



第26屆長春冰雪節開幕式現場與會領導共同為本屆冰雪節開幕。圖為長春市文廣旅局供圖。

第26屆長春冰雪節集聚130場主題活動精彩上演 長春主場舞動「後冬奧」冰雪熱潮

12月28日，長春，零下20度，呵氣成冰。進入隆冬時節的長春，晝短夜長，下午17時便夜幕沉沉，華燈初上。以黑夜為幕，冰雪為景，此時的冰雪旅遊聖地、無數冬季旅遊愛好者嚮往的網紅打卡地——長春冰雪新天地，108座單體冰雕建築和28個單體雪雕，在五光十色的燈光映照下，煥發出美輪美奐的奇情異景，置身其中，宛如童話般的水晶

世界，仿似飛入神話般的天上宮殿，156萬平方米的冰雪主題樂園成了夢幻天堂。18時30分，吉林省委副書記、省長韓俊，吉林省委常委、長春市委書記張志軍，長春市人大常委主任王志厚等省市領導，踏雪而來，共同為第26屆長春冰雪節開幕式按下啟動鍵，並與北京、天津、杭州、黑龍江、遼寧、河北、湖南等地趕來的旅行商代表，以及許

多從市區和省內各地聞訊而至的遊人，一起觀賞體驗新一個冰雪季第一天對外開放的長春冰雪新天地盛景。第26屆長春冰雪節歷時100天，跨越元旦、春節、元宵佳節，總共籌劃了130項大小活動，展現長春「都市冰雪」的獨特魅力，做大「後冬奧時代」冰雪蛋糕，分享「後冬奧時代」冰雪商機。
文/冀文嫻

盛大開幕 展示「都市冰雪」魅力

第26屆長春冰雪節開幕式在巨幅的《冰雪長春》宣傳片中拉開帷幕，現場嘉賓和觀眾共同領略了長春「都市冰雪」的獨特魅力。據記者了解，長春冰雪節從1998年舉辦至今，歷經25屆，已經成為長春市重要品牌節慶活動，成為講述長春冰雪故事、發出長春冰雪邀請、支撐長春冰雪經濟的國內著名冰雪盛會。特別是近幾年來，長春市致力於打造「都市冰雪」品牌，深耕「粉雪靜風」自然資源和「人文都市」文化資源雙優勢，大力發展冰雪旅遊、冰雪體育、冰雪文化三大產業，努力實現「白雪換白銀」「冷資源變成熱經濟」。

在開幕式上，吉林省委常委、長春市委書記張志軍致辭。他說，長春市深入踐行習近平總書記「冰天雪地也是金山銀山」發展理念，全面落實省委、省政府打造冰雪絲路戰略部署，全力做好冰雪文章，做强冰雪經濟，長春市連續榮膺全國「十佳冰雪城市」，冰雪產業不斷煥發新的生機與活力。本屆冰雪節以「都市冰雪·幸福長春」為主題，傾力打造四大滑雪場、十大冰雪樂園，集中推出10條精品旅遊線路，舉辦138項群衆性冰雪活動，必將為國內外遊客和廣大市民奉獻一場高水平的冰雪盛宴。全市賓館、民宿景區、商場服務能力充足，將充分滿足各方遊客需求，讓廣大冰雪愛好者盡情釋放歡樂，揮灑激情。長春市將以冰雪節為契機，進一步挖掘冰雪資源，發展冰雪旅遊，集聚冰雪產業，豐富冰雪文化，加快構建冰雪全產業鏈融合發展格局，全力打造世界級冰雪旅遊目的地。

開幕式所在地——長春冰雪新天地，已由吉林建設集團連續運營四年，疫情雖然對其經營造成很大衝擊，但仍經受了考驗，顯現出長春冰雪旅遊發展的韌性與較大的回旋空間。今冬長春冰雪新天地場地總用冰量達42萬立方米，用雪量達28萬立方米，包括108個單體冰建和28個單體雪雕，冰雪主題樂園總共面積156萬平方米，其主題確定為「中華五千年 冰雪賀盛世」，以冰雪為載體展現五千年華夏文明。為服務這一主題，共規劃了「大團結大統一、改革碩果、大國重器、玉兔賀春、神童探寶、蓮花迎新、冰上大樂園、冰濤大觀園」八大區域。在整個園區中，高39米的「玉兔奔月」主塔、全新造型的激情大滑梯是主要看點和體驗項目。此外，景區還規劃了60餘萬平方米的冰雪遊樂空間、22個遊玩項目，包括每天2場冰雪演藝、1場冰雪巡遊，實現從觀賞型向互動遊樂型全新轉變。

為更好滿足遊客賞冰嬉雪需求，特別是過去基礎上進一步提升冰雪產品質量，做精做細冰雪項目，長春市在這個冰雪季確定了以「十大冰雪樂園、四大滑雪場」為核心產品，在城區和縣區多點建設冰雪樂園項目，體現「都市冰雪」，共建設冰雪遊樂場所（場館）37處，打造冰雪觀賞互動園區和冰雪體驗場館。為高質量建設冰雪樂園項目，長春市重點建設了冰雪新天地、淨月雪世界、八一公園冰雪樂園、國

第26屆長春冰雪節共設置「冰雪文化」「冰雪賽事」「冰雪體驗」「冰雪商貿」等活動130多項。實現了100天全時段，實現了長春市各城區和各市縣全域覆蓋。

在冰雪文化活動方面，將主要挖掘歷史、生活、娛樂等領域新亮點，開展演藝賽事、互動體驗、講座培訓、展覽展播等4大類69項300餘場群衆冰雪文化活動，厚植冰雪文化情懷，提升冰雪文化吸引力。為提升冰雪節慶活動質量，第26屆長春冰雪節期間，將舉辦2023長春爵士音樂節、「冰雪之約遇見非遺」非遗推廣交流活動、「幸福說」我和長春冰雪的故事、長春十大冰雪喜樂地品牌發布會、全市秧歌大賽等重點活動。為提高冰雪節的群衆參與度，期間將採取線上線下相結合的方式，廣泛開展國學大講堂、博物館裏迎新年、全民閱讀、線上詩會、名師講堂、冰雪知識競賽等群衆文化活動，豐富城市文化生活；在春節、元宵節等節點廣泛開展與冰雪元素相結合的民俗特色文化活動，營造城市節日文化氛圍；推出新春文藝演出、下基層慰問演出等文化惠民演出活動，豐富市民群衆精神文化生活。

在冰雪賽事方面，將積極申辦和承辦國際、國家級冰雪體育賽事，舉辦冰雪賽事活動18項。重點舉辦第三屆中俄青少年冬季運動會、中國長春淨月潭瓦薩國際滑雪節越野滑雪系列賽、全國空中技巧錦標賽、全國冰雪汽車拉力賽、吉林省第一屆職工冰雪運動會、吉林省大眾高山滑雪挑戰賽、長春冰雪短道汽車拉力賽等高水平冰雪賽事，引導培育冰雪運動商業表演項目，打造冰雪賽事旅遊目的地。同時，積極開展群衆冰雪體育項目，舉辦「健康吉林·樂動冰雪」吉林省暨長春市全民健身系列活動啓動

儀式、冰雪汽場地賽，大眾全民健身速滑表演賽，冰雪運動會、冰雪馬拉松、滑冰冬令營等群衆性冰雪賽事活動。在冰雪體驗活動方面，將推出活動34項，養生推進青少年冰雪運動發展，舉辦冰雪人才培訓等活動，動員廣大市民參與雪地健康跑、雪地足球、冰上龍舟、冰雪秧歌、冰爬犁等冰雪體驗項目，發掘利用自然水域拓展冰場，延展冰雪資源，廣泛、便捷參與冰雪運動體驗；開展滑雪模擬機、旱地冰壘、VR滑雪體驗等各類仿真、數字冰雪體驗活動，打破滑冰、滑雪運動的場地限制和氣候限制，進一步提升冰雪運動參與度。在冰雪商貿活動方面，長春冰雪節期間將舉辦商貿會展活動9項，重點辦好第十三屆吉林（長春）冬季農博會、長春冰雪節商超促銷、新春年貨大集等展會活動，充分利用展會平台，深度整合冰雪資

突出高質量發展 做強冰雪產品

源，做好項目包裝推介，開展城市冰雪資源推介和冰雪項目招商活動。發揮全省消費集聚地優勢，開展冰雪消費季、文旅消費惠民季、冰雪體育消費季活動。深化國家文旅消費示範城市建設，發揮財政資金撬動作用，計劃投放冰雪文旅消費券2000萬元，疊加省、市兩級消費促進措施，開展冰雪商貿促銷活動，建設文旅特色消費街區、冬季文旅消費好去處，開發冰雪文創產品和特色商品，評選長春冰雪喜樂地，打造冬季消費熱點。

百餘項活動 實現全時段全域覆蓋

源，做好項目包裝推介，開展城市冰雪資源推介和冰雪項目招商活動。發揮全省消費集聚地優勢，開展冰雪消費季、文旅消費惠民季、冰雪體育消費季活動。深化國家文旅消費示範城市建設，發揮財政資金撬動作用，計劃投放冰雪文旅消費券2000萬元，疊加省、市兩級消費促進措施，開展冰雪商貿促銷活動，建設文旅特色消費街區、冬季文旅消費好去處，開發冰雪文創產品和特色商品，評選長春冰雪喜樂地，打造冬季消費熱點。



長春冰雪新天地。圖為長春市文廣旅局供圖。

精心組織 確保安全精彩

源，做好項目包裝推介，開展城市冰雪資源推介和冰雪項目招商活動。發揮全省消費集聚地優勢，開展冰雪消費季、文旅消費惠民季、冰雪體育消費季活動。深化國家文旅消費示範城市建設，發揮財政資金撬動作用，計劃投放冰雪文旅消費券2000萬元，疊加省、市兩級消費促進措施，開展冰雪商貿促銷活動，建設文旅特色消費街區、冬季文旅消費好去處，開發冰雪文創產品和特色商品，評選長春冰雪喜樂地，打造冬季消費熱點。

源，做好項目包裝推介，開展城市冰雪資源推介和冰雪項目招商活動。發揮全省消費集聚地優勢，開展冰雪消費季、文旅消費惠民季、冰雪體育消費季活動。深化國家文旅消費示範城市建設，發揮財政資金撬動作用，計劃投放冰雪文旅消費券2000萬元，疊加省、市兩級消費促進措施，開展冰雪商貿促銷活動，建設文旅特色消費街區、冬季文旅消費好去處，開發冰雪文創產品和特色商品，評選長春冰雪喜樂地，打造冬季消費熱點。