

第十八届文博会闭幕

为文化强国建设注入强劲动力

本报记者 吕绍刚

1月2日，第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳圆满落幕。

展出文化产品超过10万件、4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易、3402家政府组团、文化机构和企业发展……本届文博会全面展示新时代文化产业发展的最新成果，不仅助力文化产业的高质量发展，也为文化强国建设注入强劲动力，充分彰显了“中国文化产业第一展”的引领作用。

文化魅力竞相绽放

悦耳的六弦琴、华丽的藏袍、悠扬的歌声，走进文博会西藏展馆，立刻便能感受到一种别样风情：热气腾腾的酥油茶、做工精致的唐卡、神秘古老的木刻雕塑……展会现场，琳琅满目的特色文创产品，充分展现了西藏独特的文化旅游资源和生命活力，时刻吸引着过往游客的目光。

本届文博会第13次实现全国31个省、自治区、直辖市及港澳台全部参展，各地文化产业发展最新成果、优质文化项目和拳头产品汇聚一堂，全面展示我国文化产业高质量发展新成就。

中国国家版本馆首批45项网络数字版本入藏；江苏将全球首创“人物入画，实时跟随”的互动体验引入文博会现场；西藏国际旅游文化投资集团有限公司发布大型原创歌舞剧《扎西夏卓》……

据介绍，本次文博会首次亮相的文化产品和项目达全馆的40%以上。以“数字”“创意”“传承”“创新”为关键词，一批国家级文化产业市场主体、重大平台、最新技术创新成果，充分彰显了全国文化产业高质量发展的热点、趋势与成就。

展览面积达4万平方米的文化产业综合馆，是本届文博会展览内容最丰富、规模最大的展馆。在这里，可以到四川展区对大熊猫进行“云投喂”，能感受云南建水紫陶、彝族刺绣、丽江“珏琅银器”等特色民族手工艺的魅力，还能到青岛国际啤酒节上畅饮一番。一馆之内便能看尽万里风情。

本次文博会上，银川面塑、河南春晚不倒翁等大量取材自中国传统文化的文化产品、设计创意深受游客们的喜爱。众多需要被传承、推广的非遗作品与技艺也纷纷亮相，博得一致好评。

2022年12月29日，南阳传拓技艺代表性传承人刘东阳在文博会现场的技艺展演，引来数十人现场围观。不少观众对这一古老技艺赞不绝口。“深圳文博会是一个充满活力和机遇的大平台。我们的优秀传统文化就应该借助这一平台，展现它们的魅力和价值。”刘东阳说。

市民李女士在文博会向公众开放的第一天，就特意带女儿来参观。她表示，各地都拿出了自己最精华的东西参加文博会，在这里可以感受到各地的文化，孩子看了以后特别高兴。

创新业态蓬勃发展

倒一碗黄酒，摆上一碟茴香豆，游客“坐”进咸亨酒店，便能以孔乙己的视角，打量鲁迅先生笔下那个年代的社会风貌。

在本届文博会文化科技·数字创意馆，一款以虚拟现实技术打造的数字教育项目“孔乙己”，吸引了不少参展商与观众前来体验。

本届文博会吸引了大量5G、大数据、云计算、人工智能、虚拟数字人等高新技术文化企业参展，充分利用数字技术丰富展示手段，在科技赋能下，让文化变得更有新意。

在“文化中国”展区，通过VR探秘南越王墓、“云游”敦煌莫高窟等项目，吸引不少观众纷纷上手；在浙江展区，制作一个数字分身，便可跨越时空进入数字文化长卷，与王羲之、李白、苏轼等文化名人进行交流；走进深圳龙岗展区的摄影棚，短短几秒，一个宛若真人的数字孪生人，便以全息成像的形式投射到现场的巨屏之上。新技术、新业态、新模式的加入，让传统文化变得不再高冷，也给人们带来全新的文化体验。

本届文博会首次设置文旅融合·文化消费馆，来自全国各地知名文旅融合示范单位带来了各式“文化+旅游”“文化+创意”的新业态、新举措。

身着汉服的少女、悬于梁顶的鱼灯、充满唐俗唐趣的特色文创……陕西展馆内，一处以影视剧IP《长安十二时辰》为灵感打造的“唐风市集”，吸引了众多游客驻足。

乐观的心。

近日，职业观察类纪录片《乐业中国2022》在东方卫视播出。纪录片通过8个中国普通职场人真实而温暖的故事，从充满人文关怀的视角，展现了主人公们在面对困难时展现出的韧性与坚持，用贴近人性的底色，诠释了“乐业”的真正含义。

即将毕业的职校女孩王星星努力奔跑，寻找自己的未来；“河狸公主”初雯雯放弃高薪回到家乡新疆，成为一名野生动物保护者；近年不惑的试飞员孙康宁至今仍保持着试飞员的高强度集训，时刻准备着冲向云霄；93岁高龄的指挥家郑小瑛再次敲响

《黄河大合唱》……不同年龄层的观众在片中都能或多或少看到自己的影子，感受片中人物的真实境况，他们坚强乐观的态度与专业的精神为观众带来了抚慰与力量。许多观众看片后表达了与片中主人公们的强烈共鸣：“镜头虽然朴实，但情感特别热烈”“被平凡人身上所迸发出来的那股生机所打动，的确有人在从事着默默无闻的职业，但他们在用他们的方式改变世界”……

与以往职场纪录片不同，《乐业中国2022》在保留每个人物鲜活、真实性的同时，从一种微观的视角回归到了人的层面，对“乐业”进行了诠释。



在深圳宝安展区的织染印游城项目中，游客可以了解白族扎染等中华民族传统技艺的制作流程、学习印染等美学工艺，不少家长带着孩子在现场体验。

“今年文博会真是让人一饱眼福。”市民胡小姐表示，随着疫情防控的放开，她和家人2023年的旅游计划已经列上日程。“这次来文博会，就是想看看有些什么好玩儿的项目，感觉确实是不虚此行。”

主营文旅品牌建设的深圳颂扬创意管理有限公司，是今年首次参加文博会的参展商。开展当天，该公司就接待了多批来自全国各地的客户咨询。

“融合与创新是近年来文化产业发展的最大趋势。”颂扬创意品牌项目经理梁艺川表示，从本届展会可以看出，将文化、旅游、商业、设计等元素融合在一起进行系统开发和品牌打造，已成为行业的普遍选择。“文博会行业风向标的作用非常明显。”

交易功能持续增强

2022年12月29日下午，第十八届文博会文化产业招商大会暨合作签约仪式在深圳国际会展中心举行。当天，云南、西藏等地进行了招商推介，10个重点项目在现场签约，涉及投资总额28.56亿元。

多年来，文博会在展示我国文化体制改革创新成就和文化产业发展成果的同时，也为国内外客商提供了交流合作、共谋发展的机会。

山西省繁峙县晋绣坊文化产业发展有限公司已经第13次参加文博会。该中心参展负责人贺志坚介绍，每一次来文博会都能拿到几百万元的订单。“今年肯定也没问题。”

浙江伍马奥恩科技有限公司总经理郑开业也是信心满满。他表示，“去年谈成了五六百万元的单子，这次第一天上午就有七八个意向。”

在甘肃省招抚寺壁画代表性传承人李海明看来，买卖就是最好的传承。今年开展仅半天，他在文博会现场就已经与几家深圳黄金珠宝企业达成了合作意向。

本届文博会，通过线下、云上同步策划举办重磅信息发布、拍卖、直播、展览、签约等配套活动400多项，总参与人次超过200万，有力促成了行业的交流、项目的交易。

“来文博会之前，我已经做了两天功课，筛选出了9家可能合作的企业。”深圳市环球数码影视文化有限公司工作人员彭小兵说，通过云上文博会展示平台，可以非常便利地了解展商和展品，大大提高了参展效率。

本次文博会的“云上”国际馆，有30个国家和地区、300家境外文化机构和企业发展，来自法国、德国、巴基斯坦等108个国家和地区的10931名境外采购商注册了线上观展采购。

在“云上国际馆线下体验区”，不少参展商与游客在这里第一次认识非洲木雕、树皮画等手工艺品。“很开心让更多人了解到我们乌干达以及非洲的文化和产品。”乌干达展位现场负责人说。

“创新项目及新品发布会”是本届文博会的创新举措，成为众多新产品、新技术、新业态、新服务的“首展”“首发”“首秀”平台。通过发布会，合肥图哇科技有限公司现场收获近30个意向订单，深圳宏博昌荣传媒有限公司合作签约总额超过11亿元。

“每年文博会都是大家一起学习交流的机会。”上海德必集团的招商经理董灵鑫表示，“作为企业参展商，我们希望通过文博会引进资源，找到匹配企业的好项目；作为投资人，我也希望在文博会上找到合适的产品，扩展自身思维和个人投资方向。”

图片从上至下依次为：海外采购商在文博会上挑选产品；深圳宝安展区的文创产品；观众在“文化中国”专题展内体验VR探秘南越王墓；陕西展馆打造的唐风市集。

王星摄

2023年全国“村晚”启动

本报电(记者郑娜)2023年全国“村晚”示范展示活动启动仪式暨云上发布会近日在北京举行。活动由文化和旅游部公共服务司、全国公共文化发展中心、中央广播电视总台视听新媒体中心共同主办。

2023年全国“村晚”示范展示活动以“启航新征程，幸福中国年”为主题，用农民自编自导、自演自赏的“村晚”作品，唱身边事，演身边人，道家乡美，赞新生活。活动通过线上线下相结合的方式展开，包含启动仪式暨云上发布、《我的宝藏“村晚”》综合性节目、南北小年“村晚”接力展播——《我的“村晚”我的年》融媒体节目、《我要上“村晚”》优秀节目展播、“村晚”多维度榜单、云上“村晚”展播等内容。据悉，2023年“村晚”的一些精品节目元素有望亮相中央广播电视总台春节联欢晚会。

两年来，线上看“村晚”、线下参与“村晚”已经成为“新民俗”。2023年“村晚”将继续发挥广泛性、群众性、独特性、互动性的优势，聚焦新趋势、新特点、新风尚，打造饱含年味的系列产品，集中展现中国人民脚踏实地、埋头苦干的精气神，全面展示中国式现代化进程中乡村振兴的壮美画卷。

启动仪式分为《古韵新风·民间文艺代代传》《乡聚村晚·群众文化谱新篇》《幸福启航·中国乡村向未来》3个篇章，全景展现新时代乡村的新面貌和新气象，盘点2023年“村晚”活动中即将登场的精彩内容。当日，还发布了山东省济南市章丘区三涧溪村、西藏自治区拉萨市城关区娘热街道等76个全国“村晚”示范展示点名单。

名家齐聚北京新年音乐会

本报记者 郑娜

2022年12月31日晚，国家大剧院音乐厅内花团锦簇，气氛温暖热烈，在2023到来之际，北京新年音乐会如约而至。国家大剧院音乐艺术总监吕嘉执棒国家大剧院管弦乐团、合唱团，携手吕思清、袁晨野、张立萍、赵聪、于红梅、程皓如、朱强、郑潇、薛皓垠、王鹤翔、张文沁、胡越等艺术家，为线上线下观众共同呈现多部中外艺术精品。

在吕嘉的指挥下，国家大剧院管弦乐团与合唱团首先奏响了《红旗颂》，这也是北京新年音乐会延续15年的开场曲目。波澜壮阔的乐曲之后，京剧、古筝、二胡、琵琶轮番响起。京剧演员朱强与郑潇共同唱响京剧与乐队新作《多娇的江山》，古筝演奏家程皓如、二胡演奏家于红梅分别与乐团合作《小河水随想曲》及《引子、吟腔与快板》，琵琶演奏家赵聪携手乐团以一曲《福吉天》当中的第三乐章“笑天长”，表达了对祖国和人民最美好、最深情的祝福。

除了呈现中国的优秀作品，音乐会还演绎了众多世界经典音乐。吕嘉指挥乐团奏响的《纽伦堡的名歌手》第一幕前奏曲是很多乐迷都印象深刻的保留作品，男中音歌唱家袁晨野唱响歌剧《卡门》中的“斗牛士之歌”，女高音歌唱家张立萍带来充满节日气息的《春之声圆舞曲》，薛皓垠、王鹤翔、张文沁、胡越4位歌唱家合作上演歌剧《弄臣》选段“自从那天见到你”。

随后，小提琴演奏家吕思清与乐团合作呈现的《阳光照耀着塔什库尔干》，将现场气氛推向高潮。在《我的祖国》和歌剧《阿依达》气宇轩昂的“凯旋进行曲”中，音乐会进入尾声。最后的返场环节中，艺术家们为北京这座双奥之城准备了一份特别的音乐礼物——《我和你》加《雪花》双奥主题曲联奏，将大家的思绪带回2008年和2022年的闪光时刻。在热烈的气氛中，艺术家们还加演了歌剧《茶花女》中的“饮酒歌”和《我和我的祖国》。

回望2022，虽然曾与舞台现场短暂阔别，但演出行业的暖春终将到来，这场具有特殊意义的新年音乐会不仅传递了祝福，更是对未来的展望。据了解，2023年，位于北京城市副中心的国家大剧院·北京艺术中心将正式开幕运营，届时，国家大剧院将迎来“一院三址”新格局，向公众提供更多元的公共文化服务，让更多民众感受到艺术的魅力。



▲花团锦簇的北京新年音乐会现场。国家大剧院供图

安阳八里庄遗址最新考古发现发布

本报电(刘瑞朝)受河南省文物考古研究院委托，2022年4月，安阳市文物考古研究所安阳市文峰区(高新区)原小八里庄村南地，新发现并确认一处以裴李岗文化为主体兼具磁山文化因素的新石器中期聚落遗址。近日，在2022年度河南考古工作成果交流会上，安阳市文物考古研究所对有关情况进行了发布。

八里庄遗址分布区呈不规则椭圆形，东西最宽约230米，南北长约150米，现存面积约2.7万平方米。在遗址分布区西南侧，钻探出一条古河道，大致呈西北—东南流向。

2022年发掘重点是在遗址区东部、西部边界处开挖的两条探沟，目的是探讨遗址形成、废弃成因及与古代环境之间的关系，了解遗址外围有无人工开挖的壕沟、有无更早人类活动遗迹等现象。其中，东探沟为正东西向，长27米，宽2米。西探沟方向与钻探出的河道边缘大致垂直，方向42度，长度42米，宽2.5米。

据安阳市文物考古研究所副研究员申文喜介绍，出土器物以陶片为主，器型有泥质红陶小口双耳壶、平底罐、三足钵，夹砂侈口深腹罐、直口罐(孟)等。夹砂陶器表面多有纹饰，有篦点纹、绳纹、之字纹等。出土较多红烧土墙体残块，多数上面有植物茎秆印痕。石器种类有石铲、石斧、石磨棒、石磨盘等。另有少量骨蚌器。

安阳是历史悠久的古都，从旧石器时代到近现代的历史遗迹遍布全市。安阳八里庄遗址是目前所知裴李岗文化分布的最北界，也是同时期豫北地区最大的遗址，填补了安阳地区乃至整个豫北地区新石器时代中期文化的空白，进一步完善了当地考古学文化发展序列。八里庄遗址考古新发现对于揭示豫北地区裴李岗文化地方类型的文化内涵与特征等具有重要的学术研究价值。

记录职场 诠释“乐业”

柳静

学生、“景漂”创业者、陪诊员、野生动物保护者、卡车司机、试飞员、语言康复师、指挥家……从大众行业到新兴职业，从20岁到90岁，从广东、北京到贵州、新疆，不同职业面临的职业境况与选择不同，但相同的是，他们都有一颗坚韧而