

戲院5月重開 票房恢復至疫情前90%



2022年初香港爆發第五波疫情，政府再度收緊社交距離措施，並再要求戲院停業。袁彥文感概說，「當時戲院被迫暫停營業逾100日，多部賀歲片都要延期上映，食肆禁堂食還可以靠轉做外賣繼續經營，戲院被迫暫停營業，就只有等重開，有同業嘗試將戲院小食部的熱狗、爆谷等轉作外賣，但始終幫補不到一間戲院每月數以百萬元計的租金及管理費開支。幸好業主都明白戲院停業面對的經營困難，願意提供雙位數字的減租幅度共渡難關！」據了解，一間旺區戲院每月租金及管理費支出達400萬至700萬元。

4月中疫情放緩，政府放寬社交距離措施，「雖然戲院可以重開，但觀眾不可以於場內飲食，入座率又不可以超過50%，戲院復業後的經營依然困難。幸好5月底外語片《捍衛戰士：獨行俠》（Top Gun：Maverick）上映前，政府於5月19日放寬社交距離措施安排，當中戲院入座率限制亦於5月19日起由50%增至85%，觀眾也可以在場內飲食，再次令市民重拾走入戲院聯歡的動力。」

多部港產片豐收 重現30年前風光

下半年多部港產片如電腦特技科幻片《明日戰記》、令人會心微笑的《飯戲攻心》、偶像加劇情的《阿媽有咗第二個》、暑期賀歲片《闖家辣》、懸疑犯罪片《正義迴廊》等陸續上映，由於電影類型都有吸引力，令票房大豐收。截至2022年12月21日，《明日戰記》票房收入逾8,176萬元，《飯戲攻心》票房收入亦逾7,690萬元，分別打入香港票房十大之首兩位，《阿媽有咗第二個》票房收入逾4,090萬元，《正義迴廊》票房收入逾3,700萬元，《闖家辣》票房收入亦逾3,262萬元。

「2022年下半年港產片表現的確令人振奮，相對而言外語片只有《捍衛戰士：獨行俠》較突出」，袁彥文更指，「2019年疫情前外語片佔香港戲院的整體票房收入約80%，港產片只佔20%，但今年首11個月港產片佔香港戲院的整體票房收入已達30%。對上一次有多部港產片的票房收入大豐收已是1994年，當年有6套電影打入歷年港產片50大，他們分別為《賭神2》、《醉拳II》、《國產凌凌漆》、《大富之家》、《花旗少林》及《破壞之王》。」

入座率全面放寬 生意料增三成

「戲院於平日日場入座率一般只有30%至40%，最重要是看下班後的夜場及周末的場次入座率能否達70%至80%或更高，這才是關鍵。由於社交距離措施限制要隔位坐，好多好座位買不到，都會影響觀眾入場意慾。業界早前已向政府反映期望戲院入座率上限由85%放寬至100%。」香港政府於12月22日撤銷戲院入座率上限，業界的訴求終於得到回應。袁彥文指出，「別以為入座率由85%升至100%，只是相差15%，其實可以做多20%至30%生意！」隨着內地及香港1月8日恢復正常通關，香港不少影片發行商都等待內地同步上映，相信2023年香港電影市道會復常。



◆香港戲院商會理事長袁彥文表示，全年整體票房收入可望逾11億港元。

自己影業自己救

港產片大收

「戲院業在多部港產片票房收入撐住下，5月至11月香港戲院的整體票房收入已恢復至2019年疫情前同期的90%」

「別以為入座率由85%升至100%，只是相差15個百分點，其實可以做多20%至30%生意。」

「第五波疫情爆發，政府再度要求戲院停業逾100日，幸好業主都願意提供雙位數字的減租幅度共渡難關。」

今年熱門港產片

回顧2022年，香港不少行業都繼續受到疫情影響，為市民提供視聽娛樂體驗的電影院也不例外。香港戲院商會理事長袁彥文接受香港文匯報訪問時直言，2022年戲院業在艱苦中捱過，慶幸多部港產片票房收入能撐住，5月至11月香港戲院的整體票房收入已恢復至2019年疫情前同期的90%，全年整體票房收入可望逾11億元（港元，下同），但相比2019年疫情前同期的19億元仍下跌約42%，期望特區政府撤銷戲院入座率上限後可以進一步利好入場人次。

◆香港文匯報記者 梁悅琴



《明日戰記》 票房逾8,176萬



《飯戲攻心》 票房逾7,690萬



《阿媽有咗第二個》 票房逾4,090萬



《正義迴廊》 票房逾3,700萬



《闖家辣》 票房逾3,262萬

（貨幣單位：港元）
註：截至2022年12月21日
資料來源：香港票房有限公司

「看戲」體驗獨特 戲院不會被淘汰

新冠疫情持續三年，多次因收緊防疫戲院被迫突然停業，令院線營運者如UA等面對經營壓力而要結業，行業亦要面對串流平台等威脅，不過袁彥文相信，入戲院看戲依然是很獨特，除了可以看戲外，還可以享受到最佳的視聽娛樂以至感官體驗，兩小時全情投入戲中，完全脫離現實世界，又可以令腦海永恒留存影像，這是在家看串流平台等達不到的效果，因此亦令有實力的院商願意繼續經營甚至擴充業務。

UA結業後，英皇戲院頂上租用UA於銅鑼灣時代廣場、嘉禾則頂上UA於九龍灣MegaBox及大埔超級城的舖位，而麗新集團MCL院線及英皇影院集團共同投資的全新影院品牌MCL CINEMAS Plus+接手百老匯於荷里活廣場戲院原址。

戲院租場予綜藝表演

香港作為粵港澳大灣區中外文化藝術交流中心，袁彥文認為，大灣區以講廣東話為主，港產片自然有其優勢。由於香港欠缺小型劇場場地供藝術團體作表演或展覽，而戲院一般於閒日場入座率亦不高，他透露，商會正與政府及一些劇團等藝術團體商討合作，嘗試引進一些藝術團體租用戲院日場進行表演或展覽，從而突出戲院作為中外文化藝術交流中心所扮演的角色。

十大熱搜 港產片佔6套

香港文匯報訊（記者 殷考玲）近年電影串流平台大行其道，Netflix、Disney+、Apple TV+等一個月費，電影、劇集任看，而且受惠於早期疫情戲院關閉，串流平台用戶數目更急升。不過，隨着5月起戲院重開，廣大觀眾又重拾入場看電影的熱情，令今年多套港產片大收旺場，比起在港上映的外語片更賣座，票房更創下本地紀錄。綜合觀眾的評論，大多數人認為，近年的港產片，無論在電影題材、明星效應和共鳴感上，較以往更有豐富元素。

據2022年Yahoo搜尋「十大熱搜電影」排行榜顯示，依次序為《飯戲攻心》、《明日戰記》、《正義迴廊》、《阿媽有咗第二個》、《奇異博士2：失控多元宇宙》、《闖家辣》、《蜘蛛俠：不戰無歸》、《壯志凌雲：獨行俠》、《綠路山春見》、《黑豹2：瓦干達萬歲》。十大熱搜電影之中，有6套是港產片，可見港產片人氣高企。

《飯戲攻心》、《明日戰記》、《正義迴廊》、《阿媽有咗第二個》為十大熱搜電影首4套熱搜電影，當中以《明日戰記》聲勢最浩大，電影號稱「香港有史以來最具規模科幻鉅製」，由古天樂擔任總監製及主演，聯同劉青雲、劉嘉玲、姜皓文及張家輝等主演，以科幻和多位重量級演員來打正旗號，吸引不少觀眾入場觀看，截至12月21日，創下逾8,100萬（港元，下同）本地票房成

績，突破《寒戰II》約6,600萬票房的紀錄，成為香港史上票房收入最高的華語電影。

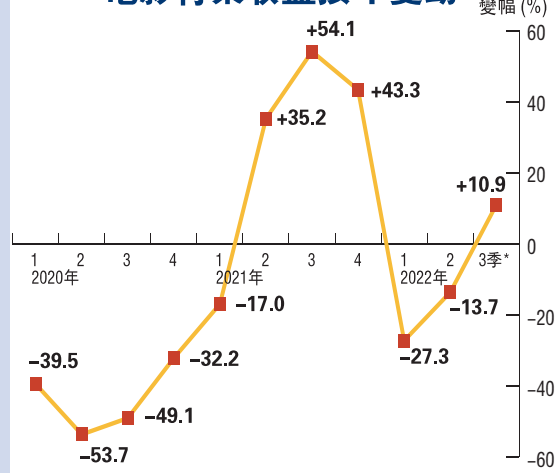
原定於2022年農曆新年上映的《飯戲攻心》，因疫情關係由賀歲片延至中秋上映，導演陳詠燊曾表示，由於該電影提及新年的內容很少，最後重拍了一場街景戲就於中秋檔期上映。不少觀眾都認為劇情好笑，對白又貼地，看完電影之後有訊息給予觀眾，不單是搞笑片一套，在強勁的口碑下，原本是賀歲片沒有在賀歲檔上映也大收旺場。截至12月21日，《飯戲攻心》有近7,700萬票房，成為香港史上票房第二高的華語電影，吸引超過108萬人次入場，為2022年香港電影入場率最高。而截至12月21日，《正義迴廊》票房收入也逾3,700萬元。

小本製作的港產電影《綠路山春見》，透過幾段「山春見」的愛情故事，道出時下世人的愛情觀之餘，亦在電影中拍出不少隱世美景，票房錄得過千萬。

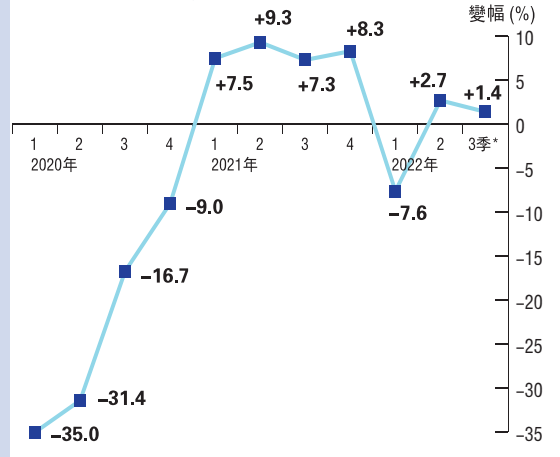
2023年有多套好戲等上映

2022年是港產片豐收的一年，廣大觀眾均期望2023年有更精彩的電影。黃子華於2023年再有電影上映，為賀歲電影《毒舌大狀》；《闖家辣》原班人馬拍賀歲片《闖家打麻雀》；英皇賀歲喜劇電影《超神經械劫案下》由張敬軒、王菀之主演。

電影行業收益按年變動



零售行業收益按年變動



◆疫情下香港電影行業收益與零售業收益曲線走勢相似，但今年電影業反彈強勁。

註：為臨時數字
資料來源：香港政府統計處