

激荡清风正气 凝聚党心民心

——以习近平同志为核心的党中央贯彻执行中央八项规定、推进作风建设纪实

2022年12月4日，中央八项规定迎来出台十周年。十年徙木立信。以习近平同志为核心的党中央从制定出台八项规定破题，以上率下推进全党作风建设不松劲、不停步、再出发，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾。十年春风化雨。全党上下抓铁有痕、踏石留印，党风廉政建设深入推进，八项规定精神落地生根，使党风政风焕然一新，社风民风持续向好，让人民群众看到了实实在在的成效和变化。十年春风化雨。全党上下抓铁有痕、踏石留印，党风廉政建设深入推进，八项规定精神落地生根，使党风政风焕然一新，社风民风持续向好，让人民群众看到了实实在在的成效和变化。

一以贯之 常抓不懈

2022年10月25日，党的二十大闭幕仅3天，习近平总书记主持召开中央政治局会议，研究部署学习贯彻党的二十大精神。会议的一项重要议程，即是审议《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》。5年前，2017年10月27日，党的十九大闭幕刚3天，习近平总书记主持召开十九届中央政治局会议，审议通过《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》，巩固和拓展落实八项规定精神成果，对相关内容进一步作出细化完善，提出更高要求。

时间的指针拨回10年前。2012年12月4日，党的十八大闭幕不到一个月，习近平总书记主持召开中央政治局会议，审议通过中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。短短600余字，八项规定从调查研究、会议活动等8个方面为加强作风建设立下规矩。

也正是在这次会议上，习近平总书记带头作出承诺、发起号召，对新一届中央政治局委员提出要求：“党风廉政建设，要从领导干部做起，领导干部首先要从中央领导做起。正所谓己不正，焉能正人。”

这样的安排绝非巧合——从十八届中央政治局一开始就为作风建设立下规矩，到十九届中央政治局、二十届中央政治局第一次会议均研究同样内容并进一步深化细化，释放出的正是一以贯之贯彻落实中央八项规定，将作风建设进行到底的鲜明信号。

作风问题关系人心向背、关系党的生死存亡。党的十八大以来，习近平总书记从巩固党的执政地位、践行党的初心使命的政治高度出发，就持之以恒落实中央八项规定精神、深化作风建设作出一系列重要论述，赋予作风建设新的时代内涵，深化了作风建设规律性认识。

政治自觉始终如一——“党的作风和形象关系党的创造力、凝聚力、战斗力，决定党和国家事业成败”“中央八项规定不是五年、十年的规定，而是长期有效的铁规矩、硬杠杠”“风险越大、挑战越多、任务越重，越要加强党的作风建设”；

政治要求坚定鲜明——“必须加强党的政治建设，保证全党集中统一、令行禁止”“抓好全党作风建设，首先要抓好中央委员会作风建设”“我们的领导干部不仅要自身过得硬，还要管好家属和身边工作人员，履行好自己负责领域的党风廉政建设责任，坚决同各种不正之风和腐败现象作斗争”；

战略部署重点突出——“要继续在常和长、严和实、深和细上下功夫，密切关注享乐主义、奢靡之风新动向新表现，坚决防止回潮复燃”“要把力戒形式主义、官僚主义作为重要任务”“对享乐主义、奢靡之风等歪风陋习露头就打，对‘四风’隐形变异新动向要时刻防范”；

初心使命永不褪色——“要注重防范化解脱离群众、动摇根基的风险，始终保持党同人民群众的血肉联系”“要持续整治群众身边腐败和作风问题，让群众在反腐‘拍蝇’中增强获得感”“凡是群众反映强烈的问题都要严肃认真对待，凡是损害群众利益的行为都要坚决纠正”；

……
激浊扬清，久久为功。中央政治局每年召开民主生活会，听取贯彻执行八项规定情况汇报，开展批评和自我批评；每年召开的中央全会、中央纪委会等重要会议，习近平总书记都对贯彻执行中央八项规定、加强作风建设作出专门部署、提出明确要求；从党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育，到“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育，接续开展的党内集中教育都对改进工作作风，密切联系群众提出明确要求……

2022年10月16日，人民大会堂灯光璀璨，党的二十大开幕。面对全场2000多名代表，面向全党全军全国各族人民，习近平总书记目光坚毅、话语铿锵——“锲而不舍落实中央八项规定精神，持续深化纠治‘四风’，重点纠治形式主义、官僚主义，坚决破除特权思想和特权行为”。

踏上新征程，展现新风貌。2022年10月27日，党的二十大闭幕后首次京外活动，习近平总书记带领新当选的二十届中央政治局常委来到延安，瞻仰革命圣地。在延安革命纪念馆，总书记在“延安时期的十个没有”展板前久久驻足。展板之上，列首位的正是“没有贪官污吏”。

“当年毛泽东同志等老一辈革命家在延安，住窑洞、吃粗粮、穿布衣，用‘延安作风’打败了‘西安作风’。”习近平总书记话语坚定，“全党同志要把老一辈革命家和共产党人留下的光荣传统和优良作风传承好发扬好，勇于推进党的自我革命，坚定不移推进全面从严治党，始终保持党的先进性和纯洁性，确保党始终成为中国特色社会主义

主义事业的坚强领导核心。”

以上率下 以身作则

“看看老乡亲们脱贫后生活怎么样，还有什么困难，乡村振兴怎么搞”。2022年10月26日，习近平总书记到陕西省延安市安塞区南沟村考察。

正值金秋，山上苹果园硕果累累。习近平总书记到现场采摘的果农了解今年苹果收成，同老乡亲们亲切交流，并采摘了一个红红的大苹果。陕北的大红苹果，映照出总书记对全面推进乡村振兴的关心牵挂，饱含着人民领袖对群众的真挚情感。

山高水远，风雨同行；路遥万里，不忘初心。十年来，习近平总书记深入地方考察调研百余次。每次考察调研，总书记都对安排方案亲自把关，不搞刻意设计，尽量安排紧凑，确保调研深入群众、务实高效。

深入脱贫攻坚一线，面对面同基层干部和群众聊家常、算细账，要求全面小康“一个都不能少”“不获全胜决不收兵”；赴地方调研指导开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，强调要把群众观点和群众路线落实到各个环节和具体行动中，让群众办事更方便、更踏实；

在疫情防控斗争的关键时刻飞赴武汉，强调“坚决打赢湖北保卫战、武汉保卫战”，坚定了广大干部群众必胜信心；

……

从东南沿海到西北内陆，从雪域高原到草原林区，十年来，习近平总书记听民声、察民情、问民意，用脚步丈量祖国大地，用真心倾听人民心声，用实干履行庄严承诺。

“4个热菜：红烧鸡块、阜平烩菜、五花肉炒蒜薹、拍蒜茼蒿；一个猪肉丸子冬瓜汤；主食水饺、花卷、米饭和杂粮粥。特别交代不上酒水。”在中国国家博物馆的网上展厅，一张习近平总书记2012年年底在河北阜平考察时的晚餐菜单格外引人注目。

一份菜单里看作风。朴素的家常便饭，严格的“四菜一汤”，折射出共产党人艰苦朴素的政治本色和优良传统。党的十八大以来，无论是国内考察调研还是国外出访活动，习近平总书记始终以身作则、以上率下，带头严格执行中央八项规定，以实际行动无声的号令、以身教作执行的榜样，为全党改进作风提供了强大动力。

出行上，一向轻车简从。党的十八大后首次出京赴广东考察，不腾道、不封路、不铺红毯，与群众直接接触、亲切交流；住宿上，尽量简化安排。赴河北阜平考察，住的是16平方米房间。在四川芦山地震灾区，住的是临时板房；

用餐上，吃的都是家常便饭。在福建古田，同基层代表共进午餐，吃的是红米饭、南瓜汤。到陕北梁家河，和乡亲们一起吃的是荞麦饅头、油馍馍、麻汤饭；出访上，多次指示要精算代表团饭店入住天数，能省则省，不要浪费，住地不要豪华，干净舒适即可……

一言一行，体现带头贯彻执行中央八项规定的鲜明态度；点滴之间，彰显人民领袖亲近人民的深厚情怀。

2021年4月的一天，习近平总书记来到广西全州县毛竹山村考察，走进村民王德利家中。从客厅到卫生间，从厨房到熏腊肉的柴房，总书记把家里仔仔细细看了个遍，不时询问有没有热水洗澡、电价贵不贵、自来水从哪来。

“总书记，您平时这么忙，还来看我们，真的感谢您。”王德利由衷地说。

“我忙就是忙这些事儿，‘国之大者’就是人民的幸福生活。”总书记微笑着回答。质朴温暖的话语，尽显大党大国领袖担当。十年来，夙夜在公、日理万机，已成为习近平总书记的工作常态。

2014年，习近平总书记在接受俄罗斯电视台专访时，风趣地说：“今年春节期间，中国有一首歌，叫《时间去哪儿了》。对我来说，问题在于我个人的时间都去哪儿了？”

答案是——“都被工作占去了”。他告诉记者：“承担我这样的工作，基本上没有自己的时间。”

自北京一路向南，飞越江河湖海，抵达位于印度洋与太平洋交汇处的巴厘岛，再径直北上，飞抵中南半岛泰国湾畔曼谷……

2022年11月14日至19日，习近平总书记的东南亚之行举世瞩目。6天5夜的时间里，总书记密集出席30多场活动，“忙碌指数”不断攀升，尽显大国领袖“无我”的工作状态。

“您喜欢您的工作吗？您的工作累不累？”2019年，美国伊利诺伊州北奈尔斯高中中文班学生在写给习近平总书记的信中，曾好奇地提问。

“我的工作是为人民服务，很累，但很愉快。”习近平总书记的回信回答道。

以身教者从，以言教者讼。十年来，以习近平同志为核心的党中央以八项规定为切入点和动员令，动真碰硬、标本兼治，一场激浊扬清的作风之变激荡神州大地。

——“四风”问题得到有效纠治，清正廉洁

的政治生态日益巩固。

浙江省建德市大洋镇位于三江口兰江段，当地土特产大洋螃蟹颇有名气。

“您好，今年蟹卡蟹券销售情况如何？请把销售记录给我们看一下……”今年国庆节，当地纪检监察机关联合职能部门组成专项检查小组，深入辖区各养殖场和大闸蟹专卖店，仔细询问“蟹卡蟹券”的面额、实际售价和销售情况，深挖细查党员干部违规收送“蟹卡蟹券”等“四风”问题。

“节点”就是“考点”。十年来，各地纪检监察机关紧盯违规吃喝、收送礼品礼金等“节日病”，开展明察暗访，对典型案例通报曝光，推动作风建设常态化、长效化。

“查处违反中央八项规定精神问题7561起，批评教育帮助和处理10943人……”

2022年10月27日，中央纪委国家监委公布了今年9月全国查处违反中央八项规定精神问题月报数据。这已经是中央纪委国家监委连续公布月报数据的第109个月。

抓早抓小、防微杜渐。从遏制“舌尖上的浪费”，到刹住“车轮上的腐败”、整治“会所里的歪风”，再到持续解决形式主义突出问题，深化拓展为基层减负工作……以钉钉子精神纠治“四风”，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾。

——党员干部工作状态持续好转，干事创业的精气神有力提振。

会议套开、信息网上公示、精简材料报送……近年来，内蒙古自治区呼伦贝尔市的基层干部们经历了一系列的“断舍离”，摆脱了文山会海、迎检考核、活动留痕，“松了一大口气”。

以公安部门为例，减负前民警要下片、出警、值班，还要上报材料、迎检考核，身心俱疲。“牧区点远线长，每次要准备应对考核的东西，就没办法完成入户计划。”呼伦贝尔市鄂温克族自治旗公安局民警森布说，基层派出所工作关键在于和群众的交流，减负之后，自己也有了更多的精力为辖区群众办实事儿。

数据显示，截至2021年年底，中央和国家机关、省市区文件数量比2018年总体减少50%以上，会议数量减少65%以上，“拉干条”、讲实话成为常态，长会短开、长话短说成为主流。

与此同时，中央和国家机关、省市区督查检查考核事项数量连年下降，总体降幅达到90%以上，多头随意、过多过频等问题得到明显改善，督查检查考核更加注重工作实绩，更加注重结果导向，更加注重干部群众评价，更加注重帮助基层解决实际困难。

——群众立场、群众观念日益强化，党的执政根基更加稳固。

“没想到不用出镇，在党群服务中心就办好了营业执照。”

在广东汕尾金厢镇埔边村，村民吴泽煊赶上了个体工商户营业执照审批权限下放到镇街的好政策，“足不出镇”就办好了小吃店的营业执照。

记者了解到，去年以来，汕尾完成镇街体制改革，以“赋权强镇”为重点，推动448项县级执法权限下放到镇街，让企业和百姓办事更省心、省力、省时、省钱。

这是广大党员、干部把作风建设要求转化为为民造福实际行动的一个缩影。十年来，各地区各部门深入基层、走进群众，倾听老百姓真实诉求，解决急难愁盼问题，让人民群众看到了实实在在的

变化。

与此同时，深入治理民生领域的“微腐败”、妨碍惠民政策落实的“绊脚石”，专项整治漠视侵害群众利益问题，切实提升了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

数据显示，党的十八大以来，全国纪检监察机关共查处民生领域腐败和作风问题53.2万个，给予党纪政务处分48.9万人。

——党风政风引领社风民风向善向上，全社会新风正气不断充盈。

在位于贵州黔东南苗族侗族自治州天柱县岔处镇的三门塘村，“三门塘合约食堂”远近闻名。

走进食堂，右手边厨房内各区域功能分明、窗明几净，左手边区域可供200人用餐，桌椅板凳摆放整齐。走上二楼，几个包间和一间可容纳百余人的会议室装修简约，又不失古色古香。

“有了‘合约食堂’，大家不攀比了。”今年4月，村民彭泽伟为母亲办丧事，向村委会申请后在“合约食堂”办了15桌酒席，“八人一桌、八菜一火锅，够吃不浪费”。

风气之变，正是“厉行节约、反对浪费”理念深入人心的最好见证。十年来，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，勤俭节约、不尚浮华，社会主义核心价值观日益深入人心。

“小份菜更适合”“剩菜剩饭可以打包带走”，餐馆里的对话折射风气之变；粽子、月饼、大闸蟹等一度被“天价”异化的食品，又走回了“亲民”路线，重新成为老百姓欢度佳节的应景美味；不少人感叹“过去比谁的车好、排量多大，现在都在微信上比谁步数多”……

作风之力量，是人的力量，是精神的力量。培养社会心态、塑造公共精神，八项规定带来的作风之变，正具体而深刻地影响着中国人的生活。

作风建设没有休止符，自我革命永远在路上。实践证明，中央八项规定不是五年、十年的规定，而是长期有效的铁规矩、硬杠杠。

惕厉自省、慎终如始。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全党上下团结一心，坚持以严的基调强化正风肃纪，我们党必将以优良作风凝聚起更加磅礴的力量，带领全体人民在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程上不断迈向新的胜利！

（新华社北京12月8日电 记者孙少龙、范思翔、张研）

本报北京12月8日电（记者曹树林、王洲）12月8日，由人民日报社主办的2022中国品牌论坛在北京举行。本次论坛以“推动中国品牌建设高质量发展”为主题，政府主管部门代表、企业负责人、专家学者齐聚一堂，开展深入研讨交流，为推动中国品牌建设汇聚智慧力量。

全国人大常委会副委员长白玛赤林在致辞中指出，我国品牌建设紧紧围绕贯彻落实习近平总书记“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示，取得积极进展，品牌影响力稳步提升，对供需结构升级的推动引领作用显著增强，越来越多的中国品牌正在走向国门、走向世界。

党的二十大为我国未来发展指明了前进的方向，也对品牌建设提出了新的更高要求。我们要深入学习贯彻党的二十大精神，高质量推进品牌建设工作，全面提升我国品牌发展总体水平，不断推动我国从品牌大国向品牌强国迈进，为谱写中国式现代化新篇章贡献力量。建设品牌强国，要聚焦实体经济，建设好现代化产业体系；要坚持创新驱动，加快实现高水平科技自立自强；要适应国内需求，不断满足人民对美好生活的向往；要弘扬企业家精神，激发企业活力、创造力；要坚持文化自信自强，将中华优秀传统文化融入品牌建设。

人民日报社社长虞震在致辞中指出，人民日报要深入宣传阐释习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，积极报道各地各部门和广大企业贯彻落实的创新做法、宝贵经验和丰硕成果。要讲述好中国企业创新发展、质量升级的故事，深入挖掘中国企业发扬工匠精神、提升产品质量的生动案例，充分报道各地各部门不断优化创新环境的新举措新成效。要展示好中国品牌背后蕴含的文化内涵、文化价值，提升中国品牌在海内外的美誉度，助力中国品牌立得住、叫得响、行得远，助力中国品牌走向国门、走向世界。

中宣部副部长孙业礼在致辞中指出，党的二十大提出高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，对加快建设制造强国、质量强国、贸易强国作出重大部署。制造强、质量强、贸易强，中国品牌必须强。近年来，中国品牌建设取得长足进步，越来越多的中国产品成为知名品牌，越来越多的中国品牌成为世界名牌。

在这一过程中，新闻媒体发挥了中国品牌展示之窗的重要作用。希望新闻媒体一如既往地积极参与、主动作为，着力讲好中国品牌的故事，讲好中国品牌质量提升的故事、创新发展的故事、惠及民生的故事、走向世界的故事。

本届论坛以线上线下相结合的方式举行，120余人参加论坛。人民日报社总编辑于绍良主持开幕式，副总编辑王一彪主持主旨发言环节，副总编辑崔士鑫出席论坛并致辞。

人民日报积极履行党中央机关报职责使命，努力当好品牌强国建设的宣传者、参与者、推动者，自2015年起已连续举办8届中国品牌论坛。

本届论坛还发布了2022中国品牌案例。

国务院联防联控机制举行新闻发布会 科学精准落实十条优化措施

本报北京12月8日电（记者王美华）国务院联防联控机制8日召开新闻发布会，介绍进一步优化疫情防控措施有关情况。

“十条优化措施出台后，各地迅速行动，制定具体的落实举措，精准划定高风险区，优化核酸检测，调整隔离方式，按规定取消查验核酸检测阴性证明，取消健康码和行程码等。”国家卫健委新闻发言人米锋表示，要按照国家防控措施，科学精准抓好落实。

十条优化措施指出，感染者要科学分类收治。对此，国家卫健委医疗应急司司长郭燕红介绍，国务院联防联控机制8日发布《新冠病毒感染者居家治疗指南》，对居家照护和基层医疗卫生机构的工作提出指导性意见。

“大部分新冠病毒感染者都是可以居家的，只有少部分有严重基础病的可能需要到医疗机构就诊。”北京大学第一医院感染疾病科主任王贵强说，居家观察需要一定的基本条件，包括有独立的房间、没有严重的基础疾病等。如果只有一个房间，家里又有卧床老人、有基础性疾病的老人，就不适合居家。

新措施发布之后，如何统筹日常诊疗和新冠患者的救治？郭燕红介绍，在此做了四方面工作：一是加强医疗资源建设和统筹，已指导各地强化医疗救治床位准备，扩增救治资源，特别是制定了分级分类诊疗策略、不同临床严重程度感染

者入院标准；二是科学精准做好医疗机构疫情防控；三是加强信息公开和沟通工作。要求发热门诊和医疗机构的一些情况，要及时向社会公布；四是要求基层社区对高龄合并基础疾病、孕产妇、定期血液透析等特殊人群实行台账式管理。

“考虑到老年人行动不便，为了使他们能够更加方便地接种疫苗，我们延续了之前的一些好做法，包括使用流动接种车、开设老年人接种专场和开通老年人接种绿色通道等措施。”夏刚说，同时，各地可选派诊疗和接种经验丰富的医务人员组建接种小分队，为失能和半失能老人提供上门接种服务。

生物多样性治理新蓝图谈判步入最后冲刺

据新华社加拿大蒙特利尔12月7日电（记者林小春、陈琛）《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）第二阶段会议7日在加拿大蒙特利尔开幕。中国作为COP15主席国，将尽最大努力推动和协调各方达成最大共识，在第二阶段会议上通过“2020年后全球生物多样性框架”（简称“框架”），为全球生物多样性保护描绘新蓝图。

COP15主席、中国生态环境部部长黄润秋在开幕致辞中说：“国际社会对今天召开的COP15第二阶段会议充满期待，期望达成

‘2020年后全球生物多样性框架’，推动COP15成为扭转全球生物多样性丧失的重要时刻！今天，这个重要时刻已经到来！”

黄润秋说，期待各缔约方与国际组织和利益攸关方彰显合作精神，在第二阶段会议上展现政治决心和最大诚意，充分展示灵活性，在关键议题上积极寻求折中方案。

推动中国品牌建设高质量发展 二〇二二中国品牌论坛在京举行