

## 專家解讀中央經濟工作會議：強調「兩個毫不動搖」對提振市場信心非常關鍵

# 用制度法律保障民企權益

香港文匯報訊 據中新社報道，近日召開的中央經濟工作會議向外界強調了中國堅持「兩個毫不動搖」的堅定立場，再次明確對民營經濟的支持。

「兩個毫不動搖」，是指「毫不動搖鞏固和發展公有制經濟，毫不動搖鼓勵、支持、引導非公有制經濟發展」，是中國確立的一項大政方針，也是中國經濟社會發展的重要基礎。

### 要為民企解難題辦實事

過去一段時間，有人將中國加強對互聯網平台監管、限制資本無序擴張等政策措施誤讀為「國進民退」。專家認為，對此，中央經濟工作會議不僅強調切實落實「兩個毫不動搖」，「亮明態度，毫不含糊」，而且還從不同維度進一步明確了對民營經濟的支持。

會議強調，在制度和法律上，要把對國企平等對待的要求落下來；政策和輿論上，要鼓勵支持民營經濟和民營企業發展壯大；產權保護上，依法保護民營企業產權和企業家權益；服務管理上，提出要為民營企業解難題、辦實事，構建親清政商關係。

中國企業研究院首席研究員李錦指出，與去年相比，今年中央經濟工作會議對「兩個毫不動搖」的表述更加堅決、明確，這對穩定市場主體預期和提振市場信心非常及時且關鍵。

### 民營市場主體佔比逾95%

「中國市場主體中，民營經濟市場主體佔比在95%以上，會議提出的這些因素與條件，很大程度上影響甚至決定着市場主體的生存與發展狀態。」李錦說。

民營經濟力量有多重要，一組數據可以說明這一點。過去十年，民營經濟在中國國內生產總值（GDP）中的佔比從50%上升至60%以上，貢獻了五成以上的稅收、七成以上的技術成果以及八成以上的城鎮勞動就業崗位。民營企業是中國第一大外貿主體，2021年進出口佔比達到了48.6%，接近半壁江山。

然而，當前國際國內面臨重大變局，外部環境不確定性和挑戰明顯增多，一些抑制民營經濟發展的問題也日益凸顯，其中既有當務之急，也包括長期存在的「隱疾」。

### 着力改善民營經濟營商環境

從當前形勢層面看，李錦分析稱，近年來，受疫情衝擊和外部經濟環境惡化等影響，不少民營企業舉步維艱，面臨着融資難融資貴、原

材料成本和經營成本上漲等壓力。會議此時強調對民營經濟和民營企業的支持，是為了要進一步為民營經濟發展疏通堵點。

他特別指出，在當前疫情和經濟背景下，會議強調「要從制度和法律上把對國企平等對待的要求落下來」，用意即強調通過制度和法律的嚴肅性、權威性，進一步落實國企民企的平等對待，加強對民企的權益保障。

從長期存在的「隱疾」看，中國宏觀經濟研究院產業所工業室主任付保宗指出，民營企業發展面臨「缺技術、缺資金、缺底氣」的「三缺」弱項。這和民營企業自身規模小、技術創新投入相對滯後、自主創新能力偏弱等因素有關；另一方面，民營企業面臨的制度性交易成本長期偏高，一些隱性壁壘仍不同程度存在，削弱了其在市場中放手一搏的底氣和勇氣。

要解決民營企業發展面臨的上述現實問題，李錦認為，最關鍵的一點在於要優化和改善民營經濟的營商環境。

### 引導民間資本參與重大工程建設

他強調，在制度上，要完善產權保護、市場准入、公平競爭等市場經濟基礎制度。法律上，要為民營經濟的長期穩定發展奠定法律基礎，全面依法平等保護各類產權。政策上，要從「三缺」問題着手，引導民間資本參與重大工程和補短板領域建設等。同時，產權保護上，要依法保護民營企業產權和企業家權益，致力於化解「小富即安、大富不安」情緒等。

當前，為更好地促進民營經濟發展，中央和地方政府多項有力措施逐漸浮出水面。如中國國家發展和改革委員會近期發布促進民間投資「21條」，加大力度支持民間投資發展，支持民間投資參與重大工程項目建設等。浙江、廣東、四川、山西等地也陸續採取措施，致力於改善民營經濟營商環境，着力破解制約民間投資的堵點問題，進一步激發民間投資活力。

付保宗指出，隨着政府一系列紓困破繭的舉措落地實施，民營經濟和民營企業發展環境有望持續優化拓展，發展優勢和潛能將進一步釋放，更多民營經濟力量將遇上更高的競爭平台，迎來更廣闊的發展空間。



◆ 義烏一家為卡塔爾世界盃製作紀念足球等周邊商品的工廠，工人在生產足球。

資料圖片

## 朱民倡通過政策支持住房消費

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報道）中國國際經濟交流中心副理事長、國際貨幣基金組織前副總裁朱民18日在《財經》年會指出，消費降低和投資下滑，是導致今年經濟增長沒有達到預期目標的兩大主要原因，中央經濟工作會議把着力擴大國內需求作為明年經濟工作第一位非常重要，內地要把恢復和擴大消費擺在優先位置，支持住房改善消費，並鼓勵和吸引更多民間資本參與國家重大工程和補短板項目建設。

根據國家統計局最新發布的數據，1至11月份，內地社會消費品零售總額399,190億元（人民幣，下同），同比下降0.1%；全國房地產開發投資123,863

億元，同比下降9.8%，商品房銷售面積121,250萬平方米，同比下降23.3%。

### 冀明年經濟增速超5%

朱民表示，今年內地餐飲業、日用百貨、電影、旅遊等領域消費支出都出現下跌，居民消費總量相比去年下跌了約兩萬億，相當於兩個百分點的GDP，兩萬億的消費缺口是今年經濟增長沒有達到預期目標的一個很重要的原因。

同時，房地產銷售大幅下跌，投資也因為疫情受到影響，以往房地產能夠貢獻16%到18%左右的經濟增長，貢獻一個百分點的GDP增速，今年房地產銷售、投資則均為負增長，不但沒有貢獻

反而拖拖累經濟增長，這是導致經濟增速比較低的另一個重要的缺口。

朱民認為，落實中央經濟工作會議要求，補上消費和投資兩大缺口是明年內地經濟工作的重要內容，其中，要把恢復和擴大消費擺在優先位置，支持住房改善消費，支持新能源汽車等綠色消費，通過政策鼓勵和拉動服務消費，中央政府、地方政府和企業合作向特定群體發放收入補貼和消費券，多渠道增加城鄉居民收入，同時，要鼓勵和吸引更多民間資本參與國家重大工程和補短板項目建設，並擴大市場准入，更大力度吸引和利用外資。在全年經濟增長方面，明年中國經濟將迎來反彈，增速希望能夠達到5%以上。

## 港澳台僑創客佛山市集展創意賣手藝

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 佛山報道）廣州、佛山等珠三角城市是全國地攤文化重要的發源地之一，當地地攤經濟與青年創業結合，又有了更多新意。17日下午至晚上，一場面向港澳台僑及留學生的青創集市在佛山南海區千燈湖舉行，一眾青年創客設攤展示和售賣創業項目成果，項目包括科技、健康、餐飲、藝術、音樂、文化等。和傳統的地攤活動相比，青年創客不僅賣美食、賣手工小禮品，更賣創意、賣服務，吸引不少市民前來光顧。

### 台青展示台灣特色小吃

在青創集市現場，台灣青年楊士賢、孫世威搭檔一邊熟練地在操作台製作食物，一邊向來往的市民推介。他們帶了不少台灣美食，黑豬肉香腸、紅燒牛肉麵、燒鳥肉串……色香味俱全的特色小吃吸引了不少消費者，有的人吃完了又再次下單。楊士賢7年前來到大灣區求學、工作，後在這裏組建家庭。目前，他在佛山「好樂迪」KTV負責美食製作，策劃主題餐飲活動。這已是他第三次出來擺攤，都收到了不錯的效果。

他告訴香港文匯報記者，三年疫情，給酒吧、KTV之類的餐飲、娛樂場所造成了較大的衝擊。為了緩解壓力，公司嘗試多元經營，多場景銷售。如與地產公司合作，在售楼部為客戶提供美食服務；也為各類公司的團建、聚會策劃美食活動，甚至諸如謝師宴、同學聚會之類的活動，也有他們的身影。他說，台灣也有地攤文化，特別是夜市經濟很活躍，內地如今也在發展地攤經濟，讓他在大灣區也找到了創業的舞台和空間。

「內地很大程度放開疫情管控，我是很支持的，包括創業者在內，大家既要生活，更要生存。管控早點放開，疫情負面

影響也可以更早結束。」楊士賢說。

### 港人集市推廣尋覓客源

「仔途學」是一個去年創立的遊學品牌，3名主要創始人均來自香港。項目面向4至18歲的青少年和兒童，開發研學線路，目前已經在珠三角地區有多個特色項目，受到客戶歡迎。「我們主要面向B端客戶，比如學校、培訓機構、團體等。此次參加青創集市，主要是想借向廣大學生家庭及社會機構推介我們的產品，尋找合作機會。」「仔途學」現場工作人員Yanmi告訴香港文匯報記者，疫情對線下活動帶來了很大限制，內地優化疫情防控政策，接下來肯定會有大量相關需求。

### 青創中心助青年創新創業

香港文匯報記者了解到，此次參加青創

集市的創客團隊，主要來自佛山南海區港澳台及留學青年創新創業服務中心，主辦方期待通過這種創新形式，為廣大創客搭建產品和創意的交流、展示以及對接客戶的機會。據南海區港澳台事務局相關負責人介紹，為推動粵港澳大灣區建設，助力港澳台及留學青年更好地了解大灣區、融入大灣區，南海區以搭建港澳台及留學青年創新創業新特色平台為切入點，於2019年10月推動成立南海區港澳台及留學青年創新創業服務中心。服務中心目前下設兩個創新創業基地「南海·青創家」、「南海·青創工合空間」和1個活動基地「港澳台青少年馬術交流活動基地」，充分整合各類型創新創業服務載體、機構、部門資源，進一步激活港澳台及留學青年創新創業的積極性，打造港澳台及留學青年在南海創新創業的航母級服務平台。



◆ 不少市民光顧創客集市。

香港文匯報記者敖敏輝 攝

## 深圳跨境貿易大數據平台上線

香港文匯報訊 據中新社報道，2022深圳前海最新成果發布會18日在深圳前海國際會議中心舉行。會上，深圳跨境貿易大數據平台線上線啟用。

### 推動跨境貿易服務生態系統

據悉，該平台依託中國國際貿易單一窗口服務平台，建立海關、稅務、外匯、邊檢、口岸等部門的數據共享及交叉驗證機制，同時鏈接進出口企業、機場、港口等跨境貿易參與方，報關行、船舶代理、理貨等供應鏈服務商，以及銀行、保險等金融機構，共同構建跨境貿易聯盟區塊鏈網絡，提供跨境貿易大數據服務，推動形成跨境貿易服務生態系統。

目前，該跨境貿易大數據平台已完成首批四個場景開發。

在貿易便利化場景創新方面，建設寄售貿易場景，解決進口水果寄售代銷業務核價難、計稅難、通關慢等痛點；在口岸綜合治理方面，建設海運時效分析場景，通過平台實現海關執法數據及物流數據銜接，加強整體監控；在貿易促進輔助決策方面，建設外貿統計分析場景，通過平台實現海關統計數據共享，輔助地方政府進行產業規劃和政策制定；在聯合監管方面，初步建成智慧退稅一期模塊，主要用於解決稅務局和海關在打擊虛假貿易、出口騙稅等工作中數據互補、交叉驗證等需求。

## 遼寧政府企業組團赴韓日搶訂單

香港文匯報訊 據中新社報道，12月18日，遼寧省組織150餘人的政府和企業家代表團，分別從瀋陽和大連兩地相繼出發赴韓國和日本開展為期8天的經貿洽談活動。

### 年底是搶抓訂單關鍵時機

日本和韓國多年以來一直是遼寧省重點經貿合作夥伴，遼寧省與日韓的貿易總額佔全省貿易總額的20%以上。據悉，此次赴日韓開展招商對接領域涵蓋石化、裝備製造、紡織服裝、食品以及健康醫療等產業。同時，還將全面推介遼寧（大連）RCEP國際商務區，吸引更多日韓企業落戶遼寧、落戶大連。

在境外，代表團將通過登門拜訪、座談交流，以及舉辦推介會等形式和日韓工商界新老朋友深度對接，洽談推介合作項

目，積極搶抓出口訂單。將重點與韓中交流協會、大韓貿易投資振興公社、日本貿易振興機構、日中經貿中心、日中經濟協會等一批日韓知名貿易機構開展全方位的對接。

同時，還將舉辦遼寧—韓國經貿交流對接會和遼寧—日本RCEP經貿交流推介會。大連越洋物語、營口東盛、朝陽浪馬輪胎等一批遼寧外貿企業將與日本客戶成功簽約新訂單。

「每年年底都是儲備來年項目，搶抓生產訂單的關鍵時機，本次出訪恰逢其時。」據遼寧省商務廳相關負責人介紹，遼寧省將以此出訪為契機，下一步繼續組團赴歐洲、東南亞和南美洲等國家和地區開展招商和貿易活動，在全省迅速掀起對外招商、搶抓訂單、穩定產業鏈的高潮。