

落實發展藍圖 助力青年上流

香港政協青年聯會副主席、香港中華總商會選任會董 張業維

熱門話題

香港特區政府於12月20日發表《青年發展藍圖》，介紹特區政府對青年發展工作的理念、目標和行動，當中包括《探索篇》《希望篇》《自強篇》及《建設篇》四個篇章，提出超過160項措施，涵蓋教育、就業、住屋、社會服務等方面，為全港215萬名12至39歲的青年提供協助。正所謂，青年興，則香港興；青年發展，則香港發展；青年有未來，則香港有未來，青年工作對香港未來的重要性不言而喻。然而，青年上流通道狹窄一直是香港許多深層次困境中較為棘手的一個，特區政府為推動青年發展，首次推出《青年發展藍圖》，將關心青年、創造青年向上流動機會等核心青年議題上升到新的高度，給各界帶來驚喜。

消除住房障礙 增加就業機會

住房是個體生存和發展的基础，乃民生之本，青年人作為一個特殊的群體，在脫離父母、參加工作後多會步入「離家單獨居住，結婚組建家庭」的階段，對住房有着較為剛性的需求。因此，房屋問題一直是青年工作中的重中之重。然而，現時香港的青年人普遍不符合申請候公屋的苛刻條件，而居屋抽不到，也無法負擔起高企的私樓房價，置業遙遙無期，只能長期租房，但如果租金不斷上升，始終會蠶食年輕人的

租住能力和生活質素，這使得青年缺乏安全感，對前景產生負面看法。本港基本上沒有太多的房屋政策是針對青年人的住房問題，固然未能有效對症下藥，青年人的房屋前景頗為暗淡。在今次這份《青年發展藍圖》中，特區政府充分考慮到這一問題，重推「港人首次置業計劃」，為無法負擔購買私人住宅、不合資格購買居屋且未曾擁有物業的香港市民，提供低於市價的住宅物業。此外，亦會優化青年宿舍計劃，增加宿舍位。相信這些計劃的推出，長期下來能夠有效幫助青年人消除「住房」這一他們在成年過渡期的重要障礙，恢復他們對社會的信心，進而在香港安居樂業，發揮所長。

除了住房外，就業亦是青年群體最關心的議題。香港歷來以金融服務、旅遊、貿易、物流和工商業支援服務等傳統行業聞名，但近年來，傳統行業逐漸飽和化、固定化，行業創造的就業機會數量之少，整個社會產業又單一化，已無法滿足青年就業需要，並讓社會上下流動幾近停止，青年沒有機會、沒有發展空間，要麼「躺平」，要麼選擇以激進的方式表達訴求，排外情緒高漲，這對青年和香港的發展都十分不利。為了拓寬青年在不同行業中的發展機會，《青年發展藍圖》提出，將針對香港建設成為「八大中心」而增加實習就業機會，並對有意從事其他行業及新興

產業的青年人提供相應的入行和發展機會，政府亦會帶頭在不同政策局、部門及公營機構提供每年超過3000個短期實習崗位，裝備青年的職業技能，提升就業能力；對有意在不同行業創業的青年人，亦設有多種資助計劃、創業輔導服務。同時，香港融入國家發展是大勢所趨，大灣區為香港青年大展拳腳、實現抱負提供了一個絕佳的平台，《青年發展藍圖》中提出，視乎通關情況，當局將考慮成立「大灣區香港青年創新創業基地」，建立一站式資訊、宣傳及交流平台，支持在大灣區創業的香港青年，大灣區青年就業計劃將經常化，以推動企業聘請和派駐香港的大學畢業生到大灣區工作。

鼓勵青年議政 建立溝通網絡

青年作為推動香港社會發展的中流砥柱，社會應該支持讓青年人更能就政府的不同政策發聲。《青年發展藍圖》中提出，將會「擴大青年委員自薦計劃」，目標在本屆政府任期內，將參與計劃的諮詢委員會數目，由現時的60多個，倍增至不少於180個；至於在地區層面上，港府將在18區成立青年社區建設委員會，地區青年發展及公民教育委員會，讓青年可以就地區發展及工程項目提供意見。提升青年在特區政府部門中的比例，能增強特區政府政策在青年中的認同

性，也是參與式民主的最好體現。鼓勵青年參政議政，將吸納相當一部分有志於服務社會、投身公共事務的新鮮血液，未來會有更多青年用自己的語言傳遞特區政府的政策和施政理念。特區政府對青年的開放態度讓意見活躍的年輕人有了表達的空間，可以預見，之後香港會湧現一批政治和社會的人才，青年的訴求也會更好地被吸納。更讓人耳目一新的是，特區政府將設立一站式青年資訊手機應用程式，以青年人為本，發放多元資訊和活動，打造全新的青年網絡，亦會定期就青年關注問題搜集數據及資料，將涵蓋教育、就業、創業、人生目標等內容整合在「青年儀表板」中。這一措施，讓特區政府與年輕人有了暢通的溝通渠道，有利於彼此之間有效和良性互動，相信未來以極端形式反映意見的行為會越來越少。

只有年輕人成長，香港才可以成長，首份《青年發展藍圖》讓各界紛紛稱讚，但更重要的是如何落實。青年發展工作涉及不同政策範疇，橫跨多個政策局的工作，特區政府必須加強統籌及協調，將每一項措施都落實到位。期待特區政府與社會各界和衷共濟，以實際行動為青年的發展營造良好的大環境，讓年輕一代看到曙光和向上的機會，找到展現才華、開創美好人生的廣闊天地，在服務香港、報效國家中成就香港、發展自己！

「石油人民幣」不同於「石油美元」

周八駿

鑪峰遠眺



周八駿

國家主席習近平2022年12月9日在首屆中國—海灣阿拉伯國家合作委員會峰會發表題為《繼往開來，攜手奮進共同開創中海關係美好未來》的主旨講話，提出未來3到5年，中國願同海合會國家在多個重點領域加強合作，包括「構建能源立體合作新格局。中國將繼續從海合會國家擴大進口原油、液化天然氣，加強油氣開發、清潔低碳能源技術合作，開展油氣貿易人民幣結算」。國內外評論尤其關注「開展油氣貿易人民幣結算」，有些評論甚至稱之為「石油人民幣」。

的確，中國石油的70%以上、天然氣的40%以上都來自進口；阿拉伯國家，尤其海灣國家是中國能源的主要來源地。沙特佔了中國進口石油近20%，近些年一直是中國最大的能源進口來源國。不久前，卡塔爾與中國簽訂一項長達27年供應400萬噸天然氣合同。

這一切意味着中國與海灣阿拉伯國家開展石油和天然氣貿易人民幣結算，前景頗可觀。然而，不宜不加分析地談論「石油人民幣」。

「石油美元」為鞏固美國霸權

無論就全球格局還是就中美兩國狀況而言，目前處萌芽狀態的「石油人民幣」不能與「石油美元」相提並論。

20世紀70年代布雷頓森林體系瓦解，固然對美元的威信產生一定程度的負面影響，卻為全球以美元為主導的金融市場空前拓展創造了條件。「石油美元」是美國鞏固美元霸權的一種方式和一個手段，其能夠成事，讓美元繼續稱霸全球，是由於其他國際大宗商品皆以美元為計價和結算工具。換一個角度看，20世紀70年代石油輸出國組織使用石油為武器挑戰美西方發達國家，未脫美國主導全球格局之窠臼。當時，也沒有任何一個國家具備挑戰美國和美元霸權的力量。

吊詭的是，20世紀70年代美國和美元霸權頗有一往

無前之氣概，其實是孕育日後「由盛而衰」的局面。進入21世紀，美國和美元霸權遭遇強有力挑戰。以2008年百年一遇的金融危機引發以美國為首，波及世界多數國家的嚴重經濟衰退為標誌，美國和美元霸權呈現衰退態勢。

而今，「石油人民幣」正處於萌芽階段，聲勢雖不能望「石油美元」以及國際大宗商品普遍使用美元之項背，卻代表世界重心由西方向東方轉移之歷史巨變和時代巨變。把「石油人民幣」與「石油美元」相提並論，容易抹煞世界百年未有之大變局。

中阿以「石油人民幣」對抗美霸凌

第二個區別是，「石油美元」是美國維護其霸權的方式和手段，「石油人民幣」卻是中國反制美國霸凌的必要措施。俄烏衝突爆發後，美西方空前嚴厲制裁俄羅斯，動用了金融武器。俄羅斯不得不推銷盧布結算、打造與美西方貨幣平行的結算體系。美國視中國為其最主要對手，已然對中國採取貿易、投資和高科技領域的制裁措施，不能排除今後對中國採取金融制

裁，中國必須制定和實施應對方案。必須指出，海灣阿拉伯國家願意推行「石油人民幣」，可見中國反制美國霸凌是得道多助。

中國與海灣阿拉伯國家合作，「石油人民幣」是一部分，還有工程承包、投資和其他商品貿易。包括海灣國家在內的中東地區，在中國企業的全國工程承包中佔獨特地位。對外工程承包帶動中國機電產品及其他高新技術產品的出口。從2020年開始，中國成為阿拉伯世界第一大交易夥伴，目前規模達3300億美元，其中，與海灣阿拉伯國家貿易佔了近一半。「石油人民幣」的前景，是逐步擴大至中國與海灣阿拉伯國家的大部分交易。

審時度勢，一貫是中國政府擴大高水平對外開放的策略指引。我們不做同國家核心利益和國力不相符的事。「石油人民幣」不企圖排斥「石油美元」，更不追求取代「石油美元」。但是，我理解，中央政府希望香港作為中國的國際金融中心，能夠促進「石油人民幣」和人民幣在其他國際經貿投資領域擔當重要角色。

香港金融當局應當主動配合國家金融當局，與海灣阿拉伯國家金融當局合作，設計和運作「石油人民幣」結算機制和經營相關人民幣資產。

香港法律界及其他專業界應當主動走向海灣阿拉伯國家，為「石油人民幣」提供相關專業服務。

山水相映伴鹿鳴：雙陽全域旅遊縱深推進

長春市雙陽區現代產業體系釋放發展新動能（二）

城市的繁華，低碳綠色經濟體系的財富版圖，與山水相映伴鹿鳴等自然人文風光融合在一起，成就了吉林省長春市雙陽區創建「國家全域旅遊示範區」的獨一無二的魅力底色——火熱與安詳同在、現代與傳統相融。

作為長春兼具城鄉一體的新城區，雙陽擁有「中國梅花鹿之鄉」「中國民間文化藝術之鄉」的稱譽，是「國家級生態示範區」和「中國最具海外影響力縣區」，先後被評為吉林省鄉村旅遊

示範區、全國休閒農業與鄉村旅遊示範縣等，並於2016年入選首批國家全域旅遊示範區創建單位。

面向未來，雙陽提出將堅持全空間大布局，注重點線面結合，高標準編制全域旅遊發展規劃，重點打造北部休閒康養旅遊線、南部生態觀光旅遊線、西部特色體驗旅遊線、東部農耕研學旅遊線，培育海洋館、鹿鳴谷生態植物園等全新引爆點，全面落實省鄉村旅遊「十百千

萬」工程，力爭國家全域旅遊示範區創建成功，把雙陽建設成長春最具特色的文化旅遊新板塊。

隨着國家全域旅遊示範區的加快創建，雙陽正以享譽東北、面向全國的姿態，深入推進休閒康養、生態觀光、特色體驗、農耕研學「四大旅遊線」交織成網、交融互動，承托起一座活力新城、一個魅力之區。

文/冀文嫻

深化全域布局 加快兌現資源價值

魅力雙陽，既有天賦異稟，亦有天人合一的人工之力。

作為長春現代化都市圈的中心節點城區，雙陽區旅遊資源豐富。全區以低山丘陵為主，山、水、洞、泉等地貌類型多樣，地下蘊藏着寶貴的地熱資源，溫泉水溫高、水質好。物產資源豐富，綠色米、冷泉魚、有機蔬菜等，對都市人群具有較強吸引力。文化底蘊深厚，擁有評劇文化、剪紙文化等多種文化傳承。境內有大小河流17條，飲馬河流經雙陽全境。全區大氣質量常年保持在國家一級標準，享有「天然氧吧」的美譽，非常適宜居住、觀光、遊玩和度假。

當然，更有享譽中外的雙陽梅花鹿成就了這片魅力之區的詩意。

以加快兌現獨特資源的文旅價值為目標，雙陽區今年制定的全域旅遊規劃提出「打造長春微度假，創造吉林新周末」，以「大極核、多節點、滿天星、網串聯」的全域旅遊空間布局，以及創建國家全域旅遊示範區的目標，構建「一軸三極三片十組團二十村」的雙陽全域旅游總體布局。

在空間布局上，雙陽將全域旅遊融入全域大開發、大發展，強化沿路、環湖、依山綜合開發，實現「與路共贏、與水共生、與山共鳴」。突出沿路開發。立足主導產業，全面承接都市圈影視文創、休閒康養等產業溢出；突出環湖開發。圍繞雙陽湖山水意境，推動自然生態與城市景觀有機融合，打造集文化創意、生態旅遊、濱水運動等於一體的



雙陽區神鹿峰旅遊度假區。

「雙陽西湖」。突出依山開發。以神鹿峰景區為核心，建設涵蓋特色商街、主題酒店、手工坊、鄉村民宿等多元業態的「關東印象·原鄉小鎮」。充分挖掘香嶺、鹿鄉、太平等山地資源，全力推進柳樹溝、石門溝等重點區域綜合開發，精心打造藝術谷、森林度假區等文旅、農旅融合項目，真正把自然優勢、生態優勢轉化成發展優勢。

在項目建設方面，雙陽依託優質旅遊資源，高標準策劃包裝特色項目，實現與傳統景區差異開發，做到良性互動、共促共贏。計劃總投資達30億元的神鹿峰二期等重大新項目，將與國信南山溫泉酒店、盛世圖騰馬文化園等14家存量優質項目相得益彰、相互促進。

在品牌建設方面，依託「中國梅花鹿之鄉」的品牌優勢，堅持旅遊業融合特色產業發展，成功舉辦了「雙陽梅花鹿節」「長春雙陽消暑節」等節慶活動，

消暑節僅神鹿峰景區單日接待遊客便超2.3萬人。

截至目前，雙陽擁有國家A級景區3家；國家級五星溫泉酒店1家；旅行社、分社及服務網點27家；吉林省A級鄉村旅遊經營單位20家；鄉村旅遊點160多家，從業人員達到2萬餘人。產業魅力日益凸顯。

強化跨界融合 延伸「旅遊+」效應

隨着空間布局大手筆張開、全域全要素加快融合，雙陽的鄉村、工業、文化、生態、度假、觀光、博覽、研學、紅色、體育等旅遊產品，加快跨界融合，不斷夯實全域旅遊增長的上揚之勢、市場的下沉之力。

文旅產業是三產融合的最佳載體之一，做好「旅遊+」文章，則是全域旅遊高質量發展的戰略樞

紐。近年來，雙陽區秉持這一理念，不斷加大農業、工業、文化等相關產業與旅遊的融合力度。推進「旅遊+農業」多元融合。立足雙陽農業資源優勢，發展田園觀光休閒遊，開發包裝農特產品，讓更多的農民吃上「旅遊飯」，掙上「旅遊錢」。推進「旅遊+工業」特色融合。依託東鰲鹿業、金荷藥業等，打造工業旅遊示範樣板。推進「旅遊+文化」深度融合。深度挖掘歷史文化、生態文化、宗教文化等資源內涵，打造特色文化旅遊品牌。深入挖掘地方特色飲食文化，構建以「全鹿宴」「富饒菜」「滿族八大碗」「回族清真宴」「朝鮮風味鹹菜」以及農家「三坪」等精品健康美食為主的特色餐飲「金字招牌」。推進「旅遊+教育」創新融合。利用國信現代農業、睿愛良蔬果蔬農場開展農事研學遊；利用肚帶河第一黨支部、神鹿峰「長征棧道」開展紅色研學遊；利用盛世圖騰馬文化博物館、蜜蜂博物館開展自然教育研學遊。

如今，在吉林省、長春提到草莓、遊客會先想到雙陽香嶺。在城區南部，在神鹿峰旅遊度假區核心景區帶動下，將軍泉、小石民宿、盛世圖騰馬文化園、鷹之翼翔翹傘基地等鄉村旅遊點，已連點成線、以線成面。

面向未來，雙陽將圍繞創建「國家全域旅遊示範區」，突出以旅遊項目為重點，持續豐富和擴展「全域旅遊」內涵與外延；圍繞打響雙陽全域旅遊品牌，深入挖掘鹿文化旅遊內涵，推出「中國鹿鄉·福惠（秀美）雙陽」旅遊新品牌；對標國家全域旅遊示範區標準，構建全域覆蓋的旅遊公共服務網絡……

毋庸置疑，這是一個安放「詩與遠方」的魅力進程。