

“中国传统制茶技艺及其相关习俗”近日申遗成功，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。中国是茶的故乡，中国饮茶之久、茶区之广、茶艺之精、名茶之多、品质之好，堪称世界之最。在漫长的生产实践中，无数茶业工作者利用各自茶区的生态环境和茶树资源，经过独特的加工制作，形成了文化底蕴深厚、品质独具特色的名茶。源自福建武夷山的正山小种红茶便是蜚声海内外的名茶之一。

世界红茶始祖来自武夷山

武夷山，奇秀甲东南。其独特的丹霞地貌形成了“三秀水清如玉，六六奇峰翠插天”的自然景观。

当无数游客流连于武夷山的迷人山水时，在它的深处，面积达565平方公里的武夷山国家级自然保护区，以其独特的地理气候和生态环境，形成了丰富的植被类型和多样的生物物种，被誉为“世界生物之窗”。

这里气候温和，冬暖夏凉，年平均气温在13℃左右，年降雨量2000毫米左右，相对湿度78%至84%，无霜期253至272天，是福建省温度最低、湿度最大、雨量最多、雾日最长的地方。山岩之间，到处有流泉，常年云雾弥漫，非常适宜茶树生长。

中国乃至世界红茶的始祖——正山小种，便发源于武夷山国家级自然保护区内的桐木村。

桐木村是“武夷之魂”九曲溪的源头。在桐木村东北5000米处的江墩、庙湾自然村，是正山小种红茶的原产地和中心产区。江墩因江姓而得名。江姓自宋末由河南固始入闽，后迁居江墩。

明朝中后期（约公元1568年），江氏先祖始创红茶，开创世界红茶之源，名曰正山小种。16世纪末17世纪初，正山小种传入欧洲，随即风靡英国皇室乃至整个欧洲，掀起流传至今的“下午茶”风尚。自此，正山小种成为中国红茶的象征，亦成为世界名茶。

坚守400多年正山小种制作技艺

江氏家族世代经营茶叶，有“茶业世家”之称。400多年来，江氏家族始终坚守、传承正山小种制作技艺。

正山小种曾风靡欧洲社会几百年。然而，19世纪末之后，由于各种因素逐步走向没落，至1941年生产量仅为500千克。新中国成立后，正山小种的命运也几经波折。

上世纪90年代初，正山小种销售步入最低谷，茶叶积压，市场低迷，茶青无人采摘，制茶季节几乎闻不到茶香，有的村民甚至改种毛竹。大片大片的茶园荒芜了。当时，桐木村只剩下为数不多的仍在坚持生产正山小种的茶厂，其中一家就是正山小种第24代传承人江元勋办的元勋茶厂。

世代制茶，家族传承，让江元勋对振兴正山小种有一份深入骨髓的使命与责任。无论多么艰难，江元勋始终牢记祖父的话，“正山小种是祖宗留下来的东西，不能丢，一定要把它继承下去”。他立志一定要把正山小种发展下去，用一生时间去复兴那片“中国红”。

江元勋9岁开始上山采茶，13岁跟着祖父学习精制红茶，从采茶到制茶，每个步骤都很熟练。他把自己



从正山小种到金骏眉

为了那片『中国红』

本报记者 郑娜



图①：细嫩的茶青芽尖。
图②：色泽黑黄相间的金骏眉干茶。
图③：武夷山的采茶姑娘在采摘茶叶。
图④：江元勋在品试茶香。
图片均由受访者提供



叫做茶农，精选最好的茶芽，用最好的工艺做最好的产品就是他的全部想法。

2005年，在一次次摸索、一次次尝试后，江元勋带领他创办的正山堂，在正山小种传统制作工艺的基础上大胆创新，精选茶青芽尖，进行萎凋、搓捻、发酵、炭焙，创制出了条形呈海马状、色泽黑黄相间、干茶香气独特、发酵过程即有蜜糖香的金骏眉红茶。

带动中国红茶开创更广阔的天地

2008年，金骏眉正式推向市场，一经上市就受到喜茶爱茶之人的追捧，并迅速走红，如今已然成为中式红茶的代表。

说起金骏眉名称的由来，江元勋表示，“金”是指原料金贵，价值堪比黄金，且它的茶汤颜色为金黄色；“骏”则是因其原料由全村人跑遍崇山峻岭采集而来，且参与制茶的江骏发、江骏发、梁骏德等茶师的名字中都有一个“骏”字，同时也希望此茶上市如同骏马奔腾、市场前景广阔；“眉”指的是做出来的茶叶形状像眉毛，而且历史上单芽制作的茶类里有寿眉、珍眉等。

“如果说正山小种的产生是偶然的，那么金骏眉的产生则完全是正山小种历史文化、制作工艺不间断传承和改良创新的必然。它融入了茶界前辈为复兴正山小种红茶的精神理念，以及为之实践而倾注的心血，是茶人集体智慧的结晶。”江元勋说。

由于对中国红茶发展的突出贡献，江元勋在2008年获得茶界最高荣誉“陆羽奖”。他借鉴金骏眉的成功

经验，把技术与品牌输送到其他优质产区，以此帮助更多贫困山区的茶农，提高工艺水平，增加茶叶收入。2010年开始，正山堂先后和河南、浙江、四川、贵州、安徽、山东、湖北、湖南、云南等省份优质产区合作，开发出信阳红、会稽红、蒙山红、晋安红、新安红、古丈红、巴东红、诸城红茶、高黎瑞贡等骏眉系列红茶，都取得巨大成功。

短短几年间，金骏眉工艺从武夷山走向全国，先后带动10万多户茶农增收，直接帮扶建档立卡贫困户实现增收脱贫目标，有力促进贫困地区产业升级，提升贫困农户的“造血”功能。

在此基础上，江元勋又与当地政府筹备发起世界红茶节，将英国、德国、法国、意大利等红茶消费大国，印度、斯里兰卡、印度尼西亚、马来西亚等茶叶生产大国，以及中国15个省份的业界代表汇聚于武夷山，实现面对面的交流与对接，以期带动中国红茶更好地走向世界。

如今，在日趋多元的消费环境之下，“如何让年轻人更喜爱喝茶”成为江元勋及正山堂面临的新课题。2011年，正山堂的年轻团队捕捉到电商的发展潜力，布局电商渠道，赋予传统茶行业新的发展生机。短视频平台的受众人群偏向年轻化，在这个平台上，正山堂通过红茶知识与茶文化分享获得了广泛的关注。传承了几千年的茶文化，依然呈现出旺盛的生命力。

国盛茶兴，新时代赋予中国茶新的机遇。汲取武夷山双世独有的养分，立足正山小种红茶400多年历史文化的积淀，在传统与现代的交融中传承与创新，江元勋带领团队努力做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，“为世界制作好红茶”的信心也越来越足。

国家大剧院迎建院15周年

本报电（黄诗雨）2022年12月22日，国家大剧院迎来建院15周年，剧院继续秉承“人民性、艺术性、国际性”宗旨，精心策划“十五华诞 艺心为民”建院15周年直播周特别节目，以异彩纷呈的六天线上直播，在“云端”与海内外网友见面。

截至2022年12月26日13时，国家大剧院建院15周年直播周特别节目全网总点击量累计超1.6亿次。6天直播中，既有原创舞蹈诗剧《杨家岭的春天》的线上首播、新制作普契尼歌剧《托斯卡》全球首次亮相、海外大师集萃的音乐纪录片《世界指挥大师在中国III》，又有探索沉浸式室内乐新形式的国家大剧院管弦乐团室内乐特别策划节目，戏剧大咖云集的原创新剧《林则徐》，指挥吕嘉与国家大剧院管弦乐团、国家大剧院合唱团合作的音乐会。

门类丰富、立意深刻的线上节目和演前导赏，展现出国家大剧院15年来精心打造的六大平台——表演艺术平台、原创艺术平台、综合艺术展示平台、艺术普及教育平台、国际文化交流平台和数字文化平台作用，与观众共享艺术成果。

为期6天的直播周特别节目受到来自海内外网友的热烈好评，各地网友留言称“生活的欢悦和命运的起伏之美”，“能感受到悠久的岁月和时代变迁”，是“提高国民音乐素养的有力举措”。更有远在利比里亚的网友留言，“感谢这场震撼的音乐会”。据悉，2022年12月31日，国家大剧院音乐艺术总监吕嘉执棒国家大剧院管弦乐团、国家大剧院合唱团，并携手吕清、袁晨野、张立萍、于红梅、章红艳等众多艺术家，线上线下同步呈现精彩的《北京新年音乐会》，以此正式宣告国家大剧院线下演出的恢复，开启2023崭新的艺术之旅。

文化只眼

国产剧出海展风貌

刘野

国产电视剧是向世界展现当代中国的重要窗口，也是讲好中国故事、推动中华文化走向世界的重要载体。

国产电视剧最开始在海外传播是通过合拍的方式实现的。1980年，中日首次合拍的电视剧《望乡之星》是中国向海外传播的第一部电视剧。此后，国产电视剧以“四大名著”《西游记》《红楼梦》《三国演义》《水浒传》为主体依托，打开海外影视剧市场，并引发了古装剧的观看热潮。《西游记》是最早成功走向海外的电视剧，在东南亚地区受到广泛欢迎与认可，孙悟空成为不少海外观众认识的第一个“中国人”。1987年，中央电视台制作的《红楼梦》是欧洲国家第一次购买和播放的中国电视剧。通过电视剧的国际化传播，中国文学名著的世界影响力不断扩大。

20世纪90年代，电视剧《渴望》在海外传播影响巨大，曾在越南掀起收视热潮，万人空巷。紧随其后的中国古装剧不仅在数量上剧增，影响力也越来越大，《还珠格格》《水浒传》《包青天》《康熙微服私访记》等在东南亚国家均引发热烈反响。在中国电视剧走进东南亚地区的过程中，中国的一些地方电视台与老挝、柬埔寨等国家的电视台合作开设了“中国剧场”等栏目，通过本土化译制，满足当地受众的观影需求。

21世纪以来，我国文化软实力的增强为影视行业的发展提供了巨大能量，大众文化的崛起影响着人们的价值观念。作为满足人民群众精神文化需求的重要产品，电视剧紧跟时代步伐，创作题材更为多样，类型更加多元。

进入新时代，我国电视剧行业发展迅猛，现实主义题材占电视剧市场的主要份额，如女性情感剧《三十而已》《流金岁月》等展现女性形象和思想的转变，行业剧《创业时代》《安家》《装台》等描写奋斗者不懈追梦的社会图景，《大江大河》《花繁叶茂》《山海情》等脱贫攻坚题材和《在一起》《最美逆行者》《生命缘》等抗疫题材作品，获得海外观众的广泛肯定，刷新国际社会对中国现实题材尤其是主旋律题材电视剧的观感，实现了中国电视剧海外传播新突破。

此外，美剧《甄嬛传》在网飞（Netflix）首播，成为第一部在美国主流视频媒介平台以付费形式播出的国产电视剧；《延禧攻略》在全球70多个国家和地区播出，登上谷歌2018年全球电视剧热搜榜第一名；《都挺好》走进哈萨克斯坦，展现了当下中国都市家庭的日常生活，引起广泛共鸣；《以家人之名》发行至日本、新加坡、越南、北美、韩国、马来西亚、文莱等多个国家和地区，在北美多语种字幕组平台ViKi上成为“美洲地区推荐剧集”；《人世间》被美国华特迪士尼公司预购了海外独家发行权；《开端》在Netflix上线……除了古装剧之外，家庭剧、青春剧、悬疑剧等类型也逐渐加入国产剧“出海”的队伍。高品质的制作和贴合时代精神的表达日益受到海外市场的关注，呈现出国产电视剧海外传播的新趋势。

经过数十年的发展，中国正处在由电视剧大国迈向强国的道路上。回首近年来电视剧出海经历，国产电视剧正从零星出海走向整舰出海，实现了价值输出，并且得到认同和传播。放眼全球，国产电视剧“出海”在各方面仍有较大的进步空间，在跨文化传播的背景下，国产电视剧还需在剧本创作、拍摄技法、后期制作等方面深耕细作，努力提升电视剧品质，以高质量产品开拓国际市场，力争打造全球性现象级爆款剧。同时，还要进一步加强国产电视剧的译制、推广、营销，做好国际市场的调研，了解海外受众的内容需求，开展精准化营销和传播，推动更多反映当代中国发展进步的作品走向世界。

影像定格文明交融景观

陈方

作为中国和意大利的重要文化古城，敦煌和威尼斯保存着人类文明共同的历史记忆与文化符号，其历史遗存背后所蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念是世界人民的宝贵财富。

日前，以丝绸之路为背景的纪录片《沙海之上：敦煌和威尼斯》播出，从敦煌到威尼斯的建城、商贸交通、艺术生活以及城市遗产保护等各个方面，展示了人类如何于沙海之上构筑文明景观，铸就文化辉煌，凸显东西方文化的交流互通，传递对历史遗产保护与发展、文化传承与发扬的人文思考。

敦煌是古丝绸之路东西方文化交流的重要枢纽，千百年来，东西商贸、南北僧众“驰命走驿，不绝于时月”；文艺复兴时期的威尼斯因其独特的地理位置，成为中世纪以来欧洲最重要的商业中心和东西方贸易中转站。以交流为核心的城市文化成为纪录片中两座城市的深层关联。在威尼斯财富中占很大比例的东方香料贸易、出现在敦煌唐代文书中的异域货品，还有包含多种语言的敦煌遗书，这种交流不仅是经济商贸往来，更是世界各地知识、思想、宗教、文化的对话互鉴，深化了敦煌与威尼斯对东西方交流、世界文明共融的重要意义。

人类用丰富的想象为无尽的戈壁与滩涂添上了生命的色彩，也创造了延续千年的文化辉煌。《沙海之上：敦煌和威尼斯》用独特的国际化视角深度挖掘敦煌和威尼斯的文化精髓，通过古今联动，将来自威尼斯的马可·波罗到访敦煌的历史，与700年后中国和意大利两国相关单位联合举办的“丝路明珠：敦煌石窟在威尼斯”展览相勾连，用多元的纪实影像与诗意的视觉语言讲述了两座城市的生命历程，以人类文明和谐共生的理念为观众带来一场沙海联动、中西交融的视觉盛宴、文化盛宴。

中国交响乐团奏响新乐季新篇章

本报记者 郑娜

2022年12月27日晚19时30分，随着开演钟声的敲响，中国交响乐团的演奏家们走上北京音乐厅的舞台，在指挥家谭利华的指挥下，一曲《节日序曲》奏响了中国交响乐团2023新年音乐会的“序曲”。乐团极具张力与画面感的演奏如同把观众引入了隆重壮丽的节日广场，将庆典的浓郁色彩渲染得分外动人。

包括肖斯塔科维奇的《节日序曲》在内，这场新年音乐会还奏响了芭蕾舞剧《葛蓓莉娅》组曲选段、约翰·施特劳斯《蓝色多瑙河》圆舞曲、柴可夫斯基《波罗乃兹舞曲》等经典西方作品以及《长江之歌》《金蛇狂舞》等家喻户晓的中国旋律，热情的音符尽诉对即将到来的新年的向往与祝福。

新年到来之际，中国交响乐团同时公布了2023音乐季的安排。作为国内交响乐的“国家队”与最早实行音乐季制度的职业乐团，国交新乐季仍将延续自然年时间跨度的模式。在演出阵容方面，乐团荣誉指挥陈燮阳、荣誉艺术指导谭盾、首席客座指挥谭利华、特邀指挥林大叶、驻团艺术家薛汀哲以及张国勇、刘云志、吕思清、陈萨、石倚洁等众多音乐家都将亮相音乐季，横跨多个代际，最年轻的小演奏家杜沛沛只有13岁。

2023年恰逢中外多位音乐大师诞辰周年纪念，其中，新中国交响乐艺术奠基人、国交两任老团长李凌和严良堃将迎来诞辰110周年和100周年。届时，李心草、谭利华、王琳琳、林大叶4位指挥家将同台献艺，以“伟大奠基”交响音乐会献上致敬与纪念。国交始终肩负着推动中国交响乐发展的职责使命，在中国作品方面，在复排保留曲目《黄河大合唱》、交响音乐《沙家浜》的同时，乐团将继续打磨于

2022年问世的大型交响套曲《山河颂》，并首演谭盾创作的唢呐协奏曲《敦煌三乐神》。由国交多位青年作曲家联袂创作，兼具历史厚重感与新时代风采的岁月交响《和平里》也将在新年季中与观众首次见面。作为国交团址所在地，“和平里”从中央乐团时期开始就已成为中国音乐史上的一处重要地标。据乐团首席指挥李心草介绍，《和平里》将采用丰富的器乐表现形式，持续推陈出新，讲述这片音乐热土上发生的故事。

在乐团人才培养方面，2022年颇受好评的“国之骄子”系列演出将在2023年继续上演，参与最近一轮选拔的乐手不仅有刚进团的年轻人，也有在团里工作了20多年的艺术家，竞争登台的形式极大地鼓舞了乐手们的积极性。乐团副团长尹波透露，未来，“国之骄子”系列的范围还将扩展至合唱团和艺术创作团队，为更多优秀人才提供展示风采的平台。



▲国交2023新年音乐会现场。新华社记者 金良快摄