

“稳健的货币政策要精准有力”是中央经济工作会议提出的明确要求。12月29日，中国人民银行以利率招标方式开展了2050亿元7天期逆回购操作，中标利率2.00%。至此，进入12月份以来，央行通过公开市场操作方式投放流动性的天数已达21天。

分析人士指出，随着疫情防控措施优化、经济活动持续回升、年末大宗消费旺季来临，岁末年初流动性需求有所增大。近期，央行综合运用公开市场操作、中期借贷便利、再贷款等多种货币政策工具加大流动性投放力度，有利于及时满足市场需求，促进经济运行保持在合理区间。

### 确保流动性合理充裕

1600亿元、1570亿元、2050亿元、2160亿元……连日来，中国人民银行通过一系列密集的公开市场业务操作，维护银行体系流动性合理充裕和年末流动性平稳。

中国人民大学中国普惠金融研究院联席院长赵锡军注意到了央行近期公开市场业务操作方式和节奏的变化。“12月份以来，央行通过公开市场操作进行流动性投放的力度逐渐加大。12月初，每天逆回购总额大多为20亿元，自12月中旬之后开始明显提高，28日的逆回购额达2020亿元。不仅如此，逆回购的期限也从单纯的7天期扩展到了7天期和14天期相搭配。总体上看，稳健依

## 为维护年末流动性平稳，央行连续开展逆回购操作——

# 货币政策念好“稳”字诀

本报记者 王俊岭

### 着力保障重点领域

然是货币政策的主要特点。”赵锡军对本报记者说。

赵锡军说，岁末年初不仅是企事业单位结算、汇款的密集期，也是不少家庭进行大宗消费品采购和更新的密集期，流动性需求出现阶段性升高。此时，央行进行及时、有力、精准、适度的公开市场操作，可以有效满足市场流动性需求，与财政政策、就业政策、消费政策、产业政策、社会政策等形成合力，共同促进经济平稳运行。

中国人民银行表示，要精准有力实施好稳健的货币政策，综合运用公开市场操作等多种货币政策工具，保持金融体系流动性合理充裕。加大稳健货币政策实施力度，保持广义货币供应量(M2)和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。持续释放贷款市场报价利率(LPR)改革效能，发挥存款利率市场化调整机制作用，推动企业融资成本稳中有降。

中国人民银行表示，要加大金融对国内需求和供给体系的支持力度。充分发挥货币信贷政策工具功能，有力支持恢复和扩大消费、重点基础设施和符合国家发展规划重大项目建设。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能，引导金融机构加大对“三农”、科技创新、绿色发展、普惠养老等领域支持力度。

目前，两批合计7000余亿元政策性开发性金融工具已全部投放，支持项目2700多个；截至11月末，普惠型小微企业贷款余额23.2万亿元，同比增长23.7%，前三季度新增企业贷款超过一半投向民营企业；今年前10个月新增制造业贷款4.4万亿元，10月末制造业中长期贷款同比增长30%；截至今年三季度末，21家主要银行绿色信贷余额达19.8万亿元，较年初增长28%……中国银保监会

发布的一系列数据显示，重点领域信贷资金需求的保障更加有力、资金投放更加精准。

中国银保监会表示，下一步将引导商业性银行保险机构同步跟进配套资金支持，加快补短板重大项目建设。引导银行机构扩大制造业中长期贷款投放，加大对新能源、人工智能、生物制造、量子计算等先进制造业和战略性新兴产业的资金支持。同时，督促银行保险机构进一步完善绿色金融管理制度和业务流程，提升绿色金融创新与服务能力，支持碳减排重点领域发展。

### 支持经济运行整体好转

中央经济工作会议要求，明年要坚持稳字当头、稳中求进，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。

“简单概括就是总量要够、结构要准。”中国人民银行副行长刘国强说，总量要够，

就是货币政策力度不能小于今年，需要的话还要进一步加力。既包括更好满足实体经济的需要，也包括保持金融市场流动性合理充裕，资金价格维持合理弹性，不大起大落。结构要准，就是要持续加大对普惠小微、科技创新、绿色发展、基础设施等重点领域和薄弱环节的支持力度，继续落实好一系列结构性货币政策。

招联金融首席研究员董希淼对本报记者说，下一阶段，货币政策有望继续在“精准”和“有力”两个方面下功夫，进一步提升服务实体经济的精准性和有效性。“从总量上看，未来可以继续引导LPR适度下行，降低实体经济融资成本和个人消费信贷负担，激发有效融资需求；从结构上看，要进一步加大对重点领域和薄弱环节的定向‘输血’，特别是加强对小微企业、个体工商户的精准滴灌。”董希淼建议。

“货币政策念好‘稳’字诀，关键在于根据实体经济需要及时提供有力、有效的资金支持。”赵锡军说，当前和今后一个时期，保持广义货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配，仍将是稳健货币政策的重要特征。



## 《财政总会计制度》明年1月施行

本报北京12月29日电(记者汪文正)为加强财政预算管理，提升国家财政治理效能，财政部日前印发《财政总会计制度》，进一步规范各级政府财政总会计核算，保证会计信息质量，充分发挥财政总会计职能作用。新制度自2023年1月1日起施行。

总会计是各级政府财政核算、反映、监督一般公共预算资金、政府性基金预算资金、国有资本经营预算资

金、社会保险基金预算资金以及财政专户管理资金、专用基金和代管资金等资金有关的经济活动或事项的专业会计。财政部明确，新制度施行后，财政部于2015年制定的《财政总预算会计制度》同时废止。2022年年终结账采用按原制度办理年终转账和结账，按新制度记入新账的办法。自2023年1月1日起，各级总会计应当严格按照新制度的规定进行会计核算、编制财务报表和预算会计报表。

## 11月份发行各类债券超5万亿元

本报北京12月29日电(记者徐佩玉)中国人民银行28日发布数据显示，11月份，债券市场共发行各类债券50637.9亿元。

其中，国债发行9237.5亿元，地方政府债券发行2468.9亿元，金融债券发行9542.6亿元，公司信用类债券发行10757.6亿元，信贷资产支持证券发行276.8亿元，同业存单发行18006.9亿元。截至11月末，债券市场托管余额为144.5万亿元。

11月份，银行间债券市场现券成交28.6万亿元，日均成交13013.9亿元，同比增加28.6%，环比增加19.3%。其中，单笔成交量在500—5000万元的交易占成交金额的45.6%。

截至11月末，境外机构在中国债券市场的托管余额为3.4万亿元，占中国债券市场托管余额的比重为2.4%。

再看货币市场，11月份，银行间货币市场成交共计128.8万亿元，同比增加7.6%，环比增加18.9%。11月份，银行间质押式回购月加权平均利率为1.61%，环比上升15个基点；同业拆借月加权平均利率为1.55%，环比上升14个基点。

票据市场方面，11月份，商业汇票承兑发生额2.2万亿元，贴现发生额1.5万亿元。截至11月末，商业汇票承兑余额18.8万亿元，贴现余额12.9万亿元。11月份，签发票据的中小微企业8.9万家，占全部签发企业的92.3%，中小微企业签发发生额1.4万亿元，占全部签发发生额的64.3%。贴现的中小微企业9.8万家，占全部贴现企业96.5%，贴现发生额1.1万亿元，占全部贴现发生额73.1%。



## 查干湖冬捕又一年

12月28日，吉林冬捕经济带启动暨查干湖第二十一届冬捕节在吉林省松原市开幕。查干湖大部分位于吉林省松原市境内，是我国知名淡水湖之一。这里渔产资源丰富，迄今保留着北方少数民族最原始的捕鱼方式。近年来，查干湖冬捕成为当地旅游的金名片。图为查干湖第二十一届冬捕节祭湖醒网仪式现场。

新华社记者 许畅摄

本报北京12月29日电(记者李婕)中国贸促会新闻发言人杨帆日前在例行新闻发布会上表示，随着优化调整疫情防控措施的有序推进落实，中国企业“走出去”开拓国际市场需求日益迫切，中国贸促会多措并举助力企业拓市场、拿订单。

——完成首批出国经贸展览试点项目审批工作。今年8月，中国贸促会正式受理以“代参展”等形式在国外参展项目申请，审批的22个参展项目已实施17个。11月初以来，已完成首批15个出国经贸展览试点项目审批，涉及德国、美国等8个国家和纺织、汽配等领域，“从已实施6个项目看，企业普遍反馈效果很好、收获颇丰，意向成交额和新结识客户均超出预期。”杨帆说。

——组织企业代表团赴海外开展经贸促进活动。11月以来，中国贸促会率企业家代表团先后参加APEC工商领导人峰会、二十国集团工商峰会，与各国工商界人士广泛交流。组织企业团组访问捷克、波兰、克罗地亚，举办中国—克罗地亚经贸合作论坛，推动与中东欧企业务实合作。在中国—拉美企业家高峰会上，比亚迪、华为等企业积极展示高端装备、智能制造最新成果，受到拉美企业广泛关注。

——组织企业以线下参展方式重

## 中国贸促会：多举措助力企业出海拓商机

返境外重要展会。近期，中国贸促会所属中展集团组织58家中国企业参加德国慕尼黑国际体育用品展，展位数量120个，展览面积1080平方米，签署贸易订单金额约1800万欧元，意向金额约3500万欧元；每家参展企业平均接待超过70个有效客户，比疫情前增加150%，其中新客户数量增加35%。杨帆说，参展企业普遍反映，此次参展是近年来效果最好的，获得订单数量比疫情前大幅增加。

据介绍，中国贸促会将及时启动后续出国经贸展览项目的审批工作，加快恢复组织企业线下出国参展，重点推动在发展中国家、新兴市场国家和战略性新兴产业领域参展办展，同时兼顾发达国家行业知名展会，进一步助力企业出海拓商机。

近期，中国贸促会对160多家外资企业和外国商协会进行了快速调研。统计结果显示，91%的受访外资企业和商协会非常支持优化疫情防控政策。99.4%的受访外资企业对2023年中国经济发展前景更有信心，表示将继续在中国投资兴业，分享中国的发展红利。“受访的外资企业普遍认为，中国经济韧性强，在市场潜力、工业体系、基础设施、营商环境等方面具有综合竞争优势，看好中国经济发展的前景。”杨帆说。

## 江苏持续加强产业人才培养

本报北京12月29日电(记者邱海峰)日前，由江苏省工业和信息化厅主办、西交利物浦大学承办的2022年“英才名匠”产业人才培养项目落下帷幕。本次培训项目自今年9月开始，共培训900多名企业管理与专业技能人才。

今年以来，江苏省工信厅积极推动人才队伍建设，组织实施“英才名匠”等项目，持续加强产业人才培养，为先进制造业集群等高质量发展提供人才支撑。据介绍，2022年的“英才名匠”项目重点围绕智能化改造和数字化转型、产业创新、绿色低碳、优质企业培育四大方向设置课程。西交利物浦大学联合地方工信局、商协会、科创人才中心等开展针对性联合推广，在江苏扬州、盐城、苏州等地开设9个班次，省内制造业企业、专精特新企业广泛参与。

## 天津跨年暖心购物季全面启动

本报天津12月29日电(记者武少民)记者从天津市有关部门获悉，随着疫情防控政策进一步优化，为进一步释放消费需求，重燃烟火气，释放新活力，营造喜庆祥和的节日氛围，天津全面启动“2022—2023天津跨年暖心购物季”，涵盖商场、超市、汽车、家居、家电、餐饮、电商等多个板块，推出六大主题上百场线上线下促消费活动，持续促进消费回补和经济回暖，加快形成新一轮促消费热潮。

天津各大汽车经销商将举办汽车消费嘉年华、平行进口汽车安心嗨购节等，打造新车展示发布、购车优惠促销、动态试驾体验、沉浸式互动为一体的购车优惠体验系列活动，帮助广大消费者深入了解汽车消费补贴政策、购车优惠等，不断为汽车消费市场注入新动能、新活力，带动全市汽车消费市场稳定增长。

天津将在彩悦城、津湾广场、SM滨海城市广场、民园广场等20个商圈和旅游景区举办“冰雪嘉年华”，配套开展民俗展示、美食小吃体验等。各大商业综合体将举办元旦大促、年货抢购、年终特惠、店庆优惠等，重点推动化妆品、珠宝首饰、服装等消费，开展新春送对联、写福字、猜灯谜等活动，设置新年主题网红打卡装置，营造欢乐喜庆的购物氛围。

各大电商平台、直播电商基地、商圈商场、品牌企业将以多种方式推出线上促销活动。滨江购物中心、梅江会展中心等区域举办2023(第十三届)全国年货购物节天津分会场活动，集中销售新春美食、年俗文化、名酒名茶、包装食品、春节礼包等。

## 全球最大规模“沙戈荒”风电光伏基地开工

本报北京12月29日电(记者李婕)记者从三峡集团获悉，28日，由三峡集团联合内蒙古能源集团建设的库布其沙漠鄂尔多斯中北部新能源基地项目开工。该项目是在沙漠、戈壁、荒漠地区开发建设的全球最大规模风电光伏基地项目，也是中国首个开工建设的千万千瓦级新能源大基地项目。

库布其基地项目规划总投资超800亿元，总装机规模1600万千瓦，包括光伏800万千瓦、风电400万千瓦，配套改扩建先进高效煤电装机400万千瓦。此次宣布开工的先行工

程为100万千瓦光伏发电项目，并配置建设相应储能设施。项目全部建成后，每年可向京津冀地区送电约400亿千瓦时，其中清洁能源占比50%以上，相当于节约标准煤约600万吨，减排二氧化碳约1600万吨。

同日，三峡集团宣布集中开工27个新能源和长江大保护项目，库布其基地项目是其中之一。这批开工项目规划总投资达1090.55亿元，总装机规模1963.68万千瓦，分布在全国11个省区市，全部为清洁能源和生态环保项目。项目数量之多、投资总额之大、分布区域之广等创三峡集团历史纪录。



由中建八局土木公司等参建的西浙高速公路12月26日正式通车。西浙高速公路全长52.76公里，位于涪池至浙川高速西峡至浙川段。西浙高速公路的建成使豫西地区再添一条交通大动脉，实现了豫鄂两省高速公路互联互通，将助力浙川等农村地区乡村振兴，带动豫西南地区经济社会发展。

杨思玉摄(人民视觉)



近年来，山东省东营市大力发展海上风电装备制造产业，规划建设总投资480亿元的东营海上风电装备制造产业园，着力打造以海上风电为主、海陆兼顾的全产业链海上风电装备制造基地和风电母港。为日前东营广利港一件长116米的风电叶片平稳装入货轮后安全离泊，成功刷新山东口岸最长风电叶片吊装新纪录。

杨胜男摄(人民视觉)