

記者探館文博會觀「紫荊花開」 港傑出文創青年參展

【香港商報訊】記者蔡易成報道：昨日，第十八屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會正式面向公眾開放，本報記者前往本屆文博會主會場6個展館，看到了許多國內、國際優秀文化產業項目及產品。參展企業中，全國文化產業龍頭企業佔比達到70%以上，全館40%以上的文化產品和項目是首次亮相文博會。在粵港澳大灣區館，香港藝術家攜作品閃亮登場香港創意館。文化央企紫荊文化集團亦參展亮相，並引發媒體與公眾「打卡」熱潮。



▲第十八屆文博會現場。記者蔡易成攝

▶紫荊文化集團「紫荊花開」引爆「新」熱潮。記者蔡易成攝

當天上午，一場頗具科技創意的開館儀式在深圳國際會展中心南登錄大廳舉行。在表演過程中，利用滑軌打開兩折幕，展現「開箱」展示禮物內容的效果，在兩種形式裸眼3D視效的切換中，帶給觀眾雙重驚喜。

記者踏進文化產業綜合館A館、B館，北有吉林展區的雪道模型、青島展區的國際啤酒節，南有浙江展區的古韻山水、海南展區的黎族傳統染織。文化產業綜合館共計4萬平方米，觀眾可參觀了解到各地的文化風情以及各地文化產業發展的最新成果。

港展團首次引入獨立設計師籌辦

香港創意館成為本屆文博會一道亮麗的風景線，展示從美學思想到數位藝術實踐的藝術作品，當中包括曾於英國倫敦展出獲得官方認可「全球難色盲測試」紅點最佳設計，讓觀眾欣賞藝術之餘更可參與關愛視障障礙共融其中。

香港藝術家宋為弄兩個系列藝術作品參展，宋為弄向本報記者介紹了其個人作品——《老香港·新探索》。「我在香港不同的地方，到處蒐羅這些老香港的元素。用平面的真實照片，重新整合超現實的三維空間。探索各種幻想出來的老香港的可能性。」

值得一提的是，是次展覽首度公開展出10幅

WongWangWung與巴非特孫女的聯名藝術作品，以混合東方色彩文化京劇臉譜LOOKI數位藝術、Matrix Plus Box、以及私人銀行委任作品；八發圖，以8隻非洲野犬分別代表著金融的8個核心思想。

香港展團今年首次引入了獨立設計師團體參與籌辦，帶領多位香港傑出文創青年參展；澳門展團則通過「澳門創意館」向內地業界及民眾展示澳門創意多元的文化形象。

「紫荊花開」引爆「新」熱潮

在本屆文博會上，文化央企紫荊文化集團攜重大項目、重點活動、重要產品參展亮相，引發媒體與公眾「打卡」熱潮。紫荊文化集團展廳位於10號館，展廳頂部以「紫荊花開」為標誌性視覺符號，各部分內容圍繞於此依次展開。

此次紫荊文化集團參展以「新時代·新征程」為主旨，以「紫荊花開正當時，潮起揚帆啟新程」為主題，展廳以時間軸、空間面、活動線為鏈條，創新性地以動態展示為主、靜態展示為輔的方式，採取空

間線、事件線、創新線三條線相互貫穿的邏輯結構，將整個內容板塊劃分為結構布局均衡的六個篇章——「新·征程」「新·生機」「新·變革」「新·實踐」「新·形象」「新·格局」，各個篇章以「新」字串聯，全面立體呈現集團組建發展取得的實績，展覽採用數字展牆、多媒體設備和動態內容疊加呈現，極具未來感、科技感與互動性。



香港藝術家宋為弄接受本報採訪。記者蔡易成攝

深圳成為海峽兩岸暨港澳無人機航拍大賽指定城市

【香港商報訊】記者羅國維報道：昨日，2022第五屆海峽兩岸暨港澳無人機航拍創作大賽頒獎典禮在深圳大鵬新區舉行。活動上，國台辦新聞局局長馬曉光現場宣布，深圳獲批成為海峽兩岸暨港澳無人機航拍創作大賽指定舉辦城市。

馬曉光指出，海峽兩岸暨港澳無人機航拍創作大賽，是兩岸重點交流項目。該大賽自2017年以來已在深圳成功舉辦了五屆，先後吸引了400多支團隊參與，賽事規模、參賽隊伍、社會影響力逐年擴大，已成為海峽兩岸暨港澳無人機航拍創作領域最權威的賽事之一。隨著賽事影響力與傳播力與日俱增，特在本屆大賽宣布將深圳市作為海峽兩岸暨港澳無人機航拍創作大賽的指定舉辦城市。

據悉，本屆大賽以「綻放」為主題，舉辦了大賽首屆選手訓練營、選手技術交流會，為選手和專家之間搭建一個互動交流的平台，加強選手與選手、選手與導師之間的溝通交流，將大賽打造成優質作品的「發現者」和海峽兩岸暨港澳無人機航拍愛好者的「築橋者」，吸引近200支隊伍投稿參賽，其中校園參賽團隊佔15%，參賽隊伍涵蓋了海峽兩岸暨港澳近50%的省市和地區。

本屆大賽設有金、銀、銅、靚鵬、校園新銳、網絡人氣等6個團體獎和最佳編劇、最佳雲台手、最佳飛手、最佳剪輯等4個單項獎及若干優秀獎。最終深圳廣電娛樂中心團隊的作品《深圳主題光影秀·光輝傑作》獲得金獎。

文博會招商大會簽約28.56億

【香港商報訊】記者蔡易成報道：昨日，第十八屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會文化產業招商大會暨合作簽約儀式在深圳國際會展中心舉行。

本屆文博會文化產業招商大會以「構建線上線下一體化平台，促進科技創新和產業升級」為主題，分為文化產業招商項目和產業政策推介、企業經驗分享、重大項目簽約儀式三大板塊。

本屆文博會從全國31個省、自治區、直轄市的4000多個優秀文化產業重點項目中精心甄選了一批具有深刻文化內涵和成熟商業模式的精品文化項目，並組織了10個重點項目在現場簽約，涉及投資總額28.56億元人民幣。

台灣館以客家文化為主軸

【香港商報訊】記者童越報道：在第十八屆文博會上推出的台灣精選館，以客家文化作為策展主軸。這次精選館展出非常少見的誠源手工酸柑茶、良志窯柴燒茶具、小老闆莊木雕等台灣客家風情獨有的產品。

今年文博會台灣展團集結了12家優質廠商、文創品牌及設計機構共同展出，展覽面積共574平方米，其中台灣精選館以「歡迎來作客」為主題，位於文化產業綜合館B館（十號館）。

據介紹，客家人口佔台灣總人口的19.8%，是台灣第二大主要族群，從17世紀渡海赴台後，發展各式實用工藝、保留祖傳佳看，此次參展的誠源手工酸柑茶被台灣米其林三星餐廳採用作為指定飲品。

惠州第13次組團參展

【香港商報訊】記者盧偉報道：在第十八屆文博會上，惠州展團以「不辭長作嶺南人」為主題，在展館突出展示文化旅游體育產業融合發展的亮點，注重多元化呈現，打造集「展示-互動-體驗-消費」於一體的綜合文化交流平台，打造沉浸式惠州文化展館。

今年是惠州市第13次組團參加深圳文博會，惠州展團位於12號館12B13展位，共286㎡。全市共有30多家企業帶著150餘種各具特色的文創產品、惠州手信參展。

大視界分會場交易額超11億

【香港商報訊】記者王娜報道：第十八屆文博會大視界產業園分會場暨兩岸青年影視文化周近日開幕，以「共生、共榮、共享、共興」為主題，將開展包括第四屆中國動作影視發展與創新高峰論壇、兩岸青年影視文化人才主題分享會、優質項目創投大會、兩岸經典電影展映、兩岸經典電影海報展、澳門安視影視發展展映等一系列活動。

據了解，本次文博會大視界產業園分會場再次刷新了影視文化類分會場交易成果新高，總交易額突破11億元人民幣。

深圳三大國有文化集團亮相

【香港商報訊】記者蔡易成報道：深圳三大國有文化集團集結亮相本屆文博會。在以「文化科技發展助力數字創意生活」為主題的文博會文化科技·數字創意館（14號館）內，深圳報業集團、深圳出版集團、深圳廣電集團攜手亮相，精彩展示文化與科技融合發展的新業態、新技術、新成果，突出融合創新、智慧賦能帶來的新氣象、新作為、新成就。深圳報業集團展館外形獨特，頗具設計感，其「乘風破浪」的寓意，展示了深圳報業集團在數字技術媒體融合最新的成果。

深圳報業集團「乘風破浪」

深圳報業集團展館外形獨特，頗具設計感。據現場工作人員介紹，其造型有著「乘風破浪」寓意，是為

展示深圳報業集團在數字技術媒體融合最新的成果。成立於2002年9月的深圳報業集團，目前旗下擁有《深圳特區報》、《深圳商報》、《深圳晚報》、《晶報》、深圳新聞網、《香港商報》、《Shenzhen Daily》等9報、5刊、1個重點新聞門戶網站、1家出版社，以及讀報、讀報客戶端等系列新媒體，形成了覆蓋「紙媒+網站+客戶端+官微+政務新媒體運營+傳媒智庫」的融媒體矩陣，綜合實力和影響力在國內黨報集團中位居前列。

深圳報業集團展館以「全球視野·國家戰略·廣東大局·深圳擔當——建設具有全球影響力的主流傳媒集團」為主題，設置了五大板塊，包括「新征程·新時代全面系統深入學習宣傳貫徹黨的二十大精神」「新時代·新擔當打造「改革開放第一黨媒」」「新時代·新擔當主戰場主戰場上構建主陣地」「新使命·新傳播形成「南大門」國際傳播新高地」和「新特色·新時代精準幫扶賦能鄉村振興」。展館通過沉浸式體驗和數字視聽等數字技術，對圖片、文字、視頻、音頻、動畫等展陳內容加以組合應用，提升展陳效果和拓展豐富展陳內容，提高展陳觀賞性和互動性。



深圳報業集團展館。記者喬凱攝

廣電和出版集團亮點紛呈

深圳出版集團以「1+4」模式積極承辦本屆文博會，通過「線上+線下」「展覽+論壇」相結合的形式，在深圳本土出版、文化設施建設、文化資產運營、全民閱讀促進工作等領域展現新成果、新亮點，並配套舉辦「2022數字出版高端論壇」「元宇宙版權保護與未來文化產業發展論壇」兩大國家級論壇，進一步擦亮深圳「全球全民閱讀典範城市」的文化名片。

在文博會現場設置400平方米展示區，通過設置王牌內容、媒體融合、科技賦能三條主線集中展示深圳廣電集團在實施全面深化改革發展關鍵時期取得的階段性成就。重點內容包括集團整體形象、王牌欄目團隊製作的節目內容、「傳統業務」與「新媒體業務」技術融合創新成果以及重點產業深耕及轉型發展方向。

申請新酒牌公告
薩利亞意式餐廳
現特通告：陳錫榮其地址為九龍九龍灣宏開道8號其士商業中心914-917室，現向酒牌局申請位於香港北角馬寶道3號君譽峰地下及一樓16號舖薩利亞意式餐廳的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路政道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。
日期：2022年12月30日

申請新會社酒牌公告
杏花會所餐廳
現特通告：鍾明其地址為香港杏花邨盛泰道100號杏花邨俱樂部，現向酒牌局申請位於香港杏花邨盛泰道100號杏花邨俱樂部杏花會所餐廳的新會社酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路政道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。
日期：2022年12月30日

講好佛山故事 佛山加入海絲申遺城市聯盟



【香港商報訊】記者胡曠原報道：12月23日，2022年海上絲綢之路保護和聯合申報世界文化遺產城市聯盟聯席會議在廣西北海舉辦，會議審議通過新一批聯盟成員名單。佛山和香港、杭州、溫州、茂名、欽州一道，簽署了《海上絲綢之路保護和聯合申報世界文化遺產城市聯盟章程》，正式加入海上絲綢之路保護和聯合申報世界文化遺產城市聯盟（以下簡稱「海絲申遺城市聯盟」），聯盟城市總數增至34個。

據了解，「海上絲綢之路」是國家《「十四五」文物保護和科技創新規劃》確定的世界文化遺產重點培育項目。「海絲申遺城市聯盟」於2018年成立，通過規範海絲遺產的保護研究、展示利用、監測管理、宣傳推廣和合作交流等工作，推動形成關於「海絲」跨國文化線路的國內和國際共識，發揮海絲遺產在促進和支持「一帶一路」世界性願景中的積極作用。

海上絲綢之路作為一項持續時間2000多年、範圍覆蓋大半個地球的人類歷史活動，得到了聯合國教科文組織和世界遺產專家的高度重視和關注。

歷史上，佛山深度參與陸海貿易循環，一直是海上絲綢之路沿線重要城市之一。自古至今，佛山是製造業名城、商賈重鎮，以手工商賈名揚宇內，據史籍記載，宋代以後，佛山產的陶器、鐵器、絲綢、白鉛等產品暢銷海外，是海絲貿易的「硬貨」，在明清時期佛山更位列天下「四大鎮」「四大聚」，豐富的歷史文化遺產資源述說佛山作為國家歷史文化名城的深厚底蘊，與海上絲綢之路歷史發展的緊密聯繫。

近年來，佛山文化文物部門深入挖掘海上絲綢之路文化遺產價值，持續推進以奇石窯址、文頭嶺窯址為重點的「海絲」史跡的保護利用。2021年，由廣東省文物考古研究院聯合佛山市、區兩級相關文博機構，對奇石窯址、文頭嶺窯址開展調查與發掘工作。結果顯示，在奇石窯址和文頭嶺窯址發現了宋代少見的平焰式斜坡龍窯和階梯式斜坡龍窯，出土大批層位明確的器物標本，結合前期考古調查資料，綜合運用類型學及科技考古方法，確認了「南海1號」等東南亞古代沉船與南越國宮署遺址宋代堆層出土的醬



文頭嶺窯龍窯遺址。



奇石窯出土的四系醬釉罐。

釉大罐等器物產自奇石窯址和文頭嶺窯址。佛山市副市長周紫霄表示，下一步佛山將以加入「海絲申遺城市聯盟」為契機，積極參與「海絲申遺城市聯盟」的保護利用、交流合作，依託考古發現，繼續挖掘佛山海上絲綢之路申遺潛能，扎實開展奇石窯和文頭嶺窯等「海絲」史跡的保護與研究。佛山將以「三個一」路徑探深護好用活本地海絲歷史資源：統籌一系列研究升級，深化調查研究，明確奇石窯

址、文頭嶺窯址及相關窯口的分布範圍和發展序列，理清生產技術交流傳播和貿易路線等關鍵問題；建設一批遺址公園，以優化窯址保存環境為先導，規劃開展文頭嶺片區改造，建設遺址公園，推進奇石窯片區森林公園建設；策劃一批主題展覽，依託海絲申遺城市聯盟平台，策劃系列主題展覽，講深講透講好海絲故事、佛山故事，喚起全社會對海絲史跡保護的關注與支持，為海上絲綢之路申遺貢獻佛山力量。