

寻访吉州窑

贺小林/文
谷志斌/图

永和宋街全景。

我对吉州窑一点儿都不陌生。读书时，老师绘声绘色地讲述过吉州窑辉煌的历史和它在世界陶瓷业中显赫的地位。后来，我曾多次一个人在隆起的窑包上捡拾遗留的瓷片，想象着这里曾经的繁华。而今，我又走进位于江西省吉安县永和镇的吉州窑，思绪也随着复烧升腾的缕缕青烟，向着历史的纵深绵延。

吉州窑始于晚唐，兴于五代北宋，南宋时期制瓷业达到鼎盛，后因频繁的战争而逐渐衰落，距今已有1200多年历史。在这里曾经极负盛名的综合性民间窑口烧制的黑釉瓷木叶天目、剪纸贴花、釉下彩绘等，在宋元陶瓷中独树一帜，成为我国陶瓷艺术宝库中一朵绚烂的奇葩，在民间有着“器走天下”的美誉。

窑里烧制的木叶天目质地纯黑如漆，叶形自然美观，脉络清晰生动。如果把水倒入碗内，受到阳光照射，叶片变得栩栩如生，恍若漂浮水面。剪纸贴花瓷则将流传民间的吉祥图案和祝福字样纹饰，经施釉和高温烧制后，瓷器窑变的色彩像云霞、细雨、火焰交织的图案，异彩缤纷，如梦如幻。

宋代文人对吉州窑情有独钟，苏东坡游览吉州窑，发出了“忽惊午盏兔毫斑，打作春瓮鹅儿酒”的咏叹。黑釉窑变结晶纹备受宋人的推崇，有宋徽宗御赐“盏以青绿为贵，兔毫为上”佐证。黄庭坚对吉州窑的黑釉窑变给予“研膏濺乳，金缕鹧鸪斑”的高度评价。

“窑傍镇而旺，镇因窑而兴”。宋代永和制瓷业飞速发展，吉州窑产品远销朝鲜半岛、日本、东南亚各国。瓷业的兴盛又带动了商业、手工业等

相关产业的发展，一时商贾云集、榴桅林立。永和瓷业兴旺时，据说有窑工3万多人，形成了“三市六街”格局，涌现了丹砂渡、舒翁轩、东坡井、莲池、清都观、本觉寺塔、苏黄台等“东昌十五景”和“七十二条花巷”的人文盛况，市声鼎沸，人流如织，一派“民物繁庶，舟车辐辏”的繁荣景象。300多年前，旅行家徐霞客在赣江对面眺望永和，留下“江左有市曰永和”的记载。南宋诗人杨万里赞美永和：“却到青原望城里，楼台些子水云边”，把永和古镇的繁华呈现得淋漓尽致。

吉州窑鼎盛时期，制瓷大师舒翁、舒娇父女盛名远播。“久盛水其中，不变色味”的陶瓷工艺技术，在南宋只有官窑才能生产制作，而舒家父女几乎与当时官窑同步，烧制出这种盛装食物不馊不变味的陶瓷。舒家的制陶手艺了得，民间一直口耳相传，掌故不断，很多文献也都有出处。《陶录》记载：“昔有五窑，五窑中，惟舒姓者最佳……其土产瓮诸色，几乎哥窑等价。”哥窑为宋代五大名窑之一，声誉极高，舒氏父女的瓷作品可与之媲美，足见其技艺之精湛，使得“惟舒姓者最佳”成为当时人们盛传的赞誉。

二

吉州窑有着辉煌过去，达到了

令人仰望的高度。

1975年，在东京博物馆举办的中国陶瓷展览会上，吉州窑的兔毫斑、鹧鸪斑和玳瑁斑作为传世珍品展出，赢得赞誉一片。1976年，在新安海域发现的一艘开往朝鲜、日本的中国元代沉船上，打捞出万余件中国的古陶瓷，其中大部分属于吉州窑烧制，42件吉州窑瓷器被视为稀世珍品陈列在韩国中央博物馆。英国国家博物馆对收藏的吉州窑陶瓷这样解说：“吉州凤首白瓷瓶最为杰出，堪称瓷中尤物。”永和窑工把吉州窑的彩绘瓷技术带到了景德镇，做出了名闻天下的青花瓷。权威的陶瓷典籍《景德镇陶录》用“先有吉州窑，后有景德镇”语句表述吉州窑在世界陶瓷界的地位。

南宋末年，文天祥起兵抗元，永和窑工纷纷封窑出镇，追随文天祥浴血杀敌，留下“十万窑工封窑随丞相”的民间佳话。文丞相抗元以身殉国，追随他的永和窑工也大部分为国捐躯。大量技术高超的永和窑工牺牲在战场上，造成了吉州窑许多制瓷技艺失传的局面，幸存的窑工陆续迁往景德镇。曾经辉煌无比的吉州窑和永和镇，就这样淹没在历史的进程中。

繁华过后是沧桑。千百年来，吉州窑饱经风雨洗礼和战火侵袭，唯有建于唐代的本觉寺塔还高高耸立，唯有延绵起伏的24座窑包遗址依然静

卧在夕阳的余晖里。

吉州窑不会沉寂。而今，复烧的柴火续上了中断的脉络，再一次给予吉州窑新生、希望和光芒。

三

在吉州窑遗址上建起的公园里，曾经的东坡井、清都观、苏黄台、古作坊、舒翁轩等景观一一再现。走在由瓷片铺设的小路上，过木板桥，听林间鸟鸣，让人忘却喧嚣烦恼。环顾遗址公园，24座窑包星罗棋布，碎瓷依稀可见，窑工恍若眼前。一个窑包就是一处景观，二十四个窑包展现的是吉州窑最迷人的风景。在仿古陶瓷作坊观摩制陶工序，仿若当年未人制陶的情景又现。有兴趣的游客挽袖拉胚制陶，体验陶工的辛劳和制陶的乐趣。

如今，当地政府正着力打造集“旅游+陶瓷产业园+民俗民居”于一体的永和吉州窑陶瓷特色小镇。其中，吉州窑遗址占地面积2.8平方公里，由商贸区、陶瓷文化展示区和吉州窑遗址公园三大主题区域组成，集文化、旅游、休闲、考古和科研于一体。不久的将来，一个特色鲜明、产业发展、绿色生态、美丽宜居的特色小镇，将呈现在世人面前。

左下图：吉州窑作坊一角。

右下图：游客体验制陶。



悦来江湾美如画

程华



到江边，得沿半掩于粉色山桃草丛的小径逶迤下行。走着走着，脚下触感有些异样，低头一看，这一根一根如此眼熟？自小在郊外铁道边长大的我辨出，这分明是铁路上拆下的废弃枕木。移步间，鞋跟踏出些微声响，似岁月的久远回音，不知曾有多少绿皮火车从它们肩上呼啸而过。

冥想被扑面而来的紫色搅乱，那是大片大片的壮阔，一眼望不到边的辽远，我恍惚又回到了红池坝。连绵铺陈93公顷，它们在此结伴等候。这才弄清它们不是薰衣草，是柳叶马鞭草。这原产于南美的精灵，其花语含有浪漫的爱情传说之意，在古罗马时期被称为“维纳斯的香草”。从初夏到金秋，它一直轰轰烈烈摇曳生姿。同为紫色系，蓝花楹总居于高处，紫得飘逸空灵，而紧贴大地的马鞭草，既带着出尘的清新端庄，又溢出入世的热

烈狂野。但紫色并非唯一底色，这里四季各有斑斓。这道东西宽2.5米、南北长10里的岸畔滨江风景

道、步道与山水湖草融为一体，人们在此骑行、徒步、慢跑，悠然自得。顺小径继续下行，欢笑声如飞珠溅玉“叮咚”叩击耳膜，一群人在江边浅水里抓鱼摸虾。

嘉陵江与多条支流或围合拥抱，或若即若离构成半岛江湾，还有台地、滩涂、溪流、崖壁……18平方公里土地上糅合了多种地貌，一种地貌就是一种表情、一种气质。本是嘉陵江北下入渝第一站，又是重庆开埠时期重要水陆交通要塞，如今位处两江新区大开发核心地带的悦来，立于时尚前沿，宜居宜游、宜品宜赏。

如果说悦来是镶嵌于两江皇冠上的明珠，那滨江生态公园则是明珠之上的一抹缤纷亮色。“千里嘉陵江水色，含烟带月碧于蓝。”眼前江山盛景，正是对这一诗句的生动诠释。

漫步悦来江湾，心已沉醉，醺醺然不知归路。

上图：游客在重庆悦来滨江公园游玩。新华社记者 唐奕摄



飞鸟翔集黄陂湖

唐海林/文 李茂荣/图

每年12月后，对鸭、豆雁、白鹭、斑头鸭等大批越冬鸟类，陆续飞抵安徽省庐江县黄陂湖。这里湖水清澈、水草丰富，成为鸟类迁徙途中的“最美驿站”。湖内的水草、鱼虾、蚌螺等，为这些鸟儿提供了充足的食物。大量鸟类在此觅食、休憩，成为当地一道靓丽的风景线。

立冬后第一场小雪过后，一群鸟儿在黄陂湖上聚会。它们在滩地上或觅食，或嬉戏，或梳理羽毛。当阳光洒在水面，如无数碎金在黄陂湖上闪耀。远望湖面，不时有白天鹅伸展双翼，引吭高歌。大雁低声吟唱，一旁的赤麻鸭等水禽游弋，波光粼粼的水面上，它们与优雅的白天鹅组成一幅“鸟类乐园图”。野鸭也不甘示弱，一

个劲扎猛子。青头潜鸭正缩着脖子在浅水中打盹，满足地呼吸着纯净的空气，它们憨憨的模样很得人们喜爱，已经成为社交平台上的“网红”。

一湖鸟影，一湖鸟鸣，鸟儿们在仙境般的湖面上展翅翱翔，与旭日重叠的景象，被许多摄影爱好者收入镜头。

这些迁徙的鸟类头顶风霜雨雪，一路跋山涉水飞回这片熟悉的水域。为了让黄陂湖成为它们温暖舒适的驿站，让这些鸟儿随着北风来，乘着南风去，近年来，庐江县通过“人防、物防、技防”相结合的方式，对境内最大的黄陂湖生态公园进行保护，让风光旖旎的黄陂湖成为鸟类乐园，成为人与自然和谐共生的见证地。

上图：天鹅在水面嬉戏。

生态雪窦山 文化传天下

冯新/文 冯旅/图

高山耸林，飞瀑如雪。位于浙江省宁波市奉化区的溪口雪窦山风景名胜，于1994年被列入第三批国家重点风景名胜区名录，2010年获评国家5A级旅游景区。这里是那桃花盛开的地方，有笑口常开的“布袋和尚”；这里是北宋仁宗皇帝的“应梦名山”；这里是唐宋诗路的东支脉；这里是剡溪源头的书圣隐居地；苏轼因为未能到此而引为“平生大恨”……

雪窦山文旅资源优越、历史底蕴深厚。如何将这悄然不语的绿水青山、历史人文转化为叮当作响的“聚宝盆”，又避免吃“子孙饭”断“子孙路”？面对保护和开发难题，当地政府的解法是：以“绿色发展”“生态保护”理念为基石，积极推进高质量生态重构，通过空间全域优化、资源全域融合，统筹利用雪窦名山、山水生态品牌，大力构筑“大名山”格局，撬动文旅产业实现高质量发展。

上世纪80年代，雪窦山区的农民靠山吃山，靠发展花卉苗木业实现脱贫致富，当时全国超过一半的五针松、红枫苗木出自这里。然而，花木产业的快速发展一度导致毁林开垦现象蔓延，引发水土流失、自然景观破碎化、生物多样性下降等一系列问题。

2015年起，雪窦山区域实施严格的“退花还林”政策，将坡度25度以上地区定为禁止开发区域，逐步修复生态。截至目前，共有20255亩山地退花还林，新增绿地4150亩，1600余种野生动物、20余种国家一、二级保护动物在这里自由栖息。

一子落而满盘活，生态的良性重构激发了文旅资源开发的正向融合。“退花还林”倒逼当地花木产业走上了精品化、高端化之路，实现从“卖花木”向“卖风景、卖采摘”转变，建成三十六湾五针松产业示范区、沙堤精品花木核心区以及锦溪“香榧村”、岩坑“车厘子村”等“农业+旅游”特色基地10万亩。

当地以“精品线路”和“特色街区”为引领，打造“美丽河湖”刻江、“美丽公路”浒溪线、“明山刻水”样板区等风貌，带动了栖霞山居、东山花庭等精品民宿“一房难求”，加快形成雪窦山民宿集聚带。景区周边40余家“低散乱”企业的整体搬迁，打开了雪窦山文旅发展新空间，通过“退二进三”引进特色街区“应梦里”等文旅项目，实施商量岗、徐凫岩、杜鹃谷等一批景点提升改造，开发避暑滑雪、丛林穿越等一批互动项目，提升雪窦山旅游新体验。2021年，风景区共接待海内外游客441.8万人次，实现门票收入1.2亿元，旅游综合收入24.4亿元。

生态好了，经济活了，弥勒文化领衔的雪窦山文化焕发新的生机。以奉化国家级非遗“布袋和尚传说”为原创资源，赋能文化产业发展，成功发布首个城市文化超级IP“神奇布袋小子”，2部弥勒题材动画片在央视少儿频道播出。同时，弥勒文化作为“国字号”传统文化积极“走出去”，先后与亚、欧、美三大洲50余个国家和地区开展弥勒文化交流，与柬埔寨、尼泊尔、意大利、阿根廷等多个“一带一路”沿线国家开展深度文化互访交流。“快乐的中国人”“东方的微笑”等系列弥勒文化所承载的文化意象日益在海内外深入人心。



雪窦山风景如画。