

引入元宇宙 NFT 1元換購大抽獎吸客

港商場加碼獎賞 催谷聖誕消費

內地公布優化防疫「新十條」措施，市場憧憬內地與香港免檢疫復常通關見曙光，過去一周港股已率先反彈，惟香港經濟仍處收縮，各大商場在聖誕新年消費黃金檔期都要各出奇謀吸客。別出心裁的聖誕裝飾，引入新科技如元宇宙、NFT，以至藝術或卡通等元素，又推出消費獎賞、低至1元（港元，下同）換購潮流家電以至大抽獎等狂谷消費。多個商場負責人普遍預期，特區政府放寬社交距離措施，入境檢疫又放寬至「0+3」，加上消費券帶動，今個聖誕節旗下商場客流及生意可望按年升約5%至20%。

◆香港文匯報記者 梁悅琴

作為一向是聖誕節打卡熱門地點，尖沙咀海港城今個聖誕節以「旋轉獨角獸樂園」主題布置大型戶外聖誕燈飾，並設有《芝麻街》聖誕場景和藝術展覽，同時12月推出聖誕消費餐飲6重賞，顧客可賺取高達63,500元現金優惠券及海港城禮品卡。海港城更連同超過60個商戶加碼推出50,000份即買即送聖誕禮品（每份價值300元）。

防疫放寬 大手增加推廣費

九倉置業執行董事凌峻庭表示，隨著政府放寬多項社交距離措施，相信將吸引更多市民出外購物及慶祝聖誕節，旗下海港城今年聖誕宣傳復至疫情前，推廣費比去年增加近30%，預料聖誕節期間客流約22萬人次，按年升5%至10%，銷售額升幅同樣升5%至10%。隨着9月底政府放寬入境檢疫至「0+3」，她相信今年聖誕節將是疫情爆發以來遊客最多的一年，又不擔心港人到外地旅遊影響商場人流及銷售額。根據香港旅遊發展局公布，10月訪港旅客初步統計約為8萬人次，按月升22%。而據入境事務處統計，12月首8日訪港旅客已有3.57萬人次，按年升逾15倍。

增加網宣 助生意雙位數增

其他商場方面，「元宇宙」近年已成為市場熱門概念，置地公司亦首次引入相關概念，於12月7日起在置地廣場推出「LANDMARK Xmasverse」，以作為聖誕推廣活動其中一環，結合虛擬實境與互動體驗，吸引尤其是年輕一輩的消費者。置地公司首席數碼總監陳崇偉表示，置地將繼續投資於數據技術，以預測現時及未來租戶及零售客戶的需求，同時亦會緊貼Web3.0和元宇宙的最新發展，以提供更

豐富的客戶體驗。

今年聖誕節遇上世界盃，主打年輕人消費市場的觀塘apm打造3,000方呎未來足球場館，內設兩部5米闊及一部7米闊大電視，讓顧客免費欣賞賽事，顧客更可自製虛擬足球動畫NFT。同時更推出「冬日消費大抽獎」，送出超過100萬元獎賞，以電子貨幣購物滿300元即可獲一次抽獎機會。新鴻基地產執行董事馮秀炎表示，今年apm於聖誕檔期斥資約1,000萬元作宣傳推廣費，較去年同期增加25%，主要增加網上宣傳等，估計整個聖誕檔期商場的運動服飾、餐飲及影音行業生意額會有雙位數升幅。

同系大埔超級城今年聯乘著名插畫師TADO，設置1,500方呎的《聖誕夢幻城堡》互動裝置。新地代理副總經理（租務）蘇蔭彪指，今年聖誕節推廣費達600萬元，年增10%，以消費優惠及互動體驗為主，包括互動AR打卡牆、聖誕STEAM學堂及聖誕市集等，又加推開心聖誕二重賞消費優惠，送高達900元電子優惠券，並夥拍商戶合作推出逾1,000件家電以低至1元換購，以及舉行冬日消費大抽獎，送出iPhone 14及五星級酒店套票等。他預期，第四季商場人流及生意按年升逾20%。

消費券下吃買玩樂意愈增

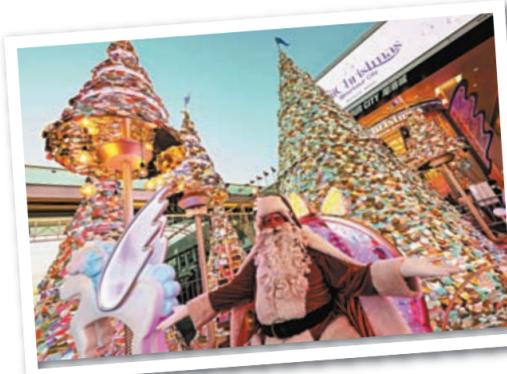
至於九龍灣MegaBox今個聖誕推出「Joy to the World of Van Gogh」活動，5大打卡位以光影藝術及聖誕元素呈現梵高5大經典著名畫作，並特別加入數碼元素，推廣期內於場內商戶消費滿指定金額，更可換領多款高精美禮品。嘉里建設旗下MegaBox高級總監吳鏡廷指出，近月在消費券帶動下，市民吃買玩樂意愈有所增加，預計聖誕節期間商場人流及營業額將比去年增約10%至20%。



▲香港置地廣場聖誕期間化身曲奇天地，為市民帶來多種互動遊樂體驗。



▲今年聖誕節遇上世界盃，觀塘apm打造3,000方呎未來足球場館，更可自製虛擬足球NFT。



▲尖沙咀海港城布置大型戶外聖誕燈飾之餘，更推出聖誕消費餐飲6重賞。



▼尖沙咀中心及帝國中心以雪花作為慶地燈海的设计主題。

萬計港人外遊 餐飲預訂慢



◆有業內人士指，食肆午市生意已算恢復過來，但晚市未完全恢復。

資料圖片

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）12月包羅冬至、聖誕節及除夕倒數等大節慶，一直是餐飲、零售業黃金檔期。香港餐飲聯業協會會長黃家和接受香港文匯報記者訪問時表示，政府近月放寬對食肆提供堂食的防疫限制，確對中式酒樓生意有幫助。惟放寬抵港檢疫至「0+3」，卻令不少高消費的香港人外遊，直接影響本月份餐飲業節慶生意，部分食肆現時聖誕節以至冬至的預訂率只有20%至30%，加上香港經濟收縮，預期全月食肆生意額只按年微升至80多億元（港元，下同）。

不少高消費的香港人近月來「日日以萬計」外遊消費，黃家和慨嘆，這些人回港後未必肯花錢消費，同期未有大量旅客訪港支持，即使政府為旅遊業推出團進團出安排，對食肆亦無幫助，令香港餐飲、零售業未必能受惠到聖誕節以至冬至的黃金消費檔期。

回顧政府放寬抵港檢疫「0+3」已逾兩個月，香港出境人數接連錄得倍數升幅，單計12月首8日已有13.35萬人次出境，按年升4.5倍，其中香港居民佔12.27萬人次，按年升3.7倍。11月及10月則有44.35萬及21.26萬人次出境，按年升4倍及5.7倍。同期每月入境旅客人次則不足10萬。

食肆晚市未完全恢復

他又舉例，香港人喜愛到日本旅遊，由於現時日圓匯價低，如今去日本食「日本餐」肯定平過在香港食，香港日式餐廳必然有壓力。至於留港

消費一羣，由於香港經濟收縮，大部分消費者都持觀望態度。他指出，食肆午市生意已算恢復過來，但晚市其實未完全恢復，一些食肆晚市甚至只有數張食飯而已。

政府近月放寬食肆每枱人數上限至12人、宴會人數上限至240人及食肆營業時間，他坦言，的確利好婚慶生意，對部分中式酒樓生意有幫助。惟與此同時，他從一些食肆收到的反映指，現時為止聖誕節以至冬至的預訂率只有20%至30%，不少留港消費的市民因看到經濟收縮而不急於一早訂位，留待接近佳節時才訂位，增添飲食業不明朗因素。

全月生意額預料微升

他更指，疫情前每年的12月全港食肆生意額約120億元，去年12月由於疫情仍嚴峻，整體生意額回落至80多億元。而今年面對不少高消費香港人外遊，同期未見大量海外以至內地旅客訪港，料本月全港食肆生意額只會按年微升，維持約80多億元水平。

旅遊業憧憬盡快復常通關

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）內地優化防疫限制及跨省出行措施，令香港各界憧憬香港有望與內地免檢疫通關，並相信逐步恢復正常通關有利香港經濟發展，尤其是旅遊及零售業。

萬通：準備工作可短時間做好

2018年疫情前旅遊業佔香港本地生產總值約4.5%，從業者佔全港就業人數約6.6%，可說是香港經濟的支柱產業之一。惟隨疫情持續兩年有餘，訪港旅客一段長時間幾乎為零，旅遊業邁入「寒冬」。幸而，隨着防疫措施逐步放寬，香港出入境人數開始改善。根據最新統計，10月內地入港旅客達4.7萬人次，按年增長610%；首10個月則累計24.9萬人次，年增372%。內地一直是香港最大客源市場，歷年訪客佔整體訪港人次約七成。儘管香港9月底放寬入境檢疫至「0+3」，但免檢疫復常通關

仍是旅遊業界的最大希望。

旅行社萬通集團董事羅啟邦稱，由於近3年內為復常通關「準備好幾次」，因此現時行動上仍在觀望。不過，公司員工幾乎都表明復常通關後可以立刻返工，準備工作亦可望短時間內就可以做好。

爭取M+故宮博物館團體票

羅啟邦又指，內地團回歸後，佔比最大的旅遊產品將是「深港澳珠」行程。在香港方面，公司會爭取M+、故宮博物館的團體票，並已與明年將竣工的航天城、啟德體育館聯繫好，會留票給旅遊團旅客。他相信香港舉行的大型體育賽事、演唱會等能吸引不少遊客。又提到，早前有調查指內地遊客還是最希望到香港旅遊，故預計屆時生意額會有爆炸式增長。會德豐地產（香港）常務董事黃光耀亦表示，內地放寬防疫限制及未來可

望與香港免檢疫通關，將有利香港經濟，尤其旅遊及零售業。而且，股市已由今年最差時約15,000點回升至上周的19,000點，反映市場對未來前景具信心。而樓市慢慢回復正常，預計明年農曆新年過後有機會出現「小陽春」，集團旗下首個新盤亦將在明年新春後登場。



◆旅行社萬通集團董事羅啟邦稱，員工幾乎都表明復常通關後可以立刻返工。資料圖片

利是封短租店再現

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）尚有一個多月便到農曆新年，核心區舖位又再出現多宗利是封店及年花店等短租個案。其中尖沙咀海防道32-35號寶豐大廈地下D舖以短租形式租予一間利是封店，面積約800方呎，月租8萬元（港元，下同），呎租約100元。

至於銅鑼灣駱克道、鄰近崇光百貨一段亦錄利是封店及年花店短租。駱克道519號地舖，面積約1,000方呎，傳獲「百家姓利是封」承租，估計月租約10萬元，即呎租約100元。而上址斜對面的駱克道520號地舖，丟空逾1年後，最新短租予年花店，市傳月租約8萬元，面積同約1,000方呎，呎租約80元。



◆消息指，利是封店以呎租約100元租用海防道寶豐大廈地舖。

製表：記者 梁悅琴