深圳銳意發展金融科技

香港專家倡兩地協同發展

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：深圳近年銳意發展金融科技相關產業，而香港作為國際金融中心，深港兩地應該如何加強合作？一眾香港金融界人士接受本報記者訪問時紛紛表示，兩地各有強項，宜協同發展，相互促進，更好地參與國家發展大局。

香港中環。 本報資料圖

建議金融科技以金融為主

香港中文大學劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長莊太量接受本報記者訪問時稱，金融科技應該以金融爲主，科技爲次，因爲金融賺錢，科技是開支。他舉例，比如要提升銀行賬戶保安，保安方面越提升反而交易越不便利。如果金融科技不能創造金融交易，那麼金融科技的發展便會受制約，而金融交易帶來的資金可以更好地提升金融科技。

莊太量強調：「香港的優勢就是做一個超級聯繫人。如果深圳主攻科技，香港可以做客戶。前店後場，香港去聯絡客人搭建平台，深圳可以把香港這個平台用金融科技推廣到全國。」

人民大學重陽金融研究院首席經濟學家廖群則指出，香港作爲國際金融中心，傳統金融業十分發達，但產業相對單一，而且在科技創新層面的聯繫也不太緊密，同時之前的四大支柱產業，目前看更難推動香港進一步發展；而深圳與香港不同，傳統金融業雖不及香港，但科技創新落地能力則強於香港，因而如果兩地合作、互補，可望創造更大的發展空間。

協同構建人民幣離岸中心

「由於歷史、環境不同，深圳金融業較爲發達，香港則是國際金融中心，深圳發展金融科技可以服務於兩個市場，具備深厚的發展空間。」華大證券首席宏觀經濟學家楊玉川表示：「與此同時，香港建設國際金融中心需要內地金融的資源，深圳發展金融科技可以發揮吸引內地金融資源的優勢，金融資源在大灣區的聚集有利於香港和深圳的發展，兩者相輔相成才能更好地發展。」

關於構建人民幣離岸中心，深港又該如何發揮協同優勢？楊玉川指，香港主要發揮離岸市場優勢，提供豐富的人民幣產品，深圳則主要發揮吸引內地人民幣資源的優勢，爲內地的投資者提供各種服務，雙方優勢互補有助推動離岸人民幣市場的快速發展。

兩地交易所加強互聯互通

資深股評人史理生指，港交所正積極考慮增設人民幣櫃枱，從而支持港幣和人民幣雙幣交易，這都有助於香港成爲人民幣離岸中心，在這方面，深港兩地交易所有進一步的合作空間。史理生補充稱，據悉首批試點極有可能涵蓋15間上市公司，相信這只是一個開始，在此之後會有更多公司加入。

「深圳是內地一個重要的在岸國際金融中心，香港是內地離岸國際金融中心，兩者互相補足，這種情況之下，可以發揮很強的作用，是一種互補協同效應」。資深金融及投資銀行家溫天納表示，「相信這是未來一個很重要的發展趨勢，也是可以將在岸與離岸市場結合起來，發揮協同優勢的方法。」

專家觀點

華大證券首席宏觀經濟學家 楊玉川

香港建設國際金融中心需要內地金融的資源，深圳發展金融科技可以發揮吸引內地金融資源的優勢，金融資源在大灣區的聚集有利於香港和深圳的發展，兩者相輔相成才能更好地發展。

港中大劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長 莊太量

香港可以做一個超級聯繫人，如果深圳主攻金融科技，香港可以做客戶。

人民大學重陽金融研究院首席經濟學家 廖群

香港作為國際金融中心，傳統金融行業十分發達，深圳與香港不同，傳統金融不及香港，但科技創新落地能力強，兩地合作可創造更大的發展空間。

資深股評人 史理生

港交所正積極考慮增設人民幣櫃枱，從而支持港幣和人民幣雙幣交易，有助於香港成為人民幣離岸中心。在這方面，深港兩地的交易所有進一步的合作空間。

資深金融及投資銀行家 溫天納

深圳是內地一個重要的在岸國際金融中心，香港是國際金融中心，兩者互相補足，這是未來一個很重要的發展趨勢，也是可以將在岸跟離岸結合，發揮協同優勢的方法。

首屆深圳國際金融科技節即將開幕

【香港商報訊】記者蔡易成報道：據深圳市地方金融監管局透露，以「創新金融科技 服務高質量發展」爲主題的首屆深圳國際金融科技節將於12月1日拉開帷幕。

作爲內地首個地方政府舉辦的金融科技節，深圳國際金融科技節將通過政商學社各方聯動，在數天內密集舉辦20餘場論壇、展會、大賽、簽約、揭牌等活動。其中，2022中國（深圳）金融科技全球峰會將於12月1日舉辦，也是2016年以來的第六屆峰會，將採用「1個主論壇+N個分論壇」模式舉行；金融科技成果展示交易會將於12月2日至4日在第十六屆深圳國際金融博覽會設置專區，200+金融科技創新成果項目集中亮相；另外，金融科技節還將舉辦西麗湖金融科技大學生挑戰賽、香蜜湖金融科技創新創業大賽，參賽對象覆蓋大學生和初創企業，促進學用結合、學研轉化。

深圳A股上市公司達400家

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：昨日，矩陣股份在創業板市場正式掛牌交易，成爲深圳市第400家A股上市公司。受訪專家表示，深圳經濟實力強勁，市場活躍，營商環境優良，爲上市公司的湧現創造了有力條件。

新增上市公司民企超九成

近年來，深圳企業上市步伐日益加快，從2020年1月至今，深圳僅用時2年10個月，就實現了從300家上市公司到400家上市公司的跨越。中國（深圳）綜合開發研究院副院長曲建在接受本報記者採訪時表示，上市公司的數量與城市的經濟實力呈正相關。深圳目前在中國經濟總量排名第三，GDP增長速度又在內地一線城市中也是靠前的。

可以看到，在A股上市的深圳公司中，民營企業佔比極高，在新增100家上市公司中，超九成爲民營企業。根據2022年三季報披露數據，深圳轄區A股上市公司實現營業收入總額45954億元（人民幣，下同），在中證監各轄區排位比去年上升一位居第二，增速10%，其中民營上市公司營業收入達37887億元，佔比82%，增速13%；歸屬於母公司股東的淨利潤4010億元，在轄區中排位仍穩居第二，其中民營上市公司達3448億元，佔比86%。

政府多措優化營商環境

曲建表示，民營企業的發展與營商環境息息相關。深圳是個市場經濟高度活躍的城市，市場效率高、應變能力強，在內地城市中，這樣的營商環境應當說是第一檔的。可以看到，深圳的上市企業中，也有很多高新技術產業，這類企業的起步其實是較爲困難的，深圳市政府出台的很多產業政策，扶持和引導企業發展、鼓勵企業上市，對深圳企業加快上市步伐起到了推動作用。此外，註冊制的改革也爲深圳民營企業上市提供了良好的條件。民營企業和科創企業的湧現，見證了深圳市場的活力。未來，隨着多層次資本市場深入發展、註冊制改革的不斷深化，深圳市的整體經濟實力也將繼續成長，上市公司數量和質量有望再上新台階。

深圳羅湖將建成35公里碧道

【香港商報訊】記者易小婧報道：記者從「羅湖發布」昨日舉行的碧道建設專場上獲悉，目前，深圳羅湖已建成梧桐山河及其支流碧道、正坑水碧道等總長23.57公里的碧道，預計到2025年底，將完成35公里特色碧道建設，基本建成碧道主幹體系。

實施方案涉深港共享經濟帶

《深圳千里碧道建設羅湖實施方案》中明確提出：羅湖區碧道建設總體規劃以轄區「一主兩區三帶」的發展新格局爲依託，構建「一帶兩廊三珠」的羅湖碧道主幹網絡。「一帶」是以蓮塘河串聯深圳河幹流（羅湖段）的深港共享經濟帶；「兩廊」是貫穿高密度建成區的布吉河及其支流（含筆架山河、清水河等）打造的歷史文化與現代科技交錯的人文廊道，以及沿深圳水庫入庫支流（梧桐山河等）、深圳水庫排洪河打造的生態休閒山水廊道；「三珠」則是圍繞銀湖水庫、仙湖水庫以及小坑水庫打造的三顆休閒旅遊明珠。

對於深港共享經濟帶，羅湖區水務局六級職員隋己元在接受記者採訪時表示：「提出這個經濟帶主要依託於羅湖區口岸經濟帶先行區的推進工作，未來還計劃將深圳河周邊部分閑置空間利用起來，助力深圳河碧道的建設，我們將從管理模式上進行深入探索。」

營造花開滿岸城市水系景觀

「在主城區有限的用地條件下，我們已經建成開放了布吉河、沙灣河等都市型碧道。以布吉河碧道爲例，碧道全程約1.2公里，總設計面積約12000平方米，縱貫羅湖核心商業區。從改善布吉河生態景觀着手，對沿河兩岸市政設施及深南東路橋進行改造，營造出花開滿岸的城市水系景觀，形成了順暢舒適的慢行系統，爲市民提供一個具有濃厚自然氣息的居住環境。」隋己元說。

深圳生態文明建設獲國家級榮譽

【又訊】記者黃鳳鳴、羅國淮報道：近日，生態環境部在2022年中國生態文明論壇南昌年會上，揭曉了第六批生態文明建設示範區、「綠水青山就是金山銀山」實踐創新基地和第三屆「中國生態文明獎」等獎項。其中，深圳光明區生態環境保護委員會辦公室榮獲「中國生態文明獎」，深圳龍崗區獲評「綠水青山就是金山銀山」實踐創新基地。

深圳春運團體訂票將啓

【香港商報訊】記者姚志東報道：2023年深圳春運外來工團體訂票將於12月2日啓動，用工規模（經地方勞動或社保部門確認的企業流動人員數量）不少於30人的企業和5名及以上務工人員自行組織的團體，申報相同乘車日期、發站、到站每批次不少於5張的，均可申報。

2023年春運節前出發團體票乘車日期爲2023年1月6日至1月20日，可預訂的範圍爲：深圳站、深圳東站始發列車硬座、軟座車票和深圳北站等高鐵站始發部分高鐵二等座車票。

2023年春運節後返程團體票的乘車日期爲2023年1月25日至2月8日。可預訂的範圍爲：湖南地區與其他地區部分始發列車硬座、軟座返程車票（含部分長沙南、懷化南站至深圳北站高鐵二等座）。

深圳北站乘客售票服務窗口。 記者姚志東 攝

深福田成功打造公共文化服務體系示範區

【香港商報訊】記者姚志東報道：日前，國家公共文化服務體系示範區創新發展管理工作領導小組辦公室發布第一、二批國家公共文化服務體系示範區創新發展覆核結果，深圳市福田區高分獲評東部地區「優秀」檔次，爲本次覆核結果最高檔次，也是廣東省唯一獲得該檔次的示範區。文化和旅遊部對福田區提交的《公共文化進商圈創新案例》予以表揚，認爲「具有較強的創新性、示範性，反映出當地注重深化改革、提供創新經驗、發揮示範作用」。

近年來，福田區以「公共文化進商圈」「深圳節日大道」等爲代表的區級公共文化重大品牌工程，探索都市型公共文化服務供給新模式，不斷提高公共文化服務保障水平，增強人民群衆文化獲得感，用改革創新的鑰匙，打開現代公共文化服務「福田樣板」的密碼。

廣鐵「雙十一」運貨3719噸

【香港商報訊】記者何嘉敏 通訊員蔡震、張茜文報道：記者獲悉，在爲期20天（11月1日至11月20日）的電商黃金周運輸期間，廣鐵集團多措並舉爲「雙十一」電商網購高峰提供安全高效、方便快捷的鐵路快運服務。據悉，整個「雙十一」電商黃金周期間，廣鐵集團共發送貨物3719噸，同比增長10.5%。

廣鐵集團多次對接順豐、京東、郵政等快遞企業，主動聯繫物流企業，制定靈活的價格策略，冷線增量、熱線增效，以便更好地服務更多的社會中小物流企業客戶。

宏遠男籃認養華南虎幼崽

▲認養儀式現場。

►易建聯與華南虎親密互動。

記者李芳 攝

【香港商報訊】記者李芳報道：「華南虎」遇見華南虎。籃球賽場上的「華南虎」——廣東宏遠籃球俱樂部一衆隊員日前來到粵北韶關華南虎繁育研究基地，與華南虎幼崽進行了一次「虎虎生威」的親密接觸和愛心傳遞。

當日，俱樂部與基地、深圳市關愛行動公益基金會代表共同簽訂認養協議，並向基地捐贈100萬元用於所認養華南虎的飼養管理、醫療保健等，基地爲其頒發了認養證書及「華南虎守護大使」榮譽證書。韶關市文廣旅體局還與俱樂部簽署了共建華南虎品牌協議。廣東宏遠籃球俱樂部總經理朱芳雨、俱樂部球員易建聯均表示，希望球隊不負華南虎之名，像華南虎一樣勇猛。

認養儀式現場正式公布俱樂部所認養華南虎呼名——「宏宏」是一隻雄性幼崽，出生於今年7月。

濰柴動力全球首發本體熱效率52.28%柴油機商業化產品

2022年11月20日，濰柴動力股份有限公司（下稱「濰柴動力」，000338SZ，02338HK）發布全球首款本體熱效率52.28%商業化柴油機。這是濰柴動力第三次突破柴油機熱效率的極限，持續引領全球內燃機行業技術升級。此前，濰柴動力於2020年9月發布全球首款本體熱效率50.23%商業化柴油機；2022年1月又將柴油機本體熱效率提升到51.09%。

本體熱效率越高，發動機的經濟性越好。與市場現有主流產品（平均46%熱效率柴油機）相比，52.28%本體熱效率技術的商業化應用，可實現油耗、二氧化碳排放分別降低12%。每年可爲中國節油1900萬噸、減少二氧化碳排放量6000萬噸。

濰柴動力本體熱效率52.28%的柴油機由國際權威檢測機構德國TÜV南德意志集團認證，是在協同燃燒、協調設計、排氣能量分配、分區潤滑、智能控制技術等原有五大技術的基礎上，運用全新的系統工程理念，開發了四大新技術——3D精準增壓設計技術，增壓器運行效率提升5%；空氣隔熱技術，缸內傳熱降低15%；高效流通技術，有效降低進、排氣管路阻力，讓發動機呼吸更順暢；雙主噴技術，提升燃油與空氣混合，燃燒速度提升5%。其間，申報專利162項，授權專利124項。

在中國雙碳戰略和全球能源變革背景下，濰柴動力作爲高端裝備製造龍頭企業，在傳統能源方面，持續加大研發投入，滿足全球最高排放標準，加速推動道路用車輛和非道路機械向「零排放」技術升級，同時兼顧油耗降低與性能提高，爲行業節能減排提供「濰柴方案」。在新能源方面，全面布局燃料電池、混合動力、純電動、氫內燃機、甲醇發動機、氨發動機等新能源技術路線，根據不同應用場景對動力系統的差異化需求，爲全球客戶提供多元化動力系統。

內燃機可靠性國家重點實驗室主任譚旭光表示，濰柴以博士團隊爲核心的廣大青年科技工作者，始終牢記習近平總書記對濰柴提出的「心無旁騖攻主業」的重要囑託，堅決貫徹總書記對青年人提出的「懷抱夢想又腳踏實地，敢想敢爲又善作善成」的重要指示，在國家戰略科技力量中體現濰柴科技工作者的擔當精神，爲建設世界一流企業作出貢獻。 孫珂

濰柴發布全球首款本體熱效率52.28%商業化柴油機和全球首款本體熱效率54.16%商業化天然氣發動機。