

堅定製造業立市，「雙萬」新東莞  
聚焦「科技創新」先進製造。 陳棟 攝



# 「雙萬」新東莞 錨定「科技創新+先進製造」再啟新征程

2022 卡塔爾世界盃群雄角逐引全球關注，從吉祥物「拉伊卜」到「大力神盃」，再到球迷穿戴的服飾、手持的旗幟，眾多產自東莞的世界盃周邊產品，將全球目光再次聚焦到「東莞製造」。

黨的二十大報告指出，堅持把發展經濟的着力點放在實體經濟上。東莞因製造而起、因製造而興，過去十年來，東莞通過「機器換人」、智能製造設備更新及強心補鏈、「倍增計劃」

等一系列政策，產業結構由「只見星星，不見月亮」變成「星月同輝」，而支撐起產業轉型升級背後的力量便是創新與轉型。如今，「雙萬」新東莞，再啟新征程，東莞市委書記肖亞非表示，東莞要堅持以推動高質量發展為主題，始終把發展經濟的着力點放在實體經濟上，堅定不移發展先進製造業，推動傳統產業轉型升級，加快構建現代產業體系，不斷增強發展後勁。

冷運軍

## 國之重器落地 激起「科創」浪花

黨的二十大報告多次提及「科技創新」，並明確提出完善科技創新體系建設、區域創新中心建設。十年來，東莞以科技創新推動產業轉型升級，先進製造業崛起正不斷擦亮東莞這座城市的鮮明底色。

2012年，巍峨山下偏僻的山坳間，正在建設中的中國散裂中子源還未顯示出全貌，只有少數人真正意識到這一大科學裝置蘊藏的能量。十年後，中子源路沿線，中國散裂中子源、南方先進光源研究測試平台、松山湖材料實驗室、香港城市大學（東莞）等大裝置、大平台串珠成鏈，已經形成全球一流的創新平台矩陣，勾勒出松山湖科學城的清晰輪廓。

大科學裝置是邁向世界科技競爭最前沿的「入場券」。從2007年落戶東莞，到2018年通過國家驗收正式投入運行，再到如今二期項目的加快推進，中國散裂中子源這台「超級顯微鏡」，在源頭創新上極大提升了東莞乃至大灣區的創新能級。「有了它，相關領域的中國科學家結束了排隊申請使用國外設備開展科學研究的歷史。」中國散裂中子源工程總指揮陳和生院士說。

創新成果的產生離不開研發設備的支撐，根據日前發布的《東莞市科技創新「十四五」規劃》，東莞重大科技基礎設施建設將步入新發展階段——從「以建為主」到「建用並舉」。去年，為盤活設備資源，東莞統籌4700多台套研發設備在松山湖成立線上「設備超市」，並出台系列配套措施，撬動推動產學研深度合作。「園區內幾千套科研儀器設備都可以共享，每次使用只需要幾十元，如果企業自己購買可能需要上千萬元。」位於松山湖的中科金沉研發主任楊博說，「松山湖構造的科研環境比高校裏面還要好」。

春風化雨，潤物無聲。東莞產業轉型及「科技創新+先進製造」的系列舉措滋養完創新能力茁壯成長。疫情爆發初期，東莞高度自動化生產線率先生產口罩機援助抗疫，完企巨源打破豐墨製口罩核心原料，非鵬生物研製新冠病毒檢測試劑核心原料；東莞電子信息產業產值達萬億級，其中全球覆銅板行業龍頭——生益科技為國家工程天河計算機供應PCB版，凱格精密機械生產的高端錫膏印刷設備不僅打破國外壟斷，且出口歐美享受免稅待遇及連續兩年全球銷量第一，這些僅是「東莞製造」6萬多種產品中的冰山一角。近年來，「東莞製造」還在多個行業樹立品牌標杆，諸如華為、OPPO、vivo、小天才、慕思床墊、馬可波羅等；正是這些全鏈條、全要素、全過程的創新生態體系的構建與完善，彰顯「科技創新+先進製造」城市特色最新實踐與縮影，東莞製造業由以往「只見星星，不見月亮」到如今「星月同輝」的格局，形成了以電子信息製造業為代表的1個萬億元、4個千億元和4個百億元規模的產業集羣體系。

## 從來料加工到飛機製造 產業升級永不停步

11月份在珠海舉行的第十四屆中國航展上，超然航空科技（東莞）有限公司展出的四座鴨翼螺旋槳飛機成爲航展吸睛「明星」之一。10月中旬，該公司在東莞投資5.2億美元的謝崗通用航空製造及供應鏈項目（下稱「謝崗航空項目」）在銀瓶高端裝備產業基地動工。據該公司總裁陳葉介紹，珠海航展是鴨翼螺旋槳飛機在國內的「首秀」，該機型即將在東莞國產化生產，未來其美國母公司的通用飛機整機訂單產能將轉移至國內，通過引進知識產權與製造權，將來可在謝崗實現高端噴氣式通用飛機、螺旋槳通用飛機的整機製造。

飛機製造需要高精尖技術，被譽爲製造業的皇冠，謝崗航空項目落地，填補了「東莞製造」在高端通用航空整機生產領域的空白，也爲「東莞製造」的凌雲壯志注入騰飛的力量。

自改革開放以來，東莞發展「三來一補」產業爲起點，逾四十載筚路藍縷，來料加工產業爲「東莞製造」打下堅實基礎；到本世紀初，諾基亞、蘋果、雀巢、芭比娃娃、耐克等全球知名品牌產品均在東莞生產，彼時的東莞可謂滿天星斗；與此同時，「只見星

星，不見月亮」的產業狀況及「兩頭在外」的代加工產業模式促使東莞乃至整個珠三角謀劃改變，2008年的全球金融危機加速了這一轉變進程。

禍福相依，危機並存。近十年來，東莞加速產業轉型升級，通過實施「機器換人」、智能製造設備更新及強心補鏈、「倍增計劃」等一系列政策，轉危爲機，製造業逐步由「三高一低」向微笑曲線兩端延伸，產業向數字化、自動化、品牌化加速轉型。

近日，記者走訪了多家扎根東莞多年且持續轉型升級的企業，涉及食品、玩具、服裝等多個行業，企業在抵禦疫情衝擊的同時，謀轉型、提效率、創新品等各出奇招。永益食品偌大的車間內乾淨整潔，在「機器換人」及自動化轉型後，車間內僅有的幾名工人在生產線上各自忙碌，番茄沙司、胡椒粉、鮑魚調味汁等各條自動化、數控化產線運轉順暢。據永益食品副總經理孫彌奇介紹，近年來，企業根據消費趨勢和消費者口味變化，與華南理工大學、哈爾濱商業大學等高校合作，投入超4000萬、組建超100人的研發團隊開發新品，並在複合調味料、0添加、低糖低脂、預製菜料包等領域發力，針對時

下流行的露營、燒烤等新場景開發出「一包搞定」調味包。

徐福記自1992年在東莞誕生，至今扎根糖果行業三十載，在東莞有超過50萬平米的生產基地。走進該公司沙琪瑪生產車間，「笨重」高大的機器有兩三層樓高，從送料、分揀、成品、包裝等過程全部自動化生產。據該車間負責人介紹，沙琪瑪車間6條產線從2020年開始自動化改造，員工人數從1200多人降至285人，日產能由130噸增至150多噸。同時根據「營養做加法、成分做減法」，研發出多款0脂0糖0卡的茶研輕凍可吸果凍等產品。

永益食品、徐福記只是東莞超20萬家工業企業轉型升級的縮影。在傳統製造業的數字化轉型中，愛瑪數控用16秒切出一雙鞋面，在慕思床墊工業4.0數字化工廠車間每天可生產5000張型號和軟硬程度完全不同的床墊，產業轉型帶動東莞經濟總量及質量「雙提升」，從2010年至2015年，東莞經濟總量先後突破4000億、5000億、6000億、7000億大關，去年東莞突破萬億大關，成爲全國第十五個GDP過萬億、常住人口過千萬的「雙萬」城市。



「東莞智造」的產業車間。 胡克嘉 攝



東莞製造業企業近年來加速登陸證券市場。 曹永富 攝



東莞城市環境及服務能力提升聚集眾多高素質人才。 梁開業 攝

## 十年風雨兼程 「東莞板塊」擴軍加速

12月14日，莞企漢維科在北交所成功上市；12月20日，莞企鴻銘股份在深交所開啓新股申購，距離上市敲鐘近在咫尺，是東莞今年來第12家登陸證券市場的企業。

十年前，東莞已是世界工廠，「東莞塞車，全球缺貨」足見東莞製造在全球市場的地位與分量。在資本市場方面，東莞可謂「起個大早，趕了晚集」，自1994年粵宏遠A登錄上交所，至2012年，國內A股上市莞企僅有11家。

十年厲兵秣馬，東莞推動製造業轉型升級，如今不僅產業規模更龐大，且製造能力更強，科技含量更高，「東莞製造」涵蓋34個工業大類、6萬多種產品。把一項小事做到極致，便是卓越。在瓶蓋行業，位於東莞沙田的上市企業金富科技則是國內瓶蓋行業最大的製造商，該公司主營業務是塑料防盜瓶蓋等塑料包裝用品的

研發、生產和銷售，於2020年在深交所上市。

金富科技僅是「東莞製造」的典型代表，目前東莞製造業蘊含20.43萬家工業企業、1.28萬家規模以上工業企業、7374家國家高新技術企業、110家專精特新「小巨人」企業，爲壯大證券市場的「東莞板塊」源源不斷輸送生力軍。11月16日，東莞發布第十六批上市後備企業名單，63家企業入圍，其中有相當部分爲高新技術企業或行業「隱形冠軍」企業。

去年，東莞發布《東莞市推動企業上市發展三年行動綱領計劃》（下稱「《鯤龍計劃》」），制定了包括上市最高獎勵600萬元、探索設立上市公司產業園、打造「國資板塊」等具體措施支持莞企上市，到2023年，東莞力爭全境內上市公司數量較2020年翻一番，數量超過80家，境內外上市公司總數突破100家。

在今年8月底舉行的世界莞商大會上，東莞市委書記肖亞非表示，廣大莞商要積極擁護資本市場，順應運用市場和資本的手段加快擴張，做好品牌打造，推動產品高端化，提升知名度影響力，在東莞上演更多的科技創新、科技造福的故事。

據東莞市上市公司協會發布的數據顯示，2022年以來，東莞上市公司數量持續增長，上半年新增A股上市企業5家，位居廣東轄區第2位，位列全國地級市第3位；截至2022年9月底，東莞A股上市公司數量已達到54家，總數位列全國地級市第4位，廣東省轄區第2位；截至2022年9月底，東莞市已通過發審會或交易所審核程序的擬上市公司已達6家，待發行擬上市公司數量位於廣東省轄區第1位（與廣州並列）。據同花順問財統計數據顯示，截至12月23日，國內A股共有東莞上市企業57家。

## 從冬奧會到世界盃 「東莞潮玩」頻現世界舞台



東莞潮玩頻頻閃現世界舞台。 曹雲琴 攝

「冰墩墩」作爲北京冬奧會吉祥物，紅遍全網，「一墩難求」。這款萌力十足的吉祥物，由東莞潮玩企業狼嘜旺和文博生產製造，而產自另一家潮玩企業城仕（東莞）文化科技有限公司的原創潮玩IP——Laura（勞拉）成爲2022東莞籃球城市文化節的形象代言人，賦能籃球文化，助力東莞出圈。

2022年卡塔爾世界盃剛剛落幕，世界盃全球唯一官方授權限量版「大力神盃」產自東莞瑋光公司的車間生產。該公司自2010年獲得國際足聯授權，連續參與多屆世

界盃周邊產品生產，今年更是獲得180多款產品授權，涵蓋世界盃金盃形象擺件、會徽形象擺件、鑰匙扣類、徽章類、馬克盃類、3C配件等等多類產品。

近年來，東莞「潮玩之都」的城市新IP也日漸爲人熟知。東莞現有57家潮玩現上企業，全球潮玩產品有七成產自東莞；去年，東莞涉及潮玩生產的規上企業工業總產值就達到128.31億元，同比增長35.8%，出海銷售額同比增長近60%。潮玩逐漸成爲年輕人的潮流風向，也成爲了東莞傳統產業依託數字經濟深度轉型的突破方向。



一批重大科學裝置落地東莞助力科技創新與產業轉型。 張村城 攝