

加快产业合作 优化营商环境 完善配套设施 中印尼“两国双园”建设多点发力

不久前,中国国家主席习近平在参加二十国集团(G20)领导人第十七次峰会期间,同印度尼西亚总统佐科举行会谈时表示,双方要继续推进“区域综合经济走廊”和“两国双园”建设,推动双方合作再上新台阶。今年7月以来,两国两次发布联合声明,就实施好中印尼“两国双园”新旗舰项目达成共识。

中国共产党的二十大报告提出,推动共建“一带一路”高质量发展。中印尼“两国双园”建设,是践行“一带一路”倡议的具体举措,福清元洪投资区作为中印尼“两国双园”中方合作园区,目前建设进展情况如何?近日,记者实地探访了元洪投资区。

作为首家人园企业,胜田食品与印尼三林集团联合打造的印尼海洋渔业中心首个基地已建成投产,每年有近50万吨渔获和鱼糜从印尼运回元洪投资区作进一步的精深加工。

印尼海洋渔业中心,是中印尼产业互利的重头戏之一。福州新区福清功能区管委会通过“在海内外建海产品、棕榈油、特色农产品等产业基地,再把基地产品运回元洪投资区进行精深加工,最后通过供应链体系,将终端产品分销到国内外市场”的方式,深化国际产业链、供应链分工合作。

“下一步将立足中印尼双方资源禀赋,坚持‘引进来’‘走出去’相结合,以海洋渔业为突破点,建设国际渔业合作基地等一批海洋渔



去年,中印尼“两国双园”远洋渔获首次上岸。

业生产基地。”福州新区福清功能区管委会相关负责人表示。

营商环境只有更好,没有最好。记者了解到,园区实施跟踪服务企业“双保”行动、深化“放管服”改革、提高通关便利化水平等机制和措施,擦亮营商环境“金字招牌”。

进境肉类指定监管场地、远洋渔获上岸点实现常态化运营、元载码头泊位新增涉外作业点、进口冷链食品集中监管仓及海关检测服务中心投入运营……这两年,园区通关便利化上是动作不断,成效显著,为中印尼“两国双园”企业提供了便利。

同时,园区还探索“一栋楼办公”模式,推动海关海事、边检、口

岸办等单位入驻创业服务中心。其中,福州海关成立工作专班,着力开辟“两国双园”通关绿色通道,采取“一企一策、一厂一策”等特殊监管模式,为企业量身定做,实施政策精准赋能。

在人才要素支撑上,园区更是走在了前头。作为中方园区所在地的唯一所高校,福建技术师范学院发挥侨乡资源和科研平台优势,先后成立“福建省-印尼海洋食品联合研发中心”“中印尼产业合作研究中心”,全方位服务中印尼“两国双园”发展需求。

上述相关负责人表示,园区仍以推动龙头企业落地为抓手,谋划“两国双园”综合物流体系、中印尼合资银行、大宗食材交易所、通关

便利化保障体系、食品安全运营保障体系等重大政策支持。

“筑好巢”方能引来“金凤凰”。随着园区食品产业不断集聚发展,福州新区福清功能区管委会以园区标准化建设为抓手,聚合产业发展要素,加快路网、码头、公园、水系改造、创业服务中心等基础设施配套项目建设。

元洪国际食品展示交易中心,是中印尼“两国双园”综合物流体系的核心项目。其作为福州国家骨干冷链物流基地,主要为进口食品企业提供保税、仓储、展示交易、物流配送、供应链金融、总部基地等一体化服务。

建设正酣的还有清繁大道东向延伸线、远洋渔获上岸码头。作为园区重要的交通枢纽,清繁大道东向延伸线总长5.4公里,快速连接福清中心城区与福州新区福清功能区。

当前,园区还积极融入福建省“丝路海运、丝路飞翔”工程体系,启动中印尼“两国双园”综合物流体系建设,利用元洪作业区和江阴港区,开辟海上、空中物流专线。

福州新区福清功能区管委会负责人说,将按照园区标准化建设要求,全力推动园区重大基础设施建设,加快中国印尼城、元洪码头、国际渔业基地等重点项目建设,提高园区承载力,全面提高产业链供应链能力。

(王光慧/文 福清市影像中心供图)

2022年12月21日

(逢周三出版)

福州晚报海外版

今日福州

第617期

责任编辑:杨星
版式设计:维琦

联系电话:

0086-591-83762178

电子邮箱:

E-mail: fzbwhwb@163.com

福州晚报海外版编辑部地址:中国福建省福州市小柳路85号
欲知更多福州新闻 请点击福州新闻网 www.fznews.com.cn
福州晚报与国际日报联办

福州学子“云游”台北动物园

【福州晚报讯】16日,一场特别的游园会在“云端”举行,福州教育学院附属第二小学、乌山小学的孩子和台湾保育员一起,“云游”台北动物园,“云探访”大熊猫“圆圆”一家。据悉,这场“两岸一家亲——福州熊猫世界带您云游台北动物园”科普活动,由海峡(福州)大熊猫研究交流中心和台北动物园联合举办。

当天,海峡(福州)大熊猫研究交流中心科普教员通过云直播的方式,向孩子们讲述大熊猫“圆圆”一家、福州赠台大熊猫与福州的故事。随后,台北动物园保育员化身导游,带孩子们“云游”大熊猫馆、小熊猫馆。
(马丽清)

福州22个公园升级为智慧公园

【福州晚报讯】福州市园林中心于2020年启动了福州市城市公园信息化管理系统建设,对西湖公园、闽江公园等13个市属公园智能化硬件及覆盖市、区两级35个公园的软件系统进行建设。截至目前,福州已有市、区两级22个公园成功升级为智慧公园。在共用绿色能量积分兑换通道的同时,各公园共通的智慧步道打卡系统也已吸引1.1万余名市民参与,累计打卡次数超12万次,累计运动里程超5.5万公里,产生“绿色能量”超340万克。
(蓝秀楠)

福清26公里环湖步道贯通

【福州晚报讯】福清市在石竹山省级风景名胜区内沿着石竹湖(东张水库)打造的环湖步道(三福绿道)目前已贯通。石竹湖湖面积积达15平方公里,环湖步道全长约26公里,结合沿途风貌、地形等特点,设计不同风格的绿道段,以达到整体融合的效果。环湖步道沿线处处是景,串联白豸公园、古渡头旧址、香山古寺、宋窑遗址、应峰寺等10多处人文古迹和自然景观,既是福清市西部一道亮丽的文旅风景线,也是东张水库生态保护屏障。
(王光慧)

闽侯橄榄再次“火”上央视

【福州晚报讯】13日,一条《福建闽侯:强化选育品种 6.4万亩橄榄迎丰收》的新闻在央视新闻频道播出,让闽侯橄榄再次“火”遍全国。闽侯橄榄可谓央视新闻的“常客”。早在2016年和2019年,中国央视记者就曾来到白沙镇大目埕村,对橄榄进行专题报道。2021年9月,中国央视新闻频道《新闻直播间》特别节目《走进乡村看小康》来到闽侯县白沙镇大目埕村,用约15分钟的直播带领中国观众奔赴一场“橄榄盛宴”。此次中国央视新闻频道关注的橄榄丰收的地方依旧在白沙镇,这里是闽侯县橄榄种植面积最多的乡镇,出产的鲜食橄榄品质属闽侯最佳。
(陈木易)



聚焦首届中国茶交会 重振世界茶港影响力

福州茉莉花茶文化节举办 茶王赛6个“茶王”与18个金奖公布

集吃喝玩乐于一体的活动应接不暇;灵动的福州茉莉花茶IP形象首度发布;多位专家学者进行主旨演讲和高峰对话,共同聚焦福州茉莉花茶的未来发展……

17日,由中华茶人联谊会、福建省农业农村厅、福州市人民政府等单位共同主办的首届中国茶叶交易会·福州茉莉花茶文化节、首届中国茶叶交易会“三茶统筹”发展高峰论坛等系列活动在仓山区梁厝历史文化街区举行。

本次福州茉莉花茶文化节以“保护共同世界遗产 促进全面乡村振兴”为主题。

17日,以茉莉“花”样为主题装扮后的梁厝历史文化街区可谓热闹非凡。16个主题街展打卡点、上千个风车群拍照、茉莉花茶品鉴、音乐快闪、主题露营、文创集市、美食集市、儿童长轴绘画等趣味十足的互动,给前来的市民带来别样的游戏体验。

闽江师范高等专科学校表演民乐演奏、原创茉莉花歌舞《花香茶韵》、现代舞《金色大海》、红色歌舞《领航》、婉约悠扬的古筝合奏等节目,让大家沉浸在一片音乐海洋中。

福州茉莉花茶窰制工艺省级非物质文化遗产传承人代表纷纷登台,表演福州市首个“世界级”非遗项目——福州茉莉花茶窰制工艺,重现福州世代传承的技艺与文化,揭秘福州茉莉花茶“只闻花香不见花”的奥妙所

在。 “2022年福州茉莉花茶茶王赛”评选出的6个“茶王”与18个金奖,“2022年福州茉莉花茶传统工艺传承大赛”评选出的传统工艺传承大师成绩前4位及传承人成绩前7位选手,也在昨日活动中公布。

6个“茶王”是:福建沧趣茶艺有限公司的榕城天香、福州一花茶叶有限公司的龙毫银针、福建省闽侯县青口第二茶厂的扛鼎、正兴德茶叶有限公司的茉莉金针王、福州绿茗九窰茶业有限公司的茉莉舌舌、闽榕茶业有限公司的承脉。

17日下午,首届中国茶叶交易会“三茶统筹”发展高峰论坛举办。

本次论坛的主旨演讲环节精彩纷呈。中国工程院院士、湖南农业大学教授刘仲华,福建省科协原党组书记、副主席、国家特色专业茶学带头人杨江帆作主旨演讲。

在论坛的对话环节,六位嘉宾围绕“以世界遗产创造性转化、创新性发展为导向,聚焦福州茉莉花茶品牌建设和消费趋势”主题进行了高峰对话,可谓干货满满。

接下来,福州市还将举办首届中国茶交会等大型展会,进一步提升福州茶产业品牌影响力,重振福州“世界茶港”文化影响力,走出一条“福州特色”的茶产业振兴之路。

(陈木易 江海/文 石美祥/图)



福州茉莉花茶窰制工艺省级非物质文化遗产传承人代表登台展示技艺。

福州茉莉花茶 有了LOGO与IP

福州茉莉花茶
FUZHOU JASMINE TEA

福州茉莉花茶LOGO。

【福州晚报讯】首届中国茶叶交易会·福州茉莉花茶文化节17日举行,活动现场重磅发布福州茉莉花茶LOGO和IP。

“福州茉莉花茶”品牌设计与IP的原创设计师黄孝平介绍,福州茉莉花茶LOGO的设计,是通过巧度、深度、广度来表现LOGO的文化创意内涵。

巧度上,通过“三才碗”“马鞍墙”“茶坯”三个元素巧妙地融合,演化成极简的超级符号,接着再将单个“超级符号”元素进行美学重组,形成抽象、简约、绽放的茉莉花形态;深度上,LOGO结合了中国结与茶情结的文化元素;广度上,将国际元素融入其中。比如,LOGO的块面感像似地球的



福州茉莉花茶IP。

版图,四个“超级符号”组合代表四大洋;中心的圆点像是一颗“茉莉龙珠”,代表福州是世界茉莉花茶发源地,是全球的核心产地,更表达出“海纳百川、有容乃大”的福州精神。

福州茉莉花茶IP形象,是一个名为“福朵朵”的灵动萌萌的豆蔻少女。发型——茉莉花、发饰——茶坯、手臂——茉莉花苞、靴子——马鞍墙。这个卡通IP形象,栩栩如生地体现出了茉莉花的造型,并饱含了福州文化和茶文化的元素,将一朵茉莉花与茶的相融都孕育着满满福味的寓意传递出去。

(陈木易 江海)

中国首个隧洞沉浸式文旅演出

升级版《寻梦闽都》亮相

【福州晚报讯】19日晚,全新升级的中国首个隧洞沉浸式文旅演出《寻梦闽都》,在福州乌山北坡的隧洞中上演,近期将对外公演。知名媒体人杨澜以演出总策划的身份欣赏了演出。

《寻梦闽都》以清代福州小说《闽都别记》主人公周太朴为讲述者,设计金鳌、银鳌主IP形象,通过视听表演“活化”历史,展示福州的人文生态画卷。《寻梦闽都》此次全新升级,在叙事手段、声光电效果、互动环节设置等方面有了较大提升。

演出分为“山海之间”“坊巷情怀”“海丝传奇”“有福之州”四大篇

章。“山海之间”以沉浸式光影空间和具有电影感的对白,将观众带入远古幻境,讲述天地初开、闽都缘起的故事。“坊巷情怀”通过喜娘展示福州婚俗,并以5个不同时期的林觉民视角,讲述《与妻书》的爱情故事。“海丝传奇”采取乐舞诗剧的形式,演绎海丝大背景下青年男女的爱情故事,展现福州的茉莉花茶文化和闽商勇于拼搏的精神。“有福之州”篇章讲述福州人民的拼搏故事和精神内核。

据了解,《寻梦闽都》是中国首个也是目前唯一一个隧洞沉浸式文旅演出。

(管澍/文 林双伟/图)



“海丝传奇”篇章以乐舞诗剧的形式,展现福州茉莉花茶文化。