

有儲蓄習慣市民升至68%

擁59萬元才夠安全感

【香港商報訊】記者林德芬報導：疫情衝擊下，香港市民的儲蓄習慣及能力都有上升趨勢。據香港存款保障委員會(簡稱「存保會」)最新「儲蓄安全感」指標調查顯示，近七成(68%)受訪者表示有儲蓄習慣，按年上升5個百分點，比例是前年疫情以來最高，每月平均儲蓄金額按年增17%至7700元，為5年以來最高水平。

夠「安全感」金額升逾20%

調查指出，近六成(59%)受訪者認為儲蓄的首要目的在於「應付不時之需」，比率較去年大幅上升20個百分點，為五年調查以來最高。同時，30至39歲有儲蓄習慣的受訪者比率接近80%，為所有族群中最高的比例，較整體數字多出超過12個百分點。然而，調查發現，今年受訪者就個人現時儲蓄所帶來的「安全感」評分微跌至51.4分，為五年以來最低位。其中近三成受訪者的個人「儲蓄安全感」略嫌不足，自我評分低於50分。受訪者一般認為擁有約59萬元儲蓄方能獲得足夠「安全感」，金額較去年上升逾20%。

同時，銀行存款仍是最普遍儲蓄方式。調查顯示，82%受訪者主要透過銀行活期或定期存款進行儲蓄，比率較去年大幅上升10個百分點，透過投資股票、債券及基金(28%)及購買儲蓄保險(21%)進行儲蓄的受訪者比率則較少，反映香港市民在經濟不明朗的環境下傾向選擇更穩健的方法進行儲蓄。

劉燕卿表示，調查結果反映面對經濟不明朗，市民的危機意識及所需安全感不斷提高。

此外，調查亦訪問了18至29歲的年輕人，即使失業率高企下，仍有六成年輕人表示自己已有儲蓄習慣。在有儲蓄習慣的年輕受訪者中，每人每月的平均儲蓄金額約5000元，較去年低約10%。有儲蓄習慣的受訪者一般認為擁有約36萬元的儲蓄就能獲得足夠的「安全感」，數字為所有組別中最低。

七成年輕人「交家用」

相反，50至59歲有儲蓄習慣的受訪者每人每月的平均儲蓄金額為1.1萬元，為各組別中最高，並認為

擁有76萬元的儲蓄才能夠獲得足夠的「安全感」，數字為所有組別之冠。不過，本港年輕人除了儲錢外，也會按時「交家用」。調查發現，擁有全職工作的18至29歲年輕人當中，70%有向父母或家人「交家用」，每月平均金額近5000元。

存保會主席劉燕卿表示，新冠疫情對經濟民生造成持續影響，調查結果反映面對經濟不明朗的因素，市民的危機意識及所需安全感亦不斷提高。整體而言，儲蓄始終是安全感的重要來源。



港首11月IPO集資額按年減73.5%

【香港商報訊】記者鄭偉軒報導：港交所(388)行政總裁歐冠昇於《香港交易所2022年回顧》中表示，今年為該所「格外繁忙而充實的一年」，儘管面對宏觀經濟及地緣政治的重重挑戰，香港金融市場仍保持韌性和穩健。他期待明年港交所可為市場帶來更多機會及「互聯互通」。

港交所同時發表最新市場數據，截至11月底止，市值為33.32萬億元，較去年底減少21.4%；上市公司數目為2582家，按年輕微增長0.4%；新股僅69宗，按年減少29.6%；IPO集資額877.76億元，按年大幅減少73.5%。

設紐約辦事處推廣香港市場

另外，港交所落實開設紐約辦事處，以強化集團「連接世界」的戰略，將其國際布局擴至北美。Roger McAvoy將出任港交所北美業務發展主管，負責推廣香港新股市場及二級市場、「互聯互通」及多元化衍生品產品。

港交所紐約辦事處將以HKEX(U.S.)LLC的名義運營，並將於數月內組建團隊。目前正推進開設歐洲辦事處的計劃，將適時公布最新進展。

50億人幣央票在港成功發行

【香港商報訊】記者蘇尚報導：人民銀行昨日在港成功發行50億元(人民幣，下同)6個月期央行票據，中標利率為2.2厘。

人行指出，此次發行受到境外投資者廣泛歡迎，包括美、歐、亞洲等多個國家和地區的銀行、基金等機構投資者，以及國際金融組織踴躍參與認購，投標總量約為190億元，超過發行量的3.8倍，表明人民幣資產對境外投資者有較強吸引力，也反映全球投資者對內地經濟的信心。

人行稱，目前常態化在香港發行人民幣央行票據，不僅豐富了香港市場人民幣投資產品系列和流動性管理工具，而且帶動了境內金融機構、企業等其他主體在離岸市場發行人民幣債券。

友邦50.3億人幣奪上海外灘商業項目

【香港商報訊】記者鄭偉軒報導：友邦保險(1299)透過旗下全資附屬公司友邦保險人壽，以公開掛牌方式投得上海實業(363)位於上海北外灘的地皮地標項目，作價約50.3億元人民幣。友邦保險預計，項目明年上半年竣工，友邦人壽將為完成此項目的建設和後續的運營繼續提供資金，項目總投資不超過87億元人民幣。

資料顯示，地皮位於上海北外灘核心地段，佔地約2.3萬平方米，規劃建築面積約12.67萬平方米，總建築面積約23.05萬平方米，為商業與辦公用途。

港上月CPI升1.8% 水電燃氣漲14.3%

【香港商報訊】記者蘇尚報導：港府公布上月本港消費物價指數(CPI)按年升幅為1.8%，升幅與10月一致。若剔除所有政府一次性紓困措施影響，上月基本通脹率按年升幅為1.7%，同樣與10月升幅一致。

租金續拖低通脹率

數據顯示，上月甲類、乙類及丙類消費物價指數，按年升幅分別為1.8%、1.7%及1.8%。10月三項消費物價指數按年升幅分別為2%、1.7%及1.8%。剔除所有政府一次性紓困措施的影響，甲類、乙類及

丙類消費物價指數按年升幅分別為1.8%、1.7%及1.8%。

細分各項消費項目，佔消費物價指數權重的租金續拖低通脹率，11月私人房屋租金按年跌0.4%，公營房屋租金則按年升0.7%。其餘類別中，只有耐用用品(-1.7%)、資訊及通訊服務(-2.7%)錄得按年跌幅。

錄得按年升幅的消費項目中，電力、燃氣及水升14.3%；衣履升5.2%；外出用膳及外賣升幅為3.6%；基本食品升幅為3.3%；煙酒升幅為1.7%；交通升

1.6%；雜項服務升1.6%；雜項物品升幅0.4%。

通脹短期保持溫和

港府發言人表示，11月基本消費物價通脹維持溫和。食品價格的按年升幅仍然相對較快，能源相關項目和衣履價格繼續明顯上升，不過其他主要組成項目承受的價格壓力仍然大致受控。發言人續稱，在許多主要經濟體通脹高企下，進口價格壓力料會維持顯著，但本地成本壓力大致輕微，總體而言應有助通脹在短期內保持溫和。

位於安徽黃山南麓的黟縣宏村，是徽派古鎮中的典型代表，有「中國畫裏鄉村」的美譽。無論從哪個角度去欣賞，都是精彩紛呈、美輪美奐。它是婉約的詩，它是水墨丹青。

絕佳的生態資源、優異的人文景觀和良好的營商環境，吸引了來自世界各地的遊客紛至沓來，也吸引着大批外地人到宏村旅居生活、創新創業。

汪欣欣 孔令安 黟子漢

宏村鎮：「宏」圖多彩

「擴而成大乙象，故而美曰弘村」，弘村即是今日的宏村，宏村始建於南宋紹興元年，已有近900年的歷史，是黟縣一座奇特的牛形古村落，是徽文化的集中發祥地和古徽州的重要聚集地之一。其中的「承志堂」富麗堂皇，被譽為「民間故宮」。宏村人獨具匠心開仿生學之先河，建造的人工水系村落堪稱「中國一絕」。2000年11月30日，宏村躋身世界文化遺產名錄。

步履蹣跚踏歌行，砥礪奮進譜華章。十年來，宏村鎮在文化遺產保護傳承、發展鄉村產業、促進村民增收、美化鄉村環境等方面持續用力，奮力繪就一個山區古鎮發展的新樣本。相繼將「全國重點鎮」「全國特色景觀旅遊名鎮」「第六屆全國文明村鎮」「中國最美鄉鎮」等多項國字號榮譽收入囊中。

「加快建設徽州文化旅遊重鎮、國家旅遊度假區、最具「國際範、鄉土味、徽派風」的國際鄉村旅遊休閒度假核心區。」歷史落筆新一頁，得天獨厚的資源優勢正逐步轉化為發展優勢，理念為輪，宏村鎮奮快而起，創新策源、聚勢而為、澎湃向前。

聚力發展 激蕩建設氣象

天朗氣清，抬頭是醉人的藍；碧水盪漾，四顧是怡人的綠。這一藍一綠便是宏村鎮高質量發展的生態底蘊。鄉村振興的底氣，源自產業發展、項目建設的「牛氣」。十年來，宏村鎮強基礎、促發展，將謀篇布局的「大寫意」轉化為推進落實的「工筆畫」。黃山悅榕莊、黃山康師傅礦泉水廠、中國書畫小鎮等億元項目先後投產。域見國際旅遊度假區、龍江文脈等超20億元的大項目先後落子……

在宏村鎮朱村村，黃山中國書畫小鎮展翅欲飛。該項目投資5億元，建設用地75.77畝。「宏村有深厚的書畫文化底蘊和獨特的徽州傳統文化，加上強勁的招商攻勢和優質服務，書畫小鎮成功落地。」黃山屏山水文旅遊總經理許華玉說，小鎮在構建商業街區的同時，將打造全國書畫藝術作品創作新平台、書畫文化教育培訓基地、書畫藝術研學旅行示範營地，帶動觀光遊向休閒度假文化遊轉型。

始終堅持以「兩山」理念為指導，宏村鎮堅定不移學生態、打生態牌、走生態路。2012年以來，該鎮先後簽約落地112個重點項目，囊括了數字創意、綠色食品、大健康、徽派古建、智能製作等五大產業，總投資157.14億元，進一步推動創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈深度融合。



黟縣·黃山中國書畫小鎮



沉浸式體驗項目——「宏村花燈」



宏村南湖

「塔川書院」獲2021年全國首批甲級民宿

聚合動能 加速文旅融合

「一襲煙雨罩江南，兩袖清風論古今」。國際古遺址專家大河直躬在考察宏村後評價：「青山綠水本無價，白牆黑瓦別有情」。宏村之美，自古以來就在文人墨客心中佔有一席之地，是無數人嚮往的詩意田園。

宏村鎮境內山川毓秀、田園相依、生態優良，森林覆蓋率達85.7%，擁有全國歷史文化名村3個、國家級森林公園1處、國家水利風景區1處、國家5A級景區1處。旅遊觀光、寫生攝影、影視創作、戶外運動、休閒養生等新業態風生水起。

宏村鎮瞄準目標定位，育產業、促升級，成功孵育出雋山、屏山、塔川等8個A級景區。打造的宏村阿菊、汽車露營節、湖畔草地音樂會、宏村鬧燈會、「百米」長街夜宴等一批沉浸式體驗項目深受熱捧。招商引進悅榕莊、觀雲度假村酒店等一批高檔度假酒店落地運營，塔川書院、何澤堂等80餘家高檔精品民宿為鄉村振興注入新動能。

宏村鎮擁有中國傳統村落14個。該鎮通過搶救性保護、整體性保護、生產性保護、數字化保護等多種方式，守住了徽派古建的筋骨肉，傳承了徽派古建的精氣神。如深入實施徽州古建築保護利用工程。先後投入6.3億元，完成對承志堂、南湖書院等267幢古民居修繕。吸納社會資本，推進古民居產權流轉改革，湧現出宏村博物館、明清家俱展示館、黃岳書院等一批古民居保護利用的範本。宏村榮獲全國文化遺產旅遊優秀案例授牌，雋山村入選「最江南」長三角鄉村文化傳承創新典型。

「乾淨」是很多遊客來到宏村的第一感受。今年，宏村鎮通過打造「席地而坐」示範區，通過完成月沼、南湖、水圳清淤等，加快建設成為環境出彩、成效出色、遊客喜愛的「美麗宏村」。同時將古建築古村落保護利用與村容村貌整治相結合，打造木坑、歸園、宏村3個「城市客廳」試點。

此外，圍繞「夜遊、夜娛、夜購、夜演、夜宿、夜宴」打造夜經濟品牌，宏村成功入選第二批國家級夜間文化和旅遊消費集聚區，宏村景區獲評第一批省級文明旅遊示範單位。

聚焦「五微」 鋪展錦綉畫卷

依託「秀里夜景」「塔川秋色」「粉色花海」激活美麗經濟，推出「影見如故，秋葉霜花」賞秋路線增添全域旅游活力，塔川秋色入選全國首批「天氣氣候景觀觀賞地」。近年來，黟縣宏村鎮堅持生態優先，以「綉花」功夫，大力實施美麗鄉村「五微」行動，建成美麗鄉村中心村7個，並開啓鄉村振興「塔川模式」。2022年，該鎮積極推進鄉村運營機制創新試點，實施鄉村運營項目40個，實現村集體經濟增收850萬元。

歲末寒冬，宏村各地你追我趕，處處熱火朝天。這是當前宏村鎮上下用實際行動貫徹落實黨的二十大精神的真實寫照。

「緊盯創建國家級旅遊度假區目標，重點圍繞特色景點建設、基礎設施配套、休閒旅遊功能完善等方面，推動旅遊再出發。包括重點培育民宿、研學、自駕、康養、團建、美食等新業態，挖掘秀里、奇墅湖夜遊業態，際村美食業態，屏山寫生業態，塔川、泗溪攝影業態，打造「田園詩畫·不夜宏村」品牌，在非遺手工製作和文創產品研發上下功夫。鑰匙「席地而坐」要求，推進景區品質提升。」面向未來，宏村鎮主官表示，奮力把黨的二十大精神體現到推動高質量發展的豐碩成果上。將堅定實施「生態宜居、旅遊主導、工業突破、藝術支撐、城鄉融合」發展戰略，以趕考之姿跑出高質量跨越式發展的「加速度」，為黟縣加快建設高顏值國際鄉村旅遊綜合示範區貢獻「宏村力量」。

熱烈祝賀香港商報創刊70周年