國際日報報業集團







全國首個"國潮品牌之都" 花落泉州

國潮品牌大會(泉州)暨絲路品牌僑商對接會舉辦,16家泉企首批獲譽



嘉賓分析國潮品牌發展趨勢 (郭雅霞 攝)

品牌是企業發展的永恒主題, 也是推動 企業發展的最高生産力。26日上午,由中國 品牌建設促進會、絲路規劃研究中心主辦的 "國潮品牌大會(泉州)暨絲路品牌僑商對 接會"在石獅舉辦,活動旨在探索"國潮品 牌"對經濟和新消費的推動作用,探討"國 潮品牌"的國際化路徑,爲城市發展注入新 動力,爲經濟發展打造新增長點。

會上,安踏、達利等16家泉州企業獲得 "國潮品牌"榮譽稱號,就在會議前一天, 泉州還被中國城市報、中國國家品牌網聯合 授予"國潮品牌之都"稱號,成爲全國首個 獲得該稱號的城市, 開啓國潮品牌的全新徵

16家泉企成爲全國首批"國潮品牌"

新時代下,由中國傳統文化、文創IP、大 國科技、人工智能等要素構成的"國潮" 正在向世界輸出潮流新思路。國潮作爲一種 趨勢,助推了中國品牌的影響力提升,也塑 造了中國品牌的品牌價值。

作爲國潮品牌大會的策源地, 泉州孕育 了多個全國乃至全球知名的品牌, 所生産的 産品不斷刷新和提升年輕消費者對品牌的認 知,體現出獨特的品牌特色和文化態度,推 動國潮成爲大熱的經濟文化現象, 與年輕消 費者産生持續共鳴。

經中國國家品牌網聯合多方專家嚴格評

價,16家泉州企業被授予全國首批"國潮品 榮譽稱號,包括:安踏體育用品集團有 限公司、達利食品集團有限公司、福建恒安 集團有限公司、福建鴻星爾克體育用品有限 公司、福建盼盼食品有限公司、福建七匹狼 實業股份有限公司、福建柒牌時裝科技股份 有限公司、福建泉州匹克體育用品有限公 司、福建泉州順美集團有限責任公司、勁霸 男裝股份有限公司、九牧集團有限公司、九 牧王股份有限公司、卡賓服飾(中國)有限公 司、三六一度(中國)有限公司、石獅市大 帝集團有限公司、特步集團有限公司。

産業魅力助力品牌"出圈"

據新華網《國潮品牌年輕消費洞察報 告》顯示,近十年間,國潮搜索熱度增長超5 倍,90後、00後貢獻了74%的國潮消費。越來 越多的年青一代鐘情于新國貨,已成爲國貨 消費中不可小覷的主力軍。在年輕人期待的 本土品牌崛起的同時, 國潮品牌也在積極開 拓市場

有着九大千億産業集群深厚産業基礎的 "國潮品牌之都"——泉州,不僅産品品類 豐富,其市場受歡迎程度也是有目共睹的。 根據泉州市商務局提供的相關數據, 在剛過 去不久的"雙十一"電商大促期間,泉州市 網絡零售額超過100萬元的企業有644家,超百 萬的店鋪有685家,其中多一度(泉州)電子

商務有限公司、石獅優質優格電子商務有限 公司、九牧厨衛股份有限公司、泉州市茂泰 食品貿易有限公司、泉州市嘉華衛生用品有 限公司等企業都有全網銷售超億元的優秀表

泉州國潮品牌之所以能够成功"出 圈",既有民營經濟肥沃土壤的優良環境, 也有愛拼敢贏的奮鬥不息。

尤其是近年來,借助互聯網營銷的新渠 道和新打法,泉州國潮品牌能够更加深刻地 洞察消費新需求、新場景, 對快速迭代的消 費需求作出更快、更準的回應, 并反向作用 于研發、設計和生産環節,與新消費人群實 現了更深刻的連接。這種緊貼市場的品牌力 和千錘百煉的生産力,很好地滿足了人們不 斷升級的消費需求,推動泉州制造不斷向泉 州智造轉變、泉州產品不斷向泉州質量轉 變,在新消費時代實現彎道超車。

國潮品牌館護航國貨"出海"

泉州國潮品牌不斷走出了屬于自己的跨 界節拍和創新步伐,他們的快速崛起,不僅 帶給消費者更多的民族認同和文化自信,也 將帶來更多的驚喜和振奮。

借助國潮之風,國貨出海成爲時下熱議 的話題,越來越多的國貨品牌借力跨境電商 走向全球市場,開始了遠徵海外市場的新徵 程,讓境外消費者能够享受高質量的中國制

造産品。本次活動現場還舉行了國潮品牌出 海(絲路品牌僑商對接)環節。泉州市、中 國國家品牌網、迪拜硅谷産業園三方將共建 國潮品牌館。

迪拜是中東地區重要的交通樞紐和最大 貨物集散地, 可輻射南歐、西亞南亞、非洲 近20億人口的終端市場。歷史上,泉州作爲 "宋元中國的世界海洋商貿之都"就與迪拜 通過海上絲綢之路建立了貿易文化往來,讓 瓷器、絲綢、茶葉風靡海外。泉州作爲"國 潮品牌之都",將與迪拜共建國潮品牌館, 不斷拓展雙邊合作新空間,共同推進泉州優 品出海。

國潮之路 借力"他山之石"

值得關注的是,此次活動期間,泉州市 商務局深度對接中國品牌建設促進會、絲路 規劃研究中心,并將全國性專家資源、研發 資源、設計資源、産業資源、項目資源等引 入泉州。多位重量級嘉賓、專家、業界大咖 親臨活動現場或通過視頻連綫的方式,與泉 州企業共同探討"國潮品牌"對經濟和新消 費的推動作用、"國潮品牌"的國際化路徑

會議邀請了故宫博物院副院長王躍工以 "文化自信與國潮品牌"爲題發表主旨演 講,以故宫博物院周邊産品的創新爲案例爲 泉州國潮品牌創新帶來思路的啓發。龍睿國 際品牌咨詢CEO、國際品牌專家姚承綱發表了 《國潮——中國品牌全球化趨勢》主題演 講,提醒企業"國潮品牌"的國際化路徑任 重而道遠。央視著名主持人楊瀾也專程録制 了一段短視頻,祝福泉州的"國潮品牌"發 展之路。優秀國産品牌代表九牧集團副總裁 張彬介紹了九牧如何借助國潮的趨勢做出深 受消費者歡迎的産品。觀潮新消費國潮産業 研究院相關代表蘭琳作了《2022國潮品牌發展 洞察報告》,解析爲何國潮文化熱度持續上 升,以及如何結合"國潮風"讓產品成爲更 多消費者的首選。中國國家品牌網CEO吴爲作 主題發言,并重點介紹了國潮品牌的評價標 準。國潮需要的是創新、設計、營銷等要素 的全方位支持。活動現場還啓動了中國設計 基因庫,成立包裝印刷品牌集群,未來將匯 聚科技、文創、大數據、跨境電商、智能制 造、創意、人才、教育培訓等多方資源,爲 中國品牌帶來更多的創新和靈感,推動國潮 文化與品牌進行全方位融合創新, 把國潮品 牌打造成爲經久不衰的時代經典。

□本報記者 劉倩 通訊員 葉冠慶

第八届"海絲"品博會暨第二届 RCEP青年僑商創新創業峰會閉幕

綫上綫下意向成交2.6億元



客商與參展商熱情交流

泉州網訊 (記者温文清 通訊員薛宇翔 文/ 圖)11月27日下午,第八届中國(泉州)海上 絲綢之路國際品牌博覽會暨第二届RCEP青年 僑商創新創業峰會在泉州石獅圓滿落幕。大 會通過整合"海絲"品博會和 "RCEP青年僑 商峰會"的資源,實現了"1+1>2"效應,做 大做强海絲品牌和僑務經貿平臺, 打造國内 外有影響的涉僑經貿活動品牌。

據悉,本届"海絲"品博會以"共享新 機遇 共啓新格局 共創新未來"爲主題,展出 面積2.6萬平方米,設置泉州海絲經濟特色展 區、主賓國國家館展區、國潮品牌展區、 RCEP青年僑商創業品牌展區、留學人員創新 創業品牌展區、阿塞拜疆國家館、進/消博會 品牌企業展區、"海絲"國家及地區精品展 區、寧夏農特名優産品館、科技成果展區、 福建品牌企業展區、閩西南協作展區、石獅 食品城展區、綜合服務區等14個展區,共有 321個展位,齊聚超30個國家及地區近200家企

業共襄盛舉。展會 期間入場參觀人數 13128人次, 綫上曝 光超150萬,現場成 交5021萬元, 綫上 綫下意向成交2.6億

據阿塞拜疆國 家品牌館負責人表 示,展會三天共洽 談意向代理商4個及 多位潜在客户,展

位産品被搶購一空; 其間受邀到東南亞采購 集散中心考察交流,同時與泉州市貿促會、 石獅市貿促會深入交流,計劃展後赴泉州市 考察落地阿塞拜疆國家品牌館項目,此次參 展,阿塞拜疆國家品牌館取得了意想不到的 效果。俄羅斯館今年是第二次參加泉州"海 絲"品博會,本次展會期間整體銷售額相較 上届提升一倍,在参展過程中還開發了泉 州、厦門兩地經銷商,并達成協議。政和縣 女企業家協會組團亮相本届展會, 共有8家企 業參展,主要展示和推廣政和白茶,取得了 較好的成效。第二届RCEP青年僑商創新創業 峰會共分爲主旨演講、機遇分享與項目推 介、現場訪談三個環節。除了綫下主場外, 峰會論壇還開設了22個國家和地區視頻分會 場,邀請了覆蓋全球五大洲的印尼中華總商 會、緬甸中華總商會等22個商會、社團。

大會有效助力青年僑商搶抓發展新機 遇,深入挖掘福建對接RCEP協定帶來的商

泉州網訊 (記者張素萍 通訊員曾世彬 文/ 圖)11月27日, "生活本是一件作品"—— 陳文令生活藝術尬聊活動在泉州古城舉行, 泉籍著名當代藝術家陳文令現場分享了個人 藝術創作的心路歷程。據悉,這是"2022世 遺泉州時尚文化藝術季"公共文化藝術公益 惠民系列活動之一。

此次活動由泉州市文化廣電和旅游局、 豐澤區人民政府、泉州市工商聯主辦, 中共 豐澤區委宣傳部、中共豐澤區委人才辦、豐 澤區文化體育和旅游局、豐澤區商務局、豐 澤區華大街道辦事處、豐澤區文化館承辦。 泉州文藝界代表、設計師、自媒體達人等參 與活動。

當天,泉州民謡歌手嘯林以一首《去隱 居》拉開活動的序幕。隨後泉籍著名當代藝 術家陳文令登場,一場令人印象深刻的魔幻 現實主義分享會正式開始。

分享會上, 陳文令向現場觀衆展示了他 的作品,包括"小紅人"系列和"金谷溪 岸"系列。"藝術給人最大的能量,是撫慰 人心、療愈人心。"這是陳文令對"生活與 藝術的關系"這一話題給出的答案。

陳文令是著名當代藝術家、雕塑家,他 的老家在泉州安溪, 現工作生活于北京。 2002年,他以雕塑作品《紅色記憶》迅速成 名,隨後開啓了不一般的藝術人生。他憑借 一系列藝術作品,被譽爲魔幻現實主義的視

覺魔術師、大型公共雕塑的開拓者, 曾三次 入選中國年度十佳雕塑家,是第九届澳洲海 岸國際雕塑展公共藝術大獎第一位華人得

"讓更多的人了解文化與藝術,讓藝術 與生活融合在一起,讓文化與藝術走進百姓 生活,讓更多百姓覺得他們也可以創造,這 是公共文化最大的目的。期待未來泉州有更 多公共文化空間、城市空間,期待更多藝術 家來分享創作、在更多領域發光發熱。"泉 州市文旅局局長李伯群在分享會上表示。

據介紹, "2022世遺泉州時尚文化藝術 季"公共文化藝術公益惠民系列活動,是以 閩南傳統文化、海洋文化、山地文化和戲曲 文化爲核心元素開展的藝術活動。未來,該 系列活動還將繼續邀請國際知名當代藝術 家、創作者、知名攝影家參加。



陳文令給現場觀衆帶來一場魔幻現實主義分享會

機,在新的發展徵程上與福建同頻共振、互 利共贏,促進福建與RCEP國家和地區的友好 交流,推動更多優質項目落地福建,促進更 多資源要素匯聚福建。

此外,爲充分發揮泉州電商網紅直播 "擴宣傳、促銷費、興産業"的優勢作用, 進一步擴大"海絲"品博會的知名度和曝光 度,展會期間還開展了2022泉州電商主播展播

活動,近五十名泉州電商主播以"展+播"的 方式對"海絲"品博會各個展位的産品進行 綫上直播推介,活動曝光量超150萬。通過3小 時現場直播人氣比拼,經評審團對電商主播 的直播數據進行多維度統計,最終評選出人 氣主播2名、新鋭主播3名,優秀主播10名。

(福建僑報供稿)