

以稅收減免為誘餌 圖將中國排除出電動車供應鏈 美圍堵中國電池惹全球車企擔心

美國總統拜登推出《通脹削減法案》，聲稱為北美製造的電動汽車提供慷慨的稅收減免，但全球多家大型汽車製造商都擔心無法受惠，正試圖游說拜登政府勿將中國徹底排除在電動汽車供應鏈之外。業界表示，中國在汽車組件的主導地位意味着製造商「要想立即轉變，不使用中國的組件將非常困難」。

從2024年起，要想獲得美國新法案規定的最高7,500美元的稅收減免，電動汽車不得含有任何由「受關注的外國實體」，亦即指中國、俄羅斯、伊朗和朝鮮製造或組裝的電池組件。2025年起，這些電池不能包含在上述國家開採、加工或回收的關鍵礦物。

極依賴中國加工礦物

然而，汽車製造商仍非常依賴在中國加工的礦物，而且擔心如果它們有哪款汽車不能享受美國政府的7,500美元補貼就會失去客戶。儘管汽車製造商最初對新法案表示歡迎，但企業及其行業組織最近在推動放鬆關於何謂中資公司的規定，一些企業主張繼續允許包含少量的中國成分。

冀允含少量中國成分

福特、Stellantis和福士汽車製造商要求監管機構設定一個門檻，允許電池中含有少量中國成分。福士建



全球車企試圖游說拜登政府勿將中國徹底排除在電動汽車供應鏈之外。網上圖片

議將門檻設定在10%或更低。

福特還希望避免任何在美國成立的公司以及與黑名單國家有關的合資企業都被貼上「受關注的外國實體」標籤。福特在7月表示，中國電池製造商寧德時代(CATL)將在明年為Mustang Mach-E車型供應電池，並在2024年為F-150 Lightning卡車供應電池。

芝加哥聯邦儲備銀行汽車政策專家齊切克表示，過去十年來，中國在世界各地投資開採關鍵礦物。儘管

礦藏是在發現的地方開採的，但國際能源署報告稱，全球35%的鎳、一半的鋰、60%的鈷和90%的稀土元素是由中國進行加工的。

電動汽車電池供應鏈各個環節的生產都集中在少數幾家公司手中，電池的關鍵組件——陰極和陽極的製造都由中國企業主導。國際能源署最近的一項分析發現，7家公司佔全球陰極產量的一半以上，而前三名中有兩家是中國公司。同時，全球最大的6家陽極製造商都是中國企業，佔全球產能的三分之二。

◆綜合報道

全球專利申請創新高 中國佔近半居首

世界知識產權組織(WIPO) 21日發表的數據顯示，2021年全球專利申請數量為340萬件，比前一年增加3.6%。申請數連續兩年增加，自2018年以來，3年來再次創出歷史新高。佔整體近五成的中國申請起到拉動作用。

按國別來看，中國的申請數為158萬件，排在首位。第2位是美國(59萬件)，日本居第3位(28萬件)。德國以5.8萬件排在第7位，排名比上年滑一位。按地區份額來看，亞洲佔67.6%，佔壓倒性多數。

中國的申請數按年增加5.5%，韓國也增加2.5%，推高整體增長。另一方面，日本的申請數按年減少1.7%。美國(減少1.2%)和德國(減少3.9%)也低於上年。

今次公布的數據並沒有對於各企業和領域的分析，但有分析認為，亞洲高科技企業的申請積極。在WIPO今年2月發表的國際專利申請數的企業排行榜上，華為技術連續5年排首位，第3位是韓國的三星電子。

◆綜合報道

美科企裁員零支援 外籍員工美國夢碎



◆洛杉磯大型商場人頭湧湧，但零售商對市道不樂觀。成小智攝

美迎縮皮「黑色星期五」Z世代掃促銷商品

香港文匯報訊(特約記者成小智 洛杉磯報導)美國多數商店在周四感恩節休業一天，然後集中在翌日「黑色星期五」購物節促銷，務求帶動全年最瘋狂消費旺季起飛。經濟消費研究預測約有1.4億美國人計劃在「黑色星期五」和「網絡星期一」購物，估計消費總額達到510億美元。不過，利率未見頂、物價暴漲和明年衰退迫在眉睫，已經壓抑大部分人的消費意慾，零售商擔心今年旺不旺財，更不敢輕言今年尾有錢賺。

玩具逆市加價

飽受通脹煎熬的消費者必定較往年審慎理財，零售業預料消費者未必會大手筆購買汽車、電視和電器等高價商品，他們寧願存現金應對愈來愈可能出現的難關。根據一項在11月中進行的市場調查顯示，美國人的消費模式類似他們在2009年金融海嘯期間的行為。他們擔心經濟衰退較預期更早出現，接踵而來的是害怕遭解僱和負債累累。

在經濟前景不明朗下，一般消費者決定減少消費，他們傾向購買大減價的耐用品而不會貿然選購奢侈品。調查顯示Z世代(1995年至2009年出生者)在各個年齡群組中最熱衷購物，但他們表明集中購買促銷商品，打算花費345美元。男士們今年較為闊綽，調查顯示他們打算平均支出465美元，高過女性平均支出300美元。

大型零售商今年提早宣傳和減價，但一般消費者不為所動，他們寧願等到「黑色星期五」才購物。經濟分析師指出消費者今年用了更多時間「比價」，但他們實際購買的商品數量很少。在通脹高企下，大部分商品售價上升，只有服裝是較去年便宜的類別。零售數據分析公司DataWeave指出Kohls運動褲、Land's End慢跑褲和Cabela's Inc牛仔褲，較去年便宜30%。玩具歷年都是銷量最穩定的商品，成年人無論如何節省開支，他們都不會吝嗇買玩具，DataWeave指出零售商即使提供折扣，今年玩具仍加價約2.4%。



◆小朋友喜愛的玩具和用品最能保證銷量。成小智攝

香港文匯報訊 綜合報道，美國多間科企巨擘近期大幅裁員，大批持H-1B就業簽證的外籍員工亦受波及。他們失業後只有60天時間尋找新工作續簽，否則就要離開美國。許多被炒魷的外籍員工批評科企大刀闊斧裁員，卻並未就簽證事宜提供足夠協助。如今他們被迫再次投身就業市場，隨時面臨簽證過期的風險，多年的美國夢也恐一朝破滅。

美國常年依賴H-1B「專業技術人員」簽證，吸引海外電子科技及工程專才。H-1B簽證期限為3年，到期可以續簽，每年派發8.5萬個名額。據美國勞工部統計，持H-1B簽證外籍人士年薪中位數約為10.6萬美元，若是在一些科企巨擘工作，年薪中位數更達17.5萬美元。

近50萬印度裔移民等待綠卡

大型科企一直積極聘用外籍專才，單是過去3年就引進至少4.5萬名持H-1B簽證員工。然而在裁員潮衝擊下，單是Twitter和Meta兩間科企最新一輪裁員，就讓至少350名外籍員工失業。許多持H-1B簽證人士已在美生活多年，不少人背負按揭貸款或學貸，還要照顧家庭供子女上學。如今專業需求相稱的互聯網企業大多凍結招聘，他們的境遇更是雪上加霜。

對於雲集矽谷的印度裔科技人才，裁員潮的影響更加嚴重。美國現時對各國維持7%的職業移民綠卡配額，目前近50萬等待綠卡的印度裔移民中，每年只有約1萬人申請獲批，估算等待時間最長可達195年。若長期留在美國，這些印度裔移民多要靠不斷續簽H-1B簽證，一旦斷簽或意味要離開美國，一切從頭再來。

Meta提供移民專家幫助不大

根據美國法律規定，持H-1B簽證員工被裁撤後若被迫離開美國，公司需提供相應補償。不過多數科企的指引模糊不清，甚至被指有意推卸責任。有Twitter被裁外籍員工就透露，他們缺乏公司援助，甚至不知道60天的簽證「倒計時」何時開始。有員工就此事諮詢Twitter，卻被公司以「簽證政策可用不同方式解讀」為由，要求員工自己去找移民律師。

Meta則告知外籍員工，他們被裁後會先獲得一段「通知期」，變相延後簽證倒計時開始時間，公司也會安排移民專家為他們提供幫助。但有離職員工坦言，諮詢移民專家收效甚微，最終還是被告知要自找律師。

許多受波及的外籍員工對前途感到迷茫。一名入職Meta僅11個月就被炒魷的印度裔員工坦言，他已在美國居住15年，撫養兩個孩子，近期還在西雅圖置業。「我獲得綠卡的夢想已經破滅了。」另一名34歲的产品經理則「打定輸數」，準備在留美7年後返回印度，「這或是不幸中的萬幸，我還能在家鄉陪伴年邁的父母。」



◆Twitter等多間科企巨擘近期大幅裁員，大批持H-1B就業簽證的外籍員工亦受波及。網上圖片

中小企難大量吸納 如期續簽絕非易事

美國不少大型科企外籍員工佔比達30%，在美國科企最新一輪裁員潮下，逾4.2萬科企打工仔被炒魷，外籍員工不在少數。許多移民律師指出，美國科企同時大規模裁員前所未有，僅依靠中小型企業增聘，很難短時間吸收這批被裁員工。估計外籍人士要如期續簽絕非易事。

移民律師科爾估計，今次被裁撤的外籍員工中，有半數都無法如期找到工作。風險投資人梅赫塔也稱，雖有少數初創科企受市場波動影響較小，但他們能提供的職位有限，「你需要大規模融資才能大量增聘人手，不過風險投資市

場現時近乎凍結，沒有足夠資金創造職位。」同為風險投資人的盧納瓦特提及，微軟、亞馬遜和Meta等科企是外籍員工的主要僱主，然而這些公司已凍結招聘，「如果你被裁員，幾乎就無處可去。」

有移民律師表示，如果外籍人士趕不及續簽H-1B簽證，也可以嘗試申請旅遊簽證、傑出人才綠卡或是學生簽證，但這些方法耗資不菲，且絕非萬無一失。至於外籍人士轉投自主創業，考慮到美國沒有專門為創業者提供的簽證，選擇創業同樣要承擔一定風險。

◆綜合報道

法藍水湖釣起「怪獸金魚」 重30公斤料創世界紀錄



◆哈卡特撈起「怪獸金魚」。網上圖片

英國一名釣魚友在法國香檳區以盛產鯉魚聞名的藍水湖，釣獲一條30公斤(約66磅)重的「怪獸金魚」，有望刷新世界紀錄。

42歲的哈卡特撈起的這條巨型金魚，綽號「紅蘿蔔」，呈鮮艷橙色，哈卡特和牠上下左右纏鬥了長達25分鐘，總算把牠釣起來，隨後把牠放回湖裏。

嚴格說來，「紅蘿蔔」並非真正的金魚，而是無鱗草鯉和錦鯉的混種，據說已經20歲。

藍水湖發言人表示，當初他們為了讓釣友能有些不同的魚可釣，大約是在15年前把這種魚放進湖裏的。他說，從那時起，「紅蘿蔔」便不斷成長，但不常現身。

◆綜合報道

美記者棄Twitter投Mastodon 運營「傳媒後花園」爆紛爭

億萬富豪馬斯克收購社交平台Twitter後，不少用戶開始設法轉投其他平台。去中心化社交軟件Mastodon近期就成為新寵，其名下一個專供記者使用的伺服器Journa.host於本月初創立，目前已有約2,000人加入。不過運營這片「後花園」，同樣會遇到討論紛爭不斷、假賬號乘虛而入等問題，新老用戶習慣不同，也引發不少衝突。

專供記者使用 未改用Twitter習慣

Mastodon的用戶頁面與操作方式與Twitter相近，不過其網絡由8,000多個獨立運營的伺服器共同運作，每個伺服器都有自創規則，要求登記用戶遵守。Journa.host由曾任職《紐約時報》的美國記者戴維森創立，要求所有登記用戶必須身為記者並提供證明。至於Mastodon其他伺服器的用戶則不能加入討論，只能瀏覽該伺服器內容。

Journa.host雖自翻「記者的可靠家園」，但實際運行期間，多數用戶仍延續在Twitter上的習慣，包括實時更新突

發新聞、隨時分享新聞稿件，或是在不同平台重複完全相同的內容。用戶討論的主題也乏善可陳，大多聚焦在批評Twitter「充滿仇恨」，以及不滿Mastodon「難以使用」等話題上。

運營不到一個月，Journa.host還爆出一場戰，流行新聞播客主持人佩斯卡與時事新聞記者莫洛伊就《紐約時報》一篇稿件意見不合而爭執不休。運營方為平息事端只能「各打五十大板」，先後封鎖兩人的賬號，反而引起兩人不滿，佩斯卡形容自己的賬號被「隨意封殺」，莫洛伊則乾脆轉投其他伺服器。

還有記者提醒，新加入Mastodon的記者往往將更新動態視作職業習慣，但在其他用戶看來，反覆發帖只是為獲取流量甚至騷擾他人。該平台現時已有45個伺服器單方面屏蔽Journa.host的內容，批評其可能「刻意曲解其他用戶發言」。戴維森也承認，要順利運營伺服器並非易事，「我希望這能成為一個充滿激情的討論場所，而非人們互相侮辱的地方。」

◆綜合報道