

华人社区

烟台有家农场里的咖啡店

杨宁 李汶洁

侨界关注

“梨花淡白柳深青，柳絮飞时花满城。”在山东省烟台市莱山区院格庄街道崖前村有这样一处农场，梨花香与咖啡香混合交融，白色尖顶大门和红瓦白墙互为映衬。这里是永智农场，由旅韩华侨张忠智2000年回国投资建立。如今，农场由他的两个儿子张厚彬、张厚利打理。



图为四月份的永智农场，梨花盛开。

受访者供图

种上高档梨

2015年前，永智农场还不是现在的这番模样。从传统种植农场发展为“梨园中藏着一个咖啡馆”，侨二代张厚彬发挥了重要作用。

张厚彬出生于韩国，在海外广泛学习农场运营、酒店管理、酒庄经营等经验。学成回国后，他将这些经验运用到自家农场。张厚彬说：“很多年轻人不愿涉足农业，想要离开农村。但事实上，中国乡村经济具有巨大发展空间，大有可为。”

2015年接手农场后，张厚彬利用乡村与都市的反差、当地作物与咖啡的结合，配套地标性建筑设计，打造了“农业+咖啡+观光”的发展模式。张厚彬表示：“从2018年起，农场陆续嫁接高端品种秋月梨和南水梨，果实饱满、口感清脆。经过专业技术员的严苛管控，高品质的秋月梨曾一度卖到15元一斤。”

9月是张厚彬一年中最忙碌的月份。金秋时节，秋月梨成熟。永智农场里，梨树上饱满的果实压弯了枝头。张厚彬说：“梨果在树上挂久一点，晒多一天，糖分就更加充足。永智农场的梨以零售为主，主打中高端市场，近几年销往全国。梨果下树后，我们用快递第一时间寄出，保证梨的新鲜度。随着多年的口碑积累，‘永智梨’品牌逐渐成为了高品质‘秋月梨’的代名词。”

2019年，为了回馈院格庄肥沃土地

的滋养，永智农场举行了爱心捐赠活动，向院格庄初级中学捐赠了1600多斤秋月梨。“这些够不够？再装些吧，我担心不够。”张厚彬向学校后勤处老师一再确认，将一筐筐的秋月梨搬上货车。转眼间，20筐800多斤的秋月梨将后备厢塞得满满当当。

在张厚彬看来，做最好的产品、建设示范性农场，饮水思源、回馈社会，助力美丽乡村建设，是永智农场的初心和使命。“看着孩子们吃梨时甜美的笑容，我感到很温暖。”他说。

喝杯好咖啡

永智农场的“户粒咖啡”是张厚彬和哥哥张厚利创立的第一个品牌。2015年，张厚彬将70平方米的农场仓库改造为“户粒咖啡”店面，几扇落地窗让大自然与建筑交相呼应。“户粒咖啡”崇尚简单，其背后是张厚彬“道法自然，顺势而为”设计理念的体现。

在改造过程中，老建筑修旧如旧，新建筑使用清水混凝土和大面积玻璃。客人坐在咖啡店里，东侧的农场梨园、院里的大棵银杏、远处的连绵山峰，尽收眼底。景观从建筑缝隙渗透进来的同时，也模糊了不同年代建筑之间的边界，使咖啡店与农场巧妙融合。

张厚彬与设计师李小寺达成设计理念的共识，使“户粒咖啡”在传承与创新中绽放别样光彩。从西面老房子拆下

的木梁，成为了修缮屋顶的最好材料；拆除过程中挖掘出来的石头，自然堆放在“户粒咖啡”门店里；拆除窗户时裸露的石头墙面，索性保留，突出了空间的偶然性；翻新的旧木地板，化身座椅靠背，与混凝土座位以插接方式结合。

除了颇富底蕴的门店装修，别具一格的咖啡也是一大亮点。“崖前梨花开”“日晒山海路”“醉美院格庄”……醇香咖啡配以当地乡村地名，不少游客被这种独特的取名方式吸引。

张厚彬介绍：“每年4月，崖前村梨花满园。‘崖前梨花开’咖啡以水洗处理的巴拿马瑰夏咖啡为基底，强化埃塞俄比亚专家宝原生种特有的茉莉花香及柠檬糖风味，酸质明亮，圆润顺滑，有种独特的红茶感。‘户粒咖啡’自己烘焙进口咖啡豆，我哥哥负责相关业务。除了供自家咖啡店使用，烘焙后的咖啡豆还能供应市场。”

体验雅文化

除了梨和咖啡，永智农场还针对不同季节，做了不同的花卉规划，带热了“油菜花打卡”“向日葵打卡”“百日红打卡”。在移动互联网平台上，永智农场好评如潮。“隐藏在烟台莱山的散心小农场”“如果遇上明媚的阳光，可以拍到一朵向日葵和蓝天白云”“户外有大庭院和蔷薇花墙，能够远离城市喧嚣，在这里享受安静时光”……

2020年，永智农场建筑升级。此后，张厚彬充分发挥农场空间的艺术特性，承办多个文化艺术展览，为乡村带来了不一样的文化气息。

张厚彬说：“毕湘龙老师的系列雕塑作品展‘潘多拉的希望’，是在永智农场进行的第一次艺术展览。作品主要是由金属废料和木料铸造、拼接而成的雕塑，具有强烈的机械与自然风格。我们将作品与农场环境相结合，例如在农场入口摆放《行走的草》，树桩的三叉形状与梨园相呼应，吸引游客驻足停留。”

“永智农场的建筑、环境、活动、产品，都不同于以往的农家乐。城市和农村在这里有了完美的结合，能够吸引更多都市人走进乡村，感受自然与城市文化的碰撞。”张厚彬表示，“在这里，农业不再单单是传统的种植行业。我们是农业产品的搬运工，将当地更多更好的农产品推广给更广泛的消费群体。”

像永智农场这样的农家乐新模式，带动了崖前村旅游业的发展，也将那些原本准备外出务工的人留在了乡村。随着各类产业的兴起，近1/4的村民选择“在家上班”。张厚彬说：“附近许多村民都在永智农场工作，他们踏实勤快，待人热情，还有不少大学生也加入了我们的行列。每年，农场都会派员工到北京、上海、韩国等地参加培训，学习咖啡制作和先进管理制度。虽然我们坐落于乡野田园，但农场经营管理依然要向国际都市看齐。”

日本福建侨团举行11周年庆典

近日，日本福建经济文化促进会11周年庆典在东京举行。中国驻日本大使馆总领事詹孔朝、领事李万鹏，日本中资企业协会会长王家驹，日本中华总商会会长萧敬如，日中协会理事长濑野清水，日中友好协会常务理事永田哲二以及在日各侨团会长、日本友人、福建同胞等参加了此次庆典宴会。

詹孔朝致辞时对日本福建经济文化促进会成立11周年表示祝贺。他希望日本福建经济文化促进会继续团结在日八闽同胞，弘扬闽商精神，促进事业发展，当好友谊使者，为连接促进中日经贸文化铺设桥梁。

日本福建经济文化促进会会长吴启龙回顾了社团的发展历程，表示促进会将继续团结在日八闽同胞，发展壮大自己，为中日友好作贡献。

(据中国侨网)

2022年“温青奖学金”申请工作启动

近日，2022年新泽西福建同乡会“温青奖学金”申请工作已开始，申请截止时间为2022年12月31日。本届“温青奖学金”名额4人。

为激励美国新泽西闽籍乡亲子女传承中华文化，勤奋学习，积极向上，自2019年起，新泽西福建同乡会设立“温青奖学金”，由新泽西神经内科医生吴温青博士及其先生李世群捐助。每年该奖项通过申请、评审，资助学习成绩优异、努力进取、积极参与各种文体和社会活动的闽籍高中在校学生。

(据东南网)

美国加州奥克兰华埠举办“冬至”街会

近日，美国奥克兰华埠促进会举办了湾区首个以“冬至”为主题的大型街会。现场有近100个摊位、数百种美食与舞台表演，令参与街会的人们流连忘返。

街会活动为期2天，多位东湾现任和新当选的民选官员出席剪彩仪式。活动主办方华促会主席庄锦镇致辞，感谢参与街会的每一位人士。他表示，虽然近期华埠的治安和道路清洁有所提升，但仍需要社区共同的努力和帮助。“华埠促进会约在一年前成立，我们的任务就是开展和改进社区活动。本次街会就是华促会推动的活动之一，这也是我们开展的第一个冬季节日活动。”

除了各种摊位和全天候的舞台表演外，现场还免费派送汤圆，兑换黄柳霜纪念币。另还可参加有奖摄影活动，用手机拍摄一张参加本次街会的照片，到活动摊位免费打印并上传社交平台，就有机会赢得智能触屏电子相框、袖珍针灸推拿治疗仪、健康手环等礼品。

(据中国侨网)

加拿大华人菁英获颁成就奖

近日，加拿大中国专业人士协会(CPAC)在多伦多举办以“成就与理想”为主题的成立30周年庆典暨2022年度慈善晚宴，向3名华人菁英颁授2022年度CPAC成就奖及青年成就奖。

逾400名商界、政界、社区代表及各行业专业人士出席活动，加拿大三级政府及中国驻多伦多总领馆代表出席典礼并致贺。

加拿大癌症纳米学国家一级科学家、玛格丽特公主癌症中心研究所副所长郑岗和二胡演奏家、韶琴二胡发明者高韶青获颁本年度CPAC专业成就奖。现就教于多伦多大学分子遗传学系的硕士研究生陈辰获颁CPAC青年成就奖。

(据中新网)

“侨交会”助力中企走进印尼

睿加 赵潇

近日，侨交会2022(雅加达)智能科技展在印度尼西亚雅加达ICE展览中心举办。本次展会以“科技改变生活，创新引领未来”为主题，通过聚合中印尼两国科创领域的尖端企业和产品技术，以智能科技激活后疫情时代下两国企业和经济发展的潜力。

多方“互利共赢”好局面

本次展会展览面积5000平方米，共设160个标准展位，分智能生活、智能家居、智慧医疗与健康、智慧城市建设四大展区，带来了一批中国高新技术企业和“专精特新”的科技专业设备及时尚生活新品。

据展会组委会统计，本次展会共有105家广东“智造”企业参展，其中28家企业线下参展，线下观展人数3000余人次，意向签约金额约4500万美元，2万多人线上观看展会直播活动。

这是新冠肺炎疫情暴发后，首批中国科技企业成规模组团到印尼展览展示，得到当地政府和商协会组织的大力支持。展会效果远超多方预期，帮助一批广东企业顺利打开印尼市场。

“智造”产品云集展会

本次展会重点展示了一批实用性高、应用门槛低、为企业管理或个人生活提高效率、带来便利的智能科技应用、设备与产品，涉及领域包括环保与能源、智慧医疗、先进制造、数字技术、智能家居、物联网应用、智慧城市等，展品种类丰富，应用场景广泛。

参展商创冷科技是香港城市大学孵化的初创科技企业，从2015年起在亚洲率先开展无电制冷技术即辐射制冷的研究，已成功在深圳落地，推出商用产品无电制冷涂层，应用在屋顶、外墙或户外设备等场景。印尼作为新兴市场，气候炎热，对制冷技术的需求十分庞大。

“假如全印尼的建筑都应用我们公司的无电制冷技术，预计每年可以减少300亿千瓦时的用电，减少1800万吨年度碳排放，相当于为印尼种植45亿棵树。”创冷科技负责人说，“我们致力于将节能科技融入大众的日常生活，未来会将该项技术广泛应用于车辆、雨伞、衣服等产品上，而印尼市场是打开东南亚市场的开端。”

搭建供需“双向”桥梁

参展商们敏锐抓住印尼市场机遇。中成空间(深圳)智能技术有限公司专注于智能环保气膜、军工气膜、光伏气膜系列产品的研发、制造、安装及售后运营等全产业链服务。“我们通过此次展会让更多有封闭需求的企业，了解到气膜环保封闭的优势，让更多国际人士看到我们的品牌，尤其是专精特新‘重点小巨人’企业在技术上的优势，能为当地企业解决环保问题，改善作业环境。”公司负责人说，“这种国际展会有利于提升民族品牌的海外影响力，助力更多中国企业‘走出去’。”

为期三天的展会结束时，参展商和采购商都意犹未尽，希望能建立长效联系沟通机制。为此，侨交会将分别在雅加达、巴厘岛设立600平方米和5500平方米的营销中心，全年持续展示来自中国的产品，提供互信场景媒介，持续推动中印尼企业合作。

中国产学研合作促进会执行副会长兼秘书长王建华表示：“在共建中印尼命运共同体的基础上，两国合作规模领域将继续扩大，印尼产业的多元化发展与转型升级将加速推进，这将为中国企业带来更多机遇。”

东南亚各国正加快布局智能科技领域，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的生效实施进一步释放合作潜力，带来巨大发展红利。

深圳市侨商智库研究院理事长郑汉明说：“接下来，侨交会将奋力抢抓RCEP新发展机遇，重点在泰国、马来西亚、越南等多个东盟国家举办展会。”



侨乡新貌

福州打造城市慢行系统

近年来，福建省福州市打造以“福道”为代表的城市慢行步道系统，不断拓展城市绿色空间，实现推窗见绿、出门见园的目标，有效提

升了居民的幸福感和满意度。

图为近日，福州市金鸡山公园茉莉花生态廊道。

谢贵明摄(人民图片)