



梅州爭創新一屆 “全國雙擁模範城”

我市是三連冠“全國雙擁模範城”。當前，我市探索深化雙擁共建工作新路子，全力推動軍民融合發展，爭創新一屆“全國雙擁模範城”。

漫步在梅州城區各主要交通樞紐、主幹道，不時可見一幅幅雙擁宣傳牌；走入醫院、車站等公共場所，“軍人依法優先”等醒目標識令人倍感溫馨……這是我市營造濃厚雙擁氛圍的一個縮影。

梅州歷來有擁軍優屬、擁政愛民的光榮傳統。在2001年、2004年、2008年、2011年連續四屆被評為“廣東省雙擁模範城”，

2012年、2016年、2020年連續三屆被授予“全國雙擁模範城”榮譽稱號。

近年來，我市深入學習貫徹習近平強軍思想和習近平總書記關於雙擁工作重要論述，以創建“全國雙擁模範城”為抓手，持續抓深抓實新時代雙擁工作，不斷提高雙擁工作水平，軍地互辦好事實事有了新成效，服務備戰打仗展現新作為，軍轉安置、隨軍家屬就業、退役軍人服務保障等工作務實開展，開創軍政軍民團結新局面。

(本報記者 鄭煒梅)

柚農成主播 帶貨賣金柚



柚農化身“主播”，向各地網友推銷梅縣金柚。(林翔 攝)

手機變身“新農具”、直播變成“新農活”、流量變成“新農資”……正值梅州柚·梅縣金柚銷售旺季，不少柚農連日來在位於梅縣區松口鎮大黃村的鄉村振興農產品雲商物流統倉共配中心化身“主播”，在直播間為梅縣金柚帶貨。

“大家好，我是廣東的、廣東梅縣的、梅縣松口的、鬆口種柚子的，柚子成熟啦，歡迎來品嚐……”日前，記者走進鄉村振興農產品雲商物流統倉共配中心，只見4000平方米的大倉庫被分隔成一個個堆滿柚子的直播場所，柚農們正在直播間推銷梅縣金柚，接地氣的語言不僅活躍了直播間的氣氛，也拉近了和網友的距離。

分類、稱重、裝袋……直播間的訂單源源不斷地增加，柚農們忙得熱火朝天，一袋袋貼上物流單的梅縣金柚在鄉村振興農產品

雲商物流統倉共配中心就被統一打包發貨，送到全國各地的消費者手中。“我們提供一站式服務，柚農可以在這裏直接打包、發貨，現在每天發出去的柚子有5萬多斤。”該中心負責人李建元說。

據了解，鄉村振興農產品雲商物流統倉共配中心是今年建成的，由鬆口鎮橫西村黨支部書記李建元牽頭組織，目前吸引了周邊鎮村的100多戶柚農參與電商銷售，并有十幾家快遞物流公司進駐。“我們想拓寬銷售渠道，幫助柚農增收、打響梅州柚品牌，所以搭建了這個平臺免費提供給柚農直播賣柚子。”李建元說，接下來將不斷優化運營模式，加強柚農電商直播技能培訓，讓梅縣金柚搭上電商“快車”銷往全國各地，帶動更多柚農增收致富。(本報記者 吳麗伶)

平遠首個農產品冷鏈物流 項目試運營 可冷藏保鮮農產品2萬噸

本報訊(記者傅思林)近日，隨着首批2200多噸的混合果汁被冷藏入庫，標志着市重點項目之一的廣東供銷天拓冷鏈物流基地項目在梅州平遠高新技術產業開發區試運營。該項目總投資1.4億元，預計12月底正式投產，建成後預計可實現冷藏保鮮各類農產品2萬噸、年處理農產品周轉量16萬噸，將填補平遠縣農產品冷鏈物流產業園的空白。

據悉，天拓冷鏈物流有限公司是廣東供銷天業冷鏈集團的下屬子公司，旨在打

造冷鏈物流為核心、配套綜合服務為基礎的專業型、多功能、現代化農產品冷鏈物流基地，建設形成集生產加工、冷鏈倉儲配送、商務辦公、信息服務等農產品供應鏈服務于一體的鮮生產品綠色冷鏈物流產業園。這是平遠縣進駐的首個農產品冷鏈物流項目，下來將為平遠縣更多農產品保鮮和流通提供重要支撐，切實幫助當地提升農產品供應和儲存能力，補齊城鄉冷鏈物流短板，建設好大灣區的“果盤子”“菜籃子”。

讓非遺之花在梅江大地綻放 梅江區大力 開展非物質文化遺產保護與傳承工作



身着傳統客家服飾的旗袍協會成員正在排練節目。(鐘小豐 攝)



魏金華在展示他珍藏的客家服飾。(鐘小豐 攝)



楊正為傳承“鹽焗雞”技藝付出了許多努力。(鐘小豐 攝)



植物土法染布非遺傳承人李海燕在展示染好的布料。(吳騰江 攝)

國家級項目1個，省級項目5個，市級項目9個，縣級項目70個；國家級傳承人1人，省級傳承人2人，市級傳承人8人，縣級傳承人26人……一組組數據，見證着梅江區非物質文化遺產的保護傳承與發展振興。

非物質文化遺產是一個地區和民族傳統文化的珍貴記憶，展示了源遠流長的獨特生產生活風俗，彰顯着特色鮮明的民族文脈。近年來，梅江區高度重視非物質文化遺產保護工作，堅持傳承弘揚優秀文化遺產，深入挖掘其中的文化價值和社會價值，不斷完善保護機制，着力構建傳承體系，讓非遺在新時代煥發出新的生機和活力。

挖掘保護傳承 綻放時代光彩

“這是大襟衫，因左右兩襟大小不一，大襟將小襟掩蓋而得名，是早年客家婦女服裝的主要開襟形式。”非遺項目客家服飾制作技藝的項目保護單位負責人魏金華向記者展示他珍藏的客家服飾。不久前，梅江區客家服飾制作技藝被列入第八批省級非物質文化遺產代表性項目名錄。

服飾是人類日常生活的必需品，客家服飾包括大襟衫、對襟衫、琵琶襟衫、圍身裙、涼帽、童衣、童帽等，其布料多為藍色和黑色，所以也被稱為“客家藍衫”，是客家文化的表象特徵，是傳承漢民族優秀文化的“活化石”。它以樸素、節儉、方便、實用、耐穿而根植于客屬地區，為多元的客家文化注入了豐富的歷史與內涵，是客家文化最具代表性的文化載體之一。“我與客家藍衫自己都會認真仔細研究。”魏金華告訴記者，正因為有客家先民的聰明睿智，使“鄉土文化”得以千年不變傳承下來，形成了今天“客家文化”的表現形式。

培育專業人才 廣續傳統文化

“傳統‘鹽焗雞’的制作過程講究，在抹料、腌制、火候、溫度、鹽焗時間等方面均要精確把握，才能保證其金黃形貌，色香

味美。”廣東省省級非物質文化遺產客家鹽焗雞制作技藝傳承保護單位梅州市尚記食品有限公司負責人楊正，向記者展示了鹽焗雞的制作技藝，介紹了制作過程中需要注意的重點。

客家“鹽焗雞”美食在梅州流傳歷史悠久，至今約有千年歷史。梅江區客家鹽焗雞制作技藝是省級非物質文化遺產代表性項目，楊正則是該項目的市級非物質文化遺產項目代表性傳承人。“7歲開始，我便隨父親學習烹飪以及鹽焗食品制作技術，接管父親創辦的公司後，不斷研究探索制作技藝，使承載歲月沉澱的‘鹽焗雞’技藝注入現代人對飲食需求的新理念，積極傳播梅州客家傳統美食。”楊正告訴記者。

“傳承中最重要的的是如何進行有效傳播。”植物土法染布的非遺項目代表性傳承人李海燕認為，傳承和生活息息相關，應將非遺項目融入當代生活，成為可使用、可欣賞、可體驗、可感悟、有共鳴的文化遺產。2012年，李海燕畢業回到家鄉梅州後，便開始對植物土法染布進行研究。經過多次染料成分和布料的試驗，李海燕熟練掌握了傳統的藍染技藝，將其運用到日常飾品、工藝品和軟裝上，在保留傳統特色的同時，對傳統圖案和樣式進行了改良，更加注重產品的實用性、

簡約性。近年來，梅江區注重梯級培育非遺傳承人才，積極進行各級代表性傳承人的申報、評審和認定，推動形成國、省、市、縣梯級人才傳承體系。

創新宣傳方式 共享非遺魅力

今年6月，在我國第十七個“文化和自然遺產日”當天，梅江區以“連接現代生活 綻放迷人光彩”為主題，利用線上網絡平臺宣傳的創新方式，開展了非遺進萬家文藝展演活動。非遺傳承人、梅花藝術團以及客天下藝術團分別為游客觀衆帶來山歌表演演唱《望見阿妹在花叢》、梅江區五句板《非遺節目頂有名》以及“鏢鏡花”“席舞獅”等民俗表演，為廣大市民群衆提供了欣賞非遺項目、感受非遺魅力的窗口，進一步豐富了人民群衆精神文化生活。

除了精彩非遺表演，現場還開展了非遺食品購物節直播活動，通過直播互動、一元秒殺等環節，讓各地民衆吃到梅江味道，了解客家文化。“一首山歌、一份炸品、一塊鹽焗雞背後都有着不同的故事。”市民洪興希望通過這種新的傳播方式讓更多人了解梅江區多彩的非遺文化。

保護和利用好非物質文化遺產，對於繼承和發揚梅江區優秀傳統文化、提升文化軟實力，具有十分重要的意義。接下來，梅江區將結合客家文化(梅州)生態保護實驗區建設和“一城兩坊”保護活化利用工作，打造梅江區非遺展示館、非遺傳承人工作室以及非遺就業工坊，讓市民群衆在領略傳統文化之美的同時，推動優秀中華傳統文化代代相傳。(撰文 張瑩娜 鐘文 鐘偉才 陳綺冰)



梅江區開展非遺進萬家文藝展演活動。(區文廣旅體局供圖)

(梅州僑聯供稿)