

# TVB藝人大佛下迎新年 添福氣

逾三百架無人機拼出多樣的祝福圖案。



## 胡定欣積極練歌

### 期待通關 多接騷

香港文匯報訊(記者達里)胡定欣、蕭正楠、呂方、謝東閔、黃洛妍、陳貝兒等人日前出席大嶼山寶蓮禪寺除夕倒數《福佑香江同心邁向2023》活動，大會請來中聯辦副主任陳冬、香港政務司司長陳國基、民政及青年事務局長麥美娟及前律政司司長梁愛詩主持叩鐘儀式，為香港新年祈福，TVB總經理曾志偉、陳展鵬夫婦、袁偉豪和太太張寶兒也有參與盛會。

胡定欣高興能在大佛底下獻唱，覺得很有福氣，蕭正楠就坦言第一次到訪大佛，因天氣太凍就沒有帶太太黃翠如來，笑道：「帶她來大佛可以做什麼？我已經好純了。」結果阿蕭被定欣取笑要「守齋戒」。阿蕭又笑稱翠如在年末前終於為他做事，就是幫他更換歌衫鈕扣，大讚翠如是位好太太。提到阿蕭即將開演唱會，他透露翠如已答允上台獻唱，說：「她現在每日在家練歌，好似在唱《天黑黑》的『哦哦哦』，總會安排她在安哥時唱，因為場地超時罰款貴，她唱歌可以快點『送』走觀眾，如果都未清完就再唱。」問到定欣有沒有獲阿蕭邀請去看騷，她瞪住阿蕭表示沒有門票，阿蕭就解釋門票早已售清，但可以安排「山頂位」給定欣。定欣聞言就笑稱不會去了，因為當日有工作在身。阿蕭連忙補鑊表示演唱會Part2會請定欣做嘉賓，定欣表示新一年也想向唱歌發展，說：「倒數唱歌是一個好兆頭，近年我都有練唱歌，但覺得自己未夠好，希望通關後可以多做些騷，因為已經好餓、好癢。」



蕭正楠第一次到訪大佛。

#### 呂方享受每日湊女上學

獻唱《從未如此深愛過》及《每段路》的呂方，希望疫情在新一年遠離大家，各行各業復興，他的女兒就快高長大。呂方表示女兒是疫情下出生，現時就讀學前班，但仍未習慣返學，他說：「我好享受每日湊她返學、放學，只是女兒未習慣，而且因疫情有時要停學，女兒在家時間多了又不想返學。」呂方期待通關可以到內地及美加開騷，雖然疫情令他工作減少，但也多了時間陪伴家人。問到有沒有唱兒歌給女兒聽時，呂方笑道：「我不夠她熟悉，她現在聽到音樂會都動身體，可能都有天分，不過聽我的歌就沒有反應，但一聽到Bruno Mars的就特別起勁。」

#### 陳貝兒爆年中再拍《無窮之路》

擔任活動司儀的陳貝兒表示去年長時間在內地工作，實際逗留在香港時間不足一個月，慶幸能跟香港觀眾一起跨年倒數，待農曆年後才返內地工作。憑《無窮之路》打進內地市場的陳貝兒，笑言賺到了經驗和飛行里數，並預計新一輯《無窮之路》會在年中開拍，繼續到不同省份上山下海拍攝。至於因疫情停擺多時的《嫁到這世界邊端》系列，陳貝兒稱一直有跟世界各地的家人聯絡，不少更已榮升做媽媽，已急不及待相約見面。笑問節目有沒有帶旺陳貝兒的姻緣，她說：「我覺得自己OK，事業也OK，慢慢來吧。新一年希望身體健康，大家都賺多些，百業興旺。」



在大佛底下獻唱，胡定欣覺得很有福氣。

黃洛妍表演拉小提琴。

左起：活動司儀陳貝兒與呂方、謝東閔、谷姪澂和黃洛妍分享新年願望。

中聯辦副主任陳冬、政務司司長陳國基、民政及青年事務局長麥美娟及梁愛詩等主持叩鐘儀式。

# 2022年中國電影總票房 300.67億

## 新主流電影引領市場 行業發展彰顯韌性

### 湯盈盈啜中苗僑偉 量大浪



香港文匯報訊(記者達里)《開心無敵獎門人》終極篇新一集請來「三哥好友隊」苗僑偉(三哥)、黃宗澤、黃翠如、陳自瑤、朱晨麗；「將軍澳街坊福利會隊」陳山聰、袁偉豪、張寶兒、單立文、胡蓓蔚；「獎門人好友隊」洪天明、湯盈盈、梁靖琪、吳家樂、方力申和「流行都市隊」安德尊、姚嘉妮、朱智賢、譚永浩與焦浩軒。

大家在玩環節「開口中」陷入亂局，幾乎人人有份、永不落空狂中忌廉，而洪天明一對兒子洪大仁(TJ)和洪竟瑜(JT)就經常亂入搗蛋，當天明準備擲骰決定生死時，兩位兒子已落場準備，待天明受罰時一起捉忌廉，父子三人相當玩得。最離奇是滿頭忌廉的安德尊，之後玩「彈遮遮」時雖然不停答錯要淋水懲罰，但頭上的忌廉竟然絲毫不減，令獎門人也嘖嘖稱奇。而身為「獎老嫂」的錢嘉樂太太湯盈盈就連累隊友，她玩「落大閘」反應慢，激到隊友洪天明要怒吼，在「吸乒乓」時盈盈又食白果，但她卻向三哥教路，嚇得三哥要趕走她。之後盈盈與三哥鬥吸波，進擊的湯盈盈意外錫中三哥即暈大浪，場面搞笑。



盈盈與三哥鬥吸波時非常進取。

新華社電 中國國家電影局1日發布的統計數據顯示，2022年中國電影總票房為300.67億元(人民幣，下同)，其中中國產電影票房為255.11億元，在總票房中佔比84.85%；全年城市院線觀影人次7.12億。

縱觀過去一年中國的電影市場，《長津湖之水門橋》、《萬里歸途》等新主流電影引發觀眾好評，《奇跡·笨小孩》、《人生大事》等現實題材影片描摹出生動的生活底色，《獨行月球》等科幻電影展現視聽語言的獨特魅力……這些題材多元、類型豐富的影片為觀眾提供多樣觀影選擇，也折射出中國電影創作者的不懈探索和努力。

#### 戰爭片在故事畫面上求突破

《長津湖之水門橋》以40.67億元的票房成績成為2022年中國電影票房冠軍，展現出新主流電影的觀眾吸引力和市場號召力日益穩固強勁。

作為《長津湖》的續篇，《長津湖之水門橋》繼續通過志願軍戰士熱血奮戰的動人場面，為觀眾帶來震撼人心的觀影體驗，顯示出中國電影工業與技術的發展進步。導演徐克說：「當年，志願軍戰士是帶著濃烈的感情與強大的意志去戰鬥的。拍攝這部電影的過程像是在打一場仗，為了勝利，我們都在全力以赴。」

此外，根據真實事件改編，首次聚焦驚心動魄外交官撤僑行動的影片《萬里歸途》，成為2022年國慶檔的票房冠軍，並最終以15.93億元的票房成績位列年度票房榜第五位。

同樣以抗美援朝為背景的影片《狙擊手》也取得不錯的票房成績，並收穫諸多積極評價。《狙擊手》編劇陳宇在談及影片創作時表示：「近年來，中國抗美援朝題材影片一直在故事、技術、畫面等多方面不斷尋求突破。《狙擊手》呈現的並不是大家所熟知的名戰爭名場面，而是側重描摹戰場上青年人的精神面貌和成長歷程。」

綜合分析過去一年的新主流電影，或者以小切口展開故事，塑造鮮活生動的人物群像；或者注重強情節推進，在跌宕起伏的講述中唱響昂揚向上的主旋律。這些影片敘事新穎生動，有效拓展了新主流電影的創作空間。

#### 多元題材提供多樣觀影選擇

新主流電影之外，2022年的中國電影還呈現出題材多元、類型豐富的特點，為觀眾提供了差異化的觀影選擇。

科幻喜劇《獨行月球》收穫超30億元票房，排在2022年票房榜的第二位。上海大學上海電影學院教授劉海波點讚這部市場反響熱烈的科幻作品：「它很好地將故事敘事、演員表演、月球和飛船等場景呈現融合在一起，非常讓人驚喜。」

覆蓋年輕觀眾群體的動畫大片《新神榜：楊戩》，延續了過去幾年中國動畫電影對傳統神話題材的探索，在視聽語言上力求「接地氣」的同時，實現了影片故事和人物精神的創造性轉化，進而贏得諸多影迷的關注。

劉海波認為，當下電影行業發展雖然面臨挑戰，但也展現出不少閃光點。從這幾部作品中，可以看到電影行業發展的希望：「供給更加多樣化、類型更趨豐富，已經成為行業共識，我們有信心期待2023年電影市場出現一波『大回暖』，當然前提依然是供給側進一步回穩和優化。」

業內人士認為，這樣的成績殊為不易，展現出中國電影的發展韌性和發展潛力。

2022年，國家電影局協調有關部門，推出了一系列助企紓困舉措，加快行業回穩、提振行業信心。其中，有關部門加大增值稅留抵退稅政策力度，將緩繳社會保險費政策擴大至電影行業，對於電影企業特別是近年來新建影院的扶持作用非常明顯，對增加企業現金流、緩解經營壓力產生積極效果。

2022年8月，國家電影局啟動2022年電影惠民消費季，聯合多家電影票務平台發放共計1億元觀影消費券，聯合有關銀行提供5,000萬元數字人民幣等觀影補貼，在廣泛激發電影消費潛力、更好滿足觀眾

多層次觀影需求的同時，為推動電影市場更快恢復、持續向好提供了有力支撐。

#### 培養年輕觀眾走進影院的習慣

展望未來，專家表示，中國電影產業需要深入研究各種新情況新變化，繼續樹立行業信心。

中國電影評論學會會長饒曙光認為，首先要進一步優化電影資源配置，釋放生產力，創作出更多高質量作品，尤其需要頭部作品有效激活市場。同時要把吸引更多觀眾走進影院看電影作為一個長期的戰略性任務來抓，實現電影觀眾的增量。他說：「只有培養更多年輕觀眾走進影院看電影的習慣，有效增加觀影人次，才能夠保住電影市場的基本盤，從而進一步優化中國電影結構，促進電影人創作出更多高質量的作品，實現中國電影的高質量發展和可持續繁榮發展，實現中國電影從大國到強國的目標。」



《長津湖之水門橋》成為2022年中國電影票房冠軍。



科幻作品《獨行月球》反響熱烈。



《萬里歸途》央收15.93億元的票房。