

◆日本資生堂多年來積極參與中國內地展會以拓展市場。圖為今年進博會期間該公司展台。圖為倪夢環攝



◆德國化工巨頭巴斯夫集團在廣東湛江投資100億歐元建設的一體化基地。圖為基地在建情況(10月拍攝)。圖為巴斯夫官網圖片



◆阿斯利康等跨國藥企近年紛紛增加中國投資。資料圖片

在華投資外企年內動作(部分)

- 士卓曼集團** ◆投下12億元人民幣開工建設士卓曼(上海)醫療器械有限公司高端種植體產業化項目
- 戴森** ◆未來兩年內在中國投資1億英鎊用於本地化生產
- 松下** ◆在無錫投資3.5億美元的新工廠項目開工建設,新增投資10億元美元用於擴大產能、強化研發等。
- 歐萊雅** ◆在華成立首家投資公司
- 嘉吉** ◆河北糧油二期項目正式運營
- 阿斯利康** ◆泰州基地增資1.8億元人民幣
- 丹納赫** ◆增資6,000萬元人民幣升級中國科創中心

今年前十個月中國實際使用外資表現(部分)

來源地	按年增長
韓國	106.2%
德國	95.8%
英國	40.1%
日本	36.8%

註:含通過自由港投資數據 數據來源:中國商務部網站 製表:記者倪夢環

外企加碼有助消費升級

專家之言

盤古智庫高級研究員江瀚在接受香港文匯報記者訪問時表示,中國已形成了非常完善的外資轉化機制,外資不斷加碼投資不僅意味著外資巨頭對中國市場有信心,也為中外企業合作提供了更好的機會,甚至有效推動更多外資進入中國市場。



◆江瀚

外資利用體系完善 添投資誘因

江瀚舉例說,例如此前阿斯利康宣布將在無錫全球供應基地投資1億元人民幣,用於引進新產線,加速推動創新藥的本地化生產供應。「阿斯利康本來就布局了全產業鏈的內容,那麼當該企業願意去加碼投資的時候,可以帶動整個製造業上下游的發展,

甚至是帶動相關醫藥產業進一步蓬勃,無論是他的合作夥伴還是競爭對手,都會進一步了解甚至考慮在中國市場投資或布局,這些外資巨頭的引流作用將是相當明顯的。」

江瀚還指出,對於當前的中國企業來說,完善的外資利用體系已經建成,這不僅可以有效吸引外資使其更好地發展,還有助於推動中外企業深度合作,進行優勢結合,「尤其隨着疫情的趨穩,相信外資投資趨勢還將繼續保持,並有助於消費升級以及經濟恢復。」

另外,國際投行高盛最近發表的研報也指出,消費可能將成為2023年經濟增長的亮點,尤其是旅遊和娛樂等受疫情影響最大的行業復甦空間最大,料明年下半年經濟增長將顯著高於市場預期。

◆記者倪夢環

復甦之路

外資篇

外商加碼投資深耕中國

業界:政策穩外資外貿 提振企業發展意慾

雖然新冠肺炎疫情持續三年,然而對於大多數外企來說,中國市場的吸引力一直在持續擴大。中國商務部公布的數據顯示,2022年前十個月,全國實際使用外資金額10,898.6億元(人民幣,下同),按可比口徑同比增長14.4%,中國市場對於外資企業依然有較強的吸引力。在接受香港文匯報記者採訪時,不少外企也堅定地表達了深耕中國市場的決心。

◆香港文匯記者倪夢環上海報道



◆香港信德集團上海「前灘31」實景圖。

自強日前在中國經濟2023年展望分享會上也表示,「我們認為中國會走出疫情,疊加房地產市場逐漸企稳,將會帶動經濟復甦。」

澳容:中國市場最有活力

在上月舉行的進博會期間,澳容中國區市場總監鄭海濤對記者說,看中中國市場的蓬勃發展力,來自澳洲的澳容積極擁抱線下平台,通過在超大型展會搭建展示台,實現與消費者、採購商面對面交流的機遇。「通過面對面溝通,可以讓我們更了解中國消費者市場與外國市場的不同,更好地融入本地市場。」澳容還積極擁抱電商,線上線下同時發展。鄭海濤透露,公司單一直播平台的銷量已可達月銷量超過700萬元,目前公司超過50%的銷售額都來源於中國市場。「中國是最有活力和潛力的市場,沒有之一,我們不僅會參加進博會,還會積極探索中國其他市場,進一步拓展在中國的發展空間。」

巴斯夫:投資環境公平透明

今年9月,德國化工巨頭巴斯夫集團在廣東湛江投資100億歐元的巴斯夫(廣東)一體化基地項目舉行全面建設暨首套裝置投產儀式。這是德國企業在華投資規模最大的單體項目。巴斯夫大中華區董事長兼總裁樓劍鋒表示,目前中國已經成為巴斯夫全球第二大市場,中國「十四五」規劃及各項政策營造了更加穩定公平透明的投資環境,有利於中國化工行業可持續的增長,這也極大提振了巴斯夫在華運營的信心。」

香港信德集團也表示,持續看好中國發展,並將上海作為戰略發展的重點區域,強化商業綜合地產業務。集團近日在滬宣布,其與上海陸家嘴集團聯合打造的商業文化綜合體「前灘31」與JZ Music、摩登天空在內的四大機構達成戰略合作,冀打造成為上海文化潮流的新地標,該項目主體預計將於明年7月正式開幕。信德集團表示,希望通過前灘31項目為上海帶來文娛新勢力。據了解,該項目已吸引了松下、捷豹路虎等眾多國際知名企業入駐,並與愛丁堡前沿劇展等機構合作了藝術扶持項目等,未來冀打造出文化賦能社區。

據投行高盛研報指出,中國重新開放不僅將帶來強勁的家庭消費反彈,這一趨勢很可能成為2023年資產價格的主要驅動力。摩根士丹利中國首席經濟學家邢

鄭海濤認為中國是最有活力和潛力的市場,沒有之一。澳容單一直播平台的月銷量已達超過700萬元人民幣。



宋冠華表示,白麗潔目前在中國市場的年銷售額已近2,000萬元人民幣,中國市場的銷售在公司全球總銷售的佔比亦在提升。

資生堂建研發中心 產品力爭本地化

資生堂中國近日在集團150周年中國發布會上宣布了其全新增長計劃。資生堂中國CEO藤原憲太郎表示,在未來幾年內,資生堂集團將持續對中國市場進行投資,並在中國打造其全球第二大研發中心,持續深化對中國消費者的皮膚研究,孵化包括醫藥美容和口服美容在內的本土創新,並攜手各方加速開源創新。

看好中國消費增長前景

據透露,資生堂在中國設立的專項投資基金「資悅基金」的規模最高可達10億元人民幣,並已與首個被投企業江蘇創健醫療科技有限公司達成戰略合作,雙方將在功能性護膚領域的探索率先落地醫學美容賽道。

之所以不斷加碼中國市場,藤原憲太郎表示,消費者一方面對美妝的要求越來越高,越來越多元化,而中國「共同富裕」目標將促進消費全面升級,這些都將為消費領域的企業提供巨大的商機。在他看來,中國有龐大的消費群體,任何一個細分市場都有足夠的目標消費者願意積極嘗試新事物,因此集團也正在積極推動本土創新,滿足更多消費者對美的需求。目前資生堂旗下多個品牌將針對中國市場進行不同方向的拓展。

而同樣來自日本的清潔用品公司花王,亦每年都在中國市場推出一定的新品,在今年的進博會上,花王旗下珂潤專設了「新品體驗區」,展示了公司研發的最新產品。花王(上海)產品服務有限公司總經理岡伸太郎表示,公司將不斷強化

本地生產和銷售,同時積極引進集團的最新技術和產品,面向中國綠色經濟發展大方向,推進環保創新產品和活動。

高端洋酒專為中國市場研新品

越來越多的高端品牌瞄準了中國市場,如英國愛丁頓集團,為了進一步擁抱中國市場,今年推出了中國專屬版威士忌。愛丁頓洋酒(上海)有限公司董事總經理宋後慶表示,中國經濟成長的速度,在全球範圍內都是無可比較的,尤其隨着大眾的消費理念和消費能力不斷提升,這也給了洋酒行業的發展帶來了更多的機會。在他看來,近年來,中國進口烈酒市場高速增长,這一品類在中國市場有着巨大潛力。

在華藥企每年研發投資超120億

在11月舉行的2022年上海國際生物醫藥產業周,上海生物醫藥簽約總投資325億元(人民幣,下同)。期間發布的《上海生物醫藥產業人才發展白皮書》顯示,美國、歐洲仍被公認為全球生物醫藥創新高地,但創新人才向中國上海轉移的跡象也明顯,留學回國人員佔上海生物醫藥產業總體人才的1.9%,來源地前五位分別為英國、美國、中國香港、澳大利亞和新加坡,回國人員擔任高層管理和研發崗位的總體佔比超過一半。

中國外商投資企業協會藥品研製與開發行業委員會(RDPAC)今年發布的藍皮書指出,逾90%跨

國藥企表示中國市場在其全球的戰略重要性將在未來3至5年保持穩定。

創新人才積極回國

據藍皮書,截至2020年,跨國藥企在中國共設立了25個研發中心,每年研發投資超過120億元,並在中國內地擁有超過13萬名員工。至2018年,世界排名前50位的跨國製藥公司紛紛在中國安營紮寨,一些跨國藥企的市場重心也開始向中國轉移。

丹納赫、美敦力、阿斯利康等跨國藥企也紛紛發布「本地化」策略,例如丹納赫集團旗下思拓

凡也宣布將增資6,000萬元升級中國科創中心,助力中國生物製藥行業發展,增資後的思拓凡中國科創中心總投入近1億元。阿斯利康宣布向泰州全球供應基地增資1.8億元,未來產線產品將供應中國及海外市場等。

愛德華生命科學大中華區總經理葉天成表示,中國一直是愛德華的重要戰略市場之一,今年7月愛德華香港公司正式成立,希望通過大灣區的協同作用和「港澳藥械通」等利好政策,將更多尖端、高品質的創新產品加速引入中國內地,培訓更多優秀的臨床專家赴內地開展手術指導,以進一步滿足中國患者的需求。