

# 派2億消費券覆蓋多領域 深南山近百場活動谷消費

【香港商報訊】記者王靜抒、郭美紅報道：「HiGo南山·見圳美好生活」促消費活動近日啟動，並持續至2023年春節期間，深圳市南山區將發放2億元（人民幣，下同）消費券，推出近百場線上線下促消費活動，覆蓋汽車、家電、數碼、服裝、餐飲等多個領域。



深南山營造出濃厚的促消費氛圍。主辦方供圖

此次活動內容包括汽車促消費專場、電商促消費活動專場、歲末歡樂季等，挖掘南山消費熱點，擦亮購物名片，同時發布「HiGo南山·見圳美好生活」品牌榜單、平台榜單、商團榜單等3個潮頭榜單，舉辦電商促銷、汽車促銷、直播推廣、歲末歡樂季等四大主題消費活動，全區將舉辦N場不同商團主題促消費活動。

今年上半年，南山區「我愛購南山行」系列促消費活動累計發放1.66億元消費券，其中，購車補貼拉動銷售超過70億元，電商消費券帶動電商消費總金額超過1.2億元，營造濃厚促消費氛圍的同時，極大的擴大拉動了內需。

## 一攬子措施激活汽車消費

據了解，本次活動期間，南山區將發放1億元汽車消費券，推出一攬子措施激活汽車消費。以「先消費、後申請」的方式通過中國銀聯「雲閃付」對符合條件的個人消費者，按照購買車輛的購車金額審核後分檔發放消費券。

在電商消費方面，南山區將依託區內四大重點電商

平台——京東、抖音、分期樂、盒馬，為南山區的企業、產品連結線上銷路，擴大產品市場，為平台對接供應資源，解決電商直播「貨」的問題，讓更多南山本地品牌通過電商和直播渠道邁向全國。據了解，活動期間，將發放5000萬元京東消費券、3900萬元抖音消費券、1000萬元分期樂消費券、325萬元盒馬消費券，預計實現撬動比超過1:8。

## 接續消費政策迎遊客

「HiGo南山 萬券齊發」電商促消費專項活動同步啟動，首批3500萬元消費券通過京東、抖音、分期樂三大平台發放。本次活動期間，國內京東用戶都可以通過京東領取南山消費券，購買南山產品，共享美好生活。此外，南山區首次將數字產品納入消費券核銷範圍，包括部分網絡平台的會員、權益等，一方面擴展了消費券的使用範圍，優化消費者使用消費券的用戶體驗，另一方面通過擴大數字消費提振服務業企業信心，創造和引領新的服務需求。

# 「兩點」「兩廊」格局 大灣區創新平台加速構建

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：廣東省大灣區辦專職副主任祝永輝近日談到大灣區科技創新未來發展時表示，廣東將加快構建深港河套和粵澳橫琴「兩點」、廣深港和廣珠澳「兩廊」的創新格局，協同港澳推進建設一批高水平創新平台。廣東着力建設10個戰略性支柱產業集羣和10個戰略性新興產業集羣，不斷夯實產業發展基礎，推動大灣區高新技術企業數量突破6萬家大關。

此外，廣東省提出做大做強新一代信息技術等支柱產業，鞏固提升新能源汽車等新興優勢產業，積極發展人工智能、基因技術等未來產業，爭取再打造若干萬億級產業集羣，培育壯大一批百億級和千億級新興產業集羣，不斷提升產業集羣配套能力。

## 打造全過程創新生態鏈

製造業當家的大灣區，科技創新是支撐。廣東區域

創新綜合能力連續6年居全國第一，深港穗科技集羣連續三年居全球第二。

廣東將扎實推進國際科技創新中心建設，為廣大投資者營造良好創新環境。具體而言，廣東將不斷深化科技體制改革，完善「基礎研究+技術攻關+成果轉化+科技金融+人才支撐」的全過程創新生態鏈，加快構建深港河套和粵澳橫琴「兩點」、廣深港和廣珠澳「兩廊」的創新格局，協同港澳推進建設一批高水平創新平台，推動大灣區綜合性國家科學中心和高水平人才高地積厚成勢。

## 「灣區通」擦亮營商「金字招牌」

與此同時，廣東在提升粵港澳市場一體化水平，為廣大投資者打造市場化法治化國際化營商環境方面也不斷發力。據悉，近年來，廣東以粵港澳規則相互銜接為重點，持續拓展法律、會計、建築等領

域的職業資格認可和標準銜接範圍，着力提升口岸通關效率、促進金融互聯互通、推動資金跨境流動更加便捷。

祝永輝透露，廣東將着力讓市場化法治化國際化營商環境成為廣東的「金字招牌」。為此，廣東將深入實施「灣區通」工程，加強與港澳在市場准入、產權保護、法治保障、政務服務等方面的規則銜接，主動對接實施國際高標準經貿規則，穩步擴大制度型開放。

近年來，中央積極支持大灣區建設橫琴、前海、南沙等重大合作平台，在產業發展、對外開放、民生合作、財稅等方面賦予了極具含金量的重大支持政策。祝永輝表示，廣東積極對接香港北部都會區發展策略和澳門「1+4」多元化發展策略，高水平、高起點建設橫琴、前海、南沙等重大合作平台。

# 深圳「一帶一路」國際音樂季將啓

【香港商報訊】記者林麗青報道：記者昨日獲悉，2022年深圳「一帶一路」國際音樂季開幕音樂會定於2023年1月14日在深圳音樂廳舉行。本次音樂季共有8場音樂會，香港中文大學（深圳）音樂學院為音樂季執行單位，成立了以葉小鋼院長為藝委會主任和藝術總監的音樂季藝術委員會和專業的執行團隊。自2017年起，經文化和旅游部批准，深圳市政府和中國音樂家協會聯合主辦每年一屆的深圳「一帶一路」國際音樂季。音樂季已經成為深圳建市以來由政府主導的水平最高、最成功的文藝盛舉和知名國際文化品牌。

# 粵鄉村旅遊優質項目 深圳鵬城村入選

【香港商報訊】記者羅國淮 通訊員張倩報道：廣東省文化和旅游廳近日公布《首批廣東省鄉村旅遊優質項目名單》，深圳市大鵬新區鵬城村作為深圳唯一代表成功上榜。

鵬城村以「大鵬所城」而聞名，位於大鵬半島北端，這裏承載着深厚而悠久的文化底蘊，紅色資源豐富，2003年入選中國歷史文化名城，2020年在《鄉村振興大擂台》上獲得「十強村」稱號，2021年獲批「廣東省文化和旅遊特色村」，深圳別名叫「鵬城」就來源於此。

# 深前11個月保障 供港活畜近90萬頭

【香港商報訊】記者姚志東報道：近日，一批供港活豬經海關人員檢疫無異常後裝載驗放，經文錦渡口岸運往香港。40分鐘後，這批活豬將到達香港上水屠房，處理好的新鮮豬肉將趕在香港早市前鋪入市場。

當前，香港市場上活豬九成以上來自內地。深圳清水河供港活畜中轉倉作為全國唯一的供港活豬接駁檢疫場所，海關在這裏設立專門檢疫點，把好調運環節的最後一道關口，提高通關效率。據深圳海關統計，今年前11個月共檢疫供港活畜89.55萬頭，同比增長23.75%。

# 廣州青年人口 十年增量翻倍

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：《廣州青年發展報告（2022）》近日發布，報告顯示，廣州青年人口數量創新高，但區域分布不均。根據廣州市第七次人口普查數據，2020年11月1日，廣州青年人口為713.52萬人，近十年增加161.41萬人，增量比前十年翻番。

報告指出，廣州青年人口數量、受教育程度顯著提高，晚婚趨勢較為明顯，廣州青年人口教育素質顯著提高，約45%青年人口接受大學教育。廣州青年人口結婚集中在中晚年齡，晚婚趨勢明顯。



【香港商報訊】記者胡嘯原報道：12月17日、18日，「嶺南味 佛山品」2022粵菜師傅廚神爭霸賽在廣東佛山順德華僑城歡樂海岸PLUS順德美食博物館隆重舉行。來自粵港澳大灣區十個城市的多名粵菜師傅齊聚佛山，競逐粵菜師傅廚神爭霸賽冠軍寶座，贏取10萬元（人民幣，下同）大獎。

## 推進「粵菜師傅」工程高質量發展

本次大賽由佛山市文化廣電旅遊體育局、市人力資源和社會保障局、市商務局共同主辦，旨在深入貫徹落實習近平總書記重要講話和重要指示批示精神，落實廣東省委、省政府「1+1+9」工作部署及佛山市推進「粵菜師傅」工程高質量發展要求，弘揚特色粵菜飲食文化，共建世界美食之都，帶動佛山粵菜產業發展和促進就業創業。

大賽自今年8月份正式啓動報名，得到了餐飲行業的廣泛關注，通過徵集報名、層層篩選，多名來自粵港澳大灣區城市的中國烹飪大師、廣東省星級粵菜師傅、老字號傳承人等粵菜名廚同場競技，一展廚藝，

# 嶺南味 佛山品 2022 粵菜師傅廚神爭霸賽圓滿收官

最終決出金銀銅獎。

本次廚神爭霸賽自啓動以來，不斷加大宣傳，在參與本次爭霸賽的參賽選手中選出具有代表性的名廚大咖，圍繞「名廚、名店、名菜」三位一體，進行廚師個人IP的品牌推薦片拍攝及宣傳造勢行動，為活動共製作了宣傳片以及《我就是廚神》融媒體節目等短視頻共13條次。「嶺南味 佛山品」粵菜師傅廚神爭霸賽選手招募片和活動宣傳片在微信端、電視端、地鐵端進行滾動播放，其中在佛山地鐵信息屏滾動播放了123.2萬次，覆蓋了地鐵客流245萬人次，進一步擴大本次大賽的影響力，以及打造粵菜師傅行業領頭羊旗幟隊的宣傳樣態。

為保證本次廚神爭霸賽的專業性、公平性和公正性，大賽邀請7位來自香港、澳門、廣州、深圳、佛山等大灣區城市的國家級評委、中國烹飪大師、專業裁判擔任評委，對每款菜看質量標準按質感、味感、觀感、營養衛生、創意實用等五部分進行評分，滿分為100分。7位裁判成員由1名裁判長和6名裁判組成。

## 大灣區粵菜師傅聚佛山顯身手

本次廚神爭霸賽吸引了多名來自佛山乃至粵港澳大灣區的粵菜師傅參與其中，進一步擴大粵菜的影響力。參賽選手有澳門的優秀參賽選手劉碧銳、深圳市



優秀選手王正亞，廣東省四星級粵菜師傅、「江大史」老字號傳承人江欣燦，中國烹飪大師、特級烹飪師（粵菜）李濟深，中國烹飪大師葉志光等多名名師名廚，高手雲集，比賽激烈。 本次大賽以粵菜中式烹飪為主，包括廣府菜、潮菜、客家菜三大菜系大比拼，大賽分為初賽和決賽，其中從初賽中選出7人入圍決賽，通過決賽選出金銀銅獎各1名。 經過初賽和決賽激烈比拼，廚神誕生了。來自順德

漁村的李濟深最終贏得比賽金獎。在決賽中，他憑借一道清而不淡的雲腿堂灼雞片，和一道運用慢火粵菜燜烹飪方法去製作的陳皮牛肉獲得裁判們一致好評，斬獲金獎。根據大賽獎金獎品設置，金獎選手不僅可以獲得10萬元現金獎勵，還集中媒介資源優勢，集中打造「粵菜師傅廚神」的社會影響力，積極傳播粵菜文化。

**熱烈祝賀**

**香港商報創刊70周年**

**潮州市人民醫院**

汕頭大學醫學院 附屬潮州醫院

院長孫光裕携全院同仁

**敬賀**