

港須做好準備迎巨企上市潮

香港經貿商會會長 李秀恒

商界心聲



日前，國家主席習近平對沙特阿拉伯展開國事訪問，與多位阿拉伯國家的領袖會面，並與沙特簽訂了近300億美元的協議。在訪問結束之後，中沙之間的未來合作空間依然在國際上被廣泛關注及討論。

巨企赴港上市現曙光

早於10月下旬，財政司司長陳茂波訪問巴林及沙特阿拉伯，期間透露港交所正與沙特阿美接觸，並表示願意為該公司提供來港上市的協助。事實上，在沙特阿美正式上市之前，美國、香港、日本及英國等地的交易所都尋求這世界上探明石油儲量最大的石油公司到當地上市，最終公司選擇在當地的利維德證券交易所上市，合共募資294億美元，是有史以來全球最大的IPO項目。目前該公司以約2.136萬億美元的市值，成為僅次於蘋果的全球市值第二大的公司。

而今，當中沙關係隨著未來深度合作而更為穩固，若能爭取沙特阿美來港二次上市或雙重主要上市，對該公司及港交所來講都有得益。回顧香港回歸祖國25年以來的港股集資規模發展，上市公司數量從不足600家攀升至約2600家，而港交所自2009年起至今13年

中，有七年高踞全球IPO集資金額榜首，多次打破IPO集資紀錄。作為亞洲區首屈一指的金融中心，香港吸引着來自全球的投資者，當中受惠於「一國兩制」之下的種種便利安排，亦包括中國內地的投資者。

沙特阿美有帶頭作用

若沙特阿美這種大型企業能夠來港上市，對於全球範圍內需要在美國及歐洲之外實現多元化融資渠道的企業，都有示範性的作用。大型企業赴港上市，在短期內未必能對香港股市有「立竿見影」的利好，而且對整體股市結構，尤其是舊有經濟產業有一定衝擊，但就長遠而言，將會帶動市場規模、股票估值及流動性的提升。

畢竟，相對於一級市場的繁榮，港股的二級市場仍面臨着流動性不足的缺陷。尤其在目前全球進入加息周期的大環境之下，香港雖然跟隨美國加息，但為了保持經濟發展的活力，頻率及幅度尚未算是「暴力」，與美息差致使資金進一步流出香港，流動性不足導致港股估值偏低，投資者亦較難享受到流動性溢價。雖然這種情況將會隨着內地經濟景氣好轉而改善，但長遠來看港股仍須努力增加市場的活躍度。

流動性不足窒礙規模

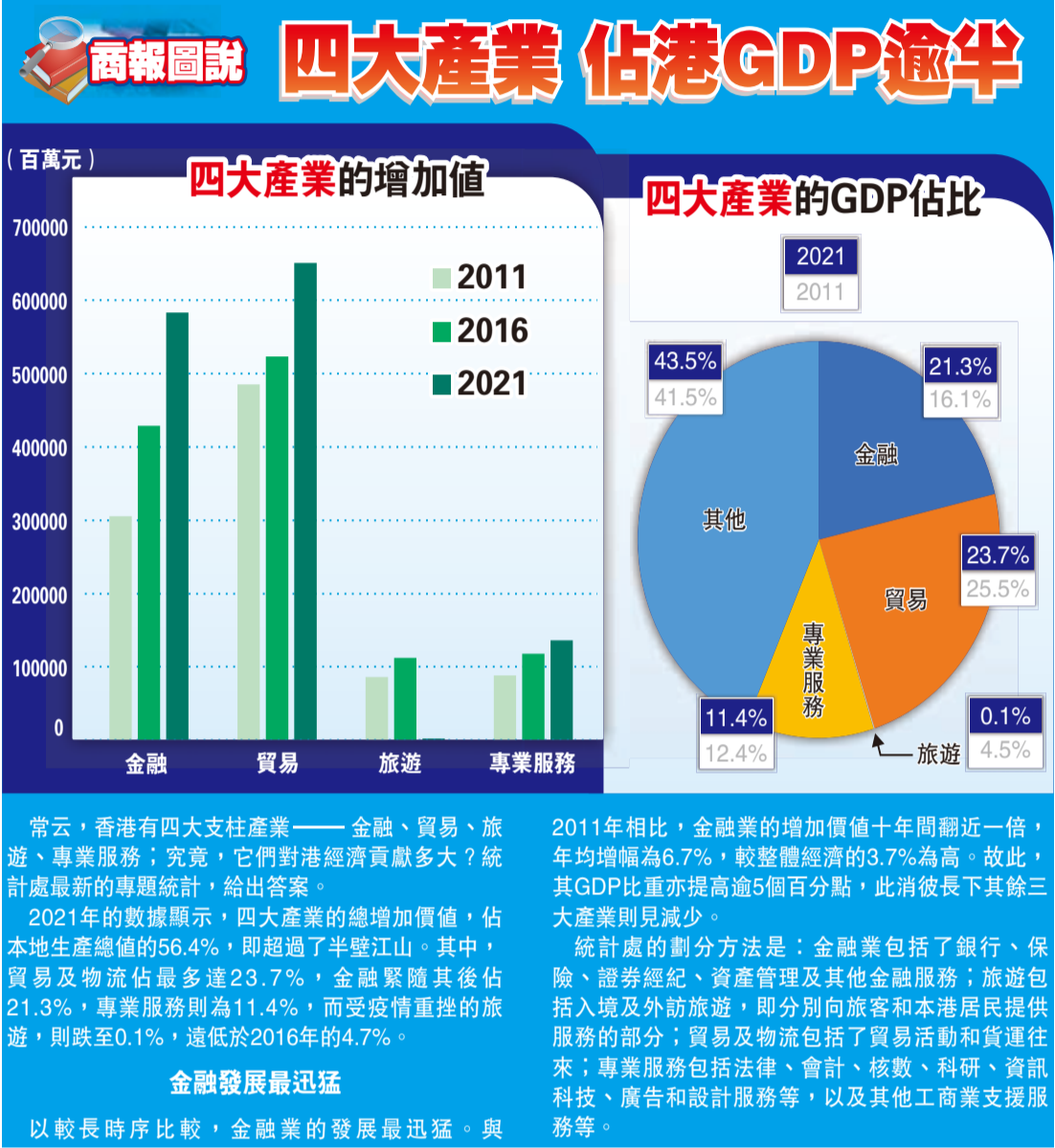
目前，港股在市場流動性方面的評分為76.4%，雖

然顯著高於2019年，但相對於美國納斯達克及紐交所相加所得的109%，仍然大幅落後。而其中指數股票型基金(ETF)，由於涉及高頻交易對流動性有直接影響，港股與美股相比更是差異懸殊。2021年，ETF約佔美國股票交易總額的四分之一，而港股方面則只有4%。

若要改善這一狀態，一來需要簡化交易程序，加強電子交易基礎的搭建，為不同等級的投資者、機構提供快捷、有效、實時的平台；二來則要想方設法降低交易成本，例如降低實時數據查詢費用、交易費用等成本以推高轉手率；三來則需加強ETF買賣活動的效

率，吸引更多為活躍交投的做市商、高頻交易員、量化基金等。

若從長遠來看，香港還是有過人之處，在金融服務配套方面優勢明顯，尤其是「深港通」、「港港通」等為香港吸引了不少內地投資者。雖然在早前的全球金融中心指數(GFCI)中，新加坡超越香港排名第三，引發了廣泛憂慮，擔心「紐倫港」從此不可逆轉地變成「紐倫坡」，但新加坡的金融市場規模及流動性都不及香港，更無法享有國家賦予的「一國兩制」優勢。香港要做的，就是不斷創造更完善且便利的投資環境，定能保持自身優勢。 (H)



學習憲法乃國民教育基本要求

新社聯會長 梁志祥

香港脈搏

憲法是國家的根本大法，香港作為國家的特別行政區，香港市民同樣是中國公民的一分子，港人同樣有責任和義務深入認識國家憲法。特區政府也應該加強宣傳推廣憲法，贊助更多民間團體舉辦宣傳憲法的相關活動，培育港人自覺認同、遵從、維護憲法的意識，以憲法認同來增強港人的國家認同，確保「一國兩制」行穩致遠。

在12月4日的國家憲法日，特區政府及中聯辦一如既往舉辦了「國家憲法日座談會」，邀請官員及權威人士解讀國家憲法，普及憲法精神。中聯辦駱惠寧主任致辭時強調，要發揮憲法對香港「一國兩制」實踐的引領保障作用，並提出了三個必須，包括必須堅持把維護國家主權、安全、發展利益作為最高原則等。

作為國家的根本支柱，憲法精神必定是愛國的，也必定是與國家主權、安全、發展利益相一致的。所以筆者認為，憲法是重要的愛國材料；學習憲法，也是愛國教育及國民教育的重要部分。當市民對憲法產生

認同，對國家的認同自然也會更高，並且更自覺維護國家安全。可惜的是，香港過去並不重視憲法教育，中學或大學課程亦不用學習國家憲法，民間也缺乏憲法推廣的相關活動，這是需要改變的。

透過學習國家憲法，我們會認識到國家的近代史，對國家由被列強欺凌的半殖民地封建社會，演變為自立自強的新中國會有更深刻的感受；對國家的政治體制、立國原則及精神會有更清晰的了解；會知道國家在香港設立特別行政區，實行「一國兩制」，其法理依據乃源自憲法。

毋庸諱言，憲法與香港是息息相關的。憲法不止是國家最根本的法律，也是國家的精神和信仰。我們早些年經常說香港人不夠愛國，對國家不夠認同，倘若港人對國家憲法一無所知，對新中國的立國歷程、原則、精神、理念一無所知，又談何愛國呢？所以，加強憲法教育，普及憲法知識，讓憲法精神深入人心，可謂全面準確貫徹「一國兩制」的必要之舉，刻不容緩！

【編者按】

立足新發展理念，都市圈是先進要素聚集和構建新時代現代產業體系的主要功能載體。而作為其中的核心區節點城市，若能在涵養山水相映之韻、呦呦鹿鳴之趣的同時呈現出綠色低碳產業的蓬勃生機，其自身的價值及其對整個都市圈的貢獻，自不待言。吉林省長春市雙陽區，正是如此。

也正因為有這樣的底氣，雙陽區在去年第六次黨代會提出了今後五年「全力打造活力新城、建設魅力之區、鑄就實力雙陽，在長春現代化都市圈建設中實現振興發展新突破」的全新戰略。雙陽區委書記曲春雨指出，長春市「十四五」規

劃從戰略層面把雙陽定位為長春主城區，在新的起點上賦予了雙陽新的歷史使命，這既是政治任務、也是發展要求、更是職責使命。雙陽區委副書記、區長張明表示，未來五年，雙陽將堅定不移實施「三大戰略」，大力度拓展發展空間、高質量構建發展格局、全方位激活發展潛能；堅定不移開展

「三大攻堅」，持續擴大經濟總量、提升發展質量、增強支撐能力。於此中，我們發現，雙陽區梅花鹿產業、全域旅游、現代農業等為支柱的雙陽現代產業體系，正在成為升華雙陽戰略價值並極富魅力的核心力量。

中國鹿鄉雙陽：梅花鹿業全鏈條跨越升級

長春市雙陽區現代產業體系釋放發展新動能（一）

中國梅花鹿看東北，東北梅花鹿看雙陽。有着300年養鹿歷史的雙陽區是名副其實的「中國梅花鹿之鄉」。到2022年年末，雙陽地區生產總值預計完成162.2億元，其中，鹿業全產業鏈產值突破70億元。全區梅花鹿總量達到32萬頭，養鹿戶1.3萬餘戶，年產鹿茸500餘噸。全區生產加工鹿產品1000多個品種，鹿副產品年吞吐

量達7000噸。雙陽先後獲評中國梅花鹿種源養殖示範區、國家梅花鹿養殖綜合標準化示範區等稱號，雙陽梅花鹿被評為「最具影響力的中國農產品區域公用品牌」。在雙陽「十四五」期間區域綜合實力跨越提升目標中，梅花鹿產業位居該區着力打造五個百億級產業集群的主導產業攻堅之列。相關規劃提

出，將圍繞爭當全國鹿產業高質量發展引領者，大力實施雙陽梅花鹿種源保護及種群提純復壯工程，建設全國規模最大、品質最好的梅花鹿養殖基地。深入開展梅花鹿精深加工和文創產品研發，提升產業鏈和價值鏈，全力爭創全國梅花鹿產業集群核心區……打造「買全國、賣全國」集散中心。 文/冀文嫻

搶抓發展機遇 持續提升發展基礎

作為全國最大鹿茸集散地的雙陽鹿鄉鎮鮮茸交易市場，自5月18日開放以來，日客流量高峰時超5000人次，日交易量6噸以上，日交易額超千萬元。雙陽鹿業正從大產業優勢、強發展機遇、夯實發展基礎中，走向新的繁榮。

梅花鹿產業不僅是雙陽的優勢產業，也是長春市、吉林省高度重視的特色產業。吉林省委、省政府已將梅花鹿列入全省農產品加工與食品工業「十大產業集群」，全力打造十億級梅花鹿大產業。今年6月省政府出台了關於加快梅花鹿產業發展的意見。雙陽區立足鹿業高質量發展，在省市政策支持下，雙陽鹿業貫徹落實健康中國、鄉村振興等國家戰略，主動承擔「打造活力新城、建設魅力之區、鑄就實力雙陽」責任，走出了一條雙陽特色鹿業發展之路。

梅花鹿全身都是寶，是珍貴的藥用動物，能夠有效滿足人民對健康產品需求。隨着人民生活水平的提升和自我保健意識的增強，特別是人口趨向老齡

化，服食抗疲勞、抗衰老滋補品已成為時尚，對鹿產品的需求量逐年上升，但鹿產品在國內外市場上一直較為緊缺，其市場潛力巨大，蘊含商機。

抓住發展機遇，關鍵更在於夯實發展基礎。「雙陽梅花鹿」育種科研項目始於上世紀60年代。1986年，「雙陽梅花鹿」品種通過國家農業部鑒定。目前，雙陽鹿業在科、工、貿、產、供、銷等方面都已形成一定的規模。為推動產業升級、提升產業價值，雙陽區近年來推動規模化養殖，支持博文鹿業良種繁育、東大鹿業等十餘家企業開展擴繁養殖場標準化基礎設施建設，不斷擴大鹿產業養殖規模，目前較大的規模化鹿養殖小區達到20餘個；推進良種提純扶壯，建立雙陽梅花鹿良種基因庫；強化標準化養殖，「精養鹿、養精鹿」模式得到廣泛推廣；大力培育重點項目；持續推動品牌建設。

目前，雙陽鹿業以建設省級鹿業現代農業產業園為引領，已經培育梅花鹿產品加工企業60餘家，其中產值超3000萬的企業10家。「雙陽梅花鹿」品牌價值達60億元。中國雙陽梅花鹿節、中國鹿業發展大會等活動品牌影響持續擴大，「雙陽梅花鹿」已逐漸成為長春、吉林對外發展的一張「金名

片」。

放大產業優勢 謀劃全產業鏈繁榮

隨着產業規模不斷擴大，雙陽鹿業的支柱產業優勢日益凸顯。

為發揮支柱產業優勢，雙陽區圍繞標準化、規模化養殖，加強科研力量，打造名優品牌，拉長產業鏈條、推進產業融合，精心謀劃全產業鏈越級。

據悉，雙陽已明確實施推動產業跨越發展七大工程。其中，梅花鹿種質資源保護工程，將把雙陽打造成國際一流的梅花鹿種源基地；產業園引領工程將健全完善梅花鹿產業鏈、經濟鏈和價值鏈，形成以園區為核心、基地為支撐的產業格局；標準化規模養殖工程將凸顯雙陽梅花鹿養殖數量和質量優勢；精深加工工程將開展梅花鹿精深加工技術創新，支持企業研發生產食品、保健食品，加強產品設計和包裝，推動梅花鹿健康食品進超市、上餐桌，支持企業開發化妝品、工藝精良的皮革製品和工藝品等輕工產品，提高產品附加值。品牌創建工程將建立起以公用品牌為核心，企業品牌為支撐，

產品品牌為基礎的品牌體系，確保雙陽梅花鹿品牌價值不斷提升；科技研發工程將整合省市區優勢科研力量，以企業為主體，以雙陽鹿業協會為平台，開展聯合科技攻關；文化賦能工程將打造雙陽梅花鹿文化IP，深度挖掘雙陽梅花鹿文化價值及歷史故事，盡快在文創產品、旅遊開發、文化康養等方向上形成新的局面。

為推動上述工程加快落地見效，雙陽區積極吸引外部先進要素聚集，實施並不斷強化全鏈條招商引資、全領域招賢納才、全方位扶持服務等工作力度。截至目前，作為雙陽鹿業聚集地的鹿鄉鎮，圍繞打造面向全國的鹿產品和東北名優特產品集散中心功能定位，已成功吸引一批重大項目。其中，計劃總投資3億元的鹿業生物萬頭鹿場項目，將建設萬頭標準化鹿場、網紅直播基地、研發體驗中心、鹿產品深加工基地等；鹿產品交易中心項目計劃總投資5億元；海悅藥業健康文旅項目計劃總投資10億元……

中國梅花鹿之鄉的跨越發展路徑，正由一業之榮邁向全產業鏈繁榮。