



林群冀更多人受益博愛

「博愛醫院作為一家百年機構，一定要有傳承，未來除了拓展更多元化的服務外，更要提高服務質量，與時俱進，讓更多的人知道博愛，受益博愛，期望未來與更多社會賢達合作，成就更多惠民善舉。」博愛醫院壬寅年董事局主席林群大方又優雅，日前在接受本報記者訪問時侃侃而談，林群服務博愛已近13年了，對其各項服務均很熟悉，她希望在主席這個位置上為博愛帶來更多的改變。

香港商報記者 鄧江紅

博愛醫院服務香港103載，一直秉承「博施濟眾、慈善仁愛」的宗旨，為香港市民謀求福祉，促進社會和諧發展。博愛醫院多元化服務遍及中西醫療、牙科、長者、青少年、兒童及家庭，教育服務及基層住屋服務，服務單位遍布港九新界，受惠人次超過150萬。林群在2010年加入博愛，從總理做起，直至今日成為主席，一步一個腳印走過來，而博愛的服務項目亦從當年的90餘個發展至今110多個。

牽頭成立元朗各界抗疫聯盟

新冠疫情已近三年，今年初第五波疫情更是來勢洶洶。林群表示，在最高峰時每日收到幾百個求助電話，WhatsApp上收到上千個信息，都在問「怎麼辦？家人中招，哪兒有物資？」博愛醫院於3月牽頭成立「元朗各界抗疫關注聯盟」，並獲50多個機構的全力支持，為元朗、洪水橋及天水圍等地居民提供各項抗疫支援，並派送防疫物資等。

林群在抗疫中一直身體力行，曾以個人名義捐了上萬個口罩。她表示，上海商業銀行、香港中資企業及信和集團都捐出大筆善款；很多機構捐出大批防疫物資，你們商報也捐出口罩，並為其他機構牽線捐物資予博愛，聯盟提供的服務幫到很多有需要的家庭，「博愛還是該聯盟的召集人，隨着疫情趨平穩，該院正與聯盟各成員探討未來方向，希望持續服務社區。」

博愛還響應號召參與「香港社福界聯合抗疫大行動」，參與由特區政府統籌之全港抗疫大行動，為有需要人士派送防疫物資，提供及時支援。

中醫服務受基層歡迎

博愛屬下共有48個中醫服務單位。她表示，博愛的中醫員的很厲害，特別是疫情三年期間為社區作出了很大的貢獻。如該院屬下4所中醫診所暨教研中心，

為新冠病患康復者提供免費的「中醫門診特別診療服務」，另外還有1間針灸專科中心位於銅鑼灣，很受歡迎。

她說，博愛現擁有35輛流動中醫醫療車，遍布港九新界，自2006年開始提供服務，以收費相宜及專業便捷而深受基層市民歡迎。疫情期間曾舉辦「中醫醫療車義診日」，派出轄下全線中醫醫療車於全港各區進行中醫義診活動。另外，該院為確診者提供免費遙距一站式服務，並舉行多場網上中醫專題直播活動。

該院現正發展「元朗地區康健中心」，她說：「佔地1.1萬呎的主中心已於10月啓用，期望該康健中心成為一個宣傳平台，向元朗區居民推廣健康的生活模式，即「治未病」。」

籌款項目不斷創新

博愛每年的籌款項目貫穿全年，有傳統形式，亦不斷推出創新項目。林群說，一些傳統的籌款項目，比如「博愛歡樂傳萬家」TVB大型電視籌款膾炙人口，每年都會做，而一年一度的「博愛月全港慈善籌款」亦深入人心。「博愛單車百萬行」也做了好多年，很受歡迎，但因疫情停了三年；現在正在申請，期待能在2023年3月順利舉行，地點還是選在昂船洲大橋。

眼下博愛正忙於今年的兩大重頭戲，包括「博愛青年音樂會」與「博愛長者夢想成真·耆樂之聲歌唱比賽2022」，分別關注青少年與長者。前者將於12月3日假伊利沙伯體育館表演舉行，多位著名歌星參與演出。門票已全部售罄，反應非常熱烈。

「耆樂之聲歌唱比賽2022」由即日起至11月28日接受報名，明年1月29日舉行決賽。林群說，董事局覺得老人這幾年疫情中受的傷害較大，希望為他們搞一個活動，讓他們出來散散心，於是在去年舉辦「耆樂之聲歌唱比賽」，令長者夢想成真。該活動反應非常好，有上千人報名參與，今年繼續舉辦，希望



林群表示，博愛醫院作為一家百年機構，一定要有傳承，未來除了拓展更多元化的服務外，更要提高服務質量，與時俱進。

該活動能一直延續下去。

博愛於11月將推出老夫子慈善NFT及博愛高卡車慈善挑戰賽這兩個創新項目。如博愛將與老夫子及Milk Magazine合作，設計發行53枚慈善NFT，「這些都是新的嘗試，希望令更多人特別是年輕人關注博愛。」她表示，未來將做更多嘗試，通過線上及線下雙管發展，務求突破地域界限，令宣傳更見成效。

林群對博愛的各項服務了然於心，作為主席，她有很多的想法想付諸實現。身為上市公司榮豐億控股東

限公司聯席主席兼行政總裁，她認為博愛是個非常好的平台，未來博愛的服務單位要不斷地增加，但也要做到「落實與執行」，更好地提高服務質量，要有競爭意識，與時俱進。團隊要不斷建設，包括人員的進修與培訓，「作為一家百年機構，一定要有長遠的發展目標，博愛雖然是慈善機構，但也要好好經營，如改進架構、申請辦公用地等，希望在我任上先開個頭。」她的心願是讓更多的人知道博愛，從而加入捐款的行業，形成良性互動。

【香港商報訊】香港國際廚藝交流協會日前假尖沙咀彩福皇宴舉辦第三屆會慶及幹事就職典禮，曾偉騰新一屆主席。商務及經濟發展局副局長陳百里、香港餐飲聯業協會會長黃家和、中華廚藝學院及國際廚藝學院院長何少娟、香港中華廠商聯合會會長鄧錦添、彩福企業集團董事長何志強、香港中小企發展學會會長劉健華、現代管理(飲食)專業協會副主席陳耀輝、群生飲食技術人員協會理事許美德等出席主禮。

曾偉騰(圖)致辭時表示，該會一向以凝聚廚匠活力、繼承傳統手藝、激發創新意、弘揚廚藝文化為宗旨，團結廚藝界發揮職能，提供平台予會員，通過活動促進彼此間的交流合作，尋找更多元化的方向，提升競爭力。協會亦幫助會員持續進步，提升各位廚師在廚德、廚藝及廚政方面的專業水平。

他說，希望團結及聯合香港及世界各地友好廚師力量，搭建國際交流平臺，推動中西美食文化及食品安全的發展。過去幾年，協會除了組織廚藝訓練團隊培

國際廚藝交協幹事就職賀會慶

育新人廚師、傳承港人港菜文化外，亦曾多次組織香港廚藝界的精英報名參加廚藝交流活動及烹飪比賽；協會也曾帶領廚師會員，代表協會外出上海、廣州、日本、馬來西亞、珠海、澳門及香港等地比賽，如「亞洲名廚精英賽」、「中餐烹飪世界錦標賽」、「世界鴿王美食大賽」等年度大型盛事，並獲得多項國際大型比賽獎項。他表示，未來將會繼續鼓勵會員參加廚藝交流比賽，與外地廚師切磋交流，擴闊視野，為港爭光，發揚美食之都的名譽，並從比



賽中深入了解各地飲食文化及學習技藝，取長補短，為香港餐飲業的發展創造更多的可能性。

山水有相逢 來日皆可期 又見「仙境張家界」再愛上三湘四水

「揮毫當得江山助，不到瀟湘豈有詩」。湖南有南嶽七十二峰錯落巍峨，有湘、資、沅、澧靈秀無比，有千年學府弦歌不絕……集山河錦繡與人傑地靈為一體的湖南，以文塑旅、以旅彰文，書寫了新時代十年文旅產業高質量發展的輝煌成就。



張家界天子山風光。

旅遊業是湖南經濟社會高質量發展的重要引擎。面對疫情的嚴重衝擊，湖南文旅再出發。今年年初，湖南省委、省政府決定從2022年起，每年舉辦一次全省旅遊發展大會，實現「辦一次會，興一座城」，引領旅遊業全面發展、整體提升，加快建設世界知名旅遊目的地。

11月19日，首屆湖南旅遊發展大會在湖南最具盛名的旅遊城市張家界舉辦。以「立標打樣」為目標，張家界全方位提質升級。從張家界看湖南，文旅新風貌在這裏徐徐展開。從張家界出發，再愛上三湘四水。

旅遊設施更貼心

「仙境張家界，峰迷全世界。」數據顯示，張家界入境旅遊客源地已達133個國家和地區，年出入境旅客量在中部六省非省會港口岸中排名第一。今年2月，張家界登上海外文旅影響力最高的10大城市榜單，成為湖南唯一上榜城市。

面對天下遊客的厚望，張家界旅遊一次又一次「提質升級」。以承辦湖南首屆旅遊發展大會為契機，一個生態美好、風格獨特、品質卓越、文明和諧、遊客嚮往的張家界加快了腳步。

今年以來，張家界實施「一環線、兩城區、10片區、25個重要節點」風貌改造，城鄉面貌大為改觀：張家界西站、荷花機場以及天門洞山體被重點美化、亮化，張家界的夜晚是一幅流光溢彩的立體畫；在黃石寨景區，新建完成1934米高品質臨崖棧道對外開放，讓遊客更好感受大自然的魔力；在金鞭溪景區，



張家界七十二奇樓。

遊道一側新修了寬敞的無障礙通道，行動不便人群坐着輪椅也能飽覽張家界的奇絕峰林之美；在重要景區，631塊涉及外國語的標識牌被更換，外國遊客來張家界更暢行……依託旅遊大會，張家界的點滴變化都在為涅槃重生準備。

在「國際張」的示範引領下，承辦旅遊大會城市如何實現「基礎設施建設提速、整體環境優化提速、產業融合發展提速、經濟社會發展提速」有了清晰的實踐路徑，湖南省第十二次黨代會提出的「5A景區市州全覆蓋」的發展目標亦變得不再遙遠。

旅遊項目更優質

夜幕降臨，在武陵山大道，高達109.9米的七十二奇樓美輪美奐，儼然是張家界的夜景新名片。

但如此龐大的建築，今年3月還是「毛坯」，招商、營銷、裝修等工作尚未提上日程。當確定首屆湖南旅遊發展大會落地張家界後，七十二奇樓迅速按下「快進鍵」，已於9月初開街試運營。

優質項目是旅遊產業轉型升級不可或缺的助推器。乘着湖南旅遊大會的東風，張家界優質旅遊項目正在加快推進。

從七十二奇樓，到大庸古城，再到旅遊商品產業園、梓山漫居、冰雪世界，一個個大項目、好項目、新項目拔地而起，成為張家界展示形象、招商引資的重要平台。

記者梳理發現，首屆湖南旅遊大會張家界鋪排項目546個，總投資708.86億元（人民幣，下同）。

「項目帶動張家界蝶變，再來張家界有全新的不一樣的體驗。」觀摩張家界大項目的與會嘉賓們連連發出驚嘆，並呼籲大家再來張家界。

不僅張家界，放眼湖南，以「項目促發展，以項目穩增長」的發展理念蔚然成風，為加快推進文化和旅遊業發展後振振蓄積能量。

11月20日，首屆湖南旅遊大會配套活動——2022湖南文旅產業投融資大會上，85個省級重大招商引資項目成功簽約，總投資達1147.17億元，涵蓋旅遊景區開發、文旅產業融合、度假酒店、康養中心、鄉村振興以及文旅配套基礎設施等多個領域。



七星山天空之眼。



遊客在張家界大峽谷體驗高空滑索項目。

旅遊業態更豐富

為慶祝首屆湖南旅遊發展大會開幕，張家界大峽谷景區啟動了「勇者榮耀，國風蹦極」活動。專業的蹦極團隊不時上演一出高山峽谷間的自由落體，讓不敢蹦極的遊客也大飽眼福。

張家界大峽谷由「玻璃橋」的一戰成名。如今，走進張家界大峽谷，它的玩法，並未止於一座玻璃橋……飛拉達、垂直電梯、高空滑索、高空蹦極、攀岩等項目都對遊客有巨大的吸引力，張家界大峽谷成為「驚險刺激」的代名詞。

20公里開外的張家界七星山上，一隻由紅色鋼架、透明玻璃打造的「1520天空之眼」，與不遠處海拔1314米的系馬樁構成了「我要愛你，一生一世」寓意，成為張家界最人氣的網紅打卡地。

「有一種風景叫張家界，有一種度假叫七星山」。來七星山不僅可以打卡天空之眼，還可以夜宿民宿觀星辰日月、日出晚霞，體驗高山滑雪、直升機、熱氣球……這種休閒度假旅遊新業態正在成為張家界的旅遊新增長極。

「悄然間，張家界變了，張家界更好玩了。」這是最近到張家界遊客的一致感嘆。

近兩年因為疫情，張家界旅遊一度按下暫停鍵，但讓人驚喜的是，張家界似乎將疫情變成了寶貴的「休整」期，體驗感更強的旅遊產品、讓人耳目一新的旅

遊業態如雨後春筍一般冒出：今年1月，張家界七星山索道試營業，被稱為「湖南最難登的山」解開神秘面紗；3月，武陵源區全球首條12生自觀光電車正式啓航；4月，《紅雲桑植》正式首演；5月，張家界冰雪世界滑板公園已見雛形；8月，張家界九歌山鬼夜遊景區正式納客……多種業態的加持，讓遊客來張家界不再是「白天看山頭，晚上抱枕頭」。

旅遊興，百業旺。在旅遊3.0時代，面對複雜局面及眾多挑戰，張家界催生旅遊新產品新業態的發展方式，成為湖南「後疫情時代」旅遊發展的樣本。

以張家界為代表，近年來，湖南推進文化和旅遊融合、文旅與其他產業融合，「文旅+」「+文旅」演繹出很多新模式、新業態。

在長沙，銅官窯古鎮全年策劃了幾十場主題特色活動，活躍假日市場，「花炮之鄉」瀏陽在天空劇院打造一個以煙花為強引線、強鏈接的文旅消費場，打響「相約瀏陽河、周末看焰火」品牌；在南嶽，以南嶽廟為中心，形成多元化的夜間消費市場；從張家界至新寧崀山並連通桂林的「張貴桂」高鐵，幫助遊客實現沉浸式體驗……這些推動文旅融合發展的新模式，為推動湖南全域旅遊優質發展注入新動力。

如今，「優化疫情防控二十條」發布，旅遊業回暖指日可待。山水有相逢，來日皆可期。短暫的離別後再次相約湖南，定會有更多的驚喜和精彩。