

国际论道

站在2023年的岁首，观察世界经济，各类挑战不断加剧，各种矛盾日益突出。在疫情、地缘政治冲突、供应链挑战、通胀压力等多重冲击下，全球经济增长预期仍不乐观。在此背景下，国际社会将更多目光投向东方，期待回稳向上的中国经济给世界经济复苏注入更多动能、提供强大支撑。



外媒看好2023年中国经济前景

中国将是全球经济增长“最大动力”

本报记者 李嘉宝

济与社会生活面貌”。

美国消费者新闻与商业频道(CNBC)援引分析人士的话说，随着中国不断优化防疫政策，中国经济势必迎来强劲反弹，“我们看到了强劲的增长前景”。彭博社也认为，中国防疫政策的转变将为更全面的经济复苏铺平道路。

释放积极信号

作为中国新一年经济政策的风向标，2022年底召开的中央经济工作会议近日引发外媒持续热议。

新加坡《联合早报》网站发表评论文章称，在中国经济面对压力之时，中央经济工作会议释放一系列清晰信号，强调要保持经济平稳运行，支持民营经济和民营企业发展壮大，要求各级领导干部要为民营企业解难题、办实事，构建亲清政商关系等，这有利于提振市场信心，使中国经济尽快恢复活力。

美国《华尔街日报》网站报道称，这是在中国经济迈入关键复苏阶段召开的一场重要经济工作会议。中国表示要着力发展实体经济，依靠创新培育壮大发展新动能，力争实现经济质的有效提升和量的合理增长。

澳大利亚金融评论网站报道称，经济学家们表示，中国此次会议释放出的信号非常明确，2023年中国将实施更多优惠政策，鼓励民营企业发展壮大，扩大外商投资市场准入，还将支持互联网平台公司在经济发展、创造就业机会和国际市场竞争中发挥重要作用。

多家外媒关注到中国对疫情防控政策的调整。美国有线电视新闻网报道称，随着中国优化防疫政策、出台利好经济措施，高盛、法国兴业银行、摩根士丹利等多家国际金融机构均预计，2023年中国经济将稳步回升。

《联合早报》称，在疫情暴发的第一年，中国政府以高效管控迅速阻断病毒传播链，让民众生活恢复正常，相信在新挑战下，中国政府也能以灵活务实的精神、坚定的决心，“重现生机勃勃的经

济与社会的韧性”。

“2022年是中国全力以赴的一年。”拉美社日前以此为题刊文称，尽管疫情、自然灾害等因素对中国经济造成负面冲击，也使消费等关键领域受挫，但中国政府采取了一系列措施，努力保障粮食安全、扩大引进外资、支持中小企业复苏等来扭转不利影响。该文称，2022年中共二十大的召开指引中国迈向社会主义现代化强国，这个“亚洲巨人”将着力实现高质量发展，以打造坚实的物质基础，从而继续在成功的改革开放模式下推动社会主义事业进步。

统计数据显示，中国2022年三季度GDP同比增长3.9%；前三季度高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长8.5%、6.3%；1至11月货物贸易进出口总值38.34万亿元，同比增长8.6%……一段时间以来，面对多重风险挑战，中国经济展现出强劲韧性和巨大活力，令国际社会对中国经济前景充满信心。

彭博社援引一项调查称，中国企业对自身的资金投入更趋合理，将更多资金用于升级设备、研发、建立安全的供应链并提升技术水平。彭博社的一篇评论提示投资者不要误判中国——中国专注于通过产业政策实现更高质量的增长，中国正在向制造更优质、更有价值的产品转变。

“中国高度重视科技进步与发展，积极扩大与世界各国高技术企业的合作，各国企业通过经验交流和互补合作，实现了互利共赢。”西班牙《理性报》刊文称，近年来，西中两国科技合作不断推进，尤其是在可再生能源领域合作密切，为双方企业带来了新的发展机遇。得益于中国雄心勃勃的清洁能源发展目标不断加快的对外开放步伐，包括西班牙企业在内的各国新能源企业从中觅得新机，合作前景广阔。

2022年前三季度，中国社会消费品零售总额超过32万亿元，同比增长0.7%，其中，三季度增长3.5%。多家外媒指出，内需和消费对中国经济发展的基础性作用不断提升。

澳大利亚新闻网日前引述澳大利亚商业中心发布的一份有关中国中小企业在华发展机会的报告称，中国是世界上最大、最具活力的消费市场之一，它在物流和电子商务创新方面处于领先地位并将加速发展。《日经亚洲评论》文章称，近年来日益增长的中国家庭财富一直是中国经济增长的主要驱动力之一，它维持了更强劲的消费支出、商业信心和资本投资。

推动全球增长

进入2023年，在疫情、地缘政治冲突等多重因素交织影响下，全球经济下行风险仍在加大。经合组织和联合国贸发会议均预测，2023年全球经济增长率将放缓至2.2%。正如《联合早报》所说，“中国经济前景关系到世界繁荣”，许多外媒将中国视为“希望”所在。

彭博社近日援引国际金融协会经济学家的报告称，“推动全球经济增长的最

大动力将是正在不断优化疫情防控措施的中国。”

《华尔街日报》日前的一篇报道援引多名经济学家的观点称，中国优化疫情防控措施，将释放消费潜力，促进经济发展，这对全球经济“极为重要”。《巴伦周刊》也发文表示，中国优化防疫政策将给本国2023年经济增添希望，同时提升世界经济软着陆的可能性。

中国经济呈现稳中向好趋势，向全球企业释放引资“磁力”。中国贸促会近期对160多家在华外资企业和外国商协会进行了快速调研。调研结果显示，99.4%的受访外资企业对2023年中国经济发展前景更有信心，98.7%的受访外资企业表示将维持和扩大在华投资，89.8%的受访外资企业表示将维持在华产业链。

英国《金融时报》的专栏文章关注到，百胜中国2022年第三季度净利润几乎翻了一番，达到2.06亿美元，其餐厅利润率从上年同期的12.2%跃升至18.8%，创下2018年以来的最高水平。《华尔街日报》报道，德国宝马集团业绩报告显示，2022年第三季度净利润31.75亿欧元，同比增长22.9%。在新车总销量同比下降0.9%、欧洲市场销量下降11.1%的情况下，中国市场销量逆势增长5.7%。

“中国经济对西方企业来说仍然是一个巨大机遇。”彭博社援引国际金融协会主席阿克塞尔·韦伯的话说，如今出现的逆全球化趋势——即试图与中国经济“脱钩”，将极大阻碍世界经济增长，尤其是对发展中经济体而言。没有中国，全球经济就无法正常运行。

上图：2022年12月27日，江苏省扬州港集装箱码头，货轮停在泊位上装卸集装箱。

孟德龙摄（人民视觉）



据美国“观察”网站近日报道，方尖碑形状的“标志塔”摩天大楼高耸于埃及首都开罗以东45公里处的沙漠之中，是埃及耗资数百亿美元的新行政首都闪闪发光的核心。“标志塔”以及大部分新行政首都中央商务区建设都得益于中国的融资和劳动力。埃及于2015年3月首次公布了新行政首都计划，中国是最早支持该项目的国家之一。此后，中国建筑集团有限公司与埃及签署了协议，为中央商务区的“标志塔”和其他建筑的建设提供支持。

“一带一路”项目受到共建国家的认

可。克罗地亚学者白伊维以克中合作项目佩列沙茨大桥项目与风力涡轮发电场为例指出，这些项目树立了两国互利合作模式的典范，有助于克罗地亚解决发展和基础设施建设方面的挑战，也为中国提供了展示其高质量建造能力和解决方案的机会。

左图：2022年7月27日，克罗地亚科马尔纳，车辆在佩列沙茨大桥上行驶。当日是克罗地亚佩列沙茨大桥正式通车的第一天。

新华社记者 李学军摄

专家解读

“一带一路”项目彰显中国基建实力

■受访专家：《管理现代化》杂志社常务副主编、耶鲁大学访问学者 卞永祖

2022年，“一带一路”合作稳步推进，捷报频传，一大批标志性项目落地开花：尼日利亚拉各斯轻轨蓝线一期项目顺利竣工，东盟第一条高速铁路试验运行，柬埔寨第一条高速公路通车，克罗地亚佩列沙茨大桥通车，巴基斯坦卡洛特水电站投入运营等。

如今，许多由中企参与建设的“一带一路”项目成为所在国家的地标性建筑，受到当地民众的热烈欢迎，这充分彰显中国强大的基建实力。在施工方面，随着国内基础设施建设的蓬勃开展，中企的基建能力得以提升、经验得以积累，为承建更多海外“一带一路”项目打下坚实基础。在技术方面，“新基建”推动中企在基建设备、原材料生产、技术等方面取得巨大进步，带动海外“一带一路”项目数量增多、范围扩大、领域也更加多元，其中不乏一些高新科技项目。在投融资方面，基础设施建设具有资金投入量大、建设周期较长的特点，需要中长期资金支持。在中国等各方共同努力下，亚洲基础设施投资银行、丝路基金等多边金融合作机构相继成立，为“一

带一路”建设和双多边互联互通提供投融资支持。在管理方面，中企不仅参与海外“一带一路”项目的前期设计和建设，还常常参与建成后的运营和维护工作，包括与所在国政府及有关部门加强协调、向当地人员传授管理经验、规避相关运营风险等。

面对多方面挑战，“一带一路”项目建设及运营基本保持平稳状态，除了中国强大基建实力的支撑外，还有多方面因素：一是共建“一带一路”近年来得到越来越多国家和国际组织的支持，尤其是亚洲、非洲、拉丁美洲的发展中国家，他们希望学习中国的发展经验，对基础设施建设有迫切需求和极大热情；二是中国政府大力推动和支持“一带一路”框架下的基础设施建设，不断推进各领域务实合作，让国际社会看到了中国的诚意和行动；三是在经济全球化遭遇挫折、世界经济复苏面临挑战的当下，个别国家实施单边主义、扰乱全球产业链的做法越来越行不通，世界绝大多数发展中国家更加聚焦发展议题，希望加强团结合作，实现自身发展。基础设施建设是加强互联互通、推动全球

发展的重要抓手。

多年来，大批共建“一带一路”项目切实提高了当地人民的生活水平，并带动当地就业、增加民众收入。基础设施条件的改善还带来更多国内外经济合作机会，创造出更多的商业形态，打造了促进发展的新引擎。此外，共建“一带一路”项目还推动国家间经济合作的密切开展，有利于加强互信理解，消除分歧，促进民间交流，助力民心相通。

2023年是“一带一路”倡议提出10周年。10年来，共建“一带一路”倡导的共商共建共享理念不仅为各国带来实实在在的红利，还为国际社会坚持真正的多边主义、推进国际关系民主化凝聚更多共识，有利于推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展。站在新起点上，“一带一路”合作未来将更加机制化、常态化、规范化。中国将与国际社会携手并肩，共同总结成就，擘画新的蓝图，让“一带一路”真正成为造福世界的“发展带”、惠及人类的“幸福路”。

（本报记者 李嘉宝采访整理）

海外声音

中国崛起为电动汽车大国

在作为世界最大汽车市场，中国2022年纯电动汽车或插电式混合动力车占汽车销售总量的约1/4。中国崛起为电动汽车大国，得益于慷慨的政府支持和激烈的国内竞争，不仅压低了汽车价格，还提振了市场需求。一位购买电动车的消费者表示，“就我个人来说，我觉得驾驶新能源车更酷、更时尚，更适合年轻一代的生活方式和心态。”

随着中国本土电动汽车进入海外市场，中国车企不仅在国内、也在全球引领汽车行业的电动革命。从全球应对气候变化所作的努力来看，价格实惠的中国电动汽车的到来，无异于一场胜利。对几十年来专注打造世界领先品牌的中国汽车产业来说，这也是一场胜利。

——据《华盛顿邮报》报道



2022年12月14日，上海浦东外高桥码头，40辆比亚迪纯电动卡车经过吴淞海关核检后，装上“青浦”号散货船运往印度金奈，这是上海口岸首次大批量出口新能源工程车。

沈春琛摄（人民图片）

“低空经济”在中国兴起

被称为“无人机之都”的广东省深圳市，近日率先开始尝试提供无人机送烤鱼的服务。某外卖平台和一家烤鱼连锁店共同开始了这项尝试。顾客在网上下单后，烹饪好的食物会被放入保温箱，按3公里、15分钟送达为标准进行配送。顾客可凭借下单后收到的取件码或现场扫二维码领取食物。

深圳市聚集了以大疆为首的诸多无人机制造企业。无人机产业年产值在2021年就达到近600亿元人民币，多项配送服务在获批后已开始推行。物流公司顺丰快递已在400平方公里空域内规划了60多条航线进行无人机配送，今年上半年飞行次数达2万次，飞行距离超过16万公里。

在中国其他地方，无人机使用也越来越普遍。使用无人机可避开交通拥堵，在提高配送效率的同时降低配送成本。这种使用无人机的商业模式又被称为“低空经济”，借此有望实现产业整体升级。

——据日本《东方新报》报道



在国邮快递物流智能装备（南陵）产业技术研究院内，工作人员在介绍一款快速配送无人机。

新华社记者 张端摄

海南医疗旅游日渐红火

有“中国的夏威夷”之称的海南岛目前正大力推进国际医疗旅游先行区的建设。随着基础设施不断完善和人才不断引进，那里迎来大批国内顾客。

位于海南中部的博鳌与夏威夷纬度大致相同，12月气温也在20摄氏度左右。“海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区”占地约20平方公里，有20多家医疗机构坐落于此。某大型医疗服务集团打造的“生命养护中心”更像一座高级度假酒店。该中心实施会员制，配备康复训练的客房以及健身娱乐设施，提供传统医疗服务以及与韩国美容院合作的抗衰老服务。

海南一直作为中药原料的产地而闻名。当地政府从2000年左右开始大力向俄罗斯等国推广国际医疗旅游，并于2013年设立医疗旅游先行区。北京和上海的一些著名医疗机构也在先行区设立研究点。

——据西日本新闻网站报道



2022年12月19日，海南省琼海市博鳌乐城国际医疗旅游先行区俯瞰。

蒙钟德摄（人民视觉）