

网上中国

业务网上办, 发票扫码开

“智慧税务”贴心又省心

本报记者 杨俊峰

从窗口办理到“一网通办”，从手写录入到线上申报，从领取纸质发票到扫码开电子发票……中国税收信息化建设加快步伐。专家表示，以“智慧税务”和发票电子化发展为发展重点，“以数治税”的税务创新让中国税务走“新”更走“心”。

办税体验越来越好

伴随着便民办税的春风，“智慧税务”不断“播种开花”，功能更集成，效能更强大，已成为多地政府优化税收营商环境的崭新名片。

在上海市，线下办税体验越来越智能化的同时，“网路”不断拓宽：310项税费事项实现“一网通办”，154项高频税费事项机器自动审核、即时办结；14项场景式“套餐办”税费事项接续推出；全国首创依托“一网通办”平台精准推送税费政策及解读，实现“政策主动找人”……随着一项项创新举措的落地，“智慧税务”服务工作的智能、高效、便捷、精准得到上海居民的认可。

在海南省，“智慧税务”发展迅速。海南省税务部门全力推行“智慧税务”，不断推出电子税务局、自助办税终端、“码上办”等各类办税缴费渠道，办税缴费时间打破工作8小时限制，大部分涉税业务实现了网上办，更好满足了企业的税费服务需求。“现在缴税基本都是网上办理，申领发票还能免费邮寄到企业，大大减轻了办税负担。”海南珠江物业酒店管理有限公司财务人员李艳梅说，“碰到疑难业



贵州省贵阳市开阳县政务服务中心的工作人员正引导市民在智能税务缴费机上办理业务。袁福洪摄(人民图片)

务去办税服务厅办理也不需要排队，网上按时段预约，到了就可以办理，避免了长时间等候。”

在山西省长治市，“非接触式”办税得到普及和推广。长治市郊区税务局负责人对本报说，该局以纳税人缴费人需求为导向，推行在线视频、音频、文字、图片等多形式的涉税咨询新方式，通过“云上服务、智慧服务、精细服务”让办税缴费从实体走向“云端”，实现了“点对点、屏对屏、线上办、不到厅”、纳税服务24小时不占线不断线。“非接触式”办税的方便和快捷，获得了纳税人广泛好评。

发票电子化改革深入

“从过去的‘票握手工开、税款上门收、发票人工审’，到办税服务厅‘一窗办理、一次办理、同城通办’，再到现在的‘不见面、网上办’，发票申领的方式越来越方便。”甘肃省白银市高新区税务局工作人员吴文毅说。

发票申领越来越方便的背后，是发票电子化改革的逐

步深入。2021年，国家税务总局建成了全国统一的电子发票服务平台，并于当年12月1日在试点地区成功推出全面数字化的电子发票，24小时在线免费为纳税人提供发票开具、交付、查验等服务，实现发票全领域、全环节、全要素电子化，为推动税收征管数字化转型提供有利条件。

今年9月，国务院办公厅发布的《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》提出，2022年底前，实现电子发票无纸化报销、入账、归档、存储等。

“发行电子发票大幅节省了企业在发票上的成本。由于我们订单量庞大，使用电子发票极大减少了纸质发票打印成本、减少了纸质发票需要邮寄的快递成本、减少了开具纸质发票后的存放领取等一系列管理成本。”财经教育公司高顿集团负责人接受本报记者采访时说，电子发票有以下好处：首先，电子发票系统可以与企业内部的信息化管理系统相结合，大大提升企业财务人员、业务人员的工作效率；其次，电子发票在保管、查询、调阅时更加方便，也便于公司为消费者提供更加便捷的服务，让消费者可以自行查询发票情况，减少了公司在发票交付阶段的各项管理成本；另外，电子发票领取简便，避免了个人因丢失纸质发票而产生的种种问题，提升了消费体验。

为个体经营者发展护航

2021年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步深化税收征管改革的意见》，税收现代化事业自此开启了新篇章。国家税务总局相关负责人表示：“税收征管数字化升级和智能化改造是深化征管改革的重要路径。”

今年11月，国家发改委发布的《关于数字经济发展情况的报告》显示，全国96.68%的办税缴费事项实现“非接触式”办理，全面数字化电子发票试点稳步推进，电子发票服务平台用户数量突破千万级。

电子发票的普及和推广，对于落实国家税收优惠政策、为个体经营者发展护航也起到了积极作用。比如贵州省税务局通过推进发票电子化，简化办税流程，让贵州的个体工商户真切感受到了国家政策支持。

“针对个体工商户，我们的服务主要着眼于办税的难点、堵点，近年来，先后推行了个体户申报期限月改季，批量扣税、简易申报，发票网上申领、邮寄送达，终端自助办税，注销即时办理等服务举措，大大节约了办税的时间成本，让他们能够把更多精力放在扩大生产、壮大发展上。”贵州省遵义市税务局局长李永忠介绍。

对于这一点，遵义市汇川区宏达副食店的刘老板深有体会：“我2010年开了这个副食店，一开始是自己到办税服务厅领用纸质发票；后来是在网上申请，邮政速递给我们送；现在更好了，我直接领用了电子发票，从开具到传给购买方都可以全程上网办理，更方便也更快捷了。”

数字赋能
鲜花产业

山东省东营市东营区牛庄镇黄河口兰花智能化生产基地已培育150余个兰花品种，集种植栽培、研发检测、展示销售于一体，应用5G数字农业智能物联网技术，将控制设施、水肥浇灌、温湿光精准检测等纳入一张“网”管理，实现了花卉种植管理的标准化、数字化、智能化。图为技术人员在温室大棚内对蝴蝶兰进行管护。

刘智峰摄(人民图片)

最高检发布典型案例

依法惩治侵犯公民个人信息犯罪

本报北京电（记者张璠）记者从最高人民检察院获悉，近年来全国检察机关不断加强公民个人信息的司法保护。2019年至今年10月，全国检察机关共批准逮捕涉嫌侵犯公民个人信息犯罪嫌疑人1.3万余人，提起公诉2.8万余人。

近日，最高人民检察院发布5件依法惩治侵犯公民个人信息犯罪典型案例。该批典型案例涵盖了公民个人信息、生物识别信息、行踪轨迹信息、健康生理信息等不同类型的全面保护，体现了检察机关依法从严惩治侵犯公民个人信息犯罪的政策导向。

据介绍，该批典型案例对司法办案中涉及个人信息的有关法律适用问题进行了重申或明确。比如，案例明确，对客观上无法排重计算所涉个人信息数量的，可以通过确定违法所得数额作为定罪量刑的事实依据。此外，案例还

明确，对批量公民个人信息的条数，根据查获的数量直接认定，但是有证据证明信息不真实或者重复的除外。信息数量、违法所得数额是侵犯公民个人信息定罪量刑的重要依据。其中之一达到司法解释规定的标准，即可认定为“情节严重”或者“情节特别严重”，按照侵犯公民个人信息定罪量刑。如果二者分别属于不同的量刑幅度的，可以按照处罚较重的量刑幅度处理。

最高检第一检察厅负责人表示，下一步，检察机关要进一步强化履职，结合打击治理电信网络诈骗犯罪等深挖关联犯罪，加强对上游信息采集、提供、倒卖等环节犯罪行为的链条打击，对公民个人信息的信息类型以及刑事处罚标准加强研究，协同推进个人信息保护刑事检察和公益诉讼检察一体化办案，促进平台、行业完善内部管控，推动形成个人信息保护多元共治新格局。

跨境电商4项新国标发布

让外贸企业闯劲更足

本报记者 高乔

国家市场监督管理总局日前公布《中小微企业跨境电商综合服务业务管理规范》《跨境电子商务交易服务质量评价》等4项跨境电商国家标准。专家认为，跨境电商领域4项新国标“打包”发布，为跨境电商领域走出国门、走向世界提供更多标准化支持，中国企业“买全球卖全球”将更有“谱”。

拓展外贸新空间

海外的果蔬生鲜端上中国家庭的餐桌，美妆产品、医药保健品、母婴产品广受中国消费者喜爱，中国的智能手机、智能家居用品走出国门远销海外……日渐成熟的“买全球卖全球”业态，不仅激发了国内外市场活力，也为外贸行业增长拓展了新空间。

近几年，中国跨境电商产业进入快速发展阶段，已成为中国对外贸易增长的核心动力。据海关统计，中国跨境电商进出口规模5年来增长近10倍。跨境电商占外贸的比重由2015年的不到1%增长到2021年的4.9%。2021年中国跨境电商进出口规模达1.92万亿元人民币，同比增长18.6%。

业内人士认为，跨境电商产业呈现显著特点。从商品看，九成以上的跨境电商货物为消费品。从企业主体来看，跨境电商大幅降低国际贸易的专业化门槛，中小微企业成为新型贸易经营者，民营企业占比超过九成。从渠道看，跨境电商从依托第三方平台为主，逐步开发出独立网站、社交网站、搜索引擎营销等多种新渠道。从节点看，作为跨境电商重要的境外节点，海外仓已成为新型外贸基础设施。目前，中国海外仓数量已超2000个，面积超1600万平方米，更多市场主体参与到海外仓建设中。

跨境电商的新特征也为跨境电商的规范性发展带来新挑战。中国标准化研究院高新技术标准化研究所主任孙兆洋表示，中小企业参与国际贸易面临外贸合规成本高、信息不互通等难题，跨境电商综合服务作为外贸综合服务亟需提高服务质量和效率。同时，受跨国家、跨地域、跨文化等多种因素的影响，交易商品名称多语言命名存在歧义、商品属性描述不清晰，关键指标缺失等问题，影响交易效率和交易质量。为了应对这些需求和挑战，跨境电商相关国家标准持续出台，为跨境电商发展提供支撑和保障。

促进规范化发展

同一种智能手机生产技术，在西班牙语和西班牙语中怎样统一描述？如何在不同语种环境

中检索某一种陶瓷产品信息？跨境电商综合服务平台提供的服务有哪些具体要求？评价跨境电商平台的服务质量有哪些原则、指标和方法？最近公布的4项跨境电商国家标准给这些问题列出了明确“参考答案”。

“本次发布的4项跨境电商国家标准，对于提升跨境电商的整体发展水平具有重要作用。”孙兆洋认为，一是能够有效指导外贸综合服务企业及其合作的服务商，面向中小微企业开展跨境电商综合服务的运营和管理，提升外贸综合服务的运营质量、降低交易风险、促进外贸综合服务行业的健康发展。二是通过规范汉语、英语、法语、西班牙语、韩语、阿拉伯语、俄语等7种主要语言环境下多语种跨境电商交易商品信息的分类与命名、产品信息描述，保证相关产品分类及命名、信息描述在各文化背景和语言环境中的一致性和准确性，提高跨境电商的交易质量、降低交易成本。三是紧密围绕跨境电商电子商务发展交易服务过程中出现的信用体系不健全、知识产权意识薄弱、跨境交易欺诈难处理、维权难等问题，开展跨境电商交易服务质量评价，以评促建、以评促优，对于推动跨境电商电子商务交易服务信用体系建设、提高跨境电商电子商务平台经营者和平台内经营者的服务质量，保护境内外消费者的合法权益，打造诚信、规范的跨境电商交易环境，为跨境电商的良性互动和健康发展提供必要的制度保障和沟通渠道。

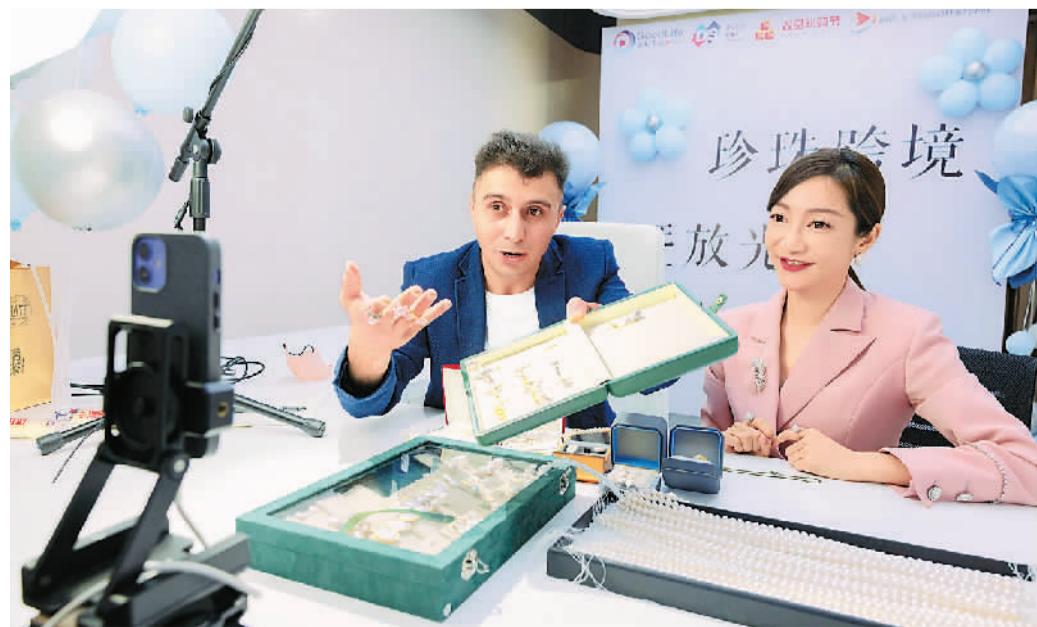
商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示：“4项新标准的出台有助于在跨境电商综合服务领域形成统一规范，提升跨境电商服务水平，为跨境电商产品信息描述提供模板，促进跨境电商产品合规，约束跨境电商企业行为，实现跨境电商领域高质量可持续发展。”

提升行业竞争力

近年来，国务院先后分6批设立132个跨境电商综合试验区，覆盖30个省市区。多部门探索形成以“六体系两平台”为核心的跨境电商综试区制度框架，在交易、支付、物流、通关、退税、结汇等各环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试。2021年4月，《跨境电子商务产品质量评价结果交换指南》《跨境电子商务出口商品信息描述规范》等5项国家标准公布。此次4项新国家标准为跨境电商规范发展又增加了“说明书”。

据悉，4项新标准发布之后，还会针对标准的范围和适用对象开展应用、实施、验证和改进。首先会面向不同的标准实施主体制定相关标准实施细则，与跨境电商综试区、跨境电商园区、跨境电商平台或跨境电商企业等合作开展标准的试点工作。根据试点结果，不断完善和修改标准内容，进一步推广标准的应用实施。

洪勇认为，从政策来看，要支持跨境电商平台企业做大做强，培育具有竞争力的跨境电商综合服务企业。鼓励有实力的跨境电商企业以自建或租赁方式建设海外仓，提升跨境电商出口的竞争力。此外，银行机构与跨境电商平台、市场采购贸易联网信息平台通过系统直联模式，加强贸易真实性审核，提升跨境电商人民币结算效率。应优化跨境电商园区服务，加快建设综合服务平台、物流分拣流水线、保税仓库等基础设施，提升跨境电商公共服务平台运维水平和运行效率。在物流方面，可依托水、陆、空综合物流优势，把握自贸区、综合保税区、综试区等政策机遇，加快建设整合供应链体系，为跨境电商发展提供高效服务。



中外主播在浙江省诸暨市山下湖镇华东国际珠宝城直播基地跨境直播。郭斌摄(人民图片)