

德國天然氣消費者 2023年仍要「忍受」高氣價



步回落，不過可能無法回落至2021年水平以下。

作為歐洲最大經濟體，德國多年來依賴俄羅斯供應天然氣。烏克蘭危機今年2月升級以前，從俄羅斯進口的天然氣佔德國進口天然氣總量的55%。由於德國等歐洲聯盟國家追隨美國制裁俄羅斯，加之俄羅斯向歐洲供應天然氣的兩條「北溪」管道9月底發生泄漏，俄羅斯對德國的天然氣供應目前完全中斷。

德國在烏克蘭危機升級後迅速轉向進口液化天然氣，但天然氣供應仍然面臨風險。這一方面緣於德國目前難以確保長期、穩定的天然氣供應，另一方面，冬季天然氣消耗可能比預期更快。本月17日，德國正式啟用位於下薩克森州威廉港的首個浮動式液化天然氣接收站。德新社先前報道，德國計劃在明年年底建成另外4個浮動式液化天然氣接收站。

哈貝克接受採訪時強調，興建與天然氣供應相關的基礎設施至關重要。「如果我們能夠按現有速度進一步擴展，我們將重新把德國與世界市場連接起來。」他說，「這樣，我們也可以拿到世界市場的價格，那將顯著低於我們現在的價格。」(包雪琳)

(新華社北京12月29日電)德國副總理兼經濟和氣候保護部長羅伯特·哈貝克說，德國天然氣消費者2023年仍要「忍受」高氣價。隨

著德國從其他渠道進口天然氣，天然氣價格或將逐步回落。

德新社28日援引哈貝克的話報道，「我們

明年還得忍受更高的(天然氣)價格」。隨著德國按計劃建成必要基礎設施以替代俄羅斯天然氣供應，哈貝克希望天然氣價格明年年底逐

新聞 國際簡訊

1. 普京：再造4艘核潛艇，保障俄羅斯安全！
俄外長：俄羅斯正在與以美國為首的西方集團交戰。
受國際制裁影響，俄航357架飛機中有13架在境外被扣留。
2. 英政府發言人稱，沒有計劃對中國等國際入境旅客進行新冠檢測。
3. 美國國會騷亂調查委員會撤回對特朗普的傳票。
4. 韓國前總統李明博今日出院回家，將在家門口講話。
5. 當地時間12月29日下午1時49分，韓國京畿道果川市葛峴洞京仁第二高速公路一處隔音隧道內突發大火，造成6人死亡、29人受傷，其中3人重傷。



國際日報臉書網址：
<https://www.facebook.com/InternationalDaily>

日媒：全球都在“亂世買黃金”

(參考消息網12月29日報道)據《日本經濟新聞》網站12月27日報道，由於通貨膨脹和地緣政治風險升高，世界各地的個人對黃金等貴金屬的買入都在增加。無論是在俄羅斯，還是與烏克蘭距離很近的歐洲，被視為“安全資產”的貴金屬的買入意願都很突出。日本也不例外。

報道稱，世界黃金協會的數據顯示，今年1月至9月全球的金條和金幣需求比去年同期增長3%，達到881.8噸，創下9年來新高。

增幅最大的是俄羅斯，1月至9月的需求超過去年同期的5倍。有分析師說：“歐美經濟制裁導致盧布價值暴跌，俄羅斯人買黃金以避免資產貶值的趨勢擴大。”

在歐洲，金條和金幣的需求增長1成。

日本也不例外。受日元快速貶值等的影響，日元計價的黃金零售價在2022年3月以後徘徊在每克8500日元(約合450元人民幣)左右，處於歷史最高點附近。在7月至9月，日

本的金條和金幣的需求量時隔1年出現淨買入。

據報道，對安全資產的需求還轉向了鉑金和白銀等貴金屬。世界鉑金投資協會和英國皇家鑄幣局的數據顯示，進入2022年後，首次買入鉑金用於投資目的的消費者增加。在印度，1月至10月的白銀進口量增至去年同期的4倍。

由於歐美加息等原因，此前黃金的投資價值下降，世界黃金交易所交易基金自5月以後呈現淨賣出的趨勢。世界黃金協會的數據顯示，到11



月下旬，以歐美為中心開始轉為資金流入。市場分析師豐島逸夫說：“到2023年經濟衰退或將表面化的擔憂正在進一步推高黃金需求。”到2023年，亂世買黃金的原則或將發揮作用。

物價上漲 日本臨期食品打折店受歡迎

(新華社北京12月29日電)受原料漲價、日元貶值等因素影響，日本今年以來物價猛漲。據日本廣播協會(NHK)網站27日報道，一些折價出售臨期或包裝破損食品的店鋪越來越受歡迎。

東京都立區的一家實體店出售大約300種這類商品，包括糖果、飲料及保質期較長的蒸餾類食品。店鋪經營者買入仍可食用但即將被丟棄的食品及臨期商品等，以遠低於市場原價的價格出售。

店鋪數據顯示，今年10月日本商品出現漲價潮時，這家店鋪當月銷售額比9月增長30%。商店經理尾形祐介告訴日本廣播協會，他感覺經營臨期食品的店鋪有所增多，“我希望更多的人能夠意識到，還能吃的食物不應該被處理掉”。

日本在綫購物網站清貨網(Kuradashi)專門出售臨期食品等特價商品。目前這家網站提供約2000種商品，包括肉類、蔬菜、水果等易腐食品 and 酒精飲料等，其中部分商品打半價甚至一折。

一名40多歲的東京家庭主婦近日從清貨網購買了冷凍“年節菜”。這份預製菜有海膽、龍蝦等食材，但因為包裝盒有磨損，祇賣1萬日元(約合522元人民幣)，是原價的一半。

這名消費者說，高物價讓人們更加認識到減少食物浪費的重要性，“我認為這(臨期食品店鋪)是很好的舉措，因為它讓我們買到便宜貨”。

臨近2023年元旦，日本年節菜銷量猛增。清貨網數據顯示，截至26日，今年的冷凍或冷藏年節菜銷量漲至去年的2.4倍。

日本食品浪費嚴重。農林水產省數據顯示，2020財政年度，日本522萬噸食品被丟棄。清貨網指出，這相當於1.2億日本人每人每天扔掉一碗米飯。

究其原因，一是某些商品因大小形狀不達標，或者包裝污漬磨損難以擺上貨架；二是一些季節限定產品過季後失去銷路。另外，日本食品流通業遵循的行業慣例“三分之一原則”也造成大量食品因非質量原因遭到廢棄。

所謂“三分之一原則”是，將食品生產日期至保質期截止日這段時間均分三段，製造商和批發商必須在第一階段交貨給零售商，否則零售商可以拒絕收貨。

據清貨網介紹，網站上綫7年半以來，累計減少約1.2萬噸食品浪費。負責網站運營事務的築地雄峰說：“我們希望讓用戶能夠享受

購物的樂趣，這也將有助減少食物浪費。”(喬穎)

