

网上中国

信息共享、数据交互、业务协同

## “数”“实”融合，平台企业显身手

本报记者 杨俊峰

中央经济工作会议提出，要大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中展现大显身手。不断做强做优做大数字经济，是推动建设现代化经济体系、构筑国家竞争新优势的重要举措。工信部相关负责人表示，中国数字经济规模连续多年位居世界第二位，已成为经济社会发展的关键引擎。

## 数字化带来高效率

近年来，中国数字经济和实体经济融合基础不断夯实，智能制造新场景、新业态、新模式层出不穷。

以神州数码科技公司为例，为帮助汽车行业推动“业务数字化”的价值再造，找到合适的数字化转型路径，神州数码数字技术团队通过对某车厂供应链库存系统数据的分析、建模，针对14万个流通零件进行分析，帮助其重新建立了供应链库存预测系统，借助调度智能化管理系统，大幅提升预测准确率，提高库存周转率。

在金融领域，“数”“实”融合也在有效开展。2022年，上海证券交易所全面推进自身数字化转型，建立起高稳定性、高可靠性、具有业务可持续性基础云服务平台，除了



江西省龙南市大力推动工业互联网、云计算、人工智能等新一代信息技术与传统产业的融合应用，助力企业的数字化转型，促进工业高质量发展。图为工人在龙南市经济技术开发区的鼎泰电子科技有限公司生产车间赶制出口电路板订单产品。

朱海鹏摄（人民视觉）

业务扩容外，也在数据安全与信息安全的探索中迈出了重要一步。

“在数字经济时代，企业要么数字化，要么被数字化。”神州数码集团董事长兼总裁郭为接受本报记者采访时说，“企业的数字化过程是一个重构过程，更是一个再认识过程。数字经济作为国民经济增长的重要支撑力量，其本质就是重构，在于不断累积和形成数据资产，加速业务数字化、数据业务化。企业要用数字化的力量来应对各种挑战、解决各种问题，进而推动实体经济的数字化进程。”

## 打造有活力的产业集群

随着数字经济持续快速发展，中国已经形成一些具有国际竞争力的数字产业高地、数字产业集聚区和数字产业集群。在安徽合肥，智能语音产业快速崛起；在浙江杭州，数字安防产业崭露头角；在江苏无锡，物联网产业发展壮大。

“数字产业集群是以新发展理念为引领，从事数字产品制造、数字产品服务、

数字技术应用、数字要素驱动、数字化效率提升的企业主体及其相关机构等组成的具有较强核心竞争力的企业集群。”中国电子信息产业发展研究院数字经济战略研究室主任高要功认为，具有国际竞争力的数字产业集群至少应当具备4个条件：一是完善的数字基础设施；二是带动性强的龙头企业；三是较强的技术创新能力；四是较为成熟的产业生态。

许多平台企业开始发力数字产业集群建设。例如，京东“数智供应链”助力打造有活力的产业集群，为传统产业输送新能

## 敏捷响应市场需求

随着数字经济与实体经济的融合发展日渐深入，短视频、直播等新业态在传统产业数字化转型中发挥价值的“触点”，正由消费向上游环节递进，如“生产流程优化”“经营模式拓展”等。电商平台正成为助力各类品牌“出圈”的重要渠道。

创立于江西赣州的衬衫工厂商家“衬衫老罗”，为帮助男性消费者解决“抬手时衬衫会跑出来”的困扰，研发并销售符合人体工程学的相关衬衫系列。据悉，很多类似“衬衫老罗”的工厂，正在借助电商平台缩短“产品打造”到“消费市场”的测试周期。电商平台上的销量增长后，企业会自发地根据销售情况来调整设计、生产，以更敏捷地响应市场需求。

据中国社会科学院社会学研究所、中国社会科学院国情调查与大数据研究中心发布的《2022国货市场发展报告：新媒介、新消费与新文化》，国内消费高速发展带动国货崛起，消费升级和个性化需求成为国货发展驱动力。作为促进国货品牌消费增长重要引擎，电商正带动不少国产品牌“出圈”。

记者了解到，抖音电商通过产业成长计划正系统化、规模化地扶持产业带和中小商家，提升地方产品知名度，助力发展区域经济，目前共涵盖国内20多个省份，帮助商家洞察、连接消费者需求，提升经营流通模式，实现区域品牌的塑造。

“短视频、直播等优质内容可以激发用户的潜在兴趣，为用户‘种草’，已有购物意向的用户可通过搜索、商城直接下单，形成习惯，实现精准匹配和复购，既给用户带来‘一站式’购物体验，也助力商家全面发展。”抖音电商相关负责人说，“未来，直播电商平台将持续推动数字经济与实体经济的融合发展，帮助品牌更快更精准地触达消费者，促进消费，助力经济发展。”

## 最高法出新规，加强新业态下消费者权益保护

## 让消费者放心网购

海外网 武慧敏

最高人民法院民一庭庭长陈宜芳表示，《意见》围绕服务和保障全面促进消费这一宗旨，从多个角度规定了新业态下消费者权益保护和促进消费发展方面的举措，包括依法妥善认定直播间运营者责任等。

## 从法律文本落到实处

新业态的健康发展离不开有针对性的监管，加强消费者权益保护，对全面促进消费、加快释放内需潜力、增强经济发展动力具有重要意义。《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国民法典》等一系列法律法规对消费者权益保护的安全网。

当下，多地发布与消费者权益

保护相关的政策措施，保障消费者权益在新业态模式下“不掉线”。“盲盒”经济、大数据杀熟、互联网广告竞价排名、网络直播带货等新情况、新问题，在2022年8月1日开始实施的《上海市消费者权益保护条例》中都有明确规范，该条例强化了新型消费领域经营者的行为规范。

业内人士认为，在关注消费者权益保护相关法律制度构建的同时，还需要关注法律的理解与执行。例如，对于是否侵犯消费者的权利，在工商行政部门的执法和法院的司法审判中，对一些新情况存在标准不一、尺度差异的问题，需要在实践中不断解决。“不断提高执法和司法水平，才能将消费者权益的保护从法律文本落到实处。”

快递商品丢失、毁损怎么办？已拆封的商品还能“七日无理由退货”吗？商家不遵守优惠承诺怎么办？最高人民法院近日发布《关于为促进消费提供司法服务和保障的意见》，给网购中的一些常见问题提供了更明确的答案，为消费者保驾护航。

## 侵权行为不容忽视

互联网技术发展迅速，衍生出线上购物、直播带货、音视频平台消费等新模式，给人们带来了生活上的便利，但也出现虚假宣传、大数据“杀熟”等问题。

中消协发布的《网络消费领域消费者权益保护报告》显示，在网络消费领域，侵害消费者合法权益的情形仍然不容忽视，主要表现为部分商品和服务存在质量缺陷、侵害消费者个人信息安全、虚假宣传的表现更加多样化、利用预付式消费损害消费者权益、妨碍消费者就商品或服务质量进行如实评价等。

专家认为，互联网新业态下侵犯消费者权益的行为隐蔽性增强，侵权行为发生的机率增加。比如，商品同质化明显，带货商品的广告色彩太强，消费者难以拥有充分、真实的产品信息；直播数据造假，付款方式随意，直播带货背后隐藏着刷单、刷流量等不良行为。

在当前数字消费环境下，消费者维权并不容易，如何举证、如何鉴定、如何赔偿等问题都可能成为消费者维权道路上的“拦路虎”。北京理工大学法学院副教授孟强认为，在网络平台上进

行交易，消费者选购商品时只能通过商家展示的图片来了解，这就为商家贩卖假冒商品、劣质商品提供了空子，消费者进行维权也存在举证难度大、维权成本高的问题。

## 为网上消费护航

杭州的张先生最近在网上购买了一件羽绒服。快递送货到家时，张先生还在上班，家人直接签收了。晚上，张先生才发现收到的羽绒服尺码偏小，于是申请退货，但商家以商品被拆封为由拒绝，这让张先生十分苦恼。

近日，《关于为促进消费提供司法服务和保障的意见》（简称《意见》）对网络消费相关问题给出了更为明确的指引，让消费者能够在网上更放心地购物。《意见》规定，消费者通过网络购买商品，有权依法自收到商品之日起七日内退货，无需说明理由，但是法律另有规定的除外；消费者因检查商品的必要对商品进行拆封查验且不影响商品完好，电子商务经营者不得以商品已拆封为由主张不适用七日无理由退货制度；电子商务经营者作出更优承诺的，应当遵守；收到商品七日后符合法定或者约定的合同解除条件，消费者主张及时退货的，人民法院应当依法支持。



1月3日，第二届全国人工智能应用技术技能大赛黄山赛区开赛。大赛以“智能引领未来 技能成就梦想”为主题，围绕人工智能本体技术和应用场景，顺应科技和产业发展趋势，设置智能传感器应用技术、工业机器人人工智能技术应用、服务机器人人工智能技术应用和飞行器人工智能技术应用4个赛项。来自16个省份的108名选手齐聚黄山参赛。

图为参赛选手在飞行器人工智能技术应用比赛中。

施亚磊摄（人民图片）

## “2023全国网上年货节”启动

据新华社广州电（记者丁乐）“2023全国网上年货节”全国统一启动仪式日前在广州启动。该活动将持续到2023年1月28日，主分会场的设置充分体现协同联动，市场主体的踊跃参与让新春促销更具新意等特点。

据悉，全国各地分会场将举办各具特色的配套活动，如广西将举办“新丝路跨年电商节晚会”，北京将推出“京京有味”“京年有戏”等板块，聚焦人民美好生活需要和年货采购需求，努力保障人民群众度过一个欢乐祥和的新春佳节。

在“2023全国网上年货节”启动仪式的主会场，广州同步举办车尾箱集市、品牌企业展以及跨境电商进口商品展等线下主题活动，并发动各大电商平台等推出多个线上消费场景，营造线上线下联动的火热消费氛围。

本次活动是由商务部、中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局和中国消费者协会共同指导的全国性网络购物平台活动，也是新形势下释放消费活力、增添消费动力的利民惠民行动。



在河北省邢台市平乡县电商直播基地，一名主播在推介童车玩具产品。

柴更利摄（人民图片）