

网上中国

技术创新,质量提升,产品升级

推动平台经济持续健康发展

丁美栋

作为平台经济发展的重要推动力,互联网企业为公众提供多样化、便捷性的线上消费体验,推动国家电子商务和数字经济的迭代升级。近日,国家市场监督管理总局等部门联合发布《进一步提高产品质量和服务质量行动方案(2022—2025年)》(简称《行动方案》),提出引导新技术新产品新业态优质发展,促进平台企业提供优质产品和服务。专家认为,这将有利于提升平台企业的发展质量,进一步激发数字经济的内生活力。



青海省西宁市的市民在使用二维码扫码乘坐公交车。新华社记者 张龙摄

线上消费场景多样化

打开网上商城浏览当季冬衣新品,通过

“大众点评”购买餐厅消费满减券,在“去哪儿”平台上预订出差酒店,坐地铁时使用乘车码……来自江苏省南京市的马伯龙在智能手机上指尖轻划,熟练地穿梭于不同的平台应用之间。他说,互联网平台提供了丰富多样的线上

消费场景,并覆盖了衣食住行等多个方面。

随着平台经济领域范围的扩展与延伸,互联网消费平台日渐融入百姓的日常生活之中。以网络购物为例,中国互联网络信息中心发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,今年上半年全国网上零售额达6.3万亿元。在人们个性化的消费需求之下,网络消费渠道多元化特征明显,用户的线上消费渠道从传统电商平台向短视频、社区团购、社交平台拓展。

《行动方案》提出,支持企业构建形式多样的线上消费场景,探索人机互动新模式,提升网络消费体验。

不少企业纷纷实践,以新技术催生新业态新发展。例如天猫APP依托AR、VR、3D等技术,日前上线3D虚拟街区功能。在虚拟街区之中,消费者能够在线全方位查看商品细节,并完成AR试穿试戴功能,感受人机互动下的沉浸式购物体验。

专家认为,数字技术与科技创新在平台经济发展中发挥着重要作用,相关平台企业需继续守正创新,在技术提升、网络协同、产品升级等方面下工夫,为用户提供更为优质、精准的产品和服务。

保障新业态健康发展

平台经济持续发展的同时,还有一些行业规范方面的问题亟待解决。浙江省衢州市的王博昊是某网约车平台的使用“常客”,在某次为市内出行预约打车时,他偶然发现平台显示给自己的路程价格比显示给较少使用该平台的朋友价格更高。王博昊直言,他被平台“大数据杀熟”了。经常通过某电商直播平台购物的杨女士说,带货主播在网络直播间中有时会过分吹嘘产品的质量和功效,自己在收货时还曾遭遇过产品“以次充好”的骗局,维权时却遭到商家的推诿。

在平台企业提供产品与服务过程中,相关问题在一定程度上损害了消费者权益,长久来看,还将制约平台经济的健康规范



近日,安徽省铜陵市义安区钟鸣镇金山村村民在自家庭院里网络直播销售盆景。梅建广摄(人民视觉)

发展。对外经贸大学信息学院助理教授周若馨认为,推动平台经济规范健康持续发展,需要健全完善规则制度,及时弥补规则空白和漏洞,并提升监管能力和水平,实现全链条监管。

《行动方案》提出,督促平台企业强化平台销售和直播带货产品的质量管控和追溯,依法承担商品和服务质量保证、食品安全保障等责任,切实维护用户个人信息权益及隐私权。

政府部门对平台企业持续开展质量治理、优化平台经济发展环境的相关行动。以网络直播带货为例,今年4月起,相关部门开展“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动,打击并整治了直播、短视频带货过程中虚假宣传、夸大或造假及价格欺诈等行为,切实保障消费者合法权益。

专家建议,在政府加强对平台企业的监管、推动管理制度创新的同时,企业自身作为社会责任意识的治理主体,还需自我革新,主动倾听关注平台用户的切身需要和服务诉求,提供更优质的产品与服务,更好融入数字经济与平台经济的新格局。

数字技术融入实体经济

从平台经济的发展远景来看,需要深化

数字技术与实体经济的融合,并促进产业聚合与协同发展效应。

《行动方案》提出,深入开展国家电子商务示范基地和示范企业创建。在今年9月召开的2022中国电子商务大会上,商务部宣布新增河北阜平电子商务产业园、无锡市梁溪区电商产业园等14家基地为国家电子商务示范基地。至此,国家电子商务示范基地总数达155家,这将充分发挥基地的规模效应与引领作用,持续释放相关平台企业的发展动能。

《行动方案》还提出,深入推进农产品出村进城和“数商兴农”。商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇分析,在中国农村电商发展过程中,新业态新模式加速应用。手机成为新农具、直播成为新农活、数据成为新农资,越来越多的农民尝试农产品直播,带货规模迅速扩大。农村电商在助力脱贫攻坚、赋能产业数字化转型升级、推动农村创新创业等方面发挥了积极作用。

业内人士认为,在《行动方案》出台后,平台企业作为农村电商服务的重要平台中介,将继续深化并发挥其连接品质农特产和消费者的纽带作用,成为推动区域农村电商发展和农产品出村进城的有力引擎,促进农业生产发展与乡村产业振兴。

新修订的《互联网跟帖评论服务管理规定》12月15日起施行

规范跟帖管理,优化网络环境

本报记者 王晶珺

见解、喜好、偏好的渠道。

很多时候,跟帖评论是网络的一道独特风景线。例如,在某厨艺相关社交小组里,跟帖者讲述自己下厨失败经历并附上失败菜品图,不少围观网友转发表示“评论区的图太好玩”。

“网友跟帖评论是互联网生态的重要组成部分,使网络生态充满活力。同时,它也是提升网络传播力、影响力的关键阵地之一。”社会科学文献出版社副总编辑蔡继辉说,在这种情况下,做好跟帖评论管理工作,推动跟帖评论环境保持积极向上、有序发展状态,意义深远。

应用好跟帖“麦克风”

上海普世万联律师事务所律师秦卓然接受本报记者采访时说,用户线上跟帖,属于通过书面形式在网络平台上针对社会等各类问题表达自身的思想和见解,受法律保护,但互联网并非法外之地,跟帖评论不该是非理性的“畅所欲言”或者恶意“输出”。

日前,某地网信办处理了一起网络用户扰乱公共秩序案。据悉,网友举报李某煽动他人在媒体账号直播期间恶意刷屏,扰乱网络公共秩序,造成了不良社会影响。经核实并根据相关法律,当地公安机关依法对李某立案调查。

“部分用户认为通过网上跟帖评论发泄情绪的成本很轻微,而且就算随意发表看法也不会被追究。”秦卓然说,需注意互联网跟帖评论也有“底线”。

新《规定》强调,用户应当遵守法律法规和公序良俗,并且特别增加“弘扬社会主义核心价值观”的内容,并指出应当建立健全跟帖评论违法和不良信息公众投诉举报制度,使网友自己用好“麦克风”,鼓励大家相互监督。

南京大学新闻传播学院教授赵曙光认为,网络环境为用户提供信息生产、积累、共享、传播的独立空间,形成用户生产、用户分享的互动机

制。网络用户主动维护良好跟帖评论环境,有助于塑造网上美好精神家园,最终也会反哺用户群体,保障其自身合法权益。

据了解,新《规定》还新增跟帖评论申诉制度,这种比投诉更温和的争议解决方式,为并非“违法和虚假信息”的跟帖评论提供了平台内“复活”机制,避免“误伤”,也表明跟帖评论管理不是生硬的“一刀切”,而是动态的良性互动。

平台须当好评论“把关人”

如果说网友是跟帖评论的“发布者”,那么网络平台就是网友跟帖评论的交流空间和媒介,在维护跟帖评论环境方面,平台责无旁贷。

记者梳理发现,各大网络平台均对跟帖评论服务实施严格管理,如建立审核小组、主动巡视,确保违法违规、恶意、涉谣言论得到及时有效处理。某社交平台还招募“社区志愿者”,通过信用积分等条件筛选出合格人选,定期完成包括跟帖评论在内的多项维护管理工作。

秦卓然认为,平台不论大小,都应当根据自身具体情况积极承担社会责任。如果平台下的公众账号只发帖却不管理评论,就有可能导致负面事件发生。新《规定》对公众账号生产运营者的责任作了规定,可按照服务协议向跟帖评论服务提供者申请举报、隐藏或者删除违法和不良评论信息、自主关闭账号跟帖评论区等管理权限。

“如果说平台要履行完整的主体责任,那么作为服务使用者的公众账号也要承担一定的内容管理责任。”中国传媒大学教授王四新认为,平台服务提供者根据公众账号的申请适当授权其管理跟帖评论,使账号有更多自主性和更大责任,有利于各公众账号加强跟帖评论管理,营造各主体共同主动管好跟帖评论的良好局面,有效纠正一些网络乱象。



山东省聊城市茌平区采取“党组织+合作社+农户”的方式,引导鼓励农业由传统型向现代化转变,利用智慧温室大棚,打造规模化、标准化、精细化的现代高效智慧农业,助力乡村振兴。图为村民正在茌平区乐平镇小刘村现代农业生产示范园智能温室管护草莓。马红坤摄(人民图片)

江西省电子印章税务应用取得阶段性成效

本报南昌电(记者王丹)12月1日,国家税务总局江西省税务局发布消息:历时5个多月的试行、改进、推广,江西省政府电子印章税务应用取得阶段性成效。截至11月30日,江西省已有69万户企业顺利申领电子印章。

为降低企业交易成本、激发市场主体活力,江西省税务局承接江西省电子印章税务应用先行示范改革任务,在赣江新区税务局试点的基础上,今年6月底在全省税务系统推广应用,实现了办税缴费“全业务全流程网上办”“全领域全环节不见面”,打通了非接触式办税“最后一

公里”。据悉,江西省电子印章已融入江西省税务局、“赣服通”税务专区、电子工作平台、自助终端等办税缴费的各类平台系统,加盖江西省电子印章涉税(费)业务文书与金税三期、政务服务平台等系统无缝对接。数据显示,江西省电子印章税务应用推广后,申报业务平均办结时限从3个工作日压减至1.5个工作日,退税业务平均办结时限从5个工作日压减至2个工作日。预计每户纳税人每年可生成电子影像资料1000余份,减少九成以上的纸质资料报送。

网友互动精彩有趣

屏幕上,缓慢自转的深蓝地球被白色大气层包裹;屏幕右下方,两名航天员正在深蓝色的衬托下慢慢移动。这是某社交平台上一则神舟十四号乘组实施出舱活动的帖子,视频引发数千人参与跟帖讨论,有人热情欢呼“中国航天太棒了”“佩服出舱的航天英雄”,有人浪漫感慨“想去宇宙看日出”,还有人幽默打趣“从外太空看地球,像蓝色的雪花牛肉”。

不只是视频,刷到有趣直播,用弹幕写下感受;读到一则博文,在评论区留言想法;给认同的看法点个赞……跟帖评论是广大网友表达态度的主要方式和相互交流看法的重要手段,它就像一支“麦克风”,为用户提供了线上输出个人