# 人行:金融撐樓市已見積極效

2022年金融街論壇年會21日在北京開幕,一行兩會官員 出席年會開幕式,表態支持房地產行業健康發展。中國人民 銀行(人行)行長易綱表示,房地產業關聯很多上下游行 業,其良性循環對經濟健康發展具有重要意義。當前房地產市場出 現了一些調整,央行配合有關部門和地方政府,「一城一策」用好 政策工具箱,降低個人住房貸款利率和首付比例,支持剛性和改善 性住房需求。 ◆香港文匯報記者 海巖 北京報道



◀ 易綱表示,人行將 配合有關部門和地方 政府,「一城一策」 用好政策工具箱,降 低個人住房貸款利率 和首付比例。

資料圖片

**全十**對前期一些房企風險暴露導致 逾期交房,我們已出台2,000 億元(人民幣,下同)『保交樓』專項 借款,支持已售住房的建設交付,並研 究設立鼓勵商業銀行支持『保交樓』結 構性政策工具。」

易綱同時提到,最近擴大支持民企發 債的『第二支箭』,為民企發債提供風 險分擔,民營房地產企業也在支持範圍 以內。」

一同出席2022年金融街論壇年會的 人行副行長、國家外匯管理局局長潘功

香港文匯報訊 (記者 岑健

樂) 特許公認會計師公會

共同促進新一代金融科技專業

人才發展。ACCA與金融科技

培訓平台 10×1000 Tech for

Inclusion簽署合作備忘錄,AC-

CA香港會員將可獲預先批准及

免費報讀名為 10×1000 Fin-

tech Foundation Programme

Flex的為期三周之基本金融科

技速成課程。完成課程後,將

可繼續獲取10×1000最新金融

科技發展的持續學習內容,以

及加入其同學會網絡,該網絡

由數以千計來自世界各地的金 融科技和數碼經濟專業人士組

ACCA 中國總監梁淑屏表 示,人才是維持香港金融科技

競爭力的核心,香港現在當務 之急,是物色更多精通金融科

技的人才,以加速數碼轉型及

填補數碼技能的空缺。至於螞

蟻集團高級總監兼10×1000項

目負責人Jason Pau則表示,是

次體現螞蟻對發展新一代金融

科技專業人才的持續承擔。

培

訓

(ACCA) 宣布夥拍螞蟻集團

勝在發言中亦表示,金融部門出台多項 金融支持政策,配合房地產市場主管部 門和各地政府,支持剛性和改善性住房 需求,保持房地產融資平穩有序,加大 保交樓金融支持力度,保護住房消費者 合法權益,堅決阻斷、弱化風險外溢, 穩定市場預期與信心。「上述政策較好 地發揮了逆周期調節的作用,產生了積 極的市場效果。」

在資本市場方面,中證監主席易會滿 在談及服務實體經濟時特別指出,當前 要密切關注房地產行業面臨的困難挑



◆ 人行表示要用好民營企業債券融資支持工具支持民營房企發債融資。

資料圖片

戰,「支持實施改善優質房企資產負債 表計劃,繼續支持房地產企業合理債券 融資需求,支持涉房企業開展併購重組 及配套融資,支持有一定比例涉房業務 的企業開展股權融資。」

#### 全面落實房地產長效機制

另外,人行21日發布消息指,人 行、銀保監會聯合召開全國性商業銀 行信貸工作座談會,要求全面落實房 地產長效機制,因城施策實施好差別 化住房信貸政策,支持剛性和改善性

住房需求。保持房地產融資平穩有 序,穩定房地產企業開發貸款、建築 企業貸款投放,支持個人住房貸款合 理需求,支持開發貸款、信託貸款等 存量融資在保證債權安全的前提下合 理展期。用好民營企業債券融資支持 工具(「第二支箭」)支持民營房企 發債融資。完善保交樓專項借款新增 配套融資的法律保障、監管政策支持 等,推動「保交樓」工作加快落實, 維護住房消費者合法權益,促進房地 產市場平穩健康發展。

3.3%,以及派發相當於一個月基 本薪金作特惠金,海外員工加薪 幅度及特惠金細節會由區域總經 理等決定。

#### 料下半年經營現金流恢復正數

香港文匯報訊 (記者 殷考

玲) 經歷逾兩年疫情,航空業 終見起色,國泰航空行政總裁鄧

健榮日前向員工發內部通告表

示,合資格駐港員工平均加薪

國泰航空形容經營已由「求 存」轉向「復甦」,經營環境即 使仍具挑戰,但希望加薪信息可 以顯示集團感謝員工的辛勞工作 和忍耐。過去數月國泰已經增加 往返主要航點的航班,雖然預計 全年業績錄重大虧損,但有信心 下半年經營現金流恢復正數。

國泰主席賀以禮隨香港貿發 局到訪泰國時表示,自從9月對 機艙服務員及乘客的酒店隔離 措施取消後,出行需求有急速 上升趨勢,顯示無論是香港或 者國泰都「回來了」,令到集 團的運力也有所增加。目前營 運的航班運力已經較8月時翻 倍,第四季內會額外增加3,000 對客運航班,預期到年底運力 可恢復到疫情前三分之一。賀 以禮續稱歡迎進一步放寬有關 任何疫情限制。

#### 年底運力料恢復至疫前 1/3

國泰經營情況方面,賀以禮指 集團現金狀況十分健康,在改善 現金流及節省成本上取得成功, 並且已達到正現金流水平, 不再 「燒錢」,同時感謝政府過去出 手拯救,讓集團得以重新計劃。 對於何時恢復向政府派發優先股 股息,他稱仍存有變數,但就強 調正按步伐推進。

國泰早前已重啟招募人手,並 已預告未來18至24個月招聘約 8,000人,當中超過4,000名為前 線員工。賀以禮表示國泰正推進 招聘計劃,惟最大的樽頸位在於 機師在疫情下,未必能累積足夠 飛行時數以取得認證。對於早前 已啟航的大灣區航空,賀以禮稱 歡迎及尊重所有競爭對手,而大 灣區航空只是眾多個競爭對手其 中之一。

### 中國5城擬建科創金融改革試驗區

香港文匯報訊 中國人民銀行、中國 發改委等八部委21日聯合印發《上海 市、南京市、杭州市、合肥市、嘉興市 建設科創金融改革試驗區總體方案》 (以下簡稱《總體方案》)。

### 聚焦金融支持長三角協同創新

《總體方案》目標通過5年左右時 間,將上海市、南京市、杭州市、合 肥市、嘉興市科創金融改革試驗區打 造成為科創金融合作示範區、產品業 務創新集聚區、改革政策先行先試 區、金融生態建設樣板區、產城深度 融合領先區。

《總體方案》指出,將推動上海國 際金融中心和具有全球影響力的科技 創新中心核心功能再上新台階,深入 推進南京市建設引領性國家創新型城 市,杭州市建設國內現代科創金融體 系的實踐窗口和金融服務科技創新發 展的示範基地, 合肥市打造具有國際 影響力的科技創新策源地和新興產業 聚集地,帶動嘉興市爭創長三角科技 成果轉化高地和科創金融一體化服務

基地。

《總體方案》又指,將着眼金融、科 技和產業良性循環與互動,緊扣科技高 水平供給和區域高質量發展,以金融支 持長三角協同創新體系建設,加快構建 廣渠道、多層次、全覆蓋、可持續的科 創金融服務體系為主線,就健全科創金 融機構組織體系、推動科創金融產品創 新、充分利用多層次資本市場體系、推 進科技賦能金融、夯實科創金融基礎, 目扎實推進金融風險防控7個方面提出 19項具體政策措施。

### 銀亞洲完成首筆社會責任貸款

香港文匯報訊 中國工商銀行(亞洲)完成 首筆社會責任貸款,擔任牽頭行為一間亞洲大 型政策性銀行籌組3億美元銀團貸款,顯示該 行對環境、社會、企業管治ESG融資的支持, 並反映工銀亞洲持續豐富ESG貸款產品類型和 拓寬業務範圍,為未來加快相關業務發展,不 斷提升綠色金融服務能力打下基礎。

工銀亞洲主席兼執行董事高明表示,工銀亞 洲積極加強「綠色金融」創新發展,並將此理 念全面融入全行發展戰略和業務營運中,將持 續加強對節能環保、清潔能源、生態環境及綠 色基礎設施升級方面的信貸支持力度。

### 恒大武漢11宗地塊被無償收回

香港文匯報訊 武漢市江夏區自 然資源和規劃局18日公告稱,無償 收回中國恒大境內子公司的11宗未 使用土地的使用權,總面積約 134.5 萬平方米;中國恒大曾計劃 在此打造「恒大科技旅遊城」,不

過,從用地屬性來看,其中八宗為 住宅用地,總面積近100萬平方

據媒體此前報道,恒大科技旅遊 城項目由恒大於2017年從嘉凱城手 中獲得,掛牌價為56億元人民幣。

## 社會復常 54%港人料聖誕消費增加

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 聖誕節一向是港人消費的「血 拚」時間,雖然新冠肺炎疫情 仍未結束,但受惠香港特區政 府調整防疫措施,社會復常, 及派發消費券等利好因素帶 動,市民消費意慾有增無減。21 日公布的一項調查顯示,超過五成

受訪市民(54%)預計今年聖誕個人消費會 增加,超過三成受訪者(34%)表示消費會 與去年相同,只有12%受訪者會縮減消 費。調查又指,隨着疫情的殺傷力持續減 低,市民重回實體店購物需求有所回升, 增加市民消費意慾。

新城財經台21日公布年度「後疫情時代 港人聖誕節消費模式」調查結果,該調查 於10月期間以網上問卷形式進行,共訪問 4.936名年齡介乎18至65歲人士。新城廣播 商務及市場拓展總經理梁耀宗指出,隨着 香港疫情持續緩和,市民重回實體店購物 需求有所回升。他建議,商戶應結合實體 店購物和網上購物並行推動而強化效益, 並且善用數碼化零售策略,積極發展網上

平台,以科技提升購物體驗以及更精 準的數碼營銷策略。

### 綜合電商平台使用趨升

梁耀宗續指,隨着疫情穩定,

市民於餐飲消費持續增加,建議 有關部門推出更多相應措施,幫助 飲食業加快復甦之餘,繼續奠定香港 美食之都的美譽。儘管使用實體商店購物

仍佔大比率,個別綜合電商平台之使用有 持續上升的趨勢。營銷人員應按不同產品 的特性,配合不同 O+O (線下及線上) 營 銷渠道,從而增加營業額。電子錢包的市 佔率多寡,取决於夥伴合作的策略,是吸 引消費者使用的最重要一環。

### 近七成人選擇外出購物

對於今年聖誕購物及消費意向,46%受訪 者預計會選擇到商場內的商店,21%選擇在 零售店舖消費,花費在網購的佔31%,出 外用餐(56%)和逛街購物(52%)亦比去 年增加,估計是隨着疫情緩和,社交距離 措施放寬,市民安心外出消費導致用餐、



購物、看電影甚至戶外運動等這些活動都 較去年增加超過四成以上。

物的過程(54%)。

被問及購買不同類型產品的渠道,近七 成受訪者表示購買機票或酒店住宿類別, 會在商店的專屬網店、團購/代購網站或平 台,以及綜合電商平台選購。至於美容及 化妝品類別,比較少人選擇在直播帶貨平 台購買。大約有六成受訪者表示仍然會去 實體店選購食品、飲品、傢具及家居用 品,原因是受訪者需要先接觸貨品及向店

調查又顯示,最能吸引受訪者於聖誕到 商場購物的主要原因是商場推出的購物折 扣和優惠,如免費停車、美食廣場的折扣 等(65%),令消費者可盡情購物,其次是 商場更早更長的促銷活動(51%)及提供購 物大抽獎(49%)。而商場消費儲積分計 劃,都是受訪者考慮的因素之一。

員面對面查詢清楚後才購買,喜歡逛街購

### 支付寶為最常用支付工具

另外,網上購物已經成為市民日常生活 的一部分,調查顯示受訪者在過去六個月 的消費模式,網上消費漸趨成熟,接近九 成受訪者表示曾在網上購物,19%更是平均 每星期網上購物至少一次。四成以上的市 民曾用大型商場設立的網上平台提供的服 務,甚至76%曾使用網上平台提供訂餐或 用自取平台服務。調查顯示支付寶 (Alipay) 是最常用的電子支付工具,使用率超 過六成(66%),其次為PayMe,使用率增 長最為顯著上升達五成而升至第二位,八 達通跌至第三位(48%)。資料亦顯示,至 少三分之一受訪者表示單次付款限額可達 1,000港元,顯示他們對使用電子支付非常 安心。

調查顯示, 最能吸引受訪 者於聖誕到商 場購物的主要 原因是商場推 出的購物折扣 和優惠

中通社



### 加強數碼營銷迎合新消費習慣

香港文匯報訊(記者 莊程敏)疫情改 變着人們的消費習慣,21日調查亦顯示 香港市民花費在網購方面佔達31%,新 城電台的活動環節亦特別安排專家傳授 在全球數碼化下,零售業界對於2023年 數碼營銷策略。

香港城市大學專業進修學院院長梁偉 強指出,由於疫情不時有些禁足等措 施,令人們在實體消費上有限制,網上 營銷則變得相當重要。他建議,隨着元 宇宙等新科技興起,商戶可以多嘗試利 用新科技為消費者帶來不一樣的感官體 驗,「在元宇宙的世界中,消費者或不 會再有身份地位的不同,除了可以解決 生活空間細的問題,更可超越限制,任 何卡通人物或英雄人物都可以和你交 談。|

### 香港產品灣區「鬥價錢」吃虧

近年大灣區的數碼營銷發展步伐比較 快,尤其前海,各大中小企希望透過創 新科技進軍灣區市場。前海管理局香港 事務總經理黃麗芳認為,內地與香港的 營銷法規不同,如果有興趣進軍大灣區

市場的商戶應了解清楚,同時香港的數 碼營銷發展亦較前海落後,這方面亦需 努力。梁偉強則認為,香港很多產品都 被世界認為是有質素及設計獨特,在進 入灣區市場很有優勢,但在「鬥價錢」 方面則可能比較吃虧。

和記電訊 (香港) 個人市場銷售副總 裁黃興全認為,大數據對於數碼營銷很 有幫助,因可更精準地掌握個別顧客的 生活喜好和需要,但數據並不是愈多愈 好,而是需要找出合適及有價值的數 據,將其轉化成「盈利」。而在找數據 的過程中需要不斷嘗試,因消費行為會 不斷改變,是一個動態的過程,才能獲 得新的靈感。

### 網絡營銷需拓展顧客忠誠

香港資科技商會榮譽會長方保僑指 出,社交網絡的互動對數碼營銷是有幫 助的,但要將其與顧客忠誠計劃拉上關 係,讓企業與消費者建立一個長期的關 係。至於元宇宙等新科技目前在港仍未 算全面化,建議企業留意相關發展再制 訂出適合自己的策略。