

慶祝可節儉 情深意不變

聖誕是普天同慶的節日，但全球多地出現能源短缺危機，食品和能源價格大幅飆升引發通脹高企，民眾生活成本大增，不少人的生活陷入艱難，傳統上趁佳節消費，買禮物慶祝的活動也難免有所不同，變得更精打細算。不過雖然如此，節日的真正重心從來不是桌上的佳餚或禮物，慶祝總是豐儉由人。步入年尾，世界各地嚴霜夜結，天地凜冽，也恍如在提醒世人要更加珍惜家庭溫暖。

◆一對母子在菲律賓一個主題公園過節。

預先煮定避停電 一切從簡改餐單

早煮早着 美加受暴風雪影響，不少人擔心會在聖誕發生廣泛停電，故提早準備聖誕大餐，如若與時間競賽。

居於美國新罕布爾州的代爾表示，她原打算在聖誕烤肉，她的兒子則想焗熟朱古力蛋糕作甜品，但23日早上發生停電，她便決定提早煮食，更特意改變菜單，例如改為製作不需焗的蛋奶芝士蛋糕，「這樣的話，即使我們失去焗爐，都能有一款不錯的甜品。」

從未試過平安夜只吃薄餅

她續稱，一家人在平安夜也只是吃薄餅，盡量一切從簡，「我們從來未試過這樣，這都是最後一刻的決定。」在訪問結束前，代爾還未決定好聖誕的主菜，一直在網上搜集資料，不過她說：「當事情不按你所想般發生，那就想新的計策。」

在密歇根州經營有機農場的柯維尤表示，由於擔心停電，她已為聖誕節製作晚餐和甜品，包括家人最喜歡的椰香酥粒番薯燒、瑞典式蘋果批和聖誕曲奇，「正常的話，我們應該現在還在煮食。」柯維尤樂觀地稱，雖然可能會失去電力，但她仍然相信這個聖誕絕對會非常美好，「不論出現什麼困難，我們都會享受聖誕，風雪中其實也有很多美。」

◆綜合報道



◆柯維尤準備的瑞典蘋果批。網上圖片

預算新年比聖誕多 七成星人減消費

先苦後甜 各地民眾慶祝緊縮荷包，加上農曆新年來得較早，有新加坡民眾便減少聖誕花費，預留新年的開支，商家也調整策略，兼顧兩個大節日。

任職銀行的王穎琪表示，再過一個月就是農曆新年，年貨、新衣、聚餐、紅包等都需要再花錢，所以他們一家決定要仔細安排。跟往年相比，聖誕和新年花費應該都少了一半有多。

大巴窰一條購物街共有6間商店同時售賣聖誕和新年主題的商品，均十分醒目和喜慶。從數量上看，農曆新年的商品多一些。除了常規的新春對聯、燈籠、各種字樣的貼紙外，新年裝飾品還包括兔子公仔等。一名售賣聖誕精品的店主受訪時說，聖誕和新年這麼近，預計聖誕生意多少會受影響，所以今年也賣新年禮物籃幫補收入。

大巴窰一間眼鏡店的職員說，往年年關很多人會帶著孩子來配眼鏡，但今年這個趨勢並不明顯。職員續稱，雖然兩個節日他都會慶祝，但聖誕節的開銷會少過新年一半。根據《聯合早報》的網絡調查，156名受訪者中有近七成打算減少聖誕禮物花費，其中約四成人更減少一半或以上。

◆綜合報道

手頭緊絀最優選 禮品卡美國大熱

物輕意重 在物價高漲的年頭，聖誕節送禮物的習俗雖然未變，但美國不少人都覺得手頭緊絀，每張25美元的禮品卡成為抗通脹的最佳禮物，因此大受歡迎。

Deloitte Insights趨勢顧問公司針對5,000名美國人的調查發現，今年聖誕假期的支出計劃，花在買禮品卡的總額較去年增加7%，買其他東西的金額都降低。該公司主管賽茲說，2007年和2008年經濟下滑時，買禮品卡送禮的人數也高於往年，「要送禮，送禮品卡或禮券較易掌握預算，若送衣服，不知道要挑選25美元還是45美元。」

省錢省時免包裝費

在紐約某公司任公關主管的洛克伍德，過去每年要花300美元給親友買禮物，今年因要省錢支付每月1,800美元房租，聖誕禮物預算只有200美元。他省錢的方法是根據每個人的愛好，各給一張25美元禮品卡，這可省卻在店裏逛幾小時挑選禮物的時間，不用冒着感染病毒的危險，還不用付包裝禮物的費

用。全國零售聯盟上月對8,000名消費者的調查發現，今年聖誕節禮品卡最受歡迎類別是餐廳(27%)，其次是百貨公司(26%)和銀行發行的禮品卡(25%)；也有10%受訪民眾打算買食物外送公司的禮品卡。該聯盟預計今年禮品卡的消費總額將達286億元。

54歲的洛杉磯物業管理經理凱拉妮今年首度改用禮品卡饋贈家人。她表示是因應家人要求改變做法，例如兩名20多歲的女兒要求Visa禮品卡，這樣她們可自行決定要把錢花掉或是存起來。

禮品卡金額低於往年

餐飲零售業顧客平台業者Paytronix的資料部主管巴尼斯說，今年多數消費者買的禮品卡，金額在25至50美元之間者居多，低於往年，這表示禮品卡發揮「抗通脹」作用，「如果我打算買一件50美元的禮物給某人，直接給他50美元禮品卡，比實際去買一件衣服還省事，何況衣服可能也漲價了。」

◆綜合報道



◆美國禮品卡最受歡迎類別是餐廳。網上圖片

憂柴憂米臉頰陷 但求過節有兩餐

暗黑聖誕 能源和食品價格高企，發展中國家大受其害，其中在津巴布韋，不少人要在黑暗中度過聖誕。美聯社報道形容，原本萬眾同樂的節日，如今只是提醒他們「電力和聖誕氣氛皆非觸手可及。」

人口達1,500萬的津巴布韋。今年食品價格升超過321%，位列全球最高。當地降雨量同時大跌，一間主要電力公司的水力發電量由1,050兆瓦大跌至300兆瓦。工廠和住宅區近月都經常斷電，一斷便斷數小時，政府唯有向鄰國購買電力。

一名41歲父親說：「這一年的狀況比疫情時更差，雖然我可以旅遊和舉行聚會，但實際上我根本沒錢實行。」他表示，大部分家庭只能在深夜11時至凌晨4時獲得電力，即使買了燈飾也得物無所用。

售賣聖誕樹的小販稱，他可能一日賣出一棵聖誕樹，但只夠回家的巴士車費，「我甚至不能存錢在聖誕吃好點，負擔得起一日三餐竟然變得像一種人生成就。」

◆綜合報道



◆大巴窰的商店已售賣年貨。網上圖片

◆位於多倫多的酒廠區冬季村充滿節日氣氛。網上圖片



法人告別傳統菜

不要貴材

面對物價飆升，法國民眾的傳統聖誕大餐美食例如鵝肝醬和生蠔紛紛大幅漲價，不少家庭只好精打細算，集中選購一些漲幅較少的食物，實行「省著過聖誕」。

今年在法國，聖誕節必備的食品如傳統原木蛋糕、鵝肝醬和生蠔等價格飛漲，原木蛋糕上月漲價達22.4%，原因是牛奶、奶油、糖、雞蛋的成本都上升；生蠔價格至少上升15%。傳統聖誕大餐一般少不了鵝肝、火雞餐盤，但這些肉品價格飆漲了18%，讓民眾覺得幾乎買不下手。

許多家庭為準備聖誕餐單

鵝肝醬生蠔再見

均絞盡腦汁，盡量選購一些漲幅較少的食品，例如漲價約9%的煙熏三文魚，又或漲價約6%的牛肝菌。市場價格分析研究機構IRI的專家馬耶指出，聖誕大餐的通脹率不一定會高於普通食品，但很多人均減少購買價格漲幅較多的聖誕食品。

超市目錄刪掉帝王蟹鉗

連鎖超市集團歐尚的產品總監博內托說，消費者購物不得不作出取捨，會刪除價格過高的菜餚，例如每公斤150歐元的帝王蟹鉗，「我們也將它們從目錄中刪除，以免賣不掉。」相反，朱古力塊和岩石球朱古力的價格卻下降了1.69%，結果很受歡迎，目前大量捕撈的扇貝同樣降價，每公斤只售5歐元，近期便售出了100噸。該集團還推薦聖誕每人9.99歐元的菜單。 ◆綜合報道

世上沒有免費餐 外婆索錢：不算貪

講心講金

英國63歲老婦達德里奇因受通脹影響，向兒孫們收取總數達180英鎊聖誕大餐費，就連3歲的孫兒也不放過。她接受英國廣播公司(BBC)訪問時表示，她知道有些人批評她是守財奴，不過自己獲得一眾老友支持，「大家認為是個好主意。」

達德里奇任職教學助理，其丈夫於2015年過身，她隨後幾年便開始向兒女索取小額聖誕餐費，但隨着通脹愈來愈高，她決定向兒女們「攤牌」。有一天，達德里奇對子女說：「聖誕大餐價值不菲，我希望你們每個人找一個錢箱，9月開始就每天存兩英鎊。」

3歲孫兒都不放過

達德里奇的女兒答應了，但有趣的是，達德里奇為了跟進他們的存錢進度而極為苦惱，「事情有點混亂，尤其是因為有幾個懶人。」達德里奇最終唯有按輩分索價，向兩名有全職工作的兒子收15英鎊、3名只有兼職工作的女兒收10英鎊，4名5歲以上的孫兒女收5英鎊，兩名3歲孫兒女收2.5英鎊。達德里奇更放下狠言：「如果你12月1號還未付費，那你就不要來了。」達德里奇指有兒女曾抱怨自己有很多孩子要養，「但這不是我的問題。」

甚少吃肉的達德里奇坦言不明白為什麼很多人認為主人家有責任付全額，「我認為收費公平一些，我又不是要賺錢，我只是需要一點金錢上的幫助。」 ◆綜合報道



◆達德里奇向兒女索取聖誕餐費用。網上圖片



◆津巴布韋婦人在家中用燭光準備飯菜。美聯社