

廣西梧州

璀璨寶石放異彩 全力「東融」創未來



梧州城貌。何華文攝

寶石首飾、玉石製品璀璨奪目，六堡茶品鑒大會現場茶香四溢，高峰論壇納言匯智，國內外客商雲集……11月25日，第十九屆梧州寶石節將盛大啟幕，一年一度的梧州寶石節活動，不僅是梧州美麗山水、獨特人文、開放包容的城市形象展示窗口，更成為梧州擴大對外開放、促進經貿投資的重要平台。

廣西梧州，千年嶺南重鎮，百年兩廣商埠，商貿物流發達，素有「小香港」之稱。近年來，梧州市「抓東融」、促合作，創新求變，大力實施產業興市、工業強市，賦能區域經濟新跨越。據統計，今年1-10月，梧州全市完成招商引資到資金667.95億元（人民幣，下同），製造業到資金佔比60.42%；新簽項目238個，投資總額1034.3億元，完成全年目標任務980億元的105.54%。

梧州寶石產業積極走「創品牌、造集群、深融合」之路，產業集群效應不斷顯示。目前，全市建成東駿、弘潔和俊慶等五個寶石加工集中區，廠房面積逾11.4萬平方米，入駐寶石加工戶1200多戶、寶石器械4000多台（套）。梧州市也正加快補齊基礎設施、基本公共服務等領域的短板，積極打造寶石專業產業園區，吸引相關上下游企業入駐，形成精專化的規模優勢和集中度優勢，更好推動產業高質量、可持續發展。

品牌賦能寶石產業轉型升級

走進梧州寶石城，一定會被這裏的「珠光寶氣」驚艷。自1982年香港商人在梧州市開辦第一家人工寶石加工廠，經過40年發展，梧州市成為世界上最大的人工寶石加工和貿易集散地，形成原材料經營、機械製造、成品加工、集散交易一體化的產業發展體系，享有「世界人工寶石之都」的美譽。全市加工產品年產量超1000億粒，佔全國產量80%、全球70%以上，2021年綜合產值達40億元。

為提高梧州市國際知名度，梧州市委、市政府於2004年舉辦首屆梧州寶石節。前十七屆梧州寶石節累計落實簽約項目764個，總投資額2030.2億元；實現人工寶石及相關產品貿易成交額約69.7億元。第十八屆梧州寶石節期間簽約項目16個，總投資112.02億元，涉及再生資源、新能源、高端裝備、醫療衛生、六堡茶產業等多個領域。

第十九屆梧州寶石節以「開放共融 潮涌梧州」為主題，期間將舉辦寶石節開幕式、第十五屆西江經濟帶合作與發展論壇、中國民族品牌寶玉石發展高峰論壇、「茶語寶石 輝映「梧」比」2022年梧州寶

石飾品設計大賽獲獎作品暨六堡茶品鑒精品發布會、2022年廣西（梧州）六堡茶品鑒大會、寶玉石文化藝術展、第二十四期廣西發展論壇七大項主要活動。本屆珠寶展將設珠寶首飾特裝區域2000平方米，設置有145個寶玉石標準展位。展會亮點紛呈，舉辦「寶石魅力 時尚梧州」達人全網秀，讓外地遊客也能「雲觀看」寶石節盛況；梧州粵劇傳承人鍾杏沂現場演繹為展示梧州寶石獨特魅力而打造的原創歌曲《臻寶賦》；通過英語、越南語、泰國語等不同語種開展電商直播。

「梧州市積極建立和利用好互聯網平台，加強資源、信息及技術等要素流通，鼓勵企業增強創新意識，將分散競爭力變為集體競爭力，從而推動本土特色品牌發展，延長梧州人工寶石產業鏈。」梧州市寶石產業發展服務中心主任蔣良瓊表示。

梧州寶石產業積極走「創品牌、造集群、深融合」之路，產業集群效應不斷顯示。目前，全市建成東駿、弘潔和俊慶等五個寶石加工集中區，廠房面積逾11.4萬平方米，入駐寶石加工戶1200多戶、寶石器械4000多台（套）。梧州市也正加快補齊基礎設施、基本公共服務等領域的短板，積極打造寶石專業產業園區，吸引相關上下游企業入駐，形成精專化的規模優勢和集中度優勢，更好推動產業高質量、可持續發展。



往屆梧州寶石節上的人工寶石產品。梧州市寶石產業發展服務中心供圖

第十八屆梧州寶石節，網絡達人通過現場探展會展等形式，向網友推介梧州人工寶石產品。楊揚攝



市民登上西江明珠塔雲海觀景平台俯瞰城區景色。陳凡攝

RCEP助企 開拓國際市場

國家外貿轉型升級基地、自治區級梧州經濟技術開發區、CEPA先行先試示範基地相繼落戶梧州，區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）政策紅利持續釋放，梧州外向型經濟發展全面提速。

梧州市商務局對外貿易管理和合作科科長梁凱介紹，為推動RCEP高質量實施，梧州市依託進出口數據分析精準鎖定梧州優勢產品形成轄區「三張清單」，建立並推廣松香衍生物產品、綠色家居產品RCEP應用場景模型。開展「千企開拓外貿強基礎」培訓，提升企業運用RCEP規則的能力和水平。今年1-9月，梧州市簽發RCEP原產地證書291份，金額1265.52萬美元；1-8月，梧州市對RCEP成員國進出口33.9億元，同比增長97.8%。

去年8月，梧州綜合保稅區獲國務院批覆設立，圍繞保稅物流、保稅加工、保稅服務三大功能定位，享受粵桂合作特別試驗區、梧州高新技術產業開發區以及梧州綜合保稅區「三區疊加」的政策優勢，在跨境貿易、檢測維修、研發設計等多個領域先行先試。目前，梧州綜保區已建成及在建標準廠房約33萬平方米，引進加工貿易類項目15個、投產項目12個。全部入駐達產後，預計年進出口貨值超100億元。

企業投資項目承諾制直接落地，項目報批工作全程「保姆式」服務；加快與珠三角9市政務服務「結對」「接軌」，實現221項高頻事項可跨省通辦……梧州市積極對標先進，打造一流營商環境，推進更高水平對外開放。據海關統計數據，今年1-10月，梧州市進出口總額100.7億元，同比增長60.3%，進出口增幅排名全區第二位。下一步，梧州市將加快各類型外貿基地建設，培育自治區級鈦白粉外貿轉型升級基地、國家級再生資源轉型升級基地，拓展六堡茶產業轉型升級基地建設，推動藥食同源產品進口通關便利化，積極挖掘外貿新業態增長點。



粵桂合作特別試驗區（梧州）高新片區。梧州市投資促進局供圖

主動對接承接產業鏈式轉移

三江交匯，兩廣咽喉，梧州市地處粵桂交界處，擁有141公里西江黃金水道。近年來，梧州市以「東融」開放帶動全面開放，成立「東融」指揮部和梧州全面對接粵港澳大灣區建設指揮部，掛牌成

立梧州市全面深化粵桂合作領導小組，主動融入大灣區創新鏈、產業鏈、人才鏈、政策鏈，建好「東融」樞紐門戶城市。

為強化交通運輸支撐，梧州市聚力建設交通強市，全市已形12條與廣東相連的「水公鐵空」綜合運輸通道，初步構建融入粵港澳大灣區立體交通網。西江黃金水道跨入億噸級行列，梧州市已建成33個千噸級以上泊位。2021年，梧州港集裝箱吞吐量突破83萬標準箱；長洲水利樞紐過貨量1.52億噸，位居全國天然河道第一。4條高速公路直接聯通廣東省；南北向客貨共用洛湛鐵路、東西向南廣鐵路形成鐵路網主骨架，建成赤水鐵路專用線；南廣鐵路實現公交化運行，融入大灣區1小時經濟圈。梧州西江機場先後開通6條民航運輸航線，4條短途運輸航線，通航城市達14個。

立足資源稟賦，梧州市搶抓承接粵港澳大灣區產業轉移機遇，積極開展產業大招商攻堅突破年、「三企入桂」、「行企助力轉型升級」等系列重大招商引資活動。梧州市投資促進局副局長張會軍表示，梧州市建立

了「一把手」招商工作機制，以補鏈延鏈強鏈為着力點，大力開展靶向招商、駐點招商，積極推動再生資源、高端金屬新材料、建築材料、食品醫藥和電子信息五大支柱產業，以及數字經濟、文旅康養兩個主導產業加快發展。同時還在在大灣區設立梧州市駐南創中心招才引智工作站等3個引才工作站，與暨南大學、華南農業大學等廣東高校簽署校地合作協議，在「周末人才」引進、成果轉化、項目合作等方面開展多項合作。

數據顯示，2018年至2022年10月，梧州市共引進1249家企業，其中粵港澳大灣區企業708家；引進項目1766個，投資額5120.2億元，其中引進粵港澳大灣區項目1012個，投資額2859.3億元，累計到資資金3599.6億元。

「梧州市與大灣區優勢互補，承接產業轉移不是簡單的複製，而是引導企業技術創新，對產業鏈再造升級。」梧州市發展和改革委員會總經濟師石海成稱，兩省（區）共建的粵桂合作特別試驗區作為梧州市承接大灣區產業的主戰場和主陣地，「產業鏈通」的「熱效應」日益顯現，累計註冊企業1167家，規上工業企業79家，高新技術企業44家；工業產值年均增長67.5%，固定資產年均增長16.3%，招商引資到資金年均增長21.9%。

目前，梧州市建成3個年產值超百億工業園區。梧州臨港經濟區循環片區成功創建廣西唯一國家級綠色產業示範基地，也是全國唯一形成全產業鏈閉路循環的國家級循環經濟產業園區。梧州市長洲不鏽鋼製品產業園區不鏽鋼及鋼材產能達480萬噸，產值超200億元。藤縣中和陶瓷產業園區共建成建築陶瓷生產線49組，年產量超3.5億平方米，成為承接大灣區產業鏈整體轉移的典範。



梧州臨港經濟區內繁忙的赤水港碼頭。梧州市投資促進局供圖



南廣高速鐵路是兩廣交通經濟大動脈，沿西江流域途經梧州市。