

国际论道

“向东看”，全球投资者热情高涨

本报记者 严瑜

国际论道

北京街头再次变得拥堵，游客们争先恐后预订出国度假旅游，企业预计经济活动将呈现回升趋势……最近，出现在中国的种种积极景象，引起英国《金融时报》等外媒的关注。外媒普遍认为，在中国近期优化调整防疫措施后，世界第二大经济体正焕发新的生机，而这给全球投资者带来强劲信心，他们纷纷“向东看”，赴华投资发展的热情进一步高涨。



图为1月3日，在江苏省扬州港的集装箱码头，货轮停在泊位上装卸集装箱。孟德龙摄（人民视觉）

有力提振市场信心

英国《金融时报》近日报道称，多国分析师预测，随着中国经济在疫情扰乱供应链、迫使工厂停工后逐渐复苏，人们即将迎来更光明的一年。在此背景下，全球各地的投资者迫切希望重返中国做生意。

该报列举了多家外国商会以及外企赴华投资的强烈意愿。中国美国商会总裁何迈可预计，外国企业高管将从2023年开始纷纷访问中国。日本某大型制造商的一名高管也表示，他和同事将很快前往中国，“中国是你需要与之保持联系的国家，许多人都渴望到那里去”。

《澳大利亚人报》报道称，中国澳大利亚商会和墨尔本大学近期对160家在中国经营或与中国有业务往来的澳大利亚公司进行调查。结果显示，约66%的受访者计划增加对中国的投资，58%的受访者将中国视为其未来3年全球投资计划的重点之一。

在中国巨大市场和开放政策的吸引下，越来越多跨国公司将其中国定为2023年的重要投资目的地，并开始采取行动。据报道，为抢占市场份额，总部位于瑞士苏黎世的消费品包装公司安姆科，近日在广东惠州开设一家新工厂，投资近1亿美元。德国水泵系统供应商威乐集团在江苏常州投资新建的一座工厂，将于2023年投入生产。

外媒报道称，随着中国经济企稳反弹的预期进一步明朗，多家国际机构也开始重新审视中国资产的配置价值。摩根士丹利将中国股市的配置建议从“标配”上调为“超配”。瑞士信贷则表示，已经在其亚洲的投资组合中超过了中国资产，并认为中国政府推出的经济支持政策，吸引全球资本流入中国。

球资本流入中国。

英国《卫报》网站刊文称，作为世界第二大经济体，中国放宽入境限制的决定给投资者带来希望。在2023年前景黯淡之际，此举或将减轻多国加息对全球股市的影响，并打通供应链。美国银行的一项调查显示，中国消费者新闻与商业频道(CNBC)指出，随着中国不断优化防疫政策，中国经济势必迎来强劲反弹。该媒体援引汇丰集团行政总裁诺埃尔·奎因的话说：“我们看到了强劲的增长前景。未来10年，中国将成为更加强劲的消费市场。”高盛集团分析师也认为，中国政策转变将对中国经济产生积极影响。中国放宽国内人员流动和入境旅游的措施，支撑了该公司对2023年中国GDP增长超过5%的预期。

经济增长持续稳定

持续稳定的经济增长是外企青睐中国的重要原因。德国《商报》网站报道称，中国是目前最令金融市场关心的话题。分析人士认为，世界第二大经济体有望在2023年第一季度末复苏。

美国《华尔街日报》也认为，2023年中国经济增速可能超过此前预期，“中国经济2023年的复苏前景或为消费板块带来投资良机”。

彭博社注意到，中国多地经济活力正在逐步回升。北京、重庆、成都、武汉等地近期乘坐地铁出行的人数增加约40%至100%，这表明居民们正在陆续返岗复工，商场和餐饮经营场所也在恢复之中。与此同时，各个城市的交通繁忙程度有了明显增加。

路透社引述分析人士观点称，中国的最新政策举措表明，大多数大城市的经济活动可能会很快恢复正常，这对投资者来说是个积极信号。

不少外媒还特别关注，中国疫情防控措施优化调整后，中外人员往来暂时措施于1月8日起实施。其中，不再对入境人员实施全员核酸检测、取消国际航班的客

座率限制等内容受到众多外企的欢迎。美联社报道称，外企普遍认为，中国结束对入境旅客实行隔离等举措，是朝着重振商业活动迈出的重要一步。报道援引中国美国商会董事会主席华刚的话称，“这为恢复正常商务旅行扫清了障碍”。

美国消费者新闻与商业频道(CNBC)指出，随着中国不断优化防疫政策，中国经济势必迎来强劲反弹。该媒体援引汇丰集团行政总裁诺埃尔·奎因的话说：“我们看到了强劲的增长前景。未来10年，中国将成为更加强劲的消费市场。”高盛集团分析师也认为，中国政策转变将对中国经济产生积极影响。中国放宽国内人员流动和入境旅游的措施，支撑了该公司对2023年中国GDP增长超过5%的预期。

摩根士丹利发布的分析报告指出，美国和欧洲投资者都将从中国的转变中获益。随着中国消费者增加可自由支配支出，包括品牌服装和鞋类、科技、交通和零售食品在内的行业都将受益。分析人士还表示，在许多国家提高利率以抑制通胀之际，放宽对国际游客入境的限制同样会提振中国经济和全球商业。

中国市场不可替代

近日，中国商务部发布数据显示，2022年前11个月中国实际使用外资金额11560.9亿元人民币，按可比口径同比增长9.9%，折合1780.8亿美元，增长12.2%。分析认为，这意味着2022年中国实际使用外资金额再创历史新高几无悬念，这在全球经济增速整体放缓背景下殊为难得。

外媒注意到，2022年12月举行的中央经济工作会议强调，更大力度吸引和利用外

资。要推进高水平对外开放，提升贸易投资合作质量和水平。要扩大市场准入，加大现代服务业领域开放力度。要落实好外资企业国民待遇，保障外资企业依法平等参与政府采购、招投标、标准制定，加大知识产权和外商投资合法权益的保护力度。要积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定和数字经济伙伴关系协定等高标准经贸协议，主动对照相关规则、规划、管理、标准，深化国内相关领域改革。要为外商来华从事贸易投资洽谈提供最大程度的便利，推动外资标志性项目落地建设。

对此，外媒认为，中国努力建设有利于高水平开放的制度体系，寻求加入高标准的经贸协议，将进一步提振2023年的市场预期和全球企业信心。尤其是在当前全球跨国投资低迷、经济复苏乏力的背景下，以开放姿态拥抱世界的中国，成为跨国公司的“避风港”和业务增长的重要动力，中国大市场“不可替代”。

CNBC引述业内人士观点称，中国的重新开放是2023年全球市场的重大宏观事件，不仅是旅游业，工厂、贸易等经济活动领域都会复工复产，这将对全球产生积极影响。

美国《巴伦周刊》网站也认为，中国是全球唯一有望在2023年实现企业利润和GDP显著增长的主要经济体。这对全球经济来说是个好消息。在美欧经济放缓之际，中国提高了世界经济避免衰退的可能性。

新加坡《联合早报》发文称，中国经济前景关系到世界繁荣。在疫情暴发的第一年，中国政府以高效的管控能力，迅速阻断病毒传播链，让民众生活恢复正常。相信在新形势下，中国政府也能同样以灵活务实的态度和坚定的决心，“重现生机勃勃的经济与社会生活面貌”。

中国新版妇女权益保障法生效

新修订的《中华人民共和国妇女权益保障法》自2023年1月1日起施行，其中的条款旨在为妇女提供更多保护，尊重她们的权利并消除对她们们的各种歧视。

条例要求更多地促进性别平等，主要禁止在劳动领域，即招聘、录取、晋升和解雇过程中出现的性别歧视。

此外，该法规定建立健全与生育相关的保障制度。为未成年子女提供照顾服务，并对孕妇、产后妇女提供就业方面的保护。

该法明确建立政府主导、各方协同、社会参与的保障妇女权益工作机制，完善预防和处置侵害妇女权益违法犯罪行为有关制度。其中关于农村妇女的土地、宅基地等权益保护，做出了重大修订，对农村妇女相关权益的保护更加有力、更有可操作性。

为全面贯彻落实男女平等基本国策，根据新时代妇女工作特点和妇女事业发展要求，2022年10月30日，中国第十三届全国人大常委会第三十七次会议审议通过了新修订的妇女权益保障法。

——据拉美社报道



图为2022年3月7日，江苏淮安的法官向居民宣传妇女权益保护法律知识。赵启瑞摄（人民视觉）

中国民众重新迎来“烟火气”

在跨进2023年之际，北京市民重回正常生活，商家和餐厅老板开心地表示：“北京的烟火气又回来了。”北京簋街餐饮一条街许多商家已经恢复营业，一些餐厅恢复到24小时营业。马路上涌现人潮，地铁里出现上下班人潮，民众重新下馆子吃饭，北京的烟火气逐渐回归。另外，买菜送餐平台的时效也明显恢复。

2022年12月31日晚，上海的南京路步行街再次出现人山人海的景象。为了保障游客安全和道路顺畅，武警引导游客有序过斑马线，疏导人流、车流。

热闹的场景也出现在南京、成都、合肥等南方城市。“花炮之乡”浏阳则用盛大的烟花表演迎接2023年。

——据美国《世界日报》网站报道



图为1月2日，在山东省济南市仲官街道的农村大集上，人们选购草莓。新华社记者 徐速绘摄

虚拟人广泛现身中国网络空间

从客户服务到娱乐业，中国企业正为虚拟员工支付大笔费用。科技公司百度表示，自2021年以来，该公司为客户开展的虚拟人项目数量翻了一番。尽管这些数字化的虚拟人还徘徊在美国互联网的边缘地带，但它们正越来越多地出现在中国的网络空间。

中国正大力推进虚拟人产业发展。2022年8月，北京市宣布一项到2025年使该市虚拟人产业规模突破500亿元的计划。北京市有关部门还呼吁培育1到2家年营收超50亿元的头部虚拟人企业。2022年秋天，中国有关部门发布融合更多虚拟现实详细行动计划，尤其是在广播、制造和其他领域。中国2022年发布的最新五年规划也呼吁加快数字化发展。

从商业角度看，大部分关注点集中在虚拟人如何生成内容。百度公司2022年秋天发布的调查显示，2021年至少36%的消费者看过虚拟网红或数字名人的表演；21%看过虚拟人主持活动或播报新闻。报告称，展望新的一年，45%的广告主表示可能会赞助虚拟网红的表演或邀请虚拟人参加品牌活动。

——据美国CNBC网站报道



图为2022年11月17日，第五届世界声博会暨2022科大讯飞全球1024开发者节线下活动上，观众在了解“个性化3D虚拟人构建”产品。新华社记者 张端摄

中国旅游业复苏势头明显

■受访专家：中国旅游研究院院长 戴斌

专家解读

刚刚过去的2023年元旦假期，中国旅游市场开局符合预期，民众出游意愿止跌回升，旅游消费活跃度呈现上升态势。

经文化和旅游部数据中心测算，2023年元旦假期，全国国内旅游出游5271.34万人次，同比增长0.44%，按可比口径恢复至2019年元旦假期同期的42.8%；实现国内旅游收入265.17亿元，同比增长4.0%，恢复至2019年元旦假期同期的35.1%。国内旅游市场总体安全平稳有序，具体呈现出以下特点：

一是都市休闲、周边游仍占主流，中远程旅游稳步复苏。元旦假期，城市周边游、近程游、休闲游仍是主流，冰雪、温泉、游乐园、游湖、露营、围炉煮茶等高品质玩乐体验受到年轻人青睐。中远程旅游稳步复苏，长三角、珠三角成为西南、西北、中部地区旅游目的地的主要客源地，三亚、西双版纳、昆明、厦门等地成为北京和东北三省游客“避寒跨年”主要旅游目的地。

二是民俗体验带热传统文化，跨年仪式感渐成新风尚。元旦假期，充满欢乐祥和迎新氛围的跨年活动受到年轻人追捧，各地灯光秀、烟花、跨年敲钟等文化体验活动广受欢迎。

三是文旅活动有序开展，惠民措施助推文旅消费回暖。文化和旅游部组织各地因地制宜开展丰富多彩的“村晚”系列活动，鼓励利用剪纸、年画、灯彩等非遗项目，营造浓厚的节日氛围。海南、山西等多地推出发放旅游消费券、门票优惠等活动，助推文旅行业复苏。

2023年，随着疫情防控政策持续优化，各地逐渐度过新冠病毒感染高峰期，民众的旅游消费心理将从

谨慎转为积极，中国旅游市场将迎来全面复苏的新态势。我们有理由将2023年旅游经济预期由“谨慎乐观”上调为“乐观”，预计全年将呈现“稳开高走，加速回暖”的态势，季度增速有望环比走高。

这一信心来自多方面支撑：一是广大人民群众对美好生活充满向往，旅游已经成为人民群众的刚性需求；二是广大旅游从业者坚持创新发展，让旅游产品供给更加丰富、多元、有品质，进而创造出更多新需求；三是国家政策从托底转向托举，财政政策、金融政策、社会保障政策等相互结合，进一步推动国内旅游产业发展。

从全球范围来看，中国出入境政策进一步放宽，随着政策储备、压力测试和精准防控经验的积累，中国的出入境旅游市场在2023年初迎来一个稳步复苏和逐步回暖的窗口期，是完全可以期待的。其中，入境旅游市场预计将比出境旅游市场恢复更快。

根据外交部消息，中国已经与150个国家缔结各类互免签证协定或者安排，中国公民持所适用的护照前往这些国家短期旅行，通常无需事先申请签证。种种迹象表明，中国正在加速回归世界旅游体系，重构世界旅游经济格局，迎来从旅游资源大国到旅游大国再到旅游强国的新时代。

这个新时代，不仅因为中国有全球最大的旅游客源市场以及竞争力、影响力持续增长的旅游市场主体，还因为有人类命运共同体理念指引下的全球旅游治理的中国方案。中国在为世界旅游发展贡献市场、资源的同时，也贡献了中国旅游发展的丰富经验。中国旅游业与世界旅游业相互吸引、相互作用、相互支撑。未来，中国必将在世界旅游发展中发挥越来越重要的作用，扮演越来越关键的角色。（本报记者 严瑜采访整理）



图为1月2日的上海迪士尼乐园，游客观看圣诞摇摆舞演出。王初摄（人民视觉）

据拉美社报道，在调整优化防控措施并允许更大规模的人口流动之后，中国近日宣布了将在短期内恢复旅游业（主要是国内旅游业）活力的计划。在近3年的疫情中，旅游业是受打击最严重的行业之一。在优化防疫政策之后，中国旅游业预计会出现复苏。

埃菲社报道称，随着限制和检疫措施逐步取消以及国际航班数量增加，2023年中国将迎来入境游的显著复苏。

马尔代夫媒体报道称，马尔代夫外交部近日发表声明表示，中国一直对马尔代夫旅游业的发展有重要贡献，热切期待迎接中国游客“回归”。