

2022傑出商界女領袖評選頒獎典禮



CAMMIE CHAN CHEONGSAM 創辦人 陳淑芝

結合傳統及創新 致力推廣長衫文化



賣二手長衫做善事

在投身長衫設計前，陳淑芝未有相關經驗，一開始她只在特別場合才會穿長衫，後來她認識了一班志同道合的朋友，把長衫融入日常生活中。她喜歡長衫的優雅線條和經典韻味，認識了不同的布料、剪裁，對長衫設計產生興趣，開始替自己及親友設計長衫，再找裁縫師傅訂製。陳淑芝以往有籌辦書畫活動的經驗，因此想到將這個概念套用在長衫上，在2016年時成立「陳淑芝慈善長衫(CCCC)」，在西營盤開設小店，一方面捐贈自己設計的長衫，另一方面鼓勵市民捐贈二手長衫，再以優惠價格出售，所有收益扣除成本捐助「香港展能藝術會」，幫助殘疾人士參與藝術發展，更可為初次接觸長衫的人提供較低門檻，以相宜價格添置長衫。

長衫時尚化普及化

陳淑芝大膽嘗試以鮮艷奪目的布料設計長衫，效果意外地理想，遂於2018年創立CAMMIE CHAN CHEONGSAM品牌。她表示：「希望有一天長衫能像白T恤、牛仔褲一樣成為每個人衣櫃中的必備品，並且可以融入個人的正裝和休閒服裝中。」於2020年，CAMMIE CHAN CHEONGSAM 開發了一條新的高級定制系列生產線，並成了新品牌「孰知」，着重量身定制和優質布料的使用。品牌推出後，有一位加拿大男士特意致電為妻子訂製長衫，令陳淑芝印象深刻。隨着品牌日趨知名，品牌開始與不同公司合作，於2021年3月「孰知」與攝影藝術家陳漢榮合作推出「IMPROVISE Cheongsam」，將燦爛色彩的城市圖像與動感元素加到十件長衫之中，是一次創新的挑戰。同年6月品牌與意大利藝術畫廊Novalis Art Design合作推出新的長衫系列「CAMMIE CHAN CHEONGSAM X Memphis」，設計了一系列色彩繽紛而又具時代感的長衫。陳淑芝亦代表香港與全國婦聯出席「指尖上的絲綢之路——國際女性手工藝發展論壇」，並於香港文化節舉辦的「非物質文化遺產市集2022」進行長衫燙染講解及舉辦工作坊，致力推廣長衫文化。

任何女性都可穿出韻味

2022年9月，陳淑芝成立「更衣記」，於山頂廣場開設新店舖，店舖取名參考張愛玲的散文《更衣記》，陳淑芝表示：「我希望可以改變世人對長衫的固有觀念，身上穿的服裝都會反映當代的生活氣息，長衫可塑性很高，例如可以用絨布，不一定要用織綢，聖誕將至，也可以穿上富有聖誕氛圍的紅綠間紋長衫。『更衣』是日常事，穿長衫也應是日常事，可以穿去郊遊玩樂，與家人好友歡聚。我們希望長衫



為「香港展能藝術會」以長衫作慈善演出。

陳淑芝認為長衫最能展示女性的優雅。

能呈現愉悅、活潑的精神，回應張愛玲所言『各人住在各人的衣服裏』，各有個性、風格。」

品牌長衫主打拼布設計及用色豐富，在設計中保留傳統長衫有襟、有領、有衩三項元素，同時融入現代元素，例如牛仔布以及時尚的花紋和圖案，以迎合年輕人口味。陳淑芝並設計了長衫圍裙，希望長衫能更容易融入生活。很多人認為長衫要由身形纖細的女士穿上才好，但陳淑芝並不認同，因此店內設有大碼衫，而且提供度身定製服務，希望吸引更多女性穿着長衫。

從山頂推廣長衫

為何選擇在山頂開店舖？陳淑芝表示：「山頂位處在香港島最高點，並有著名旅遊點之優勢，希望藉此向更多旅客推廣長衫文化，加深大眾對長衫的認識和興趣。同時店內也是設計師交流及展示的平台，讓新晉設計師展示自己的作品及概念，互相交流學習。」店內以380元就可以租借長衫，讓客人感受穿上身的感覺，並在山頂特別位置打卡。陳淑芝表示：「未來會與日本公司合作，讓更多旅客來香港感受中國傳統文化。」店內設有製作工作坊，讓參加者自行選用布料製作長衫圍裙、長衫、花鈕、配飾等，透過簡易程序加深對長衫的認識，及發掘長衫文化的樂趣。

讓孩子參與事業共成長

陳淑芝有兩個女兒，大女兒原本對長衫很抗拒，中五時更要求陳淑芝不可以穿長衫出席家長會，但後來接觸多了，慢慢放下對長衫的成見，甚至轉科修讀時裝設計，找到興趣所在，閒時也會到店幫忙營運，令陳淑芝十分滿足。而小女兒的藝術天分也很高，參與品牌「我畫我著」創作長衫活動，親手創作動物圖案印在長衫上。陳淑芝表示：「平衡事業與家庭十分重要，現今不少人因為工作沒時間陪伴孩子，但我把家人放在第一位，家人也參與我的事業當中，共同成長。」

被問及今次獲得「2022年傑出商界女領袖」獎項的感受時，陳淑芝首先想感謝家人，一直陪伴及支持她在事業上馳騁，另外要感謝兩位與她一樣喜歡長衫的好朋友，是她們的「伯樂」，帶領她



在「指尖上的絲綢之路——國際女性手工藝發展論壇」中，陳淑芝與香港代表及全國婦聯副主席合照。



「陳淑芝慈善長衫」以環保概念出發，售賣二手長衫，將收益扣除成本捐助「香港展能藝術會」。



陳淑芝於2022初夏設計了8件以自然界為題的長衫，當中包括「海洋」及「花園中的鬱金香」，並於香港國際時尚匯展CentreStage 2022的時裝秀中首次展出。

【香港商報訊】記者Karena報道：近年各大時裝品牌流行復古風，把那些被視為「過時」的元素推陳出新，演變為新世代時尚美學。CAMMIE CHAN CHEONGSAM及更衣記創辦人兼執行董事陳淑芝(Cammie Chan)一直以推廣長衫常服化為己任，她希望改變年輕人對長衫的固有觀念，設計時尚化的長衫，令更多人欣賞長衫的美。她深信不同年紀、體型和經濟背景的女士都能駕馭優雅的長衫，穿出個人風格。

(本版部分圖片由馮瀚文攝)



陳淑芝表示，長衫設計也可以很時尚、年輕。

愛上長衫，才成就今天的事業。她亦表示，要成為成功的商界女領袖最重要的特質是堅持，面對困難不能輕言放棄、半途而廢，未來也會繼續推廣長衫文化，讓更多人認識、愛上長衫。



CAMMIE CHAN CHEONGSAM 成為「Hong Kong Commercial Times Business Awards 2022」獎項得獎名單之一。



陳淑芝希望長衫可以普及化，融入日常生活。



陳淑芝在「指尖上的絲綢之路——國際女性手工藝發展論壇」中演說。



陳淑芝親自設計長衫，圖為以鬱金香為靈感設計的款式。



「CAMMIE CHAN CHEONGSAM x Memphis」展覽於Novalis Art Design舉行。