



古韻今風魅力顯 一城廂區立足資源稟賦 促文旅產業高質量發展

城廂區依山、濱溪、向海，生態環境優美，文化底蘊深厚，旅遊資源豐富。近年來，城廂區委、區政府以創建省級全域生態旅遊示範區為抓手，把文脈經濟列入10個重點產業鏈之一，全力做好文旅融合，加快推進文脈經濟高質量發展。

“山水格局、人文宜居”，山水是城廂的顏值，人文是城廂的氣質，田園山水之間，風光正好。城廂區委、區政府立足特色資源稟賦，堅持點線面結合，統一規劃布局，創新體制機制，整合各類資源，融入全市“山水詩畫生態韻城”規劃，堅持以文塑旅、以旅彰文，構建“東有綏溪休閒、西有鐘潭工藝、南有木蘭陂世遺、北有東圳生態、中有廣化寺文化”的五大文脈發展新格局，穩步推進全域生態旅遊示範區創建，促進文脈產業高質量發展。

頂層設計下好文脈“一盤棋”

物華天寶、人杰地靈。城廂區擁有千年水利木蘭陂、千年古剎廣化寺等各類文物保護單位76處，國家4A級旅遊景區2個、3A級旅遊景區3個、國家森林公園1個、全國農業旅遊示範點1個以及多個各級鄉村旅遊村。這是一座千年古城，是開莆來學的發源地、莆田文化的肇始之地，出過175位進士，史有“十室九書堂”之別稱，也是閩中地區革命的搖籃。同時，木雕、油畫等工藝美術文化蜚聲海內外。

近年來，隨着旅遊業發展品質持續提

升，城廂區文旅基礎設施更加完善，配套設施日益齊全。全區逐年加大資金保障力度，並落實旅遊土地用地和政策保障，基礎配套功能增強，公共服務體系也不斷優化。

隨着大數據、雲計算、物聯網等現代信息技術的應用，城廂區“智慧旅遊”方興未艾。在綏溪公園、九龍谷景區、御莊園溫泉度假區等景區，可實時對客流信息進行采集。全區A級以上景區通信信號暢通、實現免費WiFi、公共視頻全覆蓋，4A級以上景區還提供智能導游、電子講解等服務，已初步建立“一張圖”大數據平臺。

深耕濃鬱底色，下好“文脈一盤棋”，“靚”出發展新畫卷。

文旅融合 細繪發展“工筆畫”

文旅融合，賦予青山綠水、文化資源新的內涵和希望。用心用情繪好文旅融合這幅“工筆畫”，激活了文脈發展一池“春水”。

據介紹，城廂區以打造“一核二軸、四區八園”文旅產業發展格局為路徑，全力謀劃一批能落地、效益好、可持續發展的優質文旅項目，大力發展“文化+旅遊”“鄉村+旅遊”“智慧+旅遊”等，策劃推出青山綠水之旅、非遺探索之旅、名人故里之旅、禪修森林之旅和生態文化游等5條主題線路，同時探索“文化+文物+非遺+民俗+旅遊”等文脈疊加模式。

厚重博大的文化底蘊、歷久彌新的文化

傳承，絢麗豐富的旅遊“富礦”，讓人文城廂精彩“出圈”，光芒閃耀。依托莆田國際油畫城探索油畫交易市場向“油畫藝術+文化旅游”特色文化平臺發展，提升城市文化藝術氛圍；依托常太鎮、華亭鎮開發一系列美麗鄉村游、綠色花卉游、農業采摘游等旅遊項目，形成半浮生文創園、忘憂谷露營地等一批具有特色的鄉村旅遊品牌，發展以田園采摘、民俗體驗、生態休閒等為主體的鄉村體驗綜合體；推動莊嚴苑、春暉木雕、臺興食品、復茂食品等企業朝觀光工廠轉化；植入特色文化產業，培育旅遊+工藝美術，推進鞋藝小鎮建設。通過雲端旅遊推介、平臺直播帶貨、雲端認養枇杷樹等，創新旅遊經營模式，助力全域生態旅遊發展。

區重點產業日常調度組幹部張與望介紹，該區選強產業項目支撐，明年文脈經濟重點推進木蘭溪十裏風光帶、鐘潭工藝小鎮、酒華郊野公園、鳳凰“福道”等12個文脈項目建設，塑造“多彩城廂”品牌，以稟賦資源為墨，借項目建設之勁，揮筆寫下新時代的文脈發展新篇章。

綻放新色 畫盡山水“新藍圖”

12月17日，在常太鎮“這不措文創園”，工人們忙着室內裝修，預計年底前完工。文創園將建成高端民宿集群，配套建設露營基地、采摘基地等，打造生態旅遊綜合體。

連日來，在木蘭溪十裏風光帶一期工程

項目“八二一”大橋北側堤外灘地建設現場，沿綫風光節點“八二一”人民廣場（左岸段）加快建設，目前已完成土地平整，將對硬化地進行改造，通過引水工程形成景觀水塘。

站在新起點，展現新作為，以文脈項目豐富業態、補齊短板、煥新城市空間。城廂區將以成功創建省級全域生態旅遊示範區為新起點，立足文脈資源稟賦和產業發展方向，融合提升區域品質能級，進一步加大招商力度，為實現“滿眼皆山水 處處有人文”的全域旅遊大格局努力奮鬥。

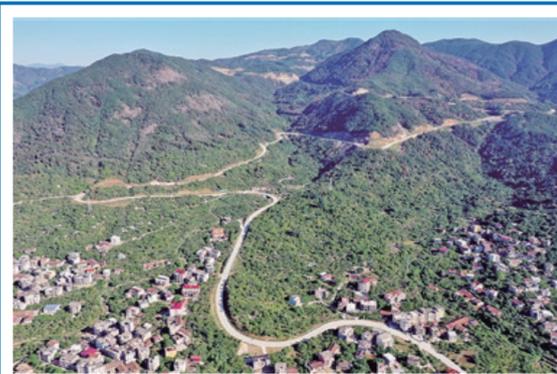
許淑珍表示，全區持續加強民生工程建設，強化智慧體育公園、新建圖書館分館、文化館分館等，並策劃舉辦品牌特色活動，加速帶動文脈經濟消費能力，精心策劃推出精品路綫，讓遊客“走進來”“留下來”“住下來”。

為確保招商項目持續有為，下一步城廂區將邀請專家對文脈資源融合創新進行指導，精準規劃產業發展，創建特色文脈IP，打造獨特性、標杆性的文脈產品。鳳凰福道植物園、悠然栖夢特色小鎮等文脈融合項目將落地，集合“光影+演藝+游船”的方式，打造綏溪夜游場景；盤活鄉村旅遊資源，規範民宿經營管理，持續培育打造金牌旅遊村等省、市級文脈品牌。同時，通過拓展融合發展工藝美術產業、沉浸式體驗消費等，發展富有特色的全鏈條文脈業態，形成集賞、游、購、研、學於一體的文脈全業態，打造木蘭溪畔文化和旅遊融合發展的亮麗名片。

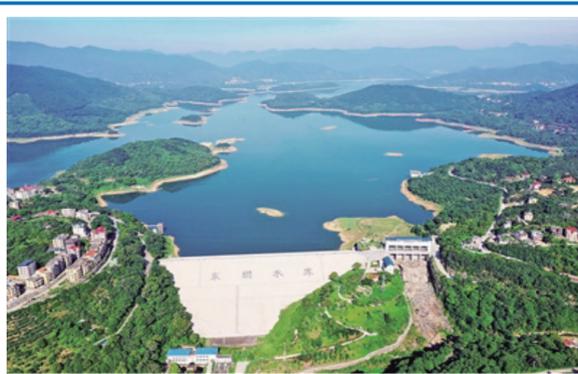
洋溢着古韻今風的城廂散發出無窮的活力與魅力。2016年-2019年，城廂區遊客數量保持年均18%以上增長，2021年遊客接待量居全市第一。

文脈譜新篇，今朝更好看。以文為筆，以旅為墨，城廂文脈的幸福圖景必將更精彩。

（全媒體記者 林曉玲 通訊員 蔡新添 梁亦嫻 謝美文 圖）



天龍蜿蜒環繞，串聯起城廂區旅遊景區。



東圳水庫烟波浩渺。



“八二一”人民廣場（左岸段）建設現場。

中央駐閩主要媒體來莆集中調研採訪

（莆田網訊）12月14日至18日，中央駐閩主要媒體圍繞學習貫徹落實黨的二十大精神和以木蘭溪綜合治理為總抓手，扎實做好產業發展、城鄉建設、基層治理、民生保障、港口崛起“五篇文章”，在我市開展集中調研採訪。

調研期間，來自人民日報福建分社、新華社福建分社、中央廣播電視總臺福建總站、光明日報社福建記者站、經濟日報社福

建記者站、中國日報社福建記者站、中國新聞社福建分社等中央駐閩主要媒體的負責同志和采編人員深入興化府歷史文化街區、百威啤酒小鎮、綏溪公園“水上巴士”項目工程、西天尾鎮東星社區、中國香博園、仙游三福工藝產業園和三福藝術館、媽祖文化園、天妃故里媽祖源流館、北岸賢良港天后祖祠等地，並出席在湄洲島舉行的第七屆世界媽祖文化論壇暨第二十四屆中國·莆田湄

洲媽祖文化旅遊節、2022媽祖文化傳媒論壇，通過實地走訪、現場採訪、傳媒互訪等，全方位、深層次、多角度了解我市貫徹落實黨的二十大精神的行動實踐和顯著成效。

中央駐閩媒體紛紛表示，將充分發揮中央媒體優勢，加強與莆田本地媒體的聯動互動，把莆田作為挖掘好題材、發現好新聞的重要城市，作為對外宣介展示的重要窗口，

凝聚媒體力量，講述莆田好故事，傳播莆田好聲音，打造共贏共享的傳媒生態圈，共同譜寫媽祖故里文化名城、山水詩畫生態韻城、匠心智造產業新城、通江達海戰略港城新篇章。

市委書記付朝陽，市長林旭陽，市委常委、宣傳部部長陳惠黔分別參加有關活動。（全媒體記者 戴立欽）

湄洲灣港莆田轄區提前30天超過去年貨物吞吐量

（莆田網訊）筆者近日獲悉，湄洲灣港牢牢鎖定“東南大宗散貨樞紐港”目標，着力保障供應鏈、產業鏈暢通。截至12月1日，莆田貨物吞吐量達5022萬噸，同比增長超過10%，提前30天超過去年全年貨物吞吐量；金屬礦石吞吐量超1300萬噸，比增約14%，煤炭吞吐量超2800萬噸，比增約10%；化肥、糧食增速分別達到了62%和39%，有力支撐我市海洋經濟高質量發展。

今年以來，湄洲灣港口發展中心統籌疫情防控制與港口生產，指導港口企業以優勢貨

種為抓手，走出莆臺融合發展新路。羅嶼港口鐵礦石混配、對臺中轉業務持續增長，再創新高，預計全年達390萬噸，比增超12%；積極響應“碳達峰、碳中和”要求，扎實開展運輸結構調整工作，秀嶼港口“散改集”業務取得新突破。在外貿玉米“散改集”轉水業務基礎上，拓展了大豆、球黏土等貨種。國投港口、八方港口大力開發煤炭水水中轉、海鐵聯運業務，預計全年莆田轄區煤炭吞吐量增幅達10%。

為服務地方經濟發展，該中心積極對

接，推動港產城進一步融合，秀嶼港口成為省內最大的硫酸銨集散基地。莆頭港口主動對接石門澳化工新材料產業園的大件設備裝卸業務，服務新材料產業發展。全力做好重點能源保障供應，以優質的引航服務支持中海福建天然氣有限公司實現LNG庫存儲備達92%。

下一步，湄洲灣港將持續加強港口建設，抓好港口生產，拓展港口功能，加快港產城融合發展，助力地方海洋經濟行穩致遠。（陳清偉 吳杰 陳智煒）

後黃入選全國鄉村旅遊重點村

（莆田網訊）記者近日獲悉，文化和旅游部近日發布了第四批全國鄉村旅遊重點村和第二批全國鄉村旅遊重點鎮（鄉）名單，我省6個村3個鎮入選。其中，我市荔城區西天尾鎮後黃社區入選第四批全國鄉村旅遊重點村。

另悉，農業農村部辦公廳日前公布2022年中國美麗休閒鄉村名單，我省8個村入選，包括我市涵江區白塘鎮雙福村。省氣象、文旅部門12月12日聯合舉辦發布會，35個鄉鎮、村落、景區被認定為2022年“清新福建·氣候福地”第二批“氣候康養福地”，我市仙游縣石蒼鄉濟川村、游洋鎮和涵江區大洋鄉上榜。（全媒體記者 朱金山）

（福建僑報供稿）

“莆田優品”推介會助企拓寬銷路

（莆田網訊）記者近日從市商務局獲悉，今年，該局通過舉辦“莆田優品”招商推介會，持續推動莆田企業與全國各地乃至世界知名企業“握手言商”，助推企業合作項目落地，引導市場供需互助、產銷並進。

福建省亞明食品有限公司總裁吳其明介紹，“莆田優品”招商推介會將眾多的品牌

商、加盟商和投資人集中起來，為莆田企業搭建了和一流採購商面對面洽談的平臺。該公司以推介會為契機，大大提高了洽談效率，加快與永輝、家樂福等大型品牌連鎖超市的對接。截至12月中旬，公司業績同比增長28%。

據悉，福建省亞明食品有限公司與中國

食品工業協會共建中國中餐標準化產業基地，是中國預製菜產業創新示範基地，也是福建省“省級技術中心”，連續六年榮獲國家科技獎。目前該公司研發及規模化生產的中式菜肴共有100多種。

（全媒體記者 林雨寒）