

文匯報

东南亚版



中共中央國務院印發《擴大內需戰略規劃綱要(2022-2035年)》

加快消費提質升級 持續優化投資結構

香港文匯報訊 綜合報道：中共中央、國務院近日印發《擴大內需戰略規劃綱要(2022-2035年)》(以下簡稱《綱要》)。全文約2萬字的《綱要》指出，堅定實施擴大內需戰略、培育完整內需體系，是加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局的必然選擇，是促進中國長遠發展和長治久安的战略決策。

為深入貫徹落實「十四五」規劃《綱要》和《擴大內需戰略規劃綱要(2022-2035年)》，中國國家發展改革委近日也印發《「十四五」擴大內需戰略實施方案》，對標對表《綱要》提出的八個方面重點任務，針對「十四五」時期能夠落實或取得明顯進展的工作，進一步細化實化了相關政策舉措(表)。

共同富裕取得更明顯實質性進展

《綱要》表示，按照全面建設社會主義現代化國家的戰略安排，展望2035年，實施擴大內需戰略的遠景目標是：

消費和投資規模再上新台階，完整內需體系全面建立；

新型工業化、信息化、城鎮化、農業現代化基本實現，強大國內市場建設取得更大成就，關鍵核心技術實現重大突破，以創新驅動、內需拉動的國內大循環更加高質暢通；

人民生活更加美好，城鄉居民人均收入再邁上新的大台階，中等收入群體顯著擴大，基本公共服務實現均等化，城鄉區域發展差距和居民生活水平差距顯著縮小，全體人民共同富裕取得更為明顯的實質性進展；

改革對內需發展的支撐作用大幅提升，高標準市場體系更加健全，現代流通體系全面建成；

中國參與全球經濟合作和競爭新優勢持續增強，國內市場的國際影響力大幅提升。

加快培育完整內需體系

《綱要》指出，鑰定2035年遠景目標，綜合考慮發展環境和發展條件，「十四五」時期實施擴大內需戰略的主要目標是：促進消費投資，內需規模實現新突破；完善分配格局，內需潛能不斷釋放；提升供給質量，國內需求得到更好滿足；

完善市場體系，激發內需取得明顯成效；暢通經濟循環，內需發展效率持續提升。

《綱要》提出，要堅持問題導向，圍繞推動高質量發展，針對中國長期擴大內需面臨的主要問題，特別是有效供給能力不足、分配差距較大、流通體系現代化程度不高、消費體制機制不健全、投資結構仍舊優化等堵點難點，部署實施擴大內需戰略的重點任務。加快培育完整內需體系，促進形成強大國內市場，支撐暢通國內經濟循環。

《綱要》還從全面促進消費、加快消費提質升級，優化投資結構、拓展投資空間，推動城鄉區域協調發展、釋放內需潛力，提高供給質量、帶動需求更好實現等方面提出了要求。

引導民間資本參與新型基建

在「深化改革開放，增強內需發展動力」部分，《綱要》強調要用足用好改革這個關鍵一招，實行更高水平開放，能夠為深挖國內需求潛力、拓展擴大最終需求提供強大動力。要聚焦重點領域重點問題，加強改革開放舉措的系統集成、協同高效，完善促進消費、擴大投資的制度安排，為國內市場發展提供源源不斷的動力和活力。其中提到，加大對民間投資支持和引導力度。堅持毫不動搖鞏固和發展公有制經濟，毫不動搖鼓勵、支持、引導非公有制經濟發展，促進公有制經濟和非公有制經濟優勢互補、共同發展。完善支持政策，發揮政府資金引導帶動作用，引導民間資本參與新型基礎設施、新型城鎮化、交通水利等重大工程和補短板領域建設。鼓勵民營企業增加研發投入。鼓勵和引導非國有資本投資主體通過參股控股、資產收購等多種形式，參與國有企業改制重組。切實保護民營企業的合法權益，培育和維護公平競爭的投資環境。加強對民營企業的服務、指導和規範管理。



《擴大內需戰略規劃綱要(2022-2035年)》指出，培育完整內需體系是促進中國長遠發展和長治久安的战略決策。圖為重慶市一間公司工人正在生產車間忙碌。圖為重慶市一間公司工人正在生產車間忙碌。圖為重慶市一間公司工人正在生產車間忙碌。

《實施方案》八重點任務

◆全面促進消費，加快消費提質升級。要持續提升傳統消費，積極發展服務消費，加快培育新型消費，大力倡導綠色低碳消費。

◆優化投資結構，拓展投資空間。要加大製造業投資支持力度，持續推進重點領域補短板投資，系統布局新型基礎設施。

◆推動城鄉區域協調發展，釋放內需潛力。要推進以人為核心的新型城鎮化，積極推動農村現代化，優化區域經濟布局。

◆提高供給質量，帶動需求更好實現。要加快發展新產業新產品，積極促進傳統產業改造提升，持續推動生產性服務業向高品質延伸，着力加強標準質量品牌建設。

◆健全現代市場和流通體系，促進產需有機銜接。要提升要素市場化配置水平，加快建立公平統一市場，建設現代流通體系。

◆深化改革開放，增強內需發展動力。要完善促進消費的體制機制，推進投融資體制改革，優化營商環境激發市場活力，發揮對外開放對內需的促進作用。

◆扎實推動共同富裕，厚植內需發展潛力。要持續優化初次分配格局，逐步健全再分配機制，重視發揮第三次分配作用。

◆提升安全保障能力，夯實內需發展基礎。要保障糧食安全，強化能源資源安全保障，推動應急管理能力建設。

文匯觀察

中國新一輪擴大內需戰略的綱領性文件14日重磅出爐，這份約2萬字的頂層設計文件，旨在為解決中國經濟穩增長的當務之急以及投資消費轉型升級長遠之憂，提振信心和指明方向。

二十大報告和「十四五」規劃中都提到要實施擴大內需戰略，這也是中國經濟應對外部衝擊、穩定經濟運行的經驗法寶。在1998年和2008年，當時均面臨外需下行，政策啟動內需對沖。而當前中國經濟也面臨外需大幅下行，出口連續兩個月同比下降，房地產市場低迷，主要基建投資支撐增長，必須盡快啟動擴大內需戰略。

而與此前兩輪擴大內需有所不同的是，當前全球

冀出台更多切實改革措施促消費復甦

產業分工體系和區域布局正在深刻調整，能源資源等供應穩定性下降，全球經濟原有供需循環受到干擾甚至被阻斷，中國面臨一些國家試圖通過脫鉤斷鏈等方式施壓，阻礙經濟轉型升級。與此同時，中國也面臨人口老齡化加速，勞動力、土地等傳統優勢弱化，科技創新能力不強等問題。在此背景下，中國提出要加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。

1998年擴大內需戰略的抓手是基建，2008年在基建的基礎上加大促進房地產投資和消費，而此輪擴大內需，擴基建投資、製造業投資以及穩定房地產市場仍是關鍵抓手。與以往不同的是，如今要將更多資金、資源，投向對外依賴度低，可能會出現

斷供斷鏈的領域，加快補短板；投向有需求但未得到有效滿足的領域，比如優質品牌商品，育幼養老、健康文化等生活性服務業，綠色生態產品等；以及投向適應新一輪產業和科技革命大趨勢的新產業、新技術、新產品等。

擴大消費是擴大內需的重要內容，此次文件提到要持續強化消費的基礎性作用。不過從統計數據看，中國消費所貢獻的經濟增長仍有待提高，目前經濟增長對投資和出口的依賴比較重。特別是居民消費信心和可支配收入增長在疫後如何提振和恢復，是急切解決的問題，期待後續出台更多切實可行的改革措施推動消費復甦。

◆香港文匯報記者 海巖

中國上月國民經濟保持恢復態勢

香港文匯報訊 綜合報道：中國國家統計局15日發布數據顯示，11月份，國民經濟保持恢復態勢，投資規模繼續擴大，市場價格總體平穩，新動能持續成長，民生保障有力有效，經濟社會大局穩定。

基礎設施投資連續7月回升

數據顯示，1至11月份，全國固定資產投資(不含農戶)520,043億元人民幣，同比增長5.3%。其中基礎設施投資同比增長8.9%，增速比1至10月份加快0.2個百分點，連續七個月回升。國家統計局投資司首席統計師羅毅表示：「適度超前開展基礎設施投資，加快布局新型基礎設施建設，加強薄弱領域補短板，有力支撐了基礎設施投資回升。」

11月份，本土疫情波及全國多數省份，居民出行減少、消費場景受限，非必需類商品銷

售和聚集型消費受到明顯衝擊。數據顯示，11月份，社會消費品零售總額同比下降5.9%，其中，商品零售下降5.6%。市場規模佔社會消費品零售總額比重較大的出行類商品銷售下降，對消費市場影響較大。同時，餐飲等接觸式消費受到較大衝擊，11月餐飲收入同比下降8.4%。

線上消費釋放帶動作用明顯

儘管線下消費受到影響，但線上消費需求釋放帶動作用明顯。1月至11月，中國實物商品網上零售額同比增長6.4%，增速明顯快於線下商品銷售，佔社會消費品零售總額的比重為27.1%，比1月至10月提高0.9個百分點，自9月起佔比連續提升。

數據顯示，工業生產持續增長，現代服務業增勢較好。1至11月份，全國規模以上工業增

加值同比增長3.8%，較1至10月份小幅回落0.2個百分點。其中，新能源、新動能產品高速增長，彰顯工業經濟韌性。

就業形勢基本穩定，居民消費價格同比漲幅回落。1至11月份，全國城鎮調查失業率平均值為5.6%。11月份，全國城鎮調查失業率為5.7%，比上月上升0.2個百分點。11月份，全國居民消費價格指數同比上漲1.6%，漲幅比上月回落0.5個百分點。

國家統計局有關負責人表示，總的來看，11月份國民經濟頂住國內外多重超预期壓力，保持恢復態勢，總體運行在合理區間。但國際環境更趨複雜嚴峻，國內經濟恢復基礎仍不牢固。下階段，要更好統籌疫情防控和經濟社會發展，更好統籌發展和安全，扎實落實穩經濟各項政策，着力穩增長、穩就業、穩物價，着力激發市場活力，推動經濟運行整體好轉。



◆官方表示，市場銷售受疫情短期衝擊明顯，但消費市場發展韌性持續顯現。圖為福州市民15日在超市選購商品。中新社



◆「中國山水工程」入選聯合國首批十大「世界生態恢復旗艦項目」。視頻截圖

中國「山水工程」列世界生態恢復典範

香港文匯報訊 據澎湃新聞報道，當地時間12月13日，在加拿大蒙特利爾舉行的《生物多樣性公約》締約方第十五次大會期間，聯合國表彰了包括中國的「山水工程」在內的全球各地十項「世界生態恢復旗艦項目」，這些倡議合到一起旨在恢復6,800多萬公頃的土地和海岸線，在防止和扭轉全球自然棲息地退化方面發揮了重要作用。

這些倡議項目是在聯合國環境規劃署和糧食及農業組織牽頭的「聯合國生態系統恢復十年」倡議下從150多個全球各地的項目中選出的。橫跨從中東到東亞的23個國家，並尋求創造近1,500萬個可持續的就業崗位。這些項目的實現生態系統恢復最後期限是2030年，這也是聯合國實現可持續發展目標的最後期限。

聯合國環境署執行主任安諾生表示，轉變人類與自然的關係是扭轉氣候變化、自然和生物多樣性喪失以及污染和廢物這三重地球危機的關鍵。

安諾生說：「這十個首批世界生態恢復旗艦項目表明，只要有政治意願、科學和跨境合作，我們就能實現聯合國生態系統恢復十年的目標，不僅為地球，也為我們這些以地球為家的人打造一個更可持續的未來。」

中國的「山水工程」結合了75個大型項目，旨在恢復中國從山脈到沿海河口的生態系統。工程於2016年啟動，基於山水林田湖草沙的一體化保護和系統治理，其項目與國家空間規劃相融合，在景觀或流域範圍內開展工作，包括農業和城市地區以及自然生態系統，並尋求促進多個地方產業。而且所有項目都包括生物多樣性目標。

王毅：推動中馬全面戰略夥伴關係邁上新台階



◆14日，中共中央政治局委員、國務委員兼外長王毅同馬來西亞新任外長贊比里視頻會晤。新華社

香港文匯報訊 據新華社報道，14日，中共中央政治局委員、國務委員兼外長王毅同馬來西亞新任外長贊比里視頻會晤。王毅表示，中馬是跨越千年的好朋友、好夥伴，在兩國領導人戰略引領下，中馬關係始終保持健康穩定大方向。無論國際國內形勢如何變化，兩國和兩國人民之間的友好情誼始終不變。中方願同馬新政府接續友誼，深化合作，以明年中馬全面戰略夥伴關係建立10周年和後年兩國建交50周年為契機，推動中馬全面戰略夥伴關係邁上新台階。

王毅表示，雙方要加強高層交往和戰略溝通，用好中馬合作高級別委員會、戰略磋商等雙邊機制，統籌推進各領域合作，朝着構建中馬命運共同體的大方向共同努力。繼續高質量共建「一帶一路」，實施好東海岸鐵路等重點項目，推動「兩國雙園」提質升級，打造更多合作新增長點，共同提升產業核心競爭力。加強人文交流合作，推動兩國人員往來、旅遊合作、文化交流早日重回正軌。

王毅指出，中方支持東盟團結和東盟在區域架構中的中心地位，願同馬方等東盟國家一道，持續推進和平、安寧、繁榮、美麗、友好「五大家庭園」建設，攜手推動可持續復興與發展，合力應對全球性挑戰，共同維護地區和平穩定與繁榮。

贊比里表示，馬方願同中方一道，繼續深化經貿、投資、基礎設施、氣變、醫藥等領域務實合作，互採所長，共同發展。馬方期待同中方加強文明交流互鑒，促進伊斯蘭文明與儒家文化間的溝通對話，增進兩國人民相互了解。馬方也願同中方共同推進東盟中國合作，攜手維護地區和平穩定。雙方還就共同關心的國際地區問題交換意見。

長征火箭年發射數首邁50大關



◆15日，中國在西昌衛星發射中心使用長征二號丁運載火箭，成功將遙感三十六號衛星發射升空。新華社

香港文匯報訊 據中新社報道，北京時間12月15日2時25分，中國在西昌衛星發射中心使用長征二號丁運載火箭，成功發射遙感三十六號衛星。這是中國長征系列運載火箭在2022年的第50次發射，長征系列運載火箭年發射次數首次邁上50大關。

長征二號丁運載火箭是由中國航天科技集團八院抓總研製的常溫液體二級運載火箭，具有可靠性高、經濟性好、適應性強等特點，可支持單星、多星並聯、串聯、搭載等多種形式的發射需求。其太陽同步圓軌道運載能力可達1.3噸(軌道高度700公里)。

2022年度長征二號丁運載火箭圓滿完成了15次發射任務，刷新型號年度發射次數的新紀錄，創造了國內單一運載型號年度發射量的里程碑。自1992年8月9日成功首飛以來，長征二號丁運載火箭取得了72次任務全勝的戰績。

本次發射是長征系列運載火箭第455次飛行。