



泉州出臺七條措施 支持德化陶瓷產業強設計創品牌



位於德化的愛陶瓷·全球陶瓷選品中心展示的德化陶瓷產品

日前，市工信局等四部門出臺《關於支持“中國白·德化瓷”產業強設計創品牌若幹措施》（以下簡稱《措施》），圍繞支持擁有品牌設計的優質企業發展、支持新產品開發和新材料應用等七個方面，進一步促進德化陶瓷產業強設計創品牌，加快提升產業發展，激發高質量發展新動能。

突破共性關鍵技術 推動科研成果產業化

《措施》明確，支持具有自主品牌、研發設計能力等核心競爭力的陶瓷龍頭企業圍繞增資擴產、兼併重組等方面轉型升級，按龍頭企業年度產值同比增速給予分檔獎勵。對當年度新列入省級工業龍頭企業（不含培

育）、新增規上工業企業的，分別給予一次性獎勵。對新增規上工業企業次年度產值突破6000萬元的，再次給予獎勵。重點扶持掌握特色工藝、技術、配方，提供獨具特色的產品或服務的企業申報專精特新“小巨人”和專精特新中小企業，在上級獎勵的基礎上疊加市級獎勵。

《措施》支持泉州市陶瓷科學技術研究所、德化高科陶瓷新材料產業研究院、德化中興陶瓷智能裝備研究院等科研機構發展，圍繞行業共性關鍵技術突破和產品創新研發，開展“揭榜掛帥”行動，推動一批科研成果產業化。鼓勵研發功能性陶瓷、生物降解陶瓷、鐵電陶瓷等新產品，對陶瓷企業在

新材料、新技術、新工藝、新配方等方面的研發創新給予支持。支持陶瓷企業申報省級技術創新重點攻關及產業化項目，對獲得省技術創新重點攻關及產業化項目專項補助資金的，按省級財政補助檔次給予疊加補助。建立縣級企業技術中心培育庫，對獲評德化縣企業技術中心的企業在縣級財政獎勵的基礎上，市級財政再給予疊加獎勵。

聯合高端工業設計機構 加快跨界融合設計

支持提升工業設計水平和平臺建設。《措施》提出，建設陶瓷工業設計大數據庫和“5G+設計瓷都”雲平臺。聯合高端工業設計機構，開展工業設計節等各種陶瓷工業設計賽事、活動，帶動培育一批縣級工業設計中心，加快陶瓷從單一功能形態向跨界陶瓷、玻璃、木材、漆和金屬等材料融合設計。對獲評德化縣工業設計中心的企業在縣級財政獎勵的基礎上，市級財政再給予疊加獎勵。支持建設中國德化（陶瓷）知識產權快速維權中心和陶瓷類知識產權數據庫，搭建陶瓷產業信息服務平臺，構建快速授權通道、維權通道。

支持推動智改數轉。《措施》支持窯爐智能化、節能化改造，對經認定屬於首臺（套）或列入省級技改庫的，按規定予以獎勵。支持陶瓷企業加快新一代信息技術應用創新，發展網絡化協同、智能化製造、服務化延伸、數字化管理、平臺化設計等新模式新業態，按項目與信息化相關軟件投資額適當給予補助。對行業協會或陶瓷企業舉（承）辦數字化轉型的論壇、講座、培訓等活動，按成效分檔獎勵。

挖掘“大師IP”資源 做精大師瓷品牌

打造“中國白·德化瓷”文化IP。《措施》支持建設德化大師園，充分挖掘“大師IP”資源，促進陶瓷產業加強IP開發和轉化，做精大師瓷品牌。加快籌建價格認定中心和藝術品交易中心，做大師瓷經濟。

支持拓展新的銷售渠道和模式。《措施》對在重點目標市場國家（地區）設立跨境電子商務海外倉，倉儲面積達到500平方米以上，或租賃倉儲面積達到1000平方米以上，且當年度海外實際投資額達到70萬美元以上的企業，給予不超過當年度投資總額一定比例的補助。

對完成市下達任務的跨境電商、市場採購貿易出口給予獎勵；對落地德化的外資企業孵化中心，年度新孵化外資實績企業20家以上的，按增加出口額給予分檔獎勵。鼓勵組織企業對外搶訂單，到境外舉辦陶瓷展會、骨幹企業舉辦品牌產品訂貨會，以及產銷對接活動，每場給予一定金額補助。

在要素保障上，《措施》明確，市工信局在原有政策扶持的基礎上，從2023年到2025年，每年再從市級工業和信息化發展專項資金中給予德化縣200萬元單列支持；市商務、科技、市場監管、教育等單位，對照部門職責和扶持措施，從專項資金上給予傾斜支持。德化縣要進一步制定出台臺瓷補實施細則，明確具體的獎補辦法及標準。

據悉，《措施》有效期至2025年12月31日。

□記者黃文珍 通訊員吳秋蓉 文/圖

晉江超六百家（次）企業參展“搶單” 今年以來達成意向成交額超15億元



晉江企業在德國展會上與客戶洽談業務（晉江市商務局 供圖）

泉州網訊（記者王宇靜）世界盃舉辦期間，晉江企業卡爾美在迪拜召開的國際訂貨會上客源不斷，其中不乏卡塔爾當地經銷商。記者從晉江市商務局了解到，今年以來，晉江市共組織609家（次）企業（設立712個展位）參加國際國內各類展會，包括美國拉斯維加斯國際服裝、服飾、面料及鞋類博覽會，以及德國柏林亞洲服裝及配飾博覽會、德國慕尼黑國際體育用品展、廣交會、外貿展會等30場線上線下展會，達成意向成交金額超15億元。

結合產業拓展國際市場的需求，晉江深入實施“海外搶單”專項行動，積極幫助企

業應對訂單下滑、業務萎縮等難題。通過包機、包船等模式，今年以來，晉江累計組織30家企業（設立45個展位）56人赴境外參加13個展會。

除了鼓勵外出參展，晉江還大力支持企業直接到海外舉辦國際訂貨會，邀請全球經銷商面對面溝通當地市場銷售計劃，展示新產品、新設計、新潮流，將銷售服務端口前移。近期，以足球服裝為主要市場的卡爾美公司，便抓緊在卡塔爾世界盃黃金期，利用迪拜經銷商展廳，分批分國別舉辦國際訂貨會，邀請阿聯酋、沙特、阿曼、卡塔爾、埃及、摩洛哥、伊朗、黎巴嫩、俄羅斯等國的30多家經銷商現場洽談業務，並借此了解當地市場的新情況，以調整產品研發和市場營銷策略。

晉江還升級“代參展”模式，鼓勵企業通過布局海外營銷網點縮短貿易鏈條。據了解，今年以來，晉江累計組織58家企業（設立79個展位）通過“代參展”模式先後參加17個展會。晉江企業利用遍布全球的客户資源，布局營銷網點，線上對接服務海外客户，挖掘國外新客户，訂單穩中有升。目前，晉江已有88家企業在全球23個國家和地區建設境外分支機構，深挖當地市場。

潮起福見視聽共享 2022菲律賓·中國福建（泉州）電視周啓動

泉州網訊（記者張素萍 通訊員曾世彬 文/圖）泉州網訊（記者游怡冰）9日，“潮起福見 視聽共享——2022菲律賓·中國福建（泉州）電視周”系列活動在泉州和菲律賓馬尼拉同步啓動。

本次活動由國家廣播電視總局國際合作司、中國駐菲律賓大使館指導，福建省廣播電視局、泉州市委宣傳部主辦，市文化廣電和旅游局、菲律賓菲中電視臺、泉州廣播電視臺承辦。國家廣播電視總局國際合作司一級巡視員周繼紅，中國駐菲律賓大使黃溪連，福建省委宣傳部副部長陳欽燦，泉州市委常委、宣傳部部長陳輝宗，國家、省、市廣電等相關部門負責人，菲華社會各界以及

德國、馬來西亞、新加坡和香港等地的嘉賓，以視頻連線等方式參加活動。

此次電視周活動突出“福文化”主題，在為期一個月的時間內，電視劇《超越》、紀錄片《遠方未遠——一帶一路上的華僑華人》等二十多部中國優秀電視節目，將通過菲律賓國家電視臺、菲中電視臺、菲龍網、華人頭條（菲律賓站）等平臺進行廣泛傳播，集中展示十年來中國及福建的發展成就，詮釋“福文化”，展示閩人智慧，推廣福建文旅行業，反映泉州申遺成功一周年和“晉江經驗”二十年取得的豐碩成果，進一步推動中菲文化交流和媒體合作。

“小黃狗”智能回收機助力垃圾分類 進駐泉州市百餘小區

泉州網訊（記者林福龍 文/圖）拎着一袋生活垃圾，下樓走進一處智能回收站，在電腦屏幕前按照指引類別點擊相應按鍵，分類投遞，系統可智能稱重、智能識別，將相應環保金返現到用戶賬戶，從而實現垃圾分類目標。日前，泉州區多個小區已配置“小黃狗”智能回收機，引導居民分類投放垃圾。

據福建小黃狗環保科技有限公司相關負責人介紹，“小黃狗”回收箱體為“1+5”模塊化結構組合，即1個中控臺搭配5個分類回收箱。目前主推飲料瓶類、紙類、紡織物類、塑料類、金屬類、玻璃及有害垃圾等回收機櫃。箱體內部有自動識別、智能稱重、精準定位、自動消毒、滿載預警、攝像監控、溫度預警、夜間照明、防夾手等設計，實現對居民源頭垃圾分類產生可回收物的隨時投遞和及時返現，返現金額記錄在“小黃狗”環保金賬戶，可提現到微信、支付寶或銀行卡。

該負責人介紹，“小黃狗”智能回收設備與泉州市“十有標準”垃圾亭組合作為泉州市垃圾分類基礎設置3.0版本，“一站式”解決居民垃圾四分類投遞需求。目前，豐澤

區、鯉城區、洛江區和晉江市均引進了“小黃狗”智能回收設備，累計進駐百餘個小區，鋪設150餘套設備，“惠及近10萬戶家庭智能回收需求，預計年回收1800噸可回收物”。



工作人員引導小朋友往“小黃狗”智能系統投遞垃圾

第七屆泉臺兩地雕藝行業職工技能競賽舉辦 “雲端”對話 “隔空”競技



在泉州台商投資區賽場，選手們精心雕刻作品。（游怡冰 攝）

泉州網訊（記者游怡冰 通訊員王永平 李亮 吳翠琳）6日至8日，第七屆泉臺兩地雕藝行業職工技能競賽在泉州台商投資區舉。

本次競賽由省總工會指導，市總工會、市臺港澳辦、市人社局主辦，台商區總工會、臺港澳辦、民生保障局、張坂鎮、雕藝協會承辦。活動期間還舉行台商區雕藝館“福建省對臺交流基地”授牌儀式。

本次競賽在台商投資區和臺灣分別設置兩個賽場，泉臺兩地共131名雕藝行業職工報名參賽。他們通過線上“雲”競賽的形式比

拼技藝、切磋交流。在臺商區賽場，臺商區總工會特別邀請在泉州從事雕藝行業的臺胞職工到場與泉州雕藝行業職工同場競技，共享雕藝文化盛宴，讓融合進一步加深、情感進一步貼近。

競賽主場設在張坂鎮雕藝街的臺商區雕藝館，分為木雕類工藝、綜合類工藝（含漆線雕、彩繪、陶藝等）兩個競賽項目。比賽現場，有的選手專注于刻刀下的作品，在“叮當”聲中將創作理念暢快淋漓地表現出來，有的選手屏息凝神，將搓好的漆線勾勒

成美輪美奐的裝飾圖案。隨着比賽的推進，一件件充滿張力、寓意深刻的作品逐漸展現出來，得到了現場評委的連聲稱贊。

泉臺雕藝文化互聯互通、同根同源，是促進文化融合、深化交流的橋樑。自2015年首屆泉臺兩岸雕藝行業職工技能競賽舉辦以來，迄今已舉辦六屆，泉臺兩地雕藝人才通過這一平臺比拼技藝、交流切磋，加深了情

感。競賽也進一步維系和推動泉臺兩地雕藝人才在技藝傳承、藝術創造、市場推廣、產業運作等方面的融合與進步，許多臺灣同胞也通過這一契機更深入地了解在泉州創業發展的前景，泉臺兩地各項民間交流也更加熱絡。

（福建僑報供稿）