

用影像礼赞中国式现代化的奋斗历程

杨洪涛

近期，影视创作者不约而同地把目光聚焦于相对冷门的工业题材，陆续推出《麓山之歌》《沸腾人生》《大博弈》等作品，以实干兴邦的工匠精神和改革创新的时代精神为引领，深入民族工业的行业肌理，勾勒出立体鲜活的行业群像，以波澜壮阔的气度与海纳百川的格局，讴歌一代代工业战线上的劳动者踔厉奋发、勇毅前行的精神，用影像礼赞中国式现代化的奋斗历程。

用行业故事构筑戏剧框架

影视行业有一个共识：工业题材作品有着较高的创作难度。究其原因，一是创作者必须深入了解工业战线相关领域的专业知识和行业历史，这需要创作者沉下心来，耗费大量的时间和精力深入体验生活，对创作者的艺术修为是一种考验；二是在工业题材创作中，关于工业元素的内容比重不容易拿捏：工业元素不足会让作品有“悬浮”感，成为穿着行业剧外衣的生活剧；工业元素太满会让作品成为行业的说明书和展览板，失去影视艺术不可或缺的戏剧性和人情味，进而失去观众。因此，工业题材创作非常考验影视创作者的功力、能力和智慧。

从《大工匠》《钢铁年代》到近期的一系列作品，十几年来，影视行业不断摸索工业题材的艺术创作规律，从大国重器提取行业样本，让车间成为戏剧场域，为机械赋予人性温度，使复杂的工艺、精确的技术成为叙事核心，努力把工业故事转化为戏剧情节，进而提取人生故事，让作品对广大观众来说具有普遍意义。如《麓山之歌》讲述拥有70多年历史的老牌国企麓山重工在产业转型期的阵痛与重生。通过新老两代麓山人在高新技术研发、落后产能淘汰、企业整体转型等故事情节中产生的激烈的观念碰撞，解决了从工业命脉转化出戏剧冲突的创作难点。《沸腾人生》讲述民族汽车工业跨越40年的沧桑巨变。在解决汽车悬挂系统硬伤、研发国六排放标准改装空调卧铺重型卡车等关键情节中，偶发事件、观念冲突连同科技攻关难题一并呈现给观众，巧妙平衡了行业元素和戏剧元素的比重。《大博弈》以宏大的气度和格局观照中国制造业的发展以及行业领军人的梦想。所谓“大博弈”，在剧中是资本市场的博弈，是民族资本与海外资本的博弈，是国有企业和民营企业的博弈，也是时代与人性的博弈。这部作品的创作者对民族制造业有着非常深入的了解，具备有关金融市场尤其是股权市场的丰富知识，能够利用行业规则编织富有戏剧性的故事，在多方运筹争胜的过程中展现行业的风采，书写角色的传奇。



用工匠精神塑造时代人物

用影视作品刻画工业战线劳动者的典型形象，为亿万产业工人树碑立传，生动诠释工匠精神与时代精神，是工业题材创作的应有之义。工业题材相对而言比较缺乏戏剧冲突和人物塑造上的先天优势，大多数工业战线的劳动者日复一日在看似波澜不惊的日常工作中埋头苦干、默默奉献，用心血和汗水构筑起共和国的工业脊梁，既没有命悬一线的殊死搏斗，又极少独步天下的高光时刻，因此，影视作品才更应该为其鼓与呼。笔者认为，挖掘人物丰富而复杂的内心世界，建立巧妙又牢固的人物关系，以工匠精神塑造人物形象，以如椽之笔勾勒行业群像，是工业题材剧走向成功的必由之路。

近期工业题材影视剧中，创作者聚焦产业工人、科技人员和行业领军人物，力求多层次、全景式表现工业战线劳动者的风采。《麓山之歌》里的卫丞有着与父亲一脉相承的“一根筋”。这是对攻克技术难关的执着追求，也是为振兴民族工业的不懈奋斗。经过一次次技术革新和企业整合，他逐渐成长为兼具技术才能与管理才能的行业翘楚。这一角色成长进步的人物弧光非常具有层次感。金燕子是麓山重工的技术能手，在笨重的机器面前，伶俐的她更显得娇小。她拿起焊枪是劳动标兵，换上工装又有着属于所有年轻女孩的美丽梦想。这个人物一改人们心中对产业工人的刻板印象，为剧作涂抹了缤纷的色彩。《大博弈》塑造了孙和平、杨柳和刘必定3个装备制造领域领军人物的

形象，他们之间没有二元对立，也没有正邪之争，各自的性格特点、行事风格和命运轨迹都有辨识度、有记忆点，充满生命质感。虽然价值观和人生观各不相同，但是他们都有着振兴民族工业、引领世界潮流的企业家精神，都有着驰骋寰宇、纵横四海的气魄，从而勇敢地担负起时代赋予企业家的使命。

用工业美学赋能影像美学

近期的工业题材影视剧在镜头运用、场景搭建、美术设计方面努力贴近工业化环境，以工匠精神拍工匠，彰显了工业之美、科技之美和劳动之美。创作者把镜头对准炼钢炉、机械臂和数控床，把车间、实验室打造成具有重工业气质的审美场域，展现出工业美学与影像美学的和合之美。《麓山之歌》将颇具科技感和未来感的重型装备作特效片头，锁定年轻观众的目光。《火红年华》里钢花奔涌飞溅，支援三线建设的年轻人青春飞扬，火热的熔炉锻造着建设祖国的钢铁栋梁。《逐梦蓝天》讲述我国航空工业体系从起步到腾飞的过程，赞颂了“国之重器，以命铸之”的风骨与担当。剧中优美的机翼、辽阔的天空、飞机翱翔时划过的弧线，把大国航空梦演绎得诗意而浪漫。

在演员选择和人物造型方面，工业题材影视剧用力量和温暖凸显劳动者应有的气质、风范，在表演上则把表现劳动者蓬勃向上的精神面貌和质朴豁达的品格作为重要的美学追求。如《麓山之歌》里的卫丞、金燕子，《沸腾人生》里的艾长安、沈夏，《火红年华》里的夏方舟、秦晓丹，《逐梦



图①：《大博弈》剧照。
图②：《麓山之歌》剧照。
图③：《沸腾人生》剧照。
本文图片来自网络



蓝天》里的秦天、赵德良等，都传递了劳动最光荣、劳动最美丽的审美旨趣，尽显工人阶级的磅礴伟力和动人风采。

工业题材影视作品着力弘扬以匠心铸器、以恒心铸魂的工匠精神和锐意进取、改革创新的时代精神，用情用力讲好中国工业故事，从装备制造、国防工业到高精尖产业等，一步步用影像构筑起共和国的工业脊梁。工业题材影视作品为诠释和讴歌民族工业战线劳动者数十年的砥砺前行作出了应有的贡献，增强了中国人的志气、骨气、底气，是中国式现代化进程中的生命之歌、奋斗之歌。

(作者系中国传媒大学戏剧影视学院教授、博士生导师)

深观察

我担任独立编剧的《巡回检察组》和我担任总编剧，辛志海、韩冬、郭光荣、王乙涵联合编剧的《跨过鸭绿江》，近来在飞天奖、金鹰奖、白玉兰奖评选中都有所斩获。这两部剧能取得这样的成绩，是我始料未及的。入行25年，我因为这两部剧的创作、播出得到了一些认可，也算是多年来自己的坚持有了结果。抚今追昔，我有两点重要感受：

首先，编剧的创作必须面向人民、扎根人民，才能无愧于时代。

1997年进入影视编剧行业以来，初期我对创作的积累和认知都不够，也比较急功近利，创作方面一直乏善可陈。事实证明：创作者如果不将个人利益与集体的利益、社会的利益、人民的利益统一起来，是不可能取得成功的。这两部剧成功的关键，就在于它们是为人民创作的，契合了大众的需求。《跨过鸭绿江》既是当前复杂的国际形势之下我们需要的一声嘹亮号角，也是全国人民对我们参与的那场正义之战的深刻回望。《巡回检察组》虽然是最高人民检察院创作的一部行业剧，但也是一部当代法治剧，满足了人们随着物质生活水平的提高，在更高层次上对包括公平正义在内的美好生活的追求。这两部剧都契合了文艺为人民服务这一原则，坚持了“以人民为中心”的创作导向，我认为这是两部剧成功最根本的原因。

其次，这两部剧之所以广受欢迎，还在于我们努力讲好中国故事，对现实主义剧作的叙事方法进行了升级，使其更有可看性。

我们努力设置更精当的细节，输出正确的价值观。在互联网时代，各国影视作品可以在同一时间被全球观众看到，作品的精神内核以及创作者的艺术表达能力都展现在世人面前，人们可以在网络上进行各种评价，以往经典的、约定俗成的表现方式不一定会被当下的观众接受。如何把我们的信仰和价值观融入故事，通过具有说服力的细节打动观众，就成为非常重要的课题。《巡回检察组》中有这样的情节：胡雪娥因为儿子不帮助检察官冯森提供冯森妻子被害的线索，向冯森鞠躬道歉，但冯森向她还礼，说自己为胡雪娥一家主持正义是应该的，这是他作为检察官的职责，胡雪娥一家并没有义务帮助他。这个描写国家干部不附加任何附带条件，无怨无悔为人民服务的细节感动了许多观众。它恰当地处理了党员干部和普通百姓的关系，不搞道德绑架，不夸张、拔高，云在青天水在瓶，观众自然而然可以体会到其中的价值观输出。

现在的影视创作中，很多桥段、角度、创意其实前人都已经用过，怎样让自己的作品跟别人有所区别？我认为信息量升级、叠加是比较重要的手法。《巡回检察组》一共有40多个案例、70多个人物，信息含量非常大，表现的更精深、广阔，自然就能吸引更多观众。

结合相关史料，在历史的缝隙中适当采取虚构手法来表现人物、讲述故事，也可以在创作中实现突破或超越。《跨过鸭绿江》中有伟人，也有不少英雄人物，要把他们写好，就不只要写其伟大崇高的一面，也要化用史料，虚构一些普通人的生活细节来表现他们凡人的一面、人性化的一面，更能突显其伟大崇高。比如《跨过鸭绿江》中对毛泽东、彭德怀的这种描写就很多。还可以用一些特殊的写作技巧表现人物。比如因为时空限制，《跨过鸭绿江》对英雄杨根思着墨不多，我们就虚构了汽车兵马金虎来侧面烘托杨根思牺牲的悲壮和遗憾，也收到了比较好的效果。

通过以往的经验，我获得了一些值得总结的经验和技巧，也希望我们一线的创作者都能更多地吸收世界影视创作领域的先进经验并充分本土化，为实现我国影视作品质的飞跃提供更好的支持。

(作者系中国电影文学学会副会长、编剧)

图片新闻

在华留学生的京剧情缘

来自马达加斯加的书晴晴、来自蒙古国的明亮和来自泰国的李文龙在沈阳师范大学学习汉语国际教育专业，他们热爱中国文化，都与京剧结下情缘。

在几年的学习生活中，3名留学生爱上了京剧，更爱上了飞速发展的中国。未来回到家乡，他们希望利用所学知识帮助更多本国年轻人认识中国，了解中国。

新华社记者 王乙杰摄

▶ 沈阳京剧院老师刘大强(右)指导李文龙学习京剧《霸王别姬》。



▶ 沈阳京剧院老师为明亮(左)化妆。



▶ 沈阳京剧院老师刘畅(左)指导白书晴学习京剧《霸王别姬》。



第二届北京国际运河艺术周线上举办

呈现世界运河之美

本报记者 苗春



日前，第二届北京国际运河艺术周特别制作的线上节目《世界运河“朋友圈”里的网红打卡地》于“北京时间”官网、北京市海外文化交流中心官网及各大搜索平台、视频平台正式上线。海外观众可通过iTalkBB、Youtube等平台观看。节目邀请来自中国、埃及、泰国等国家的7位运河文化使者，向全世界观众介绍和分享京杭大运河部分区段及世界各国运河的历史渊源与人文景观，受到海内外观众关注。

节目共分3集。第一集“魅力水岸”用一首《我家住在运河边》作为开场曲，以京杭大运河北京段的颐和园和昆明湖为主要讲述对象，揭开昆明湖作为运河水源的“身份”之谜。还介绍了埃及苏伊士运河的工业背景

和人文价值以及意大利威尼斯大运河及沿岸建筑等欧洲文化遗产。观众可以同时感受到亚非欧三大洲各具代表性的运河的魅力。

第二集“烟火水岸”以京杭大运河北京段的什刹海和京杭大运河天津段为主要讲述对象，呈现至今依然热闹非凡繁华的都市景观，展示独具风味的中国美食。观众还可以在这一集感受世界上另外两条运河沿岸蓬勃的生命力、曼妙的风姿及烟火气：拥有200余年历史的泰国曼谷翁昂运河，水上集市独具风情；被称为墨西哥“水乡泽国”的霍奇米科运河，墨西哥原创音乐萦绕水上。

第三集“古韵水岸”以京杭大运河北京段的燃灯塔和依京杭大运河而生的浙江古镇乌镇为主要讲述对象。

燃灯塔已有1300多年历史，乌镇的慢生活别有韵味。这一集对世界其他国家运河的介绍定位于欧洲：荷兰羊角村拥有“绿色威尼斯”之称，沿着运河巡礼，宛如童话世界的村落引人好奇；德国多特蒙德—埃姆斯运河是重要的通航运河，跟随骑手骑行游览河畔的“自行车之城”明斯特，无疑是感受城市典雅浪漫风情的最佳方式。

节目中，7位文化使者畅谈各自国家的运河故事，与全世界观众交流鉴赏世界各地运河的生态景观、美食美景与文脉传承，充分感受运河作为人类互联互通、文化交流交融载体所散发的人文、生态、发展之美。

第二届北京国际运河艺术周由北京市文化和旅游局主办，北京市海外文化交流中心承办。

文化使者在节目录制现场。主办方供图