展覽及旅遊行業大幅反彈，觀乎通關時間比商界預期來得更早及全面，故企業情緒相對較樂觀。

梁兆基又指，儘管今年香港零售銷售有望顯著反彈，但由於疫情已大大改變銷售模式，加上仍需時觀望內地訪港旅客數目，相信短期而言，零售業仍難以回復疫情及修例風波前水平，甚至不足以讓大部分企業站穩陣腳。因此，他期望，港府在農曆新年後能夠取消通關配額及檢測措施。

此外，總商會早前進行商業前景調查，結果顯示多達40%企業認為今年營業額仍低於疫前，反映本港距離真正復蘇仍有漫漫長路。梁兆基表示，通關對於香港挽留企業及人才十分重要，對企業而言，人才流失是今年最大困境。

總商會調查又指，約有34%的受訪企業計劃在未來一年增聘人手；只有16%企業表示計劃增加資本投資。

息口走勢方面，梁兆基預計，香港息口將於下次美息上升時跟隨向上，而美國在高通脹情況下，聯儲局今年仍會持續加息，利息口將於5厘水平見頂；因聯繫匯率關係，香港利率會隨美向上。但他同時預期，倘若通關後香港流動性較疫前為強，或會拖慢香港加息步伐。

時評

通關助經濟 會展迎春天

香港貿易發展局主辦的香港玩具展，昨起一連四天在灣仔會議展覽中心舉行，這是香港與內地恢復通關後，首個在港舉行的實體展覽，參展商中有逾250間來自內地。連同同步舉行的香港嬰兒用品展、香港國際文具及學習用品展，三個展覽共有來自17個國家及地區逾1000間展商參加。這只是香港會展業復蘇的開始。根據政府公布的消息，更多大型展覽將陸續有來，香港會展業已渡過嚴冬，迎來春天。

根據政府統計數據，以往會展業帶來的收益佔香港本地生產總值介乎2%至2.5%，以單一行業而言，對香港經濟貢獻頗大。然而歷時三年的世紀疫情，令香港會展業處於冰封狀態，許多大型國際盛事被

迫煞停，不少人甚至擔心香港在會展方面的優勢會被新加坡等競爭對手取代。

可惜的是，隨着特區政府因應疫情發展而適時從去年9月起放寬入境限制，香港再次獲得海外展商青睞——去年10月的科技展，海外展商僅佔一成，而現時正在舉行的玩具展、嬰兒用品和文具展，約有一半為香港以外的展商，包括不少廣東企業。有理由相信，隨着內地和香港恢復免檢疫通關，本地會展業將可引入更多「活水」。

香港有「亞洲展覽之都」美譽，具備運作模式成熟、展覽專業化、市場化和國際化的顯著優勢，國家「十四五」規劃明確支持香港提升國際貿易中心地位，而展覽業是國際貿易的重要組成部分。事實上，香港一直是海外投資者投資內地的橋頭堡，也

是內地企業「走出去」的首選，例如今次來港參展的廣東汕頭玩具展商「iM.Master」坦言，疫情之下，過去兩年多銷售策略轉攻內銷，令內地銷售佔比由一成提高到約五成，而來港參展對開拓海外客源非常重要，並對今次展期的銷售額感樂觀。

值得一提的是，新一屆特區政府並不滿足於現狀，而是積極進取，謀求進一步做大做強優香港會展業。行政長官李家超在其首份施政報告中承諾，為協助中小企增加海外訂單，當局將延長「會議展覽業資助計劃」至今年6月底，隨後更會推出14億元新計劃，在三年內資助超過200場展覽在港舉行；同時，為鞏固香港作為國際大型會展的首選地，當局將推展亞洲國際博覽館第二期項目，連同香港會議展覽中心附近的灣仔北重建項目，大幅增

加大型會展空間。而新一屆政府上任後，財政司司長、商經局局長、投資推廣署署長，及立法會議員，先後出訪中東和東南亞多國，「說好香港故事」，這對宣傳香港最新營商優勢，推動會展業發展，無疑有積極作用。

貿易發展局透露，計劃今年舉辦超過30個較大型展覽，當中3月舉行的國際珠寶展已有2000多家企業報名，當中一半來自海外，約三分之一來自內地；而在4月展覽旺季，當局亦已安排舉辦包括創科展在內的多個展覽。這些利好都有助於香港坐穩「亞洲展覽之都」的寶座。展望未來，在內地和香港落實第二階段通關、直至全面通關的帶動下，再加上特區政府落實促進會展業發展的政策，香港會展業必可踏上新台階。

香港商報評論員 林松年