

律政司設專責小組 深化灣區法律對接

【香港商報訊】記者馮仁榮報導：律政司昨日宣布成立粵港澳大灣區專責小組，以深化粵港澳大灣區便利互惠的互利合作及推進大灣區發展和建設。專責小組由律政司副司長張國鈞領導，成員由法律界、學者、商界、內地港人代表及律政司代表組成。張國鈞昨日出席活動時表示，期望專責小組的工作有助法律界把握機遇，並希望藉此通關良機，與法律界人士走訪大灣區，完善區內法律對接和司法協助工作。

冀年內與業界走訪灣區

張國鈞表示，粵港澳大灣區建設是國家重點戰略，

為香港帶來無限機遇，設立專責小組是施政報告其中一項加強對接國家戰略、增強發展動能的措施。香港與內地逐步有序全面通關，張國鈞期望專責小組的工作有助法律界更好把握國家賦予香港的機遇，推進大灣區內民商互動合作，使香港發揮好「一國兩制」的獨特優勢，積極融入國家發展大局，助力大灣區高質量發展。他希望藉通關良機，於年內與法律界以至在大灣區發展的其他界別人土一起走訪大灣區，盡快完善區內法律對接和司法協助工作。

據介紹，粵港澳大灣區專責小組，主要會就推廣和善用大灣區「一國、兩制、三法域」的獨特優勢提供

意見，聚焦加強大灣區與香港特區的司法協助及促進法律實務接軌，以加強大灣區內的民商互動，小組將於本月舉行首次會議。

提供包括調解平台等意見

專責小組的職權範圍，包括：就促進香港特區與粵港澳大灣區法律實務接軌提供意見；就加強香港特區與粵港澳大灣區司法協助提供意見；就設立並推廣專為粵港澳大灣區爭議解決的線上調解平台提供意見；就推動粵港澳大灣區內的法律科技應用提供意見；以及考慮及處理任何與上述事務相關的其他事宜。

粵春運啓動首日 廣鐵發送112萬人



廣州白雲機場於春運期間，航班量、旅客吞吐量呈現逐步回升趨勢。

【香港商報訊】記者黃裕勇、盧偉、何嘉敏報導：作為三年疫情以來防控措施優化調整後的首次春運，為應對探親、旅遊等旅客出行需求，廣東鐵路及航空紛紛加班加航。2023年春運於昨日開始至2月15日止，節前15天，節後25天，共計40天，較2022年春運提前了10天。

較去年提前10天

據介紹，2023年春運自1月7日至2月15日共40天，廣鐵集團預計發送旅客4500萬人，與2022年同比增加211.1萬人，增長4.9%；節前最高峰預計發送165萬人。在春運首日，廣鐵集團發送旅客112萬人次，同比2022年春運首日增長9.1%。其中，廣東地區各大火車站發送旅客76萬人次，同比2022年春運首日增長15.7%。

數據顯示，春運首日客流出現增長，廣鐵集團結合客流變化實際情況，迅速響應、按需安排，確保運力充足，實現運能與需求精準匹配。其中，1月8日，廣鐵集團預計開行列車1194.5對，計劃加開列車38.5對，其中動車32.5對，普速6對。廣東地區將增開重慶、成都、武漢、南寧、柳州、長沙等熱門方向列車。

高校早放假 學生已離校

隨國家疫情防控政策調整，探親、旅遊等旅客出行需求進一步增加，廣州白雲機場航班量、旅客吞吐量呈現逐步回升趨勢。根據架次，白雲機場春運期間執行航班總量預計約3.6萬架次，運輸旅客總量約445萬人次，單日最高峰預計接送旅客15.4萬人次。其中，節前預計執行1.3萬架次，運輸旅客約150.6萬人；節後預計執行2.3萬架次，運輸旅客293.4萬人。節前最高峰預計運輸旅客約13.3萬人（1月18日）；節後第一高峰預計運輸旅客15.4萬人（1月27日）；節後第二高峰預計運輸旅客12.6萬人（2月8日）。

深鐵實施新方案 運行圖實時監控客流

【香港商報訊】記者姚志東、通訊員由迪報導：深圳北站值班主任王珂接受本報記者訪問時表示，該站昨日呈現春運客流相對集中的特點，隨國家疫情防控措施的進一步優化，更多旅客在今年選擇返鄉過年，出行需求旺盛，預計發送旅客10.8萬人次。據了解，由於去年大批高校放假較早，學生流在春運前已陸續離校，務工流取而代之成為深圳鐵路春運節前客流的「主力」之一，預計在1月14日至20日迎來節前返鄉客流最高峰。

為更好滿足春運旅客出行需求，深圳鐵路部門開始實施新的「春運列車運行圖」方案，並根據客票預售情況和候購票數據，實時監控客流動態，精準分析客流需求，靈活安排運力資源。據悉，今年春運，深圳鐵路每日計劃接發旅客列車551.5對，其中，深圳北站每日計劃接發旅客列車406對，深圳站每日計劃接發旅客列車104.5對，深圳東站每日計劃接發旅客列車41對。春運40天，深圳鐵路預計發送旅客870.8萬人次，日均21.7萬人次。其中，節前發送437.5萬人次，節後發送433.3萬人次，最高峰日集中在1月18日（農曆二十七），當日預計發送38.8萬人次。

疫情防控措施優化後，部分停運列車陸續恢復開行。春運首日，深圳鐵路部門在恢復開行停運列車的基礎上，還根據出行需求加開列車，主要集中在長沙、武漢、鄭州、南昌、潮汕等熱門方向。

25港鐵站今起為市民 實名登記太空卡

【香港商報訊】記者周偉立報導：政府昨日表示，將由今日起至2月23日期間，於全港25個港鐵站加強提供電話卡實名登記支援服務，以協助有需要的電話儲值卡（俗稱「太空卡」）用戶在法定登記限期前盡快完成實名登記。

支援站服務時間為每日上午9時至下午6時，除會繼續提供有關電話卡實名登記的查詢服務外，亦會協助有需要的市民使用其手機進行登記。此外，未完成實名登記的市民亦可到所屬電訊門市或18間指定郵政局設立的服務櫃位尋求協助。

下月23日須完成

以上支援服務費用全免，有需要的市民只須帶備香港身份證、相關電話儲值卡及可接收短訊的手機，以便工作人員協助他們透過所屬電訊商的網頁或流動應用程式完成實名登記。16歲以下的人士進行登記時須與一名年滿18歲的成年人同行，並同時向所屬電訊商登記該名成年人的資料。

政府提醒市民，所有於2月23日法定登記限期前未完成實名登記的「太空卡」在限期後將不能繼續使用。政府已備多個渠道加強宣傳，並聯繫及透過不同社團機構，提醒尚未完成實名登記的「太空卡」用戶（尤其是長者）盡快完成登記。電訊商亦已多次向「太空卡」用戶發出登記提示短訊。

兩地聯手為粵企把握通關機遇 廣東千人團來港參展搶單

【香港商報訊】記者蔡易成報導：香港貿易發展局(貿發局)昨聯廣東省商務廳，組織1000多名廣東省企業代表，來港參加第49屆香港貿發局香港玩具展、第14屆香港貿發局香港嬰兒用品展，以及第21屆香港國際文具及學習用品展。三項展覽將於1月9日至12日回歸香港會議展覽中心實體舉行，這是2023年「粵貿全球」境外重點展覽平台線下展的首站，也是內地與香港首階段通關之後赴港參展的首團。

港助推中國品牌出國際

據了解，此次三項展覽以「齊玩齊學，家家童樂」為主題，吸引來自17個國家及地區、超過1000家展商，包括多個展團。當中，香港玩具展的中國內地展團有超過250家展商，吸引超過120家來自廣東省企業參展。大會邀請不少本地及海外機構及公司來參觀展覽，當中包括入口商、百貨公司、專賣店、零售連鎖店、電商平台等。另外，貿發局亦透過在全球50個辦事處，積極邀請海外買家來港參觀及採購，截至目前為止已吸引來自加拿大、美國、法國、意大利、以色列、波蘭、土耳其、阿聯酋、巴西、日本、韓國、新加坡以及馬來西亞等的買家踴躍登記參觀。

廣東參展團代表汕頭市禾星協力科技有限公司總經理陳豫中表示，企業基本上每年都會參加香港玩具展，一方面由於這是亞洲規模最大的玩具展，另一方面香港玩具展的展覽時間也是企業推出全年新品的一個非常好的時機，基本上每年都能在香港玩具展簽下千萬級別的訂單。他表示，今年企業會在香港玩具展推出五個全新系列的玩具，希望通過香港把中國品牌推向國際市場。

汕頭市銘洋玩具有限公司業務經理曹森表示，他從香港貿發局2022年下半年的展覽可以看到香港展覽的客流量顯著復蘇，香港玩具展對業界而言，是一個很重要的獲客渠道，海外客戶非常集中，因此十分期待能夠通過香港這個國際貿易樞紐，在香港玩具展上搶到更多訂單。

「粵貿全球」助「貿易強國」

「粵貿全球」是廣東省貿易高質量發展「十大工程」之一。為鼓勵廣東企業利用香港國際展覽平台和全球貿易資源拓展國際市場，為粵港貿易高質量發展注入強勁動力，助力「貿易強國」建設，香港貿發局30多項展覽被納入2023年「粵貿全球」中國廣東商品境外展覽平台。

貿發局華南代表黃天偉表示，貿發局一路以來致力於促進粵港經貿合作，推動大灣區融合發展，因此香

港貿發局迅速積極地聯同廣東省商務廳，組織廣東「千人參展團」協助廣東省企業來港參加香港玩具展，讓廣東企業能夠第一時間受惠於通關政策，透過香港國際貿易中心的平台，把握外貿商機、促進經濟復蘇。

黃天偉指出，香港始終都是內地商家通往全球的最為便捷的通道，首先，香港佔盡地利優勢，而且香港亦有專業服務和人才，幫助粵港澳及內地企業配對全球資源。以貿發局為例，貿發局在全球設有50個辦事處，多年來建立廣闊貿易資源網絡。同時它擁有50多年辦展經驗，每年在香港舉行30多個世界級貿易展覽會，當中10項為全亞洲規模最大，5項更是全球之冠，疫情前每年接待超過720000名展會買家及逾39000家展商。



「粵貿全球」參展團於汕頭舉行發車儀式。記者 蔡易成攝

旗艦展覽活動接連推出

此外，貿發局2023年1月起將舉行多項旗艦活動。當中包括亞洲金融論壇、香港玩具展、香港國際文具及學習用品展、香港嬰兒用品展、香港國際美酒展(特別展)，以及隨後2月舉行的海外商貿考察團、3月的國際珠寶展、國際影視展。4月份更是貿易展覽旺季，貿發局將舉行不同的大型展覽，包括全新的InnoEX香港國際創科展、以及春季電子展、春季燈飾展、時尚家品展和禮品展及五月的國際醫療健康周等。

《蓮麻坑村志》列中國名村志叢書

【香港商報訊】據中通社報導，《蓮麻坑村志》是香港有史以來第一部村志，由香港史專家劉蜀永教授和文史工作者蘇萬興主編，2015年中華書局(香港)有限公司出版繁體字版。2022年年末，該書簡體字版由方志出版社列入中國名村志叢書出版。

2015年出版 為港首部村志

《蓮麻坑村志》系統介紹深港邊境客籍村莊蓮麻坑的自然和社會狀況，包括自然環境、建置沿革、人口、宗族、政治、軍事、經濟、教育、體育、文物古蹟、民間習俗、人物、海外鄉親、大事記、藝文等。該書有助讀者透過蓮麻坑個案，深入了解香港史、新界史、香港與地關係史、華僑史和客家文化，同時加深對中華文化和地方志的了解。

同盟會羅羅分會會長葉定仕、馬來西亞共產黨領導人劉一帆等出自這個村莊。「中國留學生之父」容闈之子容觀形曾在此經營礦山。客家人的語言風俗、香港農村的興衰變遷、中國歷史文化對香港的影響、村民歷代相傳的手抄本文獻「帖式」等在本志書中一覽無遺。

劉蜀永表示，該書作為港澳地區首部村志入選國家中國名村志文化工程，具有很大的象徵意義。這體現出港澳地區與國家密不可分的文化聯繫，也體現出國家志志領導機構對港澳地區歷史的重視。他指出，以正確的歷史觀指導修志，有助於增進港人的國家認同，促進文化回歸，鄉志、村志和族譜的編修也是如此。希望特區政府重視這方面的工作，將其列入工作日程，給予實際的支持。

兩地今通關 新地12大商場斥資千萬迎內地客



新地12大商場送1千萬獎賞迎旅客。7,680元商場電子券。

【香港商報訊】內地和香港今日通關，加上新春將至，預料不少人來港家團聚，商場紛紛推優惠迎內地市場。其中新地12大商場(東港城、上水廣場、北角匯、將軍澳中心、PopWalk天晉匯、Mikiki、屯門卓爾廣場、屯門錦薈坊、荃錦中心、新領域廣場、life@KCC及joy@KCC)向來港的內地旅客送出高達1,000萬元的消費獎賞，當中包括商場購物及餐飲電子贈券、獎品禮遇、倍數積分等，同時亦向持有訪港旅客抵港簽證送出電子贈券，預計新春黃金檔期營業額及人流將按年錄得25%及20%的增幅。

新鴻基地產(銷售及租賃)代理有限公司董事鍾秀蓮表示：「內地和香港通關是商場期待已久的一大喜訊，將帶動新春兩地家庭的團聚，大大刺激內地旅客來港消費的意欲。新地12大商場旗下包括與深圳最為接近的上水廣場，多個商場亦位處口岸的30分鐘生活



上水廣場接近落馬洲站，推出迎春賞New Year Rewards消費回贈活動送高達7,680元商場電子券。

圈，重開關口將帶來可觀銷情；隨着跨境巴士班次的陸續恢復，內地旅客將可更便利抵達各商場。商場特別推出主打內地旅客的消費優惠，派逾千萬元的電子消費券，同時吸納他們成為會員加強日後消費圈。」鍾秀蓮預料，通關加上新春黃金檔期，商場營業額及人流大幅回升25%及20%，當中珠寶商戶將最為受惠，營業額有望大增28%。

旅客簽證即可享優惠大送倍數積分

新地12大商場推出高達1,000萬元的消費獎賞，其中上水廣場距離落馬洲僅一站之隔，推出迎春賞New Year Rewards消費回贈活動送高達7,680元商場電子券；屯門卓爾廣場及錦薈坊與深圳灣口岸只需30分鐘車程，料將成為口岸旅客的重點購物地帶，特別推出旅客尊尊禮遇，出示有效的訪港旅遊證件並即場

登記成為The Point會員，即賞100元商場零售電子贈券，並推出消費回贈優惠高達2,400元。

位於將軍澳的東港城、將軍澳中心及PopWalk天晉匯設跨境巴士直達，隨着巴士班次陸續恢復，預料同樣受惠。其中東港城於場內珠寶商戶消費滿5,000元，可獲5倍積分，換取高達\$800 Point Dollar。

將軍澳中心則推出新春星級賞迎內地旅客，會員於推廣期於場內消費滿指定金額可獲消費贈券及免費泊車券。PopWalk天晉匯亦推出電子消費優惠，最高可獲2,140元電子優惠券回贈。

港島東北角匯、位於荃灣的荃錦中心及新領域廣場亦推出「消費王」推廣，吸引旅客趁新春大額消費，送出新款手機、平板電腦、多功能氣炸烤爐及商場電子贈券等名貴禮品。北角匯更推出美妝商戶消費可獲10倍積分優惠，吸引愛美一族。