

美研究：二價疫苗減住院風險逾50% 長者效用最顯著

美國早前推出應對新冠變種病毒 Omicron 的二價疫苗作為加強劑，但至今接種率仍然偏低，美國疾病控制及預防中心 (CDC) 16日首次公布針對二價疫苗效用的研究結果，顯示能減少患者住院風險逾50%，對長者的預防效力尤其顯著。

美僅1/3長者接種

CDC 16日公布兩項研究結果，均是於9月至11月期間進行，當時 Omicron 亞型 BA.5 為主要毒株。

第一項研究針對1.5萬宗新冠住院個案，發現當中已接種二價疫苗加強劑的病人，住院風險較未打針的人低57%，與最近接種舊版疫苗的人比較，風險低38%，較至少11個月前打最後一針的人則低45%。

另一項研究則以22間醫院的老年患者為對象，在65歲以上患者中，已接種二價疫苗加強劑的人士，住院風險較未打針者低84%，較至少打兩針舊版疫苗的人則低73%。

美國推出二價疫苗加強劑至今，只有不足20%成年人已接種，65歲以上長者的接種率也僅約三分之一。

流感疫苗助減甲型鏈球菌個案

美國過去兩周的疫癘率大升50%，每日平均約375人死亡，約翰霍普金斯大學公共衛生學院流行病學家道迪表示，儘管疫情蔓延情況較高峰期緩和，但仍不能掉以輕心，盡快接種二價疫苗加強劑，有助降低重症和死亡風險。

另一方面，英國流感和甲型鏈球菌疫情近期均有惡化跡象，衛生安全局的專家指出，兒童染上流感會增加出現其他感染的風險，包括甲型鏈球菌，最近研究發現，在兒童合格接受噴鼻式流感疫苗的地區，甲型鏈球菌個案明顯較少，故此認為這款流感疫苗有助保護兒童免受甲型鏈球菌感染。

◆綜合報道



視2023「大逆風」
美企狂派大信封

◆加州露宿者眾多。新華社

美聖誕裁員潮 華爾街同淪陷

美國經濟今年以來受到多重不利因素衝擊，包括通脹節節上升、加息潮及供應鏈受阻等，不少企業的業績放緩，經濟衰退風險加劇更令明年經營前景被看淡，促使許多企業決定在聖誕前大規模裁員，遍及各行各業。最新宣布裁員計劃的是大型投資銀行高盛，擬大削4,000個職位。部分就業顧問相信裁員潮將陸續有來。

◆美國經濟受到多重不利因素衝擊。路透社

儘管美國整體就業市場仍然強勁，但近期的企業裁員潮卻一浪接一浪，遍及科技、傳媒、零售及金融等領域。

12月成裁員第二多月份

就業顧問指出，在1970至1980年代，企業一般不會在年關將至之時向員工「派大信封」，但近年已是另一回事，根據美國勞工部自2000年以來的統計顯示，12月是企業裁員人數第二多的月份，僅次於1月份。

就業顧問公司 Challenger, Gray & Christmas 高級副總裁查林杰表示，企業通常不在年尾裁員的情況已過去，現時企業只要認為有需要裁員，便會「手起刀落」。另一就業顧問公司 Titus Talent Strategies 行政總裁雷諾茲稱，若公司需大舉裁員，他通常建議在重要節日過後才進行，否則會損害企業聲譽，未來人才不會願意加盟。

有分析師則指出，許多公司的財政年度均是12月完結，在一個財年結束後，便要為下一財年籌劃，針對公司表現和未來經濟預期，規劃來年的人手和開支，鑑於明年美國經濟前景仍不明朗，估計更多企業會於未來數周內宣布裁員。

高盛炒4000人撤年終花紅

據知情人透露，高盛計劃於明年初裁減約4,000名員工，佔整體人手約8%，同時考慮取消表現欠佳員工的年終花紅。與大中華華爾街大行員工一樣，高盛員工有一大部分薪酬，是與他們本身及整間公司業績掛鈎的年終花紅，取消花紅是公司縮減開支的方法之一。

高盛每年均會按照年度績效考核的結果，裁減約1%至5%人手，淘汰表現欠佳的員工，但在過去兩年多的新冠疫情期間，高盛暫停了裁員行動，人手更有所增加，截至今年9月，高盛共有約4.9萬名員工，高於2019年底的3.8萬人。然而由於今年企業上市項目大幅下降，令高盛的收入大減，加上預計明年企業併購活動仍然疲弱，促使高盛決定大規模裁員。高盛行政總裁所羅門前在一場金融會議上便表示，資本市場活動較預期疲弱，高盛在業務上面對「逆風」，故此將因應未來前景和機遇，調整公司的規模。

◆綜合報道

裁員CEO上傳「哭樣」 被嘲「鱷魚淚」

美國俄亥俄州一間行銷公司的總裁沃利克在裁員後，在LinkedIn上傳哭泣照片大發牢騷，說自己最近炒了數名員工，「沒有比這更難過的事情」，「盼望自己是一個單單重視錢財的企業家，這樣便不必擔心傷害了誰……我只想讓人們看到，不是每個CEO都是冷酷無情的，當他/她不得不裁員時也是會難過的。」又說這文章是他發過「最痛苦」的。不過，LinkedIn 網民對此大為反感，嘲諷他流的是「鱷魚淚」。一名微軟經理留言說：「拍一張自己哭泣照上傳在社群上根本就是荒謬、自戀的廢話。」

◆綜合報道



◆沃利克上傳流淚照片被嘲諷。網上圖片

西班牙推4天工作不減薪 參與企業獲補貼

西班牙政府持續推行勞工改革，16日正式啟動每周工作減至4天但不減薪的試驗計劃，參與計劃的中小企可獲政府補貼，希望此舉有助促進生產力。

西班牙工業部表示，試驗計劃為期兩年，參與的企業需承諾在不扣減薪酬下，縮減全職員工工時至少10%，按當地法定最高工時每周40小時計算，即每周縮減4小時，涵蓋至少四分之一員工，就可向工業部申請補貼，金額最高達15萬歐元，以彌補企業在計劃下產生的額外工資成本。由於西班牙法例規定每天最高工時為9小時，若公司按要削減工時，便相當於實行每周4天工作制。

當局撥款1,000萬歐元推行這項計劃，預計初期會有約70間企業參與，希望透過今次計劃，觀察縮減員工上班時間會否反而能提高生產力，同時讓國民在工作和生活之間取得更好平衡。

西班牙東部的瓦倫西亞自治區已試行4天工作制數年時間，今次則是首次由政府在家國層面推行這類試驗。

◆綜合報道



◆真樹非常搶手，不少人提早購買應節。成小智 攝

北美慶疫後聖誕 聖誕樹貴價照買

香港文匯報訊 (特約記者 成小智 多倫多報導) 北美洲各地今年聖誕樹普遍供不應求，推動聖誕樹平均售價上升10至15%，其中需求最殷切的香脂冷杉樹平均售價升至150美元。美國聖誕樹協會指出，燃料、肥料、運輸和勞工的成本上升、氣候轉變、農場種植聖誕樹的面積減少及保險費增加，均對聖誕樹構成漲價壓力。儘管如此，美、加消費者仍熱衷購買聖誕樹，迎接兩年來首個解除新冠防疫管制的聖誕節。

加銷售額超1.6億加元

加拿大聖誕樹種植協會發言人表示，聖誕樹加價只能抵消經營成本上升的影響。

商會指出今年化肥成本上漲約25%，其中一些地區的升幅更高達50%。至於燃料和運輸費用，亦全年上升35%至1倍。

經營商對聖誕樹種植地的投保額，亦增至1.5萬加元。加拿大出產的聖誕樹，內銷和出口各佔一半，統計局估計今年聖誕樹銷售帶來的經濟收益將超過1.6億加元，較2015年總值5,300萬加元增長一倍半。

美國很多批發商提早向種植園發出訂單，但他們獲供應的數量僅得訂購量的三分之一左右。種植商指出聖誕樹種植面積下降應追溯到2008年，因為當年金融海嘯扼殺很多種植園，而聖誕樹需要種植5至15年才能收割，所以他預料未來數年

仍然供應緊張。在加拿大安大略省經營75年種植園超過40年的鮑爾表示，全國種植聖誕樹的農地面積逐年減少，從2016年1,872個農場減至去年1,364個。過去10年，加拿大種植聖誕樹的面積減少約2萬英畝。

種植商會表示新冠疫情刺激聖誕樹需求上升，很多人體會到與家人相聚是最珍貴，他們在家中布置聖誕樹，爭取一家人圍樹相聚。

美國消費者報告建議消費者若然希望控制開支，他們不妨考慮購買較低品質級別的聖誕樹，足可節省一半支出。大型連鎖零售集團為了吸引消費者光顧其他商品，其聖誕樹定價通常較農場便宜。

人造樹更環保？專家：至少要重用5年

香港文匯報訊 (特約記者 成小智 多倫多報導) 很多美國家庭認為擺放聖誕樹是聖誕節不可或缺，但究竟應當購買一棵真樹抑或人造樹卻往往成為爭論點，真、假聖誕樹各具優點，環境學者經分析後指出一棵人造聖誕樹若能重用最少5年，它對自然環境造成的影響已與真樹相差無幾。其實，人們在佳節後如何處理聖誕樹才是最重要。

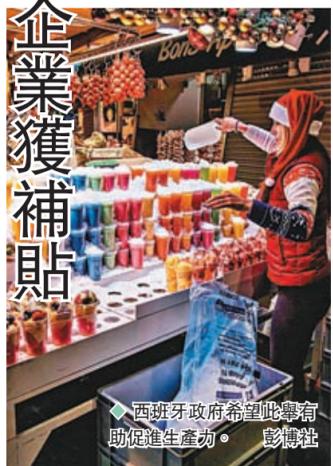
紐約大自然保護協會執行幹事烏爾費爾德表示，一些人可能擔心每年砍伐數千萬棵樹會成一場環境噩夢，但他解釋一棵被砍伐的樹是一種可再生資源，可以提供

很多環境、保護和自然效益。真樹可以重新利用，紐約和首都華盛頓等城市收集死去的聖誕樹作為覆蓋物，用於防止沙丘侵蝕或沉入池塘和湖泊，為淡水野生動物創造自然棲息地。另外，美國有近1.5萬個聖誕樹農場，為超過10萬人提供全職或兼職工作。不過，專家指出種植和分發真樹需要用水、化學肥料和殺蟲劑，而且運樹到商店會排放廢氣。故此，專家建議人們盡可能在住所附近選購真樹，既可避免長途跋涉駕車前往農場排出大量廢氣，又能有助支持當地經濟。

就人造聖誕樹而言，美國銷售的大部分人造樹是在外國製造的，專家表示運輸人造樹產生的廢氣排放量，遠不如製造它們時產生的污染物。2018年一項研究曾分析有關真實和人造聖誕樹的不同環境指標，結果發現如果人造樹被重複使用至少5年，它們對環境的影響可能較真樹更少。另一項在2009年發布的深入研究得出人造樹若被重複使用20年，人造樹較真樹對環境更有益。近50%的受訪者計劃使用一棵人造聖誕樹10年或以上，而且不少人其後把人造樹贈送給慈善組織，繼續延長它們的壽命。



◆人造樹若重複用上多年，較用真樹環保。成小智 攝



◆西班牙政府希望此舉有助促進生產力。彭博社