

# 中央財辦有關負責人解讀中央經濟工作會議 推動建設開放型世界經濟

【香港商報訊】據中新社消息，圍繞中央經濟工作會議精神，中央財辦有關負責人接受媒體採訪時表示，全球供應鏈調整是挑戰也是機遇。「國際技術+中國生產+世界市場」是很好的模式。要加強開放合作，推動建設開放型世界經濟。

## 1 「國際技術+中國生產+世界市場」是很好模式

近幾年，受逆全球化、新冠肺炎疫情、地緣政治衝突等多重因素影響，保持全球產業鏈供應穩定遇到很大挑戰。上述負責人表示，要加強開放合作，推動建設開放型世界經濟。現在歐洲、韓國、日本對華投資增長快，特別是中小企業對中國興趣大，其中很多是專精特新「小巨人」企業。「國際技術+中國生產+世界市場」是很好的模式。要進一步擴大外商投資市場准入，要拓展科技、人才等領域的國際合作空間，努力形成具有全球競爭力的開放創新生態，引進用好高端創新人才，吸引更多全球創新要素資源。

此外，負責人還強調，要堅定戰略自信，練好內功、站穩腳跟。要聚焦自立自強，確保產業鏈供應循環暢通。要實現升級發展，全面提升產業體系現代化水平。

對於中國如何更好擴大對外開放、吸引和利用外資，中央財辦有關負責人表示，外資企業普遍關心自身在中國雙循環、自主創新戰略中的作用，這也決定其在華經營的長期信心。中央經濟工作會議對吸引和利用外資工作進行了專題部署，主要有四個方面內容。

一是擴大准入。合理縮減外資准入負面清單，加大現代服務業開放力度，推動教育、醫療、養老等領域擴大開放。

二是優環境。要營造市場化、法治化、國際化的一流營商環境。落實好外資企業國民待遇，促進公平競爭，保障外資企業依法平等參與政府採購、招投標、標準制定，加大知識產權和外商投資合法權益的保護力度。

三是強服務。要針對性做好外資企業服務工作。

四是抓重點。推動外貿穩規模、優結構，支持跨境電商、海外倉等新業態發展，保障各類口岸物流運輸暢通，多渠道擴大先進技術及設備、能源資源產品和短缺農產品等進口。

## 2 對國企民企一視同仁

### 2 對國企民企一視同仁

中央經濟工作會議重申堅持「兩個毫不動搖」。中央財辦有關負責人表示，要從制度和法律上把對國企民企一視同仁平等對待的要求落下來。

負責人表示，當前，中國民營經濟、中小微企業生產經營困難較多，發展預期偏弱，信心不足。會議對這個問題高度重視，強調要優化民營企業發展環境，促進民營經濟發展壯大。

負責人指出，一段時間以來，社會上對中國是否還搞社會主義市場經濟、是否堅持「兩個毫不動搖」，有各種不正確的議論，給社會信心和發展前景帶來嚴重不良影響。對此，中央堅決亮明態度、毫不含糊。中央經濟工作會議上，習近平總書記在講話中強調，要始終堅持社會主義市場經濟改革方向，堅持「兩個毫不動搖」。

一方面，要從制度和法律上把對國企民企一視同仁平等對待的要求落下來。比如，要依法保護民營企業產權和企業家權益，防止和糾正利用行政或刑事手段干預經濟糾紛。要全面梳理修訂涉企法律法規政策，持續破除影響平等准入的壁壘。要完善公平競爭制度，反對地方保護和行政壟斷，為民營企業開闢更多空間。國企、民企、外企都要依法依規經營。

另一方面，要從政策和輿論上鼓勵支持民營經濟和民營企業發展壯大。要大力宣傳民營經濟對經濟社會發展、就業、財政稅收、科技、創新等具有的重要作用。可以說，民營經濟已成為保障民生、促進創新、推動高質量發展的生力軍。

負責人表示，各級領導幹部要為民營企業解難題、辦實事，構建親清政商關係。要加強中小微企業管理服務，支持中小微企業和個體工商戶發展。要圍繞構建高水平社會主義市場經濟體制、推進高水平對外開放，謀劃新一輪全面深化改革。要依法保護產權和知識產權，恪守契約精神，推動經濟發展在法治軌道上運行，讓廣大企業特別是民營企業增強長遠發展的信心。

## 3 重視房地產業 釋放其消費潛力

針對房地產業風險，中央財辦有關負責人指出，去年下半年以來，中國樓市明顯走弱，近幾個月來出現加速下滑，成為影響經濟運行中一個重大風險因素。中央經濟工作會議對房地產行業風險化解和可持續發展作出重要部署。

一是要充分認識到房地產行業的重要性。房地產鏈條長、涉及面廣，是國民經濟支柱產業，佔GDP的比重為7%左右，加上建築業則佔到14%；土地出讓收入和房地產相關稅收佔地方綜合財力接近一半，佔城鎮居民家庭資產的六成，房地產貸款加上以房地產作押品的貸款，佔全部貸款餘額的39%，對於金融穩定具有重要影響，是外溢性較強、具有系統重要性的行業。

二是要做好應對工作，確保房地產市場平穩發展。

三是要抓緊研究中長期治本之策。要深入研判房地產市場供求關係、人口變化、城鎮化格局，包括城市群、都市圈、城市更新、再城市化等，研究推動房地產向新發展模式平穩過渡，擺脫多年來「高負債、高槓桿、高周轉」模式。

負責人表示，要高度重視當前房地產行業的問題和風險挑戰，同時要看到，中國城鎮化率仍有較大提升空間，剛性和改善性住房需求潛力很大。近期密集出台的政策措施將逐步見效，各項政策措施還將繼續完善。

## 國際科創中心指數發布 粵港澳大灣區全球第六

【香港商報訊】記者趙越報導：施普林格·自然集團、清華大學產業發展與環境治理研究中心昨日發布國際科技創新中心指數2022，報告顯示，北京、粵港澳大灣區、上海均進入全球前十強，分別位居全球第三、第六、第十位。對於大灣區在排名中的提升，專家表示，近年來大灣區衝刺國際科創中心所取得的進展有目共睹。

### 共築創新核心引擎

中國（深圳）綜合開發研究院產業發展和城市規劃研究所所長彭堅在接受本報記者專訪時表示，經過近年來的發展，大灣區在世界級科創灣區中的競爭力日益增強，體現在以下幾個方面。從功能布局看，「雙城聯動」「雙區驅動」共築創新核心引擎，以橫琴、前海和南沙、河套等重大合作平台為引領，已構建形成以廣深港、廣珠澳科技創新走廊為主骨幹的灣區創新資源空間格局。

從戰略科技力量看，截至2021年底，大灣區共有11個重大科技設施，50個國家重點實驗室、29個國家工程技術研究中心，逐步構建起以國家實驗室為引領，省實驗室、國家重點實驗室、省重點實驗室、粵港澳聯合實驗室以及「一帶一路」聯合實驗室等組成的高水平多層次實驗室體系。

### 深港穗科技集群全球第二

從科技創新集群看，廣東國家級高新技術企業突破6萬家，共有新型研發機構277家，其中6所港澳高校在粵參與共建新型研發機構9家。據統計，2020年大灣區主要城市（不含港澳）PCT專利申請量為28098件，約為北京的2.9倍和上海的5.4倍。「深圳-香港-廣州」科技集群蟬聯全球第二位。

從高層次人才集聚看，截至2021年底，廣東省引進高層次人才超過5000人，帶動全省集聚全球科技人才超過6萬人，吸引來自38個國家（地區）的431名海外名師、名家、名醫、名匠、名人來粵短期開展交流合作。

彭堅也指出，與世界頂尖灣區相比，粵港澳大灣區在國際科創中心建設中還存在不少短板，例如戰略科技力量不足，基礎研究投入還低於全國的平均水平；關鍵核心技術較為依賴進口，如半導體芯片85%以上依賴進口，國產工業機器人領域伺服電機、減速器等關鍵零部件80%以上依賴進口；智能製造、新材料、生物醫藥等產業的佔比相對較低，創新生態有待進一步優化等，這些差距也正是大灣區未來努力方向。



12月18日，作為享譽海內外的2022黃山旅遊節的重頭戲之一，由黃山市文旅局指導，徽州區人民政府主辦，區文旅體局、文旅融合發展中心承辦，以「村」遊徽州、「鄉」遇美好為主題的2022徽州區全域旅遊「微景區」創意大賽在呈坎鎮靈山村成功舉辦。

作為古徽商的重要聚居地，安徽黃山市徽州區是「古徽州」域名唯一傳承地。在鄉村振興戰略和兩山理論指導下，新時代的山鄉巨變正激蕩在廣袤的徽州鄉村。而一場精彩的文旅盛宴，則為冬日的徽州再添蔥蘢繁盛，亦開啟了一場獨屬徽州更有品質的鄉愁之旅！

組稿：徽州區文化旅遊體育局 徽州區文旅融合發展中心



創意大賽現場一瞥。吳敏攝

徽州鄉之約從不單調，這裏自然風光秀美，人文底蘊深厚，尤其是這裏的老樹古橋、裊裊炊煙，無處不在勾勒青山秀水的鄉村風景。靈山村順溪就勢，山環水繞，流水潺潺，竹海與梯田相映成趣，好一幅《新安山居圖》！

文藝表演、微景區旅遊線路推介、微景區建設村頒獎、鄉村講解員技能大賽鄉超發布會、文旅創意發展專家座談會……冬日靈山這一創意大賽齊聚八方來客，變得熱鬧非凡，更傳遞出人們對「詩與遠方」的美好追求。

### 徽州鄉村 振興典範

「我們相信未來徽州區的鄉村會成為新時代鄉村振興的新典範。」近年來，徽州區秉持「創意黃山、美在徽州」理念，深挖村莊基因、提煉個性標識，構建「一村一韻」、以「五微」行動點亮鄉村振興。

以靈山村為代表的微景區是近年來徽州區圍繞美麗鄉村向美麗經濟轉變的徽州實踐。當天現場，隨著《靈山村誌》《靈山十景》的發布，扣人心弦的徽州區微景區建設村頒獎儀式隨之進行——臨河、虹光、梅川、洪坑獲「創意打造示範村」稱號；東山、澄塘、長潭、汪村獲「產業發展示範村」稱號；碣石、石崗、琶村、壘村獲「研學教育示範村」稱號；張村、靈山、坑上、石橋獲「美好生態示範村」稱號；西溪南、蜀源、光明、容溪獲「旅遊人氣示範村」稱號。

儀式上，徽州區首屆體育產業攝影大賽揭曉，徐明、樊成柱獲得新聞攝影組特別獎，羅來強作品

《齊心協力》奪得專業組特等獎。活動現場還特別設置了作品展覽區，一幅幅精彩瞬間全方位展示徽州區的生態美、運動美、和諧美、人物美、健康美、產業美。

岩寺鎮的羅田草莓、西溪南鎮的坑上棗茶、潛口鎮的東山藕粉、呈坎鎮靈山貢米、洽舍鄉張村土蜂蜜、楊村鄉桃源仙谷香榧、富溪鄉玉米饅頭，還有茶葉、貢菊、乾筍……徽州鄉村裏的「小特產」成就鄉村振興的「大產業」，打響了黃山農特產品品牌。

「鄉超發布會」揭曉了每個鄉村的主打特產。

「鄉村講解員技能大賽」現場，17個微景區建設村的推介官們聯合各

村吉祥物，為遊客們開啓一場精彩繽紛的線上村遊；「鄉村招牌菜榮耀賽」比拚，來自7個鄉鎮及浪漫紅的8支隊伍現場製作各村招牌菜，帶大家溯源徽州之真，盡享山河好味……

鄉四時好風光，一村一韻意味長。徽州區在全市率先提出「全域旅遊」發展模式。阡陌縱橫間，徽州的鄉村氣質萬千，春約童趣虹光、夏逢藕遇東山、秋賞仙姿容溪、冬喜味在長潭，還有詩畫茅壩、徽匠坤沙等美麗鄉村燦若星辰。

當日，徽州區微景區精品線路正式發布：虹光（微景區）——呈（坎）靈（山）潛（口）公路——徽州雕刻博物館——謝裕大茶博園——蜀源——靈山——容溪豐樂湖——長潭村——碣石村。這一趟包含徽州生活四要素的「嚐」「水」「食」「色」之旅，藏着更多未知的驚喜，期待

### 相約徽州 樂享山水

你一同開啓的徽州時光……

「利用徽州區得天獨厚的生態優勢和濃厚的傳統文化積澱，通過「五微」實現「五美」，讓綠水青山成為人們幸福生活的靠山。」徽州區區官表示，將努力以微景區建設為抓手，創新運營體系，推動鄉村旅遊高質量發展，打造全面推進鄉村振興，提升歷史文化村落核心競爭力的徽州樣板。

「利用徽州區得天獨厚的生態優勢和濃厚的傳統文化積澱，通過「五微」實現「五美」，讓綠水青山成為人們幸福生活的靠山。」徽州區區官表示，將努力以微景區建設為抓手，創新運營體系，推動鄉村旅遊高質量發展，打造全面推進鄉村振興，提升歷史文化村落核心競爭力的徽州樣板。

## 打造全域旅遊示範區 微景區星耀徽州

### 記者觀察

走進徽州區岩寺鎮臨河村，巨大的蔬菜拱門和辣椒燈飾引人註目。該村將蔬菜元素植入村莊建設、業態培育全過程，精心設計黃瓜巷、玉米巷等8條蔬菜文化巷，推出「臨河鮮」蔬菜品牌和「臨河一桌菜」特色菜著，帶動研學體驗、親子旅遊、田園鮮起等鄉村產業發展，實現傳統蔬菜種植村向「藝蔬臨河」微景區的蝶變。

年茶季必不可少的盛宴；在呈坎，油菜花節、曬秋，成為皖南春季最美的畫卷……

一村一幅山水畫，一戶一處田園景。徽州區在全市率先提出鄉村旅遊「微景區」的概念，注重創意加持讓每個村莊都展現自己的「故事」。截至目前，徽州區已建成微景區20個，培育了「線野仙蹤」西溪南、「桃花源」蜀源、「天上水街」靈山、童趣虹光、星火小鎮、仙安容溪等網紅鄉村景點。同時以微景區為基點串聯徽州區全域旅遊資源，讓遊客在沉浸式體驗中賞徽州美景、品徽州味道、購徽州名品。村民積極參與鄉村美食、非遺手工、農家樂、鄉村講解、鄉村直播等形式把客流變商流、把風景變

「錢景」。如「探梅尋川」，村民通過售賣山芋等農特產品，年均增收2000餘元；「紅色碣石」，有村民每年銷售玉米糗超1萬個，增收近2萬元；「甜蜜棗村」帶動17家農家樂戶均增收1萬元……「煙雨徽州、田園徽州、村落徽州」成為徽州鄉村獨特的IP，書寫著更為壯美的鄉村振興新篇章。

2022年，徽州區提出實施農文旅深度融合行動，爭創「全域旅遊示範區」。最近召開的徽州區2023年文化旅遊市場營銷工作謀劃會提出，持續打響「相約徽州、樂享山水」活動品牌、「把一份微情帶回家」伴手禮品牌、「四季之約」微景區建設品牌。持續開展「一鎮（鄉）一節」品牌活動，讓品牌效益、產品效益帶動旅遊效益，實現鄉村振興。徽州鄉村猶如盛開的花朵，瓣瓣不同，卻瓣瓣異彩紛呈、引人入勝。

蜀源葵花園。吳敏攝