



◆沈墨寧熱衷收藏歐洲的大型音樂盒。



◆沈墨寧收藏拿破崙家族定製的圓筒音樂盒，每個圓筒就代表一首演奏樂。



◆這具功能性居屋屋架非常精美。



◆中國傳統木雕。

收藏家沈墨寧編織美妙交響曲

精於研發陀飛輪技術，成為知名鐘錶品牌代工生產(OEM)的鐘錶業商家沈墨寧，在鐘錶業找到商機，建立了在行業中的地位，同時他憑幾十載耕耘鐘錶製作經驗及對精工精神的理解，再結合自身對藝術的審美追求，建立起了龐大的私人收藏體系，其中有承載着中華民族傳統工匠精神的中國木雕，亦有各種型號、風格的西洋古董音樂盒，中西工藝之美在這些藏品中交相輝映。

在公司總部辦公室開闢出自己的「世外桃源」，沈墨寧幾十年收藏的大型音樂盒、上千件傳統木雕，足夠搞一個跨越百年的大型中西文化展覽。這些珍藏揮發出縷縷木香、撥出曲曲悅耳之音，折射出一位中國鐘錶工藝行家對於中西文化精神的融理解。

◆文：香港文匯報記者 張夢薇、黃金源
攝：香港文匯報記者 潘達文、焯鈴

沈墨寧的兒子沈慧林2011年創立了融通中西精神的陀飛輪品牌萬希泉(Memorigin)，沈慧林曾說，他的父親沈墨寧向來熱愛中華文化，在沈慧林童年時代，父親每天都以木雕為「教具」向他講述中國傳統故事，耳濡目染之下，沈慧林也十分鐘愛中國歷史和中國文化，應該說這段啟蒙算是引導他做中西合璧特色陀飛輪鐘錶的第一步。原來品牌是承載兩代人家業傳承的故事，而背後的精神除了對精準工藝的追求，更有作為中國人，對中國傳統文化與全球化的當代藝術審美融合的追求。

走進位於柴灣工業城的萬希泉香港總部辦公室，千餘件木雕及許多大型音樂盒便躍入眼簾，直叫人大大開眼界，大飽眼福。這些有過百年歷史的藝術品，都是沈先生的珍藏。他很多年前就開始收藏木雕了。他一邊打開他的一個木雕收藏櫃一邊介紹：「基本上清朝的多，明朝的都有些，但是沒有清朝的（那些木雕）漂亮。」沈墨寧收藏的木雕工藝品類多樣，木雕擺件、木雕畫、木雕牌匾更是奪目，木雕對聯……這些木雕工藝品很多並非僅憑雕刻一項技藝就能完成，而是糅合了書法、繪畫、彩繪等多種技藝。

讓人「飽耳福」的珍藏

沈先生的收藏不但讓人「飽眼福」，還讓人「飽耳福」。沈墨寧是著名的木雕鑒賞家和收藏家，同時也是一位古董音樂盒收藏家。多年來，他奔走於五湖四海，在世界各地的拍賣行收購古董音樂盒超過四百台。這些形態各異的音樂盒，件件工藝精巧，美輪美奐，無不令人稱奇。沈先生說收藏音樂盒是源於一次很偶然的機會：萬希泉鐘錶廠剛成立三四年的時候，代表萬希泉參加鐘錶展覽會時看見保利集團在拍賣，他向來關心鐘錶拍賣這些事情，就決定去看看。在那裏第一次見到古董音樂盒，那台來自遠處的1880年的音樂盒外觀喜人並且聲音動聽，頓時引起他的興趣，便決定出價競拍，可是那台音樂盒最後被拍到三十幾萬的價位，這超出了他當時的心理預期，只好空手而歸。但越是未能得償所願，越是心有不甘，沈墨寧也越發對古董音樂盒着迷。因為在拍賣現場看見音樂盒的機械原理同鐘錶的機械原理幾



◆沈慧林與父親沈墨寧在收藏室中合影

乎十分相似，他返回住所便上網查閱資料，結果正如他猜想的一般：音樂盒與鐘錶的機械原理簡直如出一轍！

沈墨寧很快了解到音樂盒與鐘錶之間的淵源：瑞士鐘錶雖然名聞世界，但在早期，瑞士的鐘錶工業主要是裝配製造。1840年至1895年這段時間，因為戰爭和工業革命等原因，瑞士原本從英、德、法等國進口的鐘錶零件斷供，而瑞士本身並不具備生產這些精密零件的能力，既然缺乏精密零件做鐘錶，瑞士幾乎所有鐘錶大師家族都只好利用鐘錶的機械原理改做更大尺寸的音樂盒。直到1896年，瑞士鐘錶製作所需的精密零件恢復供應，各個鐘錶世家才得以重操舊業，他們集體告別了半個多世紀的音樂盒製作生涯，轉回到鐘錶行業，這也正是為什麼極少可以見到製作於1896年之後的古董音樂盒的緣故。

了解到極為特殊的歷史原因催生了音樂盒這種工藝品之後，沈墨寧更覺得音樂盒珍貴，於是動身去世界各地拍賣、收購，四五年間差不多收藏到了四五百個大型音樂盒——但要注意的，音樂盒本身就是瑞士在短短幾十年的特殊歷史階段中生產，而並非在漫長的歷史中不斷生產，所以無論是當時生產的音樂盒數量還是目前存世的音樂盒數量其實都不多。據他所說目前所收藏的大型音樂盒差不多佔據全世界現存大型音樂盒總數的50%。

然而沈先生收藏的這些古董音樂盒的價值，絕不僅僅在於它們作為載體把那些古典音樂從百年前完好地留存至今。通過沈墨寧的講述，我們才知道許多音樂盒的背後都有著一段自己的歷史故事，而這些音樂盒的歷史價值亦是沈墨寧願意斥重金從大洋彼岸的拍賣行將之納入私人收藏的原因。



◆品牌「萬希泉」設計的錶適合作收藏用。

攝影 潘達文

擁有拿破崙家族定製品 古董音樂盒中窺見大時代

拿破崙家族定製音樂盒：

沈墨寧首先介紹了他收藏的一台拿破崙家族定製的音樂盒，這台音樂盒從1870年開始製作，歷時五年至1875年才完成。據說拿破崙四世定製這台音樂盒時，提出了三個條件：第一個條件是上鏈要文雅，不可以粗魯，因為他要將這台音樂盒送給自己的太太做禮物；第二個條件是每一首音樂開頭都要有個吹口哨的前奏，因為拿破崙四世十分喜歡吹口哨；第三個條件是音樂盒裏面音樂數量要多，因為他成日在皇宮裏太過清閒不免煩悶。1870年定製音樂盒時，拿破崙四世還是養尊處優的法國西皇儲，音樂盒完工時，他已在英國軍中服役，幾年後更是命殞非洲。一個半世紀之後的今天，親眼目睹拿破崙四世當時定製的音樂盒，讓人不禁為其唏噓感嘆。

皇族圓筒音樂盒可換一座城堡：

看到另一台珍貴的圓筒音樂盒時，沈墨寧頗為感慨地說道：「這個拍回來的時候，25萬美金，當時最貴的。古時圓筒音樂盒不僅價格極為高昂，並且因為象徵着權貴，所以只有皇室貴族才有資格擁有。這台花費了十年時間製作的圓筒音樂盒也有著一段不為人知的故事：據說在1875年，一位英國爵士並非花錢去買，而是用一座中小型的城堡作為報酬向瑞士工匠定製這台圓筒音樂盒，為了如此豐厚的回報，瑞士工匠接下了這份極為耗時又耗神的手工作業。萬金一諾，流水十年，其間的辛苦勞作自不必多說，直至1885年才完工。當這價值不菲的音樂盒終於告成之時，不知驚艷了當時多少貴族。「當時一台圓筒音樂盒可以換一座城堡，我現在用25萬美金就買到。相比現在（25萬美金）在香港可能一個廁所都買不到，如果這樣算下來，都很划算啦！」沈先生幽默地說道。

在收藏室的這些音樂盒絕大部分來自19世紀，已稱得上古董，但其悅耳的音質並未因歲月流逝而有絲毫遜色，這些音樂盒中流淌出來的音

歐洲音樂盒中的亞洲面孔：

音樂盒中有一款很不尋常，雖然產自遙遠的瑞士，但是音樂盒裏的黃銅人形零件竟然都做成了東方人面孔。他解釋道：「因為1870年代的時候，好多西方教會來中國開設教堂傳播宗教，他們知道來中國都要帶手信，便準備定製15個這樣的音樂盒帶到中國，所以裏面的銅人全部採用中國或亞洲人的面孔。」想不到這個產自歐洲的音樂盒，竟然折射着一段中國近代史，而播放的歌曲竟然是中國民歌《茉莉花》。

樂入耳依舊清脆甜美。

當被問及平時如何維護這些古董音樂盒時沈墨寧說：「都不用啊，加加油，過了那麼多年音色都好準。」沈墨寧認為，百年前的古董音樂盒尚能如此耐用可靠，足以證明瑞士工匠精湛高超的手工藝和精益求精的工匠精神，這或許就是如今許多瑞士腕錶價格高昂的原因吧！他精通鐘錶機械原理，觸類旁通，將這些古董音樂盒維護好對他來說不是一件複雜的事情，常常自己動手。



◆古董雪茄盒。

◆沈墨寧收藏的音樂盒。

拍得1900年中國參加世博會展品 若國家需要願無償捐獻

世界博覽會是1851年首次在英國倫敦舉辦，1876年前中國參加世博會的都是清朝工商界的個人代表或清政府委派的中國海關的洋人代表，1876年清政府派自己官員參加美國費城世博會，自始1878年、1889年、1900年的法國巴黎世博會中國有參加，並設有中國館。

在沈墨寧的收藏室裏，也有很多中國的木雕藝術品，比收藏音樂盒更早，在一個收藏品陳列架上，擺放著一組製作於浙江寧波木雕人偶。據沈先生講，這是1900年中國參加巴黎世博會時所展出的展品中的一件，當時一同參展的還有貴州茅台酒。這組木雕是代表當時的清政府，茅台酒(茅台鎮在清嘉慶、道光年間造酒)則是代表當時的中國商界。木雕以巡遊的形式來展現清朝時各行各業、各個狀態的中國人形象：官員、學生、拉二胡的藝人等等，人物形象栩栩如生、惟妙惟肖，堪稱木雕藝術中的珍品。

某年沈墨寧去上海參觀世博會時，在一張模糊不清的黑白照片中見到過曾經代表中國參加巴黎世博會的其中一組木雕展品，但是這組木雕在當

時已經不知所終，只留下這一張黑白照片，這不禁令他倍感惋惜。後來他在一次音樂盒拍賣會上見到了這組似曾相識的木雕，非常激動，仔細看了拍賣品說明，竟真是中國參加巴黎世博會的那組展品，沈墨寧當機立斷以2,800歐元拍下這組木雕。這組流失海外多年的中國木雕藝術品終於不知歷經幾多轉折才回到了華夏兒女的手中。沈墨寧說，如果中國有博物館需要這組木雕人偶，他一定無償捐贈。好一份愛國熱情！

冀辦展覽分享中西藝術品

沈墨寧既收藏木雕也收藏音樂盒，當被問及兩者的不同之處，沈墨寧這樣回答道：「木雕在當時是很典型的一個大眾文化，但音樂盒並非如此，音樂盒是貴族文化。當時做一個音樂盒往往都要做整整兩三年，大型音樂盒有些要十年、八年才能完成。因為那時沒有電力，製作音樂盒全部靠手工。從製作木雕與音樂盒的難度和所需時長上來講，就已經定製兩種藝術品並不是舊時社會同階層的人所能夠定製、把玩的。」

「這些（木雕和音樂盒）是最正宗的中國傳統文化與西方文化，所以如果我有機會的話，我搞一個百年的中西文化（展覽），中國文化用木雕，西方文化用音樂盒。都是一百多年了。」他意味深長地講道。期待沈墨寧的展覽早日成真，讓中國傳統藝術木雕與西方的音樂盒這兩種手工藝術碰撞出的火花，去演繹更好的中西文化交響曲。



◆沈墨寧收藏的木雕用巡遊的形式來展現清朝各行各業的中國人形象。



◆沈墨寧收藏的精美音樂盒。