

卡塔尔世界杯： “中国元素”如满天繁星

本报记者 叶子

四年一度的足球嘉年华开始了！11月20日，2022年卡塔尔世界杯开幕。当天，中国外交部部长助理、发言人华春莹在推特上连发8条推文，以图文并茂的方式介绍世界杯“随处可见的中国元素”。从场馆、裁判、周边商品、赞助商到“最萌使者”大熊猫，正如中国驻卡塔尔大使周剑所说，“中国元素”如满天繁星，在这届世界杯大放光彩。

本届世界杯上无处不在的中国元素，也引发网友广泛关注。“激情”“创造力”“硬实力”“智慧”“友谊”……社交网站的留言中，这些成为热词。

中国建造值得信赖

在卡塔尔里亚尔纸币上，印着由法纳尔灯笼和椰枣碗两项传统阿拉伯艺术元素构成的造型，这便是卡塔尔规模最大的体育场——卢塞尔体育场。这座将举办2022卡塔尔世界杯决赛的体育场，正是由中国铁建国际集团承建，中方参建人员超千人。

微信公众号“新华社”的文章《决赛场，中国造！》介绍，远观卢塞尔体育场，它的整体外形呈马鞍状，波浪形膜结构，外幕墙是铜色圆形玻璃，配上内部灯光，使得它在夜间格外璀璨，像极了沙漠中一只“大金碗”。

这座体育场考虑到当地炎热的天气，球场每一个座位下都有空调口。中方总工程师李白自豪地说：“卢塞尔体育场是中国企业第一次以设计施工总承包的身份，参与建设国际足联最高标准的专业足球场；也是中国首次执行世界杯主体育场设计建造任务；更是目前中国企业在海外建造的规模最大、容纳人数最多的专业场馆。”

网友们还关注到，对于足球比赛，草坪维护至关重要，而本届世界杯足球场草坪的灌溉与养护，由中国宁夏大学提供技术支持。

据宁夏新闻网报道，宁夏大学资源与环境学院的研发团队历时11年研发地下渗透灌溉技术。通过共建“一带一路”，宁夏大学与卡塔尔纳斯集团、华新国际（北京）企业管理有限公司三方达成合作协议。这项节能灌溉技术被用于卡塔尔世界杯绿化项目。不同于滴灌、喷灌的地上作业，这项技术利用风能、太阳能发电提水，并通过物联网技术进行全程智能控制，能做到均匀可控地渗出水滴，埋在作物的根部实施精准灌溉，契合了卡塔尔实现可持续发展的愿景。

无论是施工设备，还是制造技术；无论是中国设计单位，还是专业施工企业，卢塞尔体育场的每个细节都在彰显中国智慧。在硬件建设方面，另外几座世界杯球场也有中国企业参与建设，“球迷村”使用的集装箱式房屋同样来自中国。中国企业共为本届卡塔尔世界杯提供了超过1万套集装箱式房屋，主要来自广东和浙江等地。对于中国生产的集装箱式房屋的质量，卡塔尔方面表示非常满意。

中国承建的阿尔卡萨800兆瓦光伏电站，是卡塔尔首座太阳能发电站。据微信公众号“中国电建集团贵州工程有限公司”介绍，阿尔卡萨800兆瓦光伏电站



11月17日，来自中国的两只大熊猫“京京”和“四海”在卡塔尔首都多哈的熊猫馆正式与公众见面。图为大熊猫“四海”。新华社记者 肖艺九摄

由中国电建下属企业中国电建集团贵州工程有限公司总承包承建。该电站是卡塔尔首座非化石燃料发电站，也是中东地区最大的光伏电站之一，预计每年可为卡塔尔提供约18亿千瓦时的清洁能源，满足约30万户家庭年用电量，每年减排二氧化碳约90万吨。

这座光伏电站的建成投产，对卡塔尔新能源产业的发展，具有里程碑式的意义。中国电建集团贵州工程有限公司现场施工经理李均表示：“本项目光伏区800兆瓦全部采用中国设备，该设备占投资总额的60%以上，进一步增强了国产品牌在中东地区的市场占有率，充分发挥了全产业链一体化优势，打造了中国企业良好的海外形象。”

网友们留言：“‘中国设计’撑起了卡塔尔世界杯主体育场‘钢筋铁骨’，点赞！”“想到冠军球队将在中国建造的体育馆里捧起大力神杯，非常自豪！”

“中国制造”赢得尊重

看世界杯，营造热闹氛围、感受激情满怀，当然少不了种类繁多的周边产品。许多到卡塔尔观看世界杯比赛的网友，在社交网络上发布视频，无论是下榻酒店里的床单被套，还是购买的抱枕、手摇旗……满是“中国制造”的身影，让人备感亲切。网友们表示，“中国制造”好样的！

新华网文章《卡塔尔世界杯周边商品七成“义乌造”》中这样描写：在多哈，走进本届世界杯较大的一家官方特许商品零售店，浓郁的足球氛围扑面而来。巨大的比赛用球模型、吉祥物露出甜美微笑，顾客们纷纷拍照。货架旁，球迷、游客、当地民众正在认真挑选，各类商品琳琅满目：衣服、帽子、足球、包、围巾、手环、水杯、徽章、挂摆件、吉祥物、文具……细看商品标签，不少都是“中国制造”。

“看到这些来自中国的商品受到世界各地球迷的喜爱，我感觉特别自豪。”在特许商品零售店担任志愿者的中国人余益连说。

据义乌体育用品协会估算，从世界

杯用球，到球迷喇叭；从各代表队的球衣，到大力神杯摆件、32强旗帜……“义乌制造”已经占到整个世界杯周边商品市场份额的70%。

人民网文章《“中国制造”在卡塔尔世界杯大放光彩》盘点：在通讯保障方面，球场通讯设施及联合指挥控制中心的网络设备均为“中国制造”；在供水保障方面，卡塔尔在全国5处地点建设15座超大型蓄水池，依然有“中国制造”助力；在交通领域，中国企业成功中标卡塔尔世界杯服务用车项目，卡方从中国进口约1500台客车，其中包括888台纯电动客车，中国制造的纯电动客车将作为接送官员、媒体工作人员和球迷往返场馆的班车；至于世界杯商品官方专卖店里，各国球衣、帽子、背包等大部分也都是中国生产……文章指出：一系列高技术的、系统性的解决方案，彰显了“中国制造”在全球产业链中的领先地位，更赢得了世界的瞩目和尊重。

网友留言表示：“本届卡塔尔世界杯，‘中国制造’参与感满满的！”“中国新发展将为世界提供新机遇！”“蕴含中国智慧的‘中国制造’，将为世界发展贡献不竭动能。”



2022年卡塔尔世界杯开幕前，义乌国际商贸城旗帜、足球、球衣等产品的外贸订单出现较大幅度增长。图为10月31日，客商在义乌国际商贸城采购足球。

龚毅明摄（人民图片）

中国熊猫海外“圈粉”

世界杯期间，一对来自中国的惊喜，也吸引了世界目光。据人民网报道，当地时间10月19日，中国大熊猫“四海”和“京京”乘专机从中国四川抵达卡塔尔首都多哈。根据中卡两国达成的大熊猫保护研究合作协议，这两只熊猫将在接下来的15年旅居卡塔尔，这是中东地区迎来的首对大熊猫。

出于对中国大熊猫的喜爱，卡塔尔将“京京”和“四海”以阿拉伯语分别命名为“苏海尔”和“索拉雅”。在阿拉伯传统文化中，“苏海尔”和“索拉雅”是天空中的两颗星，代表着吉祥、崇高和价值无限。

为了迎接两只“贵宾”，卡塔尔斥资打造大熊猫馆，馆内功能齐全，“京京”和“四海”分别拥有装有冷气的运动场、室内展厅、独立的“卧室”。为保障大熊猫的繁育、食物供给、医疗安全，还配有育幼室、治疗室、食物调制间、竹子保鲜室、安全监控室等。此外，馆内还雇有多名有照顾熊猫经验的饲养员和兽医，中国大熊猫保护研究中心也有两位饲养员和一位兽医一起来到卡塔尔，陪伴它们度过过渡期。

一个月来，大熊猫在卡塔尔适应得很好，能吃到从四川运来的竹子，以及玉米面饼等辅食。“京京”胖了3公斤左右，“四海”也胖了3公斤多。为了让国宝听得懂，卡塔尔熊猫饲养员还得先学四川话。

11月17日，“京京”和“四海”首度与公众见面。当来自四川的新华社记者试图用家乡话召唤熊猫时，“四海”还对乡音给出了回应。这段视频在社交网络上刷屏，网友纷纷留言点赞：“国宝也去看世界杯了”“心都被萌化了”“世界各国人民都爱我们的大熊猫，大熊猫也承载了中国人民对卡塔尔世界杯的美好祝福”。

央视新闻客户端文章评论：小商品大市场，大工程挑大梁，“中国造”里有创新的温度和动能。在海外市场获得“点赞”，在全球视野交汇中实现中国物质与精神文化的“双重输出”，每一个坚持绿色低碳的设计，每一个体现匠心的项目，都在讲好民心相通的故事。

“踢球会感觉到很快乐，这次去卡塔尔看世界杯，与外国小朋友一起踢球，我学到了很多，未来，我希望能成为一名足球运动员。”来自宁夏回族自治区的足球小将张鲁，对卡塔尔世界杯之旅感触颇深。张鲁和小伙伴所展示的中国足球少年的运动风采，受到众多网友关注，网友们纷纷表示，更多有潜力、有热情、有梦想的足球少年，能近距离接触世界杯，将为中国足球的未来种下梦想的种子。

足球少年张鲁从小喜爱足球。7岁时，他看到电视里的足球运动员踢球，就开始自己颠球、模仿。9岁时，他在足球文化活动中崭露头角，并在足球社团中表现优异，进入校足球队，拥有了第一个教练的指导。近日，张鲁与吴桐、陈林奇等11位“蒙牛公益足球少年”，在蒙牛“2022追梦卡塔尔”项目的支持下，赴卡塔尔与当地青少年足球队进行了友谊赛，并走进世界杯赛场现场观看比赛，观摩学习世界顶级足球运动员的球技和场上配合。

在中卡青少年足球友谊赛后，中国足球队少年们还为卡塔尔足球少年带来了一份特别的礼物——中国传统的“蹴鞠”文化。来自中国的李伟鹏在现场进行了“白打蹴鞠”表演，展示蹴鞠比赛的花样和技巧。中卡小球员们也换上了中国传统的蹴鞠服饰，共同尝试和体验蹴鞠。

来自黑龙江省齐齐哈尔市的崔华强，凭借自身优异的足球技术，通过层层选拔入选本次项目。“这次在卡塔尔，在观摩到世界顶级球员精湛技艺的同时，我也强烈地感受到了少年人的向上要强精神，我立志要更好地踢球！”崔华强说。

来自陕西省宝鸡市的廖俊熙表示：“我不会辜负大家的信任，会一直坚持对足球的热爱，通过自己的努力站上更高的平台成就更大的梦想。”他相信，通过包括自己在内的这么多人的努力，随着中国青少年足球的发展，中国足球的未来会越来越美好。

据介绍，蒙牛“2022追梦卡塔尔”项目，此前曾在全国9至16岁适龄学生群体中选拔出400名“足球少年”参加“蒙牛FIFA精英夏令营集训”，并从中遴选出11名赴卡塔尔的小球员。这些足球少年中，既有具备一定天赋、足球技能突出的“追梦足球少年”，也有来自蒙牛多年来持续推动的“蒙牛营养普惠工程”“传薪计划”等社会公益项目的覆盖人群。

借助世界杯舞台助力中国青少年足球，蒙牛并非第一次。

在4年前的世界杯上，也有一批中国小球员在蒙牛助力下，来到了世界杯赛场。2018年，蒙牛通过组织“踢球吧！少年强”活动，从各地选拔出88位足球小将，带领他们前往世界杯赛场，开展足球交流活动，向世界展示中国青少年足球的形象。

从夏令营训练到中青青少年足球友谊赛开哨，蒙牛一路用营养守护中国少年的绿茵梦想。除了“2022追梦卡塔尔”项目外，由蒙牛集团联合中国青少年发展基金会共同发起的“万颗足球百所校园”捐赠计划也在近期陆续启动。1万颗优质足球、连同配套精良的校园足球训练装备以及蒙牛未来星学生奶，将先后送到全国23个省份、57个地市的百所中小学校学生手中。

“踢球吧！少年强”“2022追梦卡塔尔”“万颗足球百所校园”捐赠计划等项目呈现出一脉相承的兼顾儿童兴趣与强项、创造平等参与顶级平台竞技与学习的细腻呵护特质，这背后，正是基于蒙牛企业注重在履行社会责任中传递“要强”精神力量。正如蒙牛总裁卢敏敏所说，“蒙牛以‘点滴营养，绽放每个生命’作为企业使命，我们不但要为消费者持续提供营养支持，更希望用‘天生要强’的精神助力更多人获得快乐和健康，这也体现了企业的社会责任和行业担当。”



图为中卡青少年足球友谊赛现场。

蒙牛：

助力小球员 去看世界杯

本报记者 叶晓楠

江苏如东： 创新光伏 产业发展

江苏省如东县地处苏中平原、黄海之滨，拥有86公里海岸线。域内滩涂广阔，风、光资源丰富，是江苏省布局绿色能源项目的一大战略高地。近年来，该县不断创新光伏产业发展模式，积极推广渔光一体、风光一体、农光一体项目。今年1至10月，如东地区光伏上网电量为2.17亿千瓦时。去年，该县还入围全国整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点名单，经初步测算，光伏规划容量将超过500万千瓦。

图为如东渔光一体光伏发电基地。

徐书影 赵焯佳摄影报道

